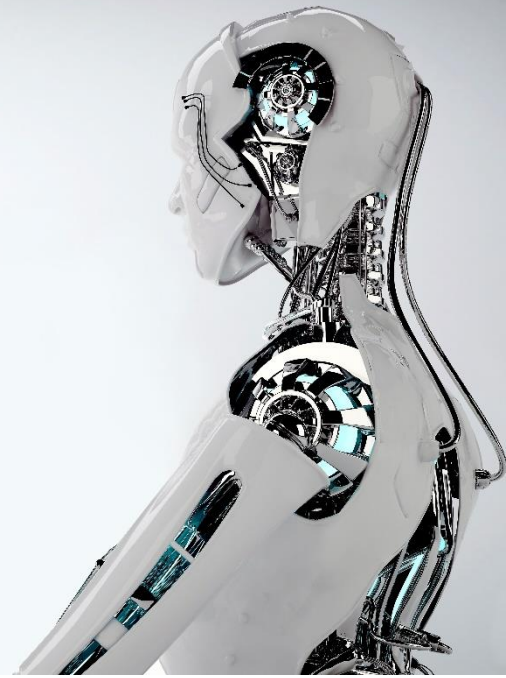




Robotic Process Automation (RPA)

Advisory



Hoy en día las empresas líderes están optando por virtualizar sus recursos a través de la automatización de tareas básicas y complejas con el desarrollo de robots, que para el año 2025, se estima que podrían reemplazar cerca de 100 millones de empleos. En este contexto, la robótica se convierte en el nuevo desafío para que las organizaciones reinventen la manera en cómo generan valor a sus negocios.

¿Cómo podemos ayudarlos?

Nuestro enfoque holístico permite acompañar a su negocio en cada etapa de su camino hacia la automatización: desde la estrategia hasta la ejecución. Incluyendo la identificación de qué procesos son los mejores candidatos para la transformación, el desarrollo de casos de negocio y la implementación de las soluciones.

La automatización ofrece nuevas oportunidades de creación de valor eliminando las restricciones de gente, tiempo y capital. En este sentido, la práctica de *Robotic Process Automation* (RPA) de KPMG ayuda a nuestros clientes a obtener resultados de corto y largo plazo a través de la automatización, los cuales se ven reflejados en la mejora de la calidad de sus servicios, la reducción del tiempo de entrega y el aumento de su productividad, acompañado de una reducción significativa de costos.

El camino hacia la automatización con RPA

Nuestro servicio de *Robotic Process Automation* está orientado al diseño e implementación de robots de software que siguen instrucciones para realizar actividades repetibles, basadas en reglas y computacionalmente estables sobre sistemas de cómputo que gestionan procesos transaccionales.

El RPA tiene la capacidad de automatizar los procesos que de otro modo serían ejecutados manualmente o tendrían que ser customizados en los sistemas de TI existentes. Cuando se adopta junto con el desarrollo tradicional de TI, el RPA amplía el alcance de la tecnología con un mayor nivel de automatización, un nivel de inversión significativamente más bajo y una mayor velocidad de implementación.

Entre los principales beneficios que ofrece la implementación del RPA se pueden mencionar los siguientes:

- Sustitución de entradas manuales por entradas automáticas que permite la normalización de datos y una reducción significativa de errores.
- El RPA tiene la capacidad de trabajar más rápido que los seres humanos y es capaz de operar sobre una base 24/7. En promedio, 1 minuto de trabajo realizado por el bot corresponde a 15 minutos de trabajo realizado por un empleado promedio. De esta manera, se logran niveles altos de eficiencia en las operaciones.
- Simple de configurar, no hay necesidad de complejos y costosos sistemas de integración de TI.
- Los empleados pueden y deben ser asignados a tareas que agregan valor, tales como actividades más estratégicas, que requieren inteligencia emocional, juicio o interacción con el cliente.
- Permite reducciones de costos laborales de 40-70%.

Desde la definición de la estrategia hasta la implementación es fundamental acompañar a nuestros clientes en cada etapa de su camino a la automatización. Existen cinco componentes en la solución que, aunque interdependientes, también se pueden aplicar de manera individual:

Prueba de Tecnología/ Prueba de Concepto (POC)

Para configurar el prototipo (Prueba de Tecnología/ Prueba de Concepto) que mejor se adapte a la complejidad operacional de su negocio es importante comprender el impacto de la automatización en sus operaciones y evaluar el proceso más adecuado que demuestre la eficacia y la solidez de la solución.

Selección de proveedores

Existen varios proveedores en el mercado, cada uno de ellos con características específicas, por ello es crucial realizar un análisis cuidadoso para identificar y seleccionar a los proveedores más adecuados que cubran las necesidades de su negocio. Asimismo, en esta etapa es importante entender los límites y capacidades de cada clase de automatización.

Identificación de los procesos candidatos

Los procesos que se basan en reglas bien definidas y son lo suficientemente repetitivos como para garantizar un volumen que justifique la inversión de RPA son los principales candidatos a la automatización. Debido a las características específicas de cada cliente, la selección de los procesos candidatos requiere que KPMG trabaje estrechamente con nuestros clientes para asegurar las condiciones que garanticen los mejores resultados de automatización en cada escenario.

Estrategia y definición del roadmap

Introducir robótica en la organización es intimidante para muchos de los negocios, por lo tanto, es necesario una fuerte gestión del cambio y de la comunicación a los que se ven impactados.

El RPA puede automatizar numerosas actividades y procesos, pero no automatizará todo. Todavía se necesita gente de negocios calificada para la administración de excepciones, ejecutar actividades orientadas al cliente, monitorear las reglas y regulaciones empresariales cambiantes que están ocurriendo en la industria y entender los impactos a su negocio. Por ello, es importante desarrollar una estrategia y reorganizar la estructura administrativa a través de las siguientes actividades:

- Definición de la estrategia RPA desde los frentes de tecnología, personas y procesos.
- Priorización y desarrollo de los casos de uso detallados, *benefits case* y conceptos de solución.
- Desarrollo de un modelo de gobierno que lo ayude a lograr y mantener el valor esperado y los beneficios de su iniciativa de automatización.
- Desarrollo detallado del *business/investment case*.

Implementación de la solución

KPMG posee las herramientas requeridas para el diseño, creación y operación de los robots de software que permitan dar respuesta a las necesidades de las empresas en fase de modernización. Nuestro servicio contempla el desarrollo de las siguientes actividades:

- Construcción de la solución de automatización para cada caso de uso y configuración de los bots.
- Prueba e implementación de las soluciones de automatización.
- Integración con otros sistemas de la organización.
- Habilitación y capacitación a los usuarios para que se incorporen a los nuevos flujos de trabajo.
- Acompañamiento en el Go-Live y estabilización de la solución.

Mayor información

Contactar a:

José Luis Najarro

Socio
jlnajarro@kpmg.com

Catherine Arrieta

Gerente
ccarrieta@kpmg.com



Torre KPMG
Av. Javier Prado Oeste 203
Lima 27, Perú
Telf. 51(1) 611 3000
Fax 51(1) 421 6943

KPMG en Perú:

