



Ciberseguridad Oferta sofisticada con demanda local aún pendiente

Inicial:
descubrimiento del
problema

POR BRUNO YSLA

Los servicios de ciberseguridad se personalizan y sofistican para cubrir los nuevos riesgos digitales. Las grandes empresas componen el grupo que más refuerza su seguridad, pero la mayoría todavía no lo hace.

La oferta de ciberseguridad se ha sofisticado ante los ataques digitales de los últimos años (SE 1588, 1586, 1582, *Management*). Los servicios de seguridad digital ya no sólo incluyen los clásicos *software* de protección de datos (*firewall*), sino que los servicios se han personalizado y modernizado según nuevas amenazas que atacaron empresas el año pasado (*ransomware*, ataque de denegación de servicios, entre otros). “El mercado es más reactivo que proactivo. Varios proyectos estaban en evaluación por más de tres meses. Luego de los ciberataques se concretaron”, dice Carlos Castillo, gerente general de Supra Networks.

Las empresas identifican al *expertise* en ciberseguridad como una de las principales capacidades para lograr sus objetivos de crecimiento. El 80% de los ejecutivos locales afirma que los expertos en ciberseguridad son importantes para lograr sus planes de crecimiento, según la encuesta CEO Outlook 2018 de KPMG (ver gráfico).

Más servicios tercerizados

La sofisticación se ha evidenciado en la oferta de servicios personalizados. “Hacemos un plan por etapas de acuerdo al presupuesto del cliente”, dice Humberto Ballesteros, *senior di-*

rector of sales de andina central de CA Technologies. Ello ha venido acompañado de capas adicionales de seguridad. “Usamos entornos virtuales aislados en los que se someten a pruebas archivos sospechosos”, añade Castillo.

La gestión de servicios de ciberseguridad, al igual que el resto de servicios que las empresas consideran fuera de su *core* de negocio, también están siendo tercerizadas

(SE 1565, *SE Destaca*). Las empresas de seguridad brindan servicios de control de seguridad para que no sea necesario que sus clientes tengan oficiales de seguridad y áreas de tecnología dedicadas.

más expuestas al nuevo *malware* debido a su constante lanzamiento de nuevos productos y servicios. “A más puntos de contacto [*laptops*, aplicaciones, correo, entre otros] más potenciales huecos de seguridad”, dice Ballesteros.

La sofisticación de la oferta de ciberseguridad no es acompañada de un incremento en la demanda. Si

Importancia de habilidades para el crecimiento de la empresa (escala del 1 al 5)*



Crecimiento en los grandes

El incremento de los servicios de ciberseguridad se viene dando sobre todo en las empresas más grandes, que ya contaban con capas de seguridad iniciales. Los bancos y las empresas transnacionales son las que ya están encima de esta tendencia, dice Oscar Caipo, socio de KPMG Perú.

Las empresas más grandes son las

bien los ejecutivos afirman su importancia para crecer, existe una falsa sensación de seguridad (SE 1624, *Management*). “Lo que suelen hacer las empresas es poner un único dispositivo que no cubre todos los riesgos”, dice Juan Carlos Albuja, *product manager* de Optical Networks. ■