

Fuente

Fecha

Gestión

24/Abr/2019

OSCAR CAIPO RICCI

KPMG apostará más por alianzas con empresas disruptivas

En diez años,
la empresa
de servicios
empresariales
espera triplicar
su negocio, dice
su CEO.

P. 10



PLANES

KPMG apostará más por alianzas con empresas disruptivas

Empresa de servicios apelará al trabajo con fintechs, firmas de capital venture e incubadoras de negocios, además de asesorías para transformación digital. En diez años, espera triplicar negocio.

JOSIMAR CÓNDOR JIMÉNEZ

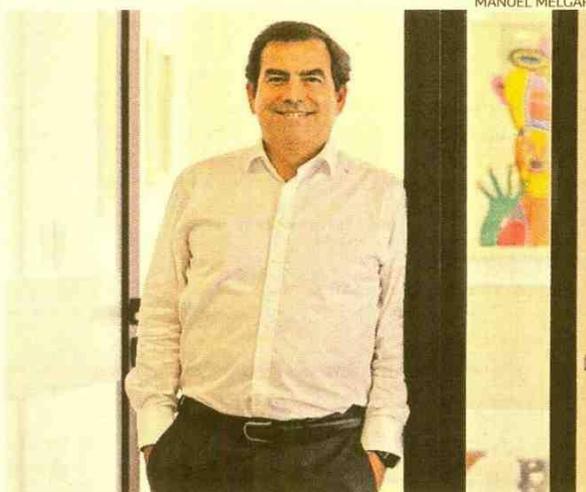
josimar.condor@diariogestion.com.pe

A inicios de marzo último, KPMG mudó su sede local a unas cuerdas de la torre que ocupaba en la avenida Javier Prado. Y más que una mudanza, su CEO, Oscar Caipo, explica que el traslado trae una serie de cambios que contribuirán a triplicar el negocio en diez años.

En detalle, el también socio principal de la multinacional francesa de servicios empresariales en el Perú refirió que la operación local creció 15% en el 2018 y apuntan a 25% este año, un avance a doble dígito que esperan mantener.

Entre otros aspectos, Oscar Caipo comentó que vista la demanda de asesorías para la transformación digital, han reforzado el equipo con un área especializada.

Sin embargo, también apelan al trabajo con empresas



MANUEL MELGAR

Servicios. División de consultoría crece a mayor ritmo por surgimiento de nuevas necesidades, señaló Oscar Caipo.

OTROSÍ DIGO

Se vienen más compras y fusiones

Proyección. Si bien las fusiones y adquisiciones en el Perú retomaron velocidad en los últimos meses, KPMG refiere que aún hay un volumen de operaciones embalsadas para su ejecución en los próximos dos años. Oscar Caipo prevé nuevas operaciones que permitirían

el ingreso de nuevos actores al sector construcción, luego de años de incertidumbre por los casos de corrupción. Asimismo, habría cierta actividad en los sectores extractivos, continuaría el dinamismo en consumo masivo y habría nuevos movimientos en sector salud.

fintech, de capital venture e incubadoras de negocios.

“Estamos conversando para anunciar novedades al respecto”, sostuvo el ejecutivo.

Consultado si tal cercanía con estos nuevos actores del mercado podría derivar en una adquisición, anotó que apostarán más por alianzas con empresas disruptivas, como fue el caso de Comunal. Y es que, precisamente, el cambio de oficinas se concretó con dicha startup.

De cara al futuro, refirió que esta alianza les permitiría tener espacios y/o oficinas satélites en provincias y el exterior.

Tendencia

Oscar Caipo también mencionó que si bien sus divisiones de auditoría de estados financieros, asesoría tributaria y consultoría (advisory) crecen todos los años, esta última lo hace a un mayor ritmo, por el surgimiento de necesidades como el adecuado control interno (compliance) y la transformación digital en las empresas.

“Tenemos varios clientes en transformación, que están agregando procesos cognitivos, machine learning, y esperamos que eso se expanda”, anotó.

Para apoyar tales proyectos, refirió que han instalado un Innovation Center en la nueva sede, donde además impulsarán el trabajo colaborativo y la igualdad de género, considerando el crecimiento a futuro a 1,500 empleados.