



# Disrupt and grow

## 2017 Global CEO Outlook

1,300 CEOs de las empresas más grandes del mundo, Latinoamérica y Perú, dan a conocer los retos y oportunidades que enfrentan hoy en día.

Reputación & Marca

Disrupción Transformación

Riesgos

Estrategia

Confianza

Crecimiento Talento

Oportunidades Cyber seguridad

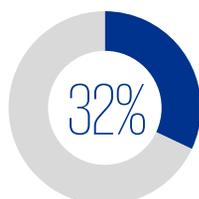
Tecnología

KPMG Global junto con Forbes ha lanzado por tercer año consecutivo el reporte de CEO Outlook 2017, el cual recoge las opiniones y preocupaciones de los CEOs de las empresas más grandes del mundo, Latinoamérica y Perú. El reporte permite entender la visión y las situaciones estratégicas a las que se enfrentan los CEOs hoy en día. En el Perú, el 84% de los CEOs considera que su compañía crecerá en los próximos tres años a pesar de la presencia de factores externos que puedan afectar el desempeño de sus negocios.

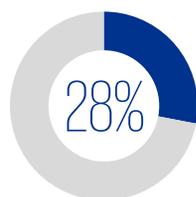
## Las tres prioridades estratégicas

más importantes para los CEOs en Perú, en los próximos tres años son:

### Fomentar la innovación



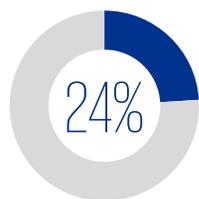
Latam: 19%  
Core: 23%



### Implementación de tecnologías disruptivas

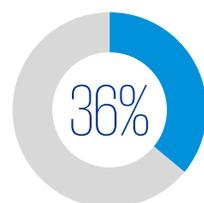
Latam: 20%  
Core: 21%

### Construir la confianza pública



Latam: 22%  
Core: 14%

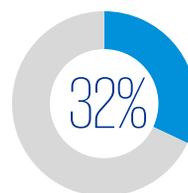
## Los tres principales riesgos que más preocupan a los CEOs en Perú son:



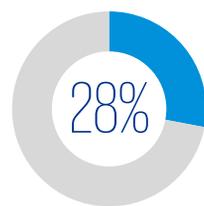
### Riesgos de tecnologías emergentes

Latam: 21%  
Core: 30%

### Riesgo estratégico



Latam: 28%  
Core: 27%



### Riesgo operacional

Latam: 24%  
Core: 32%

## ■ Crecimiento:

### Los CEOs en Perú opinan ...

Al 60% les preocupa que **la sobre regulación inhiba el desarrollo de su compañía.**



Latam: 19%  
Core: 31%

El 92% **es optimista en cuanto crecimiento de su compañía** en los próximos 12 meses



Latam: 92%  
Core: 83%

El 56% considera **la disrupción como una oportunidad**

Latam: 71%  
Core: 65%



El 96% **no espera que sus empresas se transformen en entidades distintas** en los próximos 3 años

Latam: 94%  
Core: 74%



## Tecnología:

Un 92% de los CEOs en Perú opina que **no se encuentran preparados para un ciber ataque**

Latam: 82%  
Core: 57%



El 40% de los CEOs en Perú opina que **la barrera más grande para la implementación de nuevas tecnologías en los próximos 3 años es la complejidad de la implementación**, seguido de la falta de una estrategia a largo plazo (36%).



Latam: 22%  
Core: 24%

El 60% de los CEOs en Perú **espera una mayor disrupción en su sector en los próximos 3 años** como consecuencia de la innovación tecnológica.

Latam: 25%  
Core: 48%



## Negocios e Inversión:

El 20% de los CEOs en Perú opina que **los nuevos competidores / disruptores tendrán un mayor impacto en el crecimiento de sus compañías** en los próximos 3 años. Otros factores que influenciarán este crecimiento son: el cambio climático (12%), nuevas tecnologías (12%) y las reformas tributarias (12%).

Latam: 9%  
Core: 8%



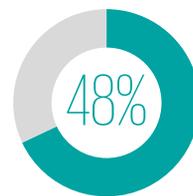
Al 68% de los CEOs en Perú les **preocupa la habilidad de los competidores para quitarles mercado**.

Latam: 35%  
Core: 41%



El 48% de los CEOs en Perú considera **la innovación como el factor más importante de transformación** dentro de sus modelos de negocio.

Latam: 52%  
Core: 53%



“56% de los CEOs les preocupa que sus organizaciones no tenga las capacidades sensoriales y procesos innovadores para responder a una rápida disrupción.”

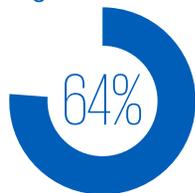
“

El 80% de los CEOs en Perú opina que las organizaciones están dando mayor importancia a la confianza, valores y cultura con la finalidad de mantener su futuro a largo plazo.”

## ■ Reputación y confianza:

El 64% de los CEOs opina que **la construcción de una mayor confianza entre los stakeholders y los clientes** es una de las 3 prioridades de la organización hoy en día.

Latam: 78%  
Core: 61%



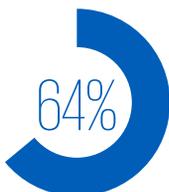
El 52% de los CEOs en Perú considera que su **mayor reto** en la relación con sus clientes **es la incapacidad de mapear los distintos segmentos en el mercado local.**

Latam: 31%  
Core: 21%



El 64% de los CEOs en Perú opina que **una cultura corto placista tiene un impacto negativo en los objetivos estratégicos** a largo plazo.

Latam: 58%  
Core: 54%



Al 24% de los CEOs les preocupa la **corrupción dentro de sus compañías.**

Latam: 21%  
Core: 13%



El estudio ha sido realizado por KPMG Global en colaboración con Forbes.

- Latam: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá, Perú, Uruguay, Venezuela, Centro América
- Core: Australia, China, Francia, Alemania, India, Italia, Japón, España, UK, Estado Unidos.

Perú participa por primera vez en el CEO Outlook. Este año se entrevistaron a 25 CEOs de grandes empresas de sectores como: industria, inversiones, banca, tecnología, energía, automotriz, telecomunicaciones, consumo masivo y retail, seguros e infraestructura.

Encuesta aplicada del 17 de febrero al 31 de marzo por KPMG International

**Kpmg.com/pe**

Torre KPMG  
Av. Javier Prado Oeste 203. San Isidro, Lima 27, Perú  
Telf. 51(1) 611-3000

© 2017 KPMG S.A.C., sociedad peruana anónima cerrada y firma miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Derechos reservados. Impreso en Perú.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas comerciales registradas o marcas comerciales de KPMG International.