

Fuente

Fecha

Expreso

27/Feb/2018

AFIRMAN EXPERTOS DE INNOVATION FACTORY

Industria lidera la innovación en el Perú

En un contexto de globalización y avance tecnológico acelerado, la innovación es cada vez más relevante. Innovation Factory es un evento organizado por KPMG en el Perú y la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD). Contó con un panel de expertos privados y públicos con la colaboración de la Universidad del Pacífico.

José Luis Najarro, socio de Advisory de KPMG, comentó que "es una realidad que las empresas que no innovan están destinadas a distanciarse de los consumidores, perder valor y desaparecer del mercado".

"Para innovar es imprescindible que la alta dirección sienta las bases de una cultura que reúna cuatro elementos: una estrategia enfocada; indicadores que permitan medir las acciones; conocer el ecosistema en que se ubica la empresa; y finalmente un liderazgo que dirija y soporte esas iniciativas", comentó Jurjan Huisman, senior manager de KPMG en Holanda.

"En el Perú, el trabajo en innovación es liderado por el sector industrial, muy probablemente motivado por fuerzas externas del mercado. El



sector financiero también ha llevado a cabo iniciativas importantes", mencionó Javier Salinas, director del Centro de Innovación de la Universidad del Pacífico.

El Estado desempeña un rol puesto que diseña las políticas que incentivan la innovación. "Actualmente, el Estado pone a disposición de las empresas fondos concursales de entre US\$ 100 mil y más de US\$ 1 millón destinados a financiar emprendimientos innovadores", comenta Sergio Rodríguez, director de Innovación del Ministerio de la Producción.

Las empresas que invierten en innovación pueden acceder a beneficios tributarios, que alcanzan hasta el 175 % del gasto deducido del Impuesto a la Renta. ③