



K'SPRint: Mejorando el Valor Estratégico de la Auditoría

ADVISORY



La demanda de departamentos de auditoría interna nunca ha sido mayor. El gobierno corporativo, la gestión de riesgos y los controles internos están bajo un mayor escrutinio por parte de los reguladores y de las partes interesadas. Además de ampliar su alcance y capacidad para incorporar un enfoque basado en los riesgos, los auditores internos a menudo son llamados a desarrollar una visión consolidada del riesgo dentro de la organización, alinear personas, procesos, controles y sistemas con la estrategia empresarial, y ayudar a mitigar los riesgos frente a un modelo de negocio en constante cambio.

¿Cómo podemos ayudarlos?

La Revisión de KPMG del Desempeño Estratégico de la auditoría interna (K'SPRint) ayuda a las organizaciones públicas, privadas y sin fines de lucro a asegurar el valor de la función de auditoría interna. K'SPRint puede ir más allá de la revisión tradicional de aseguramiento de calidad para identificar oportunidades de mejora de alto impacto.

Las funciones de Auditoría Interna que proporcionan el mayor valor a la alta dirección y los comités de auditoría son los que tienen una comprensión clara del valor que pueden ofrecer y una visión para mejorar ese valor.

Evaluación basada en la Calidad

Trabajamos de cerca con los grupos de interés dentro de la organización para llevar a cabo una evaluación de calidad sobre el **posicionamiento**, la **gente** y los **procesos** de Auditoría Interna. Los componentes típicos de esta revisión son:

Posicionamiento

- Alinear a Auditoría Interna dentro de los objetivos del negocio.
- Considerar si el departamento refleja las expectativas de los grupos de interés, como son la participación en un programa de gestión de riesgos empresariales.

Gente

- Considerar si el departamento tiene las competencias y estrategias apropiadas para cumplir con su misión y objetivos, y si la asignación de recursos es adecuadamente equilibrada y suficientemente flexible.
- Solicitar retroalimentación del departamento de personal con respecto al programa de línea de carrera, la cultura, el rendimiento, la gestión y los programas de recompensas.

Procesos

- Evaluar la calidad de los procesos clave del departamento y considerar sus operaciones, gestión y métodos contra estándares de la industria.
- Evaluar el grado de consistencia interna de los procesos, métodos y técnicas.

Modelo Flexible

Tres Principios para el Éxito de Auditoría Interna

- **POSICIONAMIENTO** - ¿Está Auditoría Interna estratégicamente posicionada dentro de la organización para ser capaz de contribuir con el desempeño del negocio?
- **GENTE** - ¿Auditoría interna tiene la estrategia adecuada para alcanzar los objetivos acordados?
- **PROCESOS** - ¿Los procesos de auditoría interna son capaces de alcanzar los objetivos para cambiar necesidades del negocio?

El enfoque interactivo e intuitivo de K'SPRint puede ayudarle a responder estas preguntas claves.

La Ventaja de K'SPRint

K'SPRint puede ayudar:

- Revisión comparativa de prácticas.
- Evaluar el valor de las funciones de Auditoría Interna para el negocio.
- Articular las expectativas de los grupos de interés.
- Facilitar el ingreso de un nuevo jefe de departamento o al presidente del comité de auditoría o darles detalles sobre el desempeño de la auditoría interna.

Mayor información

Contactar a:

Rosario Calderón

Socia

rccalderon@kpmg.com

Torre KPMG
Av. Javier Prado Oeste 203
Lima 27, Perú
Telf. 51(1) 611 3000

K'SPRint utiliza un marco metodológico estructurado y flexible para recoger, analizar e informar los resultados de una evaluación de calidad y desempeño estratégico.

Al comparar el estado actual de la auditoría interna con las expectativas de las principales partes interesadas reunidas a través de entrevistas a profundidad, la evaluación de K'SPRint puede ayudar a identificar un rendimiento crítico, el esperado y las brechas dentro de la función. Los resultados son por lo general ilustrados en una serie de gráficos en informes, los cuales pueden proporcionar una visión amplia y de gran alcance del actual valor potencial de la auditoría interna.

A continuación se presentan algunos problemas comunes que los líderes empresariales y comités de auditoría desean abordar frente a la eficacia y oportunidad de sus funciones de auditoría interna:

Ejecutivos Corporativos de Auditoría quieren conocer:

- ¿Está mi departamento adherido a las normas del Instituto de Auditores Internos (IAI)?
- ¿Son las habilidades de mis auditores internos apropiadas a las necesidades del departamento?
- ¿Está mi departamento adherido a los requisitos de cumplimiento regulatorio específico del país, tales como la Circular SBS G-161-2012?
- ¿La auditoría interna cuenta con puntos de referencia adecuados y medidas de calidad?
- ¿Mi departamento tiene una relación efectiva de gestión y presentación de informes con el comité de auditoría y ejecutivos de nivel C?
- ¿Cuál es el modelo efectivo de desarrollo para los profesionales de la auditoría interna?

Comités de Auditoría quieren:

- Una mejor comprensión de las responsabilidades y procesos de auditoría interna.
- La confianza de la gerencia en la independencia de la auditoría interna.
- Un departamento de auditoría interna capaz de soportar un marco mejorado de gobierno corporativo.

¿Por qué KPMG?

Nuestro enfoque de alto nivel de colaboración aprovecha la última tecnología y una amplia auditoría interna de KPMG y la experiencia en el sector para ayudarle a evaluar rápidamente y aumentar el rendimiento de su departamento de auditoría interna. Ya sea que estemos trabajando con el liderazgo ejecutivo o con el equipo de auditoría interna, nuestro objetivo es hacer una contribución significativa estratégica para mejorar el rendimiento de auditoría interna.

KPMG en Perú:



La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias específicas de ningún individuo o entidad en particular.

© 2018 KPMG Asesores S. Civil de R. L., sociedad civil peruana de responsabilidad limitada y firma miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas comerciales registradas o marcas comerciales de KPMG International.