

Agenda del Directorio 2018

Instituto del Comité de Auditoría

Las agendas del Directorio deberán seguir evolucionando en el año 2018, debido a las consecuencias de algunos cambios en las reglas de juego tales como la innovación digital y tecnológica; el análisis de la cultura y el liderazgo corporativos; las exigencias, cada vez mayores, que enfrentan las empresas para manejar los aspectos relacionados con la sociedad y el medio ambiente; las expectativas de los inversionistas de contar con mayor compromiso y diversidad en el Directorio, y un rendimiento corporativo a largo plazo, lo que lleva a la búsqueda de un enfoque más preciso con la finalidad de lograr el posicionamiento de la compañía a futuro. Todo esto, combinado con el lento crecimiento de la economía, la incertidumbre en relación con las políticas sobre infraestructura, comercio e impuestos, así como las tensiones geopolíticas a niveles precarios, conllevará a que, el próximo año, se haga un balance metódico del enfoque y la agilidad a corto plazo, y se establezca un planteamiento a largo plazo.

Sobre la base del conocimiento adquirido gracias a nuestras conversaciones con los miembros del Directorio en los últimos doce meses, hemos resaltado diez aspectos que, en nuestra opinión, los Directorios deben tener en cuenta en el enfoque y discusión de sus agendas del año 2018:



1. Creación de valor y rol de la compañía a largo plazo:

El contexto para el desempeño corporativo es variable y el rol de la empresa en la sociedad se mueve desde la periferia hacia el centro del pensamiento corporativo.



2. Conexión entre estrategia y riesgo:

Conectar y adecuar la estrategia con el riesgo representa un mayor reto y más importante hoy en día.



3. Geopolítica:

¿El Directorio comprende la exposición al riesgo geopolítico que enfrenta la compañía?



4. Innovación:

Los avances en automatización, robótica e Inteligencia Artificial continúan amenazando los modelos de negocio establecidos y obligan a que los Directorios siempre estén un paso más adelante tanto de sus actuales competidores como de los que vayan surgiendo.



5. Gestión e inclusión del talento:

Contratar y capacitar a un equipo de calidad toma tiempo y trabajo. Los Directorios juegan un rol importante para garantizar que los ejecutivos *senior* se mantengan enfocados en construir la estrategia correcta relacionada al talento.



6. Seguridad cibernética:

Se debe mejorar y ampliar los debates en las sesiones de Directorio acerca de la seguridad y riesgos cibernéticos. A pesar de la constante preocupación por la seguridad cibernética, la amenaza contra de la confidencialidad, integridad y disponibilidad de información en los sistemas es grande. Por ello, la supervisión de los Directorios debe seguir evolucionado en línea con los cambios que se presentan en el campo cibernético.



7. Composición del Directorio:

Se debe analizar detenidamente la composición del Directorio. ¿El talento del Directorio se encuentra alineado con la estrategia y las necesidades de la compañía a futuro?



8. Cultura corporativa:

Se debe poner especial atención a los riesgos potenciales a los que se está expuesto por establecer la cultura e incentivos desde la alta dirección. La expresión «la cultura se come a la estrategia en el desayuno» nunca ha sido tan relevante como ahora.



9. Compromiso de los accionistas:

El compromiso de los accionistas se está convirtiendo rápidamente en una prioridad para las compañías a medida que los inversionistas institucionales necesitan Directorios que, cada vez más, se hagan responsables tanto del desempeño corporativo como de la conservación de los estándares de gobernabilidad y exijan mayor transparencia, incluyendo el compromiso directo con los directores independientes.



10. Disposiciones regulatorias:

Las empresas están familiarizadas con el creciente número de disposiciones regulatorias. Si bien se mueven rápidamente para innovar y aprovechar las oportunidades en nuevos mercados, hacen uso de las nuevas tecnologías e información, y/o se comprometen con más vendedores y terceros a través de cadenas de suministro cada vez más grandes y complejas, la mayoría de las empresas enfrenta riesgos de cumplimiento significativos.

www.kpmg.com/pe



Instituto de Directores de KPMG en Perú

En el año 2012, KPMG en Perú creó el Instituto de Directores de KPMG en Perú. El propósito del Instituto de Directores es contribuir a que los Directores sean más efectivos en su actuación y capacidad de supervisión sobre la Gerencia, la gestión de riesgos y los reportes financieros, cubriendo temas relevantes a través de: estudios globales y mejores prácticas con la comunidad de negocios y mediante encuentros con Directores de importantes empresas del país, donde fomentan conversatorios que buscan el intercambio de ideas y mejores prácticas.

 KPMG en Perú

Instituto del Comité de Auditoría de KPMG

Patrocinado en más de 40 países de todo el mundo, el Instituto de Comité de Auditoría de KPMG proporciona al Comité de Auditoría y a los miembros del Directorio los conocimientos prácticos, recursos y oportunidades de intercambio entre colegas centrándose en el fortalecimiento de la supervisión de la información financiera y la calidad de la auditoría, así como la gama de desafíos que enfrentan los Directorios y las empresas de hoy, desde la gestión del riesgo y las tecnologías emergentes hasta la estrategia y el cumplimiento global. Obtenga más información acerca de las mesas redondas del ACI, los webcasts, las conferencias anuales del Comité de Auditoría, y otros recursos educativos para los Directores en: kpmg.com/be/aci