



# Resiliencia, innovación y razones para ser optimistas

Un repaso de la encuesta KPMG CEO Outlook 2023, que recopila información valiosa sobre cómo piensan y planifican sus estrategias para el futuro los líderes de las principales empresas.

Por:

**Charles Kriek**

Presidente de KPMG en Brasil y Sudamérica

**Jean Paraskevopoulos**

Socio Líder de Clientes y Mercados de KPMG en Brasil y América del Sur

**KPMG Business Insights América del Sur**

**Edición N° 42 | Noviembre • 2023**



# KPMG 2023 CEO Outlook:

**Desde las civilizaciones antiguas, las personas han vivido con la sensación de que “el mundo nunca ha cambiado tan rápido en tan poco tiempo”. Ejemplos de este tipo de pensamiento se pueden encontrar en los escritos de Platón, Cicerón, Voltaire... Pero es muy probable que solo nosotros, que vivimos en este momento, tengamos razones suficientes para decir: ¡el mundo está cambiando realmente a un ritmo nunca antes visto!**

Esta es la esencia de los insights y conclusiones de la encuesta **CEO Outlook 2023**, realizada por KPMG a 1.325 CEOs de las mayores empresas del mundo, entre agosto y septiembre de 2023. Se escuchó la opinión de ejecutivos de 11 países (Australia, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Italia, Japón, Reino Unido, España, Estados Unidos) y 11 sectores (Automotores, Banca, Consumo y Retail, Energía, Gestión de Activos, Infraestructura, Ciencias de la Vida, Industria, Seguros, Tecnología y Telecomunicaciones).

Todos ellos señalaron, de diferentes maneras, la preocupación por la velocidad, intensidad y cantidad de transformaciones que impactan a la sociedad, las personas y las empresas.

La incertidumbre política y la geopolítica se destacan como los principales riesgos para los negocios (aunque es importante señalar que cuando se realizó la encuesta, el conflicto actual entre Israel y Palestina aún no había comenzado). Curiosamente, estos riesgos no se habían señalado como importantes anteriormente. Además, los riesgos tradicionales, como los problemas operativos, las tecnologías emergentes y las cadenas de suministro, siguen siendo fuentes de preocupación para estos líderes.

Cabe señalar, sin embargo, que el actual escenario de incertidumbre no hace tambalear la confianza de estos ejecutivos en las perspectivas económicas globales: mientras en 2022 el 71 % mostró optimismo en este aspecto; en 2023 este porcentaje solo tuvo un ligero aumento, llegando al 73%. Por otro lado, la confianza de los líderes en el crecimiento de sus empresas se encuentra en el nivel más bajo de los últimos tres años: a principios de 2020, el 85% de ellos confiaba en ello; ahora, solo el 77% lo hace.

Las preocupaciones económicas están ligadas a temas como la suba de las tasas de interés y el endurecimiento de la política monetaria, que pueden alimentar un panorama recesivo y afectar los niveles de consumo, lo que inevitablemente impactará sobre la prosperidad empresarial.

## Las cuestiones ESG son una prioridad

Esta percepción se convierte en una preocupación, ya que el 68% de ellos reconoce que sus organizaciones aún no tienen un enfoque ESG lo suficientemente fuerte como para resistir el riguroso escrutinio de las partes interesadas y los accionistas. Sin embargo, el 69% ha incorporado plenamente estos factores en sus empresas, reconociendo así su importancia en la generación de valor sostenible.

Teniendo en cuenta la influencia del cambio climático, los líderes dijeron que están listos para tomar decisiones éticas, asegurando que sus organizaciones desempeñen un papel constructivo en la transición hacia operaciones más sostenibles. Sin embargo, predicen que los factores ESG tendrán un impacto más significativo en los próximos tres años, reflejándose en la percepción de los clientes, la reputación de la marca y las estrategias de fusiones y adquisiciones.

## Tecnología: Enfoque en la IA generativa

El futuro tiene que ver con la tecnología. Principalmente, con las posibilidades y retos que van de la mano con el rápido avance de la Inteligencia Artificial (IA) generativa. El tema se está convirtiendo en objeto de debate entre ejecutivos y miembros de la junta directiva. Buscan profundizar la comprensión del potencial de esta tecnología y explorar formas efectivas de incorporarla en sus estrategias comerciales.

Sin embargo, existe una falta de certeza sobre cómo realizar inversiones precisas para maximizar las oportunidades que brinda la IA generativa de manera estratégica.

Por un lado, la encuesta revela que el 70% de los CEOs están invirtiendo sustancialmente en IA generativa como parte de una ventaja competitiva para el futuro, en tanto que la mayoría (52%) espera lograr rendimientos en un plazo de tres a cinco años. Por otro lado, los CEOs temen un aumento de los riesgos relacionados con la ciberseguridad. Si bien la IA puede ayudar a detectar ciberataques, el 82% de los ejecutivos cree que también puede traer nuevos peligros al proporcionar estrategias de ataque a los adversarios.

Una cosa es cierta: los CEOs deben tomar la iniciativa en esta agenda asegurándose de que sus equipos desarrollen marcos de IA sólidos para aportar valor tanto a sus empresas como a la sociedad.

## Talento y trabajo híbrido

A todas las presiones a las que se enfrentan los CEOs a la hora de tomar decisiones sobre una variedad de temas críticos, se suma el reto de atraer, retener y apoyar el talento. Uno de los puntos cruciales

de este debate gira en torno al modelo de trabajo. En opinión del 64% de los encuestados, lo ideal es que el regreso a la oficina sea total; además, el 87% de los directores ejecutivos se inclina por recompensar a los empleados que eligen trabajar en la oficina, ya sea con asignaciones favorables, aumentos o promociones.

Este sentimiento pone de manifiesto la persistencia del pensamiento tradicional centrado en la oficina. Sin embargo, es inevitable reconocer la legitimidad de un debate abierto sobre el trabajo híbrido, que ha tenido un impacto considerablemente positivo en la productividad en los últimos tres años, y goza de un fuerte apoyo de los empleados, especialmente en la generación más joven de trabajadores.

A medida que las organizaciones continúan implementando sus planes de regreso a la oficina, es crucial que los líderes adopten una visión de largo plazo que abarque la propuesta de valor del empleado y las necesidades de las personas, asegurando que el talento sea cultivado y apoyado. En muchos casos, ser flexible en relación a temas como los horarios y la presencia física obligatoria puede convertirse en una ventaja a la hora de competir por las personas más calificadas y/o con el perfil ideal para cada negocio.

La encuesta también destaca que existe un amplio consenso sobre la importancia de la Inclusión, la Diversidad y la Equidad (IDE). Pero a los CEOs les gustaría que este consenso se materializara más rápidamente: el 66% de ellos siente que el progreso en materia de inclusión y diversidad ha sido demasiado lento en el mundo empresarial, y la mayoría (72%) cree que lograr la diversidad en el lugar de trabajo requiere un cambio de arriba hacia abajo. En otras palabras: la verdadera inclusión depende principalmente de la participación de los líderes.

## Conclusiones

El escenario global es desafiante y complejo. La geopolítica, la incertidumbre política y los factores ESG están en el centro de las agendas estratégicas. Todo esto ha empujado a los CEOs de las empresas más grandes del mundo a adaptar y reevaluar sus estrategias y prioridades.

Vale la pena mencionar la resiliencia que están demostrando para enfrentar los desafíos emergentes. Saben que este período de incertidumbre requiere un enfoque centrado en el largo plazo, alineado con el compromiso inquebrantable de crear un mundo más equitativo y sostenible, no solo para las organizaciones sino para la sociedad en su conjunto. Los CEOs juegan un papel clave en esta transformación, liderando sus empresas hacia el futuro.

No hay duda: el mundo nunca ha cambiado tanto y en tan poco tiempo. A la luz de esto, el éxito futuro dependerá del compromiso continuo con la planificación estratégica y un ejercicio de liderazgo efectivo, abierto al diálogo, a la comprensión del mundo y de las nuevas generaciones, y comprometido con la implementación de tecnologías innovadoras y prácticas sostenibles.

Parece que los CEOs son cada vez más conscientes de este escenario. Así que somos optimistas. Y ustedes, lectores, también tienen razones para mantener la confianza y la certeza en un mañana mejor para todos.



# Llegó la hora de transformar insights en oportunidades