KPMG

Innovation Factory

ADVISORY

La innovación es un elemento clave para las empresas que buscan permanecer en el mercado, desarrollar sus negocios, obtener mejores resultados y mantenerse por delante de la competencia.

El mundo está sumido en una profunda transformación que está cambiando la forma en que entendemos la sociedad y la economía. Nada será igual en la próxima década. El desarrollo imparable de la tecnología y el surgimiento constante de nuevos competidores disruptivos están creando una nueva realidad de mercado, con nuevas formas de entender las cosas, de comunicarse y de consumir. La consecuencia para las empresas es clara: las que no logren adaptarse no sobrevivirán. Las compañías lo saben y durante los últimos años están afrontando grandes procesos de transformación. Ya no es suficiente con alcanzar la conversión digital: es necesaria una mentalidad innovadora que permita adelantarse a los cambios.

Las organizaciones presentan desafíos que se pueden convertir en tareas inspiradoras y motivadoras para animar a las personas a compartir y elaborar ideas. Esto permite utilizar el conocimiento colectivo y aumentar el compromiso de los profesionales. En KPMG estamos convencidos de las oportunidades que trae consigo este nuevo paradigma.

Metodología KPMG

La metodología desafío de ideas asegura un crowdsourcing exitoso

Nuestra metodología se basa en la experiencia e investigación científica. El valor de esta metodología se ve reflejada en los altos niveles de participación que logran nuestros clientes, que por lo general va del 25% al 50% de las personas que fueron invitadas a colaborar. Nuestra conexión con la ciencia nos permite mejorar continuamente nuestro producto en base a las últimas ideas científicas, por lo que los niveles de participación y la calidad de las ideas siguen mejorando. ¡Obtuvimos la participación del 100% en nuestro último desafío de ideas! Dado que nuestra metodología ha sido descrita detalladamente, es fácil capacitar a su personal en la ejecución de desafíos de ideas y permitirles desplegar la metodología desafíos de ideas en toda la organización.

Embudo de innovación y análisis de cartera

El embudo de innovación y el análisis de cartera de Innovation Factory le ayudan a realizar un seguimiento de sus inversiones en innovación. Proporciona una visión general completa de todos los proyectos de innovación y permite a la organización realizar un seguimiento de todos los proyectos de innovación y sus resultados. Los informes personalizados le permiten definir y realizar un seguimiento de cualquier elemento de datos que desee, por ejemplo, inversión necesaria, ingresos esperados y perfil de riesgo, y utilizar estos datos para respaldar la gestión de cartera.

Innovation Factory: Plataforma en línea para crear ideas a través de la tecnología crowdsourcing

Por medio del Crowdsourcing su empresa podrá incrementar el número de personas que colaboran en la creación de ideas. Considerando que se encuentra en línea, esta plataforma es perfecta para invitar a todos los que uno desee involucrar en la creación de ideas. Desde empleados que son involucrados en la creación de ideas para mejorar la forma actual de trabajo hasta observadores de tendencias que colaboran con ideas innovadoras en todo el mundo. Así como también se puede invitar a los clientes de la empresa para poder obtener un mejor entendimiento de sus necesidades, Incluso se puede invitar a los proveedores de la empresa para puedan obtener un mejor entendimiento de las necesidades de su empresa como las de sus clientes. Este tipo de red le permitirá siempre tener la combinación adecuada de competencias para crear ideas sobresalientes que impulsarán su iniciativa de innovación.

www.kpmg.com/pe

KPMG Innovation Factory es una solución de gestión de proyectos inteligente que ayuda a fomentar la innovación de la mejor manera y de la forma más rentable. Innovation Factory es una plataforma que conecta de manera eficiente personas, conocimiento e ideas y al mismo tiempo fomenta la colaboración y la innovación.

La herramienta crea perfiles de conocimiento de los usuarios, lo cuales hacen posible crear redes a medida para cada reto de idea. Esto significa que siempre puede asegurarse de que los expertos adecuados participen en el desarrollo de su próximo avance innovador.

¿Por qué KPMG?

Según Forrester y Gartner, Innovation Factory es una solución de gestión de proyectos inteligente que ayuda a fomentar la innovación especialmente cuando se trata de crear ideas desde múltiples perspectivas.

KPMG puede reunir la cantidad adecuada de personas para que puedan participar en sus desafíos de ideas. Sin importar el lugar de origen, podemos obtener los participantes necesarios para agregar el mayor valor.

Además del crowdsourcing, tenemos una cartera completa de servicios de innovación, desde ayudarle a definir su estrategia de innovación y apoyarlo a convertir esas ideas nuevas en realidad, para ampliar el negocio. Nos aseguramos de que esas excelentes ideas generen dinero real.

Programa galardonado de gestión de ideas y software

- Diseño personalizado
- Desafíos internos y externos
- Flujo de trabajo personalizado
- Multilingüe
- Medios sociales, intranet and SharePoint integration
- Autenticación única

Mayor información
Contactar a:

José Luis Najarro
Socio de Management Consulting
KPMG en Perú
jlnajarro@kpmg.com

Eliana Barrantes
Gerente Senior de Management Consulting
KPMG en Perú
ebarrantes@kpmg.com

Oliver Cunningham
Socio de Management Consulting Latam
oecunningham@kpmg.br

Torre KPMG
Av. Javier Prado Oeste
203 Lima 27, Perú
Telf. 51(1) 611 3000
Fax 51(1) 421 6943

KPMG en Perú:

La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias específicas de ningún individuo o entidad en particular.

© 2018 KPMG Asesores S. Civil de R. L., sociedad civil peruana de responsabilidad limitada y firma miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas comerciales registradas o marcas comerciales de KPMG International.