



# Inteligencia de negocios: El valor de la información



Advisory

En los últimos años, la demanda de información y los grandes volúmenes de datos han sido un desafío para las empresas en nuestro medio y en el mundo. El éxito de las organizaciones depende de las decisiones importantes que determinan la dirección y la eficiencia para ejecutar sus estrategias. Por lo tanto, las empresas que buscan ser exitosas deben ser ágiles en la toma de decisiones y deben prepararse para este fin.



## Construyendo Inteligencia de Negocios en su organización

Hay una serie de razones de por qué los proyectos de Inteligencia de Negocios fracasan. La más común es que la responsabilidad de la Inteligencia de Negocios se limita a los especialistas dentro de una organización en lugar de estar integrada a los procesos. Departamentos o áreas producen individualmente reportes con información de calidad deficiente (incluyendo duplicidad de información) que conduce a una falta de confianza en los datos. Además, la Inteligencia de Negocios no está a menudo vinculada a la gestión estratégica del desempeño, por lo tanto los KPI's no están bien definidos y se vuelven irrelevantes en el tiempo.

Para romper con este círculo vicioso se requiere una visión más holística:

- Cambiar el enfoque de implementación técnica, concentrándose en las necesidades de los usuarios y dueños de la información.
- Cambiar el proceso de recopilación, medición y reporte de información, por la creación de una arquitectura de información que proporcione las métricas correctas; y
- Cambiar el foco de la inversión, priorizando la calidad de la información sobre la tecnología.

La solución de Inteligencia de Negocios de KPMG está diseñada para ayudarle a obtener el equilibrio adecuado entre la infraestructura técnica y organizacional, buscando mejorar el retorno de su inversión en información.

Existen seis componentes en la solución que, aunque interdependientes, también se pueden aplicar de manera individual:

### Alineamiento a la Estrategia del Negocio

En muchas organizaciones no existe un vínculo explícito entre la estrategia y la información que se utiliza para administrar el negocio. En consecuencia, muchos informes tienen poca o ninguna relación con los objetivos estratégicos. Es de vital importancia para la gestión, centrarse en el suministro de información que soporta todas las decisiones de negocio.

### Gobierno

Para que las organizaciones se conviertan en usuarios de confianza de un único conjunto de datos se requiere:

- La responsabilidad clara sobre los datos y la información.
- La responsabilidad clara sobre los procesos y sistemas que generan la información.
- Una comprensión clara de quién utiliza la información y con qué propósito.

Este enfoque puede ayudar a fomentar la coherencia de la información y la medición en toda la organización, lo que permite comparaciones significativas de desempeño a través de una mayor visibilidad, relevancia y enfoque.

## Gestión del desempeño y presentación de informes

A pesar de la abundante información, muchas organizaciones aún son incapaces de obtener información correcta para las personas adecuadas en el momento adecuado. Estudios realizados indican que sólo el 23% de las empresas miden las cosas "correctamente", lo que significa que las personas son a menudo evaluadas y recompensadas por actividades que no ayudan a lograr los objetivos del negocio.

Los tomadores de decisiones deben mantenerse al día sobre el desempeño, lo que significa que los individuos son recompensados en función a criterios, que están alineados a la consecución de los objetivos del negocio.

## Gestión de Información Integrada

El volumen y el tipo de datos que una organización genera ha crecido enormemente. El manejo de información integrada (conocido como IIM por sus siglas en inglés) ayuda a administrar eficazmente los datos mediante la identificación de un lenguaje común, un conjunto de definiciones y normas estándares. La mejora en la calidad de los datos es a menudo considerado como un proyecto táctico rápido; sin embargo, forma parte de un enfoque integrado que incluye la gobernabilidad y el IIM para proporcionar integridad, exactitud y coherencia de los datos.

## Plataforma de Inteligencia de Negocios

Una plataforma de Inteligencia de Negocios no es una pieza independiente de software, sino que forma parte de una red de información integrada. A menudo compuesta de múltiples aplicaciones de software, una plataforma de Inteligencia de Negocios permite la extracción y limpieza de datos de numerosos sistemas fuente, para proporcionar una visión unificada y de confianza, empoderando a los empleados con una mejor visión alineada con la estrategia de la organización.

## Infraestructura

La arquitectura de la tecnología para muchas aplicaciones de inteligencia de negocios es a menudo más costosa de lo necesario. Frecuentemente, esto se debe a los requisitos de información sobredimensionados, la falta de claridad de las estructuras organizativas y un exceso de aplicaciones. Las estimaciones varían, pero al menos el 40% de los costos de infraestructura de TI pueden ser ahorrados mediante desarrollos más inteligentes de inteligencia de negocios.



### Mayor información

Contactar a:

#### José Luis Najarro

Socio

[jlnajarro@kpmg.com](mailto:jlnajarro@kpmg.com)

Torre KPMG  
Av. Javier Prado Oeste 203  
Lima 27, Perú  
Telf. 51(1) 611 3000  
Fax 51(1) 421 6943

#### Eliana Barrantes

Senior Manager

[ebarrantes@kpmg.com](mailto:ebarrantes@kpmg.com)

Torre KPMG  
Av. Javier Prado Oeste 203  
Lima 27, Perú  
Telf. 51(1) 611 3000  
Fax 51(1) 421 6943

KPMG en Perú:

