

Fuente

El Comercio

Fecha

24/Ene/2017

Las salidas del Perú ante futuro incierto del TPP

Se aleja oportunidad de acceso a cinco mercados para nuestro país ante incertidumbre.

MARCELA SAAVEDRA

El Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP, por sus siglas en inglés), que reúne a un bloque de 12 países, incluido el Perú, se tambalea.

Estados Unidos, uno de los principales socios del

TPP, decidió retirarse del acuerdo comercial, que suponía la consolidación de un grupo de economías que representaba cerca del 40% del PBI mundial. Esto crea una gran traba para la concreción del bloque, consideró Óscar Vásquez, ejecutivo senior de Tax & Legal de KPMG Perú.

Esta lectura de un panorama incierto es compartida por el economista Melvin Escudero, CEO de El Dorado Investments. "Para que el TPP avance, se necesita el ingreso de una nación de las mismas dimensiones econó-

micas de EE.UU.", afirmó.

En tanto, Jéssica Luna, gerente general de Cómex-Perú, señaló que esta es la oportunidad para que el Perú lidere el acercamiento entre el resto de 11 países firmantes a fin de tomar una decisión sobre el futuro bloque. "En la reunión de APEC celebrada en Lima, esta intención fue manifestada por el mandatario peruano ante el virtual escenario de salida de EE.UU.", dijo a **El Comercio**.

Al igual que Vásquez, Luna sostuvo que el diálogo para firmar acuerdos bila-



Ante panorama negativo del TPP, el Perú también debe mirar a Asia, dice Germán Terán, catedrático de la UPC.

OTROS ACUERDOS

ALIANZA DEL PACÍFICO

El presidente de Francia, François Hollande anunció que Francia y Europa empezarán a negociar un TLC con la Alianza del Pacífico.

terales con las plazas con las que el Perú no tiene tratados también debería ser promovido. "El TPP nos permita, de un solo golpe, ingresar a cinco nuevos mercados. Sin él, será necesario negociar acuerdos con Australia, Nueva Zelanda, Vietnam, Malasia y Brunéi", agregó. Ya

el Mincetur había adelantado sus previsiones hacia esta estrategia, considerando prioritario el acercamiento a Australia y Nueva Zelanda. Los cinco mercados, según Cómex, representan un potencial de US\$2.250 mlls. para los envíos de artículos de valor agregado. —