



Los líderes sudamericanos apuestan al crecimiento

Por: Charles Kriek,
Presidente de KPMG en Brasil y en América del Sur

KPMG Business Insights América del Sur

Edición N°33 | Diciembre • 2022



Según la última edición de la encuesta de KPMG a ejecutivos de América del Sur, los líderes de todos los sectores son optimistas de cara al futuro y, al contrario de lo que esperan en los países centrales, no ven con claridad la ocurrencia de una recesión global durante el próximo año.

A lo largo de los últimos años, han tenido lugar una serie de eventos globales que han desparramado sus efectos hacia el mundo corporativo en diferentes proporciones. En efecto, a la lenta salida de la crisis sanitaria que asoló al mundo durante el período 2020-2021, que impactó de lleno a las economías de todo el planeta, obligando a su nutrida población de empresas a detenerse, observar, adaptarse y reiniciar su crecimiento; se sumó, a inicios de 2022, el enfrentamiento bélico entre Rusia y Ucrania, dos economías de peso en los mercados internacionales de commodities (alimentos y energía), que trajo consigo mayor incertidumbre, un cambio considerable en la tendencia de corto y mediano plazo de los precios de los bienes primarios y elevados niveles de inflación doméstica. No obstante, mientras entre los países desarrollados el conflicto caló hondo en las expectativas de sus líderes corporativos –sobre todo entre aquellos ubicados en Europa–, en las regiones

emergentes o en desarrollo, como Sudamérica, el impacto ha sido sustancialmente menor al esperado.

Este patrón fue recientemente confirmado por la última edición de la ya conocida encuesta de KPMG a ejecutivos de todo el mundo¹, al revelar que los socios directores de muchas de las principales empresas de la región sudamericana **están viendo con mayor optimismo que sus pares internacionales **el futuro económico de sus empresas, sectores y de la economía global en su conjunto.****

Como contexto frente a este importante resultado, es relevante destacar que la última edición de la encuesta escuchó la opinión de 255 CEO sudamericanos (radicados en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Perú, Uruguay y Venezuela) de varios sectores (como la banca, el consumo y la venta minorista, los seguros, la industria manufacturera, la energía, la tecnología, las ciencias de la vida, la infraestructura, la industria automotriz y la gestión de activos) entre julio y agosto de 2022, y las comparó con las respuestas y perspectivas de otros 1.325 líderes ubicados en el grupo de los denominados “países centrales” (Alemania, Australia, Canadá, China, España, Estados Unidos, Francia, India, Italia, Japón y Reino Unido). En términos generales, los resultados del estudio confirmaron que mientras **el 85% de los CEO de los países centrales confían en el crecimiento de sus empresas, en Sudamérica esta cifra fue del 91%**. Y si bien este patrón de comportamiento se repite con las perspectivas que los líderes abonan a sus sectores, países y la economía global, también se observa una caída tanto en las cifras de confianza como en la diferencia de opiniones entre ambos grupos a medida que pasamos de lo “controlable” (las empresas) a lo “no controlable” (los sectores –85% vs. 91%, respectivamente–, la economía doméstica –85% vs. 87%– y la economía internacional –69% vs. 71%–), lo cual deja entrever, de alguna manera, el elevado nivel de incertidumbre al cual están expuestos.

El 85% de los CEO de los países centrales confían en el crecimiento de sus empresas, en Sudamérica esta cifra fue del 91%



¹ “KPMG 2022 CEO Outlook: América del Sur”, KPMG en América del Sur, 2022.



Pero los mejores niveles de confianza de los ejecutivos sudamericanos no solo se detectan en este tema, **sino a lo largo de la mayoría de los tópicos que evaluó la encuesta.** Teniendo en cuenta que los CEO de los países centrales parecen estar más afectados por la incertidumbre que sus pares en esta región, sus opiniones y decisiones terminan reflejando un esquema de funcionamiento que busca priorizar el conservadorismo en aspectos determinantes como **las estrategias elegidas para afrontar la coyuntura y cumplir con los objetivos de crecimiento**, actualmente más enfocadas en las *alianzas* con otras empresas y en las *fusiones y adquisiciones*, y bastante menos en el *crecimiento orgánico* mediante la inversión con recursos propios (algo que impacta de lleno en la implementación de iniciativas ESG, por ejemplo); pero también en el funcionamiento de las **cadena de suministro** (cuyo énfasis está puesto en la diversificación de insumos y relocalización); la **transformación digital** (que, aseguran, se verá afectada por los desafíos globales); y, en especial, la **probabilidad de caer en una recesión global**, que es un punto que contrasta fuertemente en la opinión de ambos grupos: mientras apenas un tercio de los líderes sudamericanos cree que, en efecto, la economía global se dirige hacia una recesión global, la gran mayoría de sus pares en los países centrales (86%) está seguro de que así será.

Hace algunos meses, Bill Thomas, Presidente Global de KPMG, aseguraba que *“los problemas que se presentan una vez por generación (una pandemia global, tensiones geopolíticas, presiones inflacionarias y dificultades financieras), esta vez sucedieron en poco tiempo afectando el optimismo de los CEO alrededor del mundo”,* y que era *“tranquilizador ver los altos niveles de confianza entre los ejecutivos en sus propias compañías y en sus perspectivas de crecimiento de largo plazo”.* Basándonos en estas palabras, es entonces un mérito doble los resultados obtenidos en la región de América del Sur, donde los ejecutivos han sabido lidiar con los desafíos impuestos por las crisis sanitaria (la pandemia) y geopolítica (el conflicto entre Rusia y Ucrania), manteniéndose resilientes y en constante crecimiento. Este hallazgo, que se encuentra respaldado por resultados muy positivos en materia de confianza, desafía incluso el augurio de una posible recesión global en los próximos 12 meses. Es nuestro deseo que este optimismo perdure y, sobre todo, se desparrame. Con competencia, agilidad en la toma de decisiones y perspectivas optimistas, los CEO sudamericanos han demostrado capacidad de superación y confianza en el futuro. Y así deseamos continuar.

Llegó la hora de transformar insights en oportunidades

