

CREATIVIDAD EMPRESARIAL 2019



UPC  
Universidad Peruana  
de Ciencias Aplicadas

COORGANIZADORES

El Comercio 180



canal 7

AUSPICIADORES



CapSullana

LIBERADOR

SOUTHERN COPPER

# Un indicador para medir la innovación en el Perú

La UPC y KPMG presentaron el Índice de Madurez de Innovación en la ceremonia de Creatividad Empresarial 2019.

FRANCOBALZA TASSARAC.

los frentes de una empresa”, dice Marisol Suárez, CEO de la UPC.

## —Metodología—

Este estudio evalúa, mediante una encuesta y otras herramientas, cuatro aspectos en la gestión de las organizaciones.

El primer aspecto es “cultura de innovación”. En este punto se evalúan los pensamientos, conductas y aprendizajes que fomentan las prácticas de innovación en las organizaciones.

Un segundo criterio es “liderazgo y estrategia en la organización”, que abarca la visión de los líderes de las empresas respecto a sus procesos de innovación y los objetivos del mismo.

Las capacidades de la or-

ganización para gestar la innovación es un tercer criterio en la evaluación. Este punto analiza los recursos disponibles relacionados con las personas, procesos, tecnología y conocimiento que conllevan a innovar.

El cuarto criterio mide los impactos y resultados de la organización vinculados a la innovación.

“Desde KPMG hemos aportado nuestra visión de innovación, así como el apoyo para aterrizar una metodología de medición que era utilizada en Europa, que sirve para medir y monitorear el avance de la innovación en cuatro dimensiones”, indica

Óscar Caipo, socio principal de KPMG.

## —Participantes—

A la fecha, participan de manera voluntaria 33 empresas nacionales, entre medianas y grandes, que pertenecen a nueve sectores industriales. El Comercio es parte también de esta iniciativa.

“Para nosotros innovar es una obligación y es parte de nuestra cultura. El cambio está interiorizado en la empresa y la ejecución impacta directamente en nuestros resultados”, señala Sandro Denegri, Chief Data Officer de El Comercio.



HUGO PÉREZ

En la edición 24 de Creatividad Empresarial se reconocieron 33 buenas prácticas de empresas públicas y privadas.

## PREMIACIÓN

### Buenas prácticas de innovación

En la ceremonia de premiación de Creatividad Empresarial 2019, organizada por la UPC, se dieron a conocer los ganadores de las 23 categorías que se fijó para la edición 24 del galardón.

La empresa Izipay ganó en la categoría Marketing, Comercialización y Ventas, por tener el primer POS que acepta todas las tarjetas de débito y crédito en el Perú. Asimismo, fue reconocido con el

premio especial Espíritu Emprendedor.

El proyecto Sistema de Orquestas Infantiles y Juveniles del Perú, realizado por Sinfonía por el Perú, ganó la categoría Compromiso con la Sociedad de la empresa privada y obtuvo el premio especial de Mediana Empresa.

Yape, producto del BCP, ganó el premio especial a la gran empresa y el premio a la Creatividad Empresarial.