

El futuro es 5G

Nuevas posibilidades de interacción con clientes y usuarios, más velocidad y múltiples frentes de actuación: los impactos de una tecnología que tiene todo para revolucionar el mundo de las telecomunicaciones y la sociedad, pero que quedó para el 2021 en Brasil.

Marcio Kanamaru, Socio Líder de Tecnología, Medios y Telecomunicaciones (TMT) de KPMG en Brasil
Gustavo Massuia, Socio Líder de Telecomunicaciones de KPMG en Brasil

🕒 Tiempo de lectura: 6 minutos



Es importante comenzar a planificar ahora el 5G de manera adecuada, evaluando las quick wins 🗨️

El documento titulado **“5G Catalyst: desafiar modelos mentales para capturar mercados y diseñar la estrategia futura de negocios”**, de KPMG, detalla la manera en que la tecnología 5G (conexión móvil inalámbrica de quinta generación) afectará nuestras vidas en todos sus aspectos: en las relaciones personales y profesionales, en el intercambio de información, en el entretenimiento, en los negocios, etc.

Aproximadamente cinco veces más veloz que el internet 4G, la nueva generación permitirá, por ejemplo, usar coches autónomos, gracias al procesamiento en la nube durante el desplazamiento; adoptar de forma más masiva la automatización y las fábricas inteligentes; brindar servicios virtuales personalizados; y optimizar la experiencia del cliente, además de personalizar los servicios en tiempo real, con estrategias imprescindibles para que las compañías se destaquen en sus nichos.



Todo ello sin mencionar el Internet de las Cosas (en el que diferentes objetos de nuestro día a día, como televisores, refrigeradores y automóviles, pueden conectarse a internet) y, las ciudades inteligentes, cuyos planes de urbanización, transporte público, oferta de plazas en guarderías y servicios de salud, entre otras medidas, podrán definirse en función del análisis de datos (Big Data & Data Analytics).

También existe la expectativa de una fuerte disrupción en los modelos de negocios: imagínese una campaña publicitaria basada en la realidad virtual o el lanzamiento de juegos basados en la nube, sin la necesidad de una consola física; o, incluso, opciones de entretenimiento para quienes se encuentran en tránsito y a bordo de su vehículo autónomo.

Infraestructura

Para hacer posible el uso del 5G a toda velocidad y lograr la más amplia cobertura de manera efectiva, será fundamental proveer una gran cantidad de torres, en especial en localidades densamente pobladas, donde la demanda será mayor. La buena noticia es que estas torres se pueden instalar en postes de luz, en el techo de edificios y en otros lugares igualmente "comunes y corrientes".

La manera en que se desarrollará, regulará, financiará y comercializará el 5G tendrá un papel decisivo en el futuro de la industria de las telecomunicaciones. En ese sentido, es fundamental identificar las mejores formas de implementar el 5G con eficiencia de costo.



Marcio Kanamaru



Gustavo Massuia





Más que nunca, las operadoras deben buscar un enfoque integral que se centre en los problemas concretos de los clientes y los oriente sobre cómo usar 5G en beneficio de sus actividades y organizaciones



También es importante que los actores políticos adopten y **promuevan directrices regulatorias** que no limiten las posibilidades, sino, al contrario, que promuevan la **innovación** de forma clara. Los impuestos excesivos y las restricciones a la instalación de Estaciones Radio Base (ERB) son ejemplos de medidas contrarias a los intereses colectivos en cuanto a la difusión del 5G.

Es importante recordar que la industria móvil en su conjunto logra más éxito cuando evita la fragmentación del espectro, de la tecnología y de los servicios estándar de las operadoras.

5G y sus soluciones

En las compañías, la promesa es que el 5G permitirá minimizar los errores, gracias al uso adecuado y ágil de la automatización, así como el análisis de

datos y conexiones más confiables, lo que nos permitirá brindar servicios y productos con datos seguros y disponibilidad de red. Para las compañías de telecomunicaciones (Telcos), es cada vez más crítico identificar oportunidades de crecimiento relacionadas con la transformación de su red principal.

En KPMG, orquestar el ecosistema conectado al 5G en Brasil ya es nuestra prioridad.

Usamos la metodología Design Thinking orientada a la identificación y estructuración de las necesidades del usuario, usando enfoques creativos para generar un amplio abanico de posibles soluciones. Nuestro objetivo, entre otros, es encontrar perspectivas futuras de mercado para los productos y servicios, identificar los principales competidores o productos sustitutos, mejorar los planes de negocios



liderados por equipos comerciales, definir prioridades y capacidades necesarias, así como determinar los mejores enfoques para capitalizar oportunidades específicas en el portafolio. Y todo con un enfoque en el usuario, centrándonos en la visión que éste tiene de los productos o servicios ofrecidos.

Para obtener un retorno de sus inversiones en los múltiples frentes abiertos por el auge del 5G, las organizaciones deben conectarse con sus clientes con propuestas e interacciones atractivas de valor, conectando sus front, mid y back offices para ejecutar la agenda de crecimiento de manera colaborativa.

Además de estar dispuestos a actuar con gran flexibilidad, siguiendo siempre las dinámicas del mercado y el surgimiento de nuevos desafíos y demandas.

Conclusión

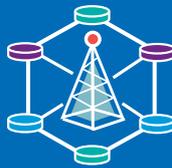
El 5G viene revolucionando el mundo de las telecomunicaciones, sobre todo en lo que respecta a la relación entre las compañías y sus clientes, y los demás involucrados. Sin embargo, para que podamos disfrutar de sus innumerables posibilidades, aún nos queda mucho por hacer en cuanto a la regulación y preparación de la infraestructura.

Las Telcos, sobre todo, deben mantenerse atentas a las peculiaridades de la quinta generación de la conexión móvil, poniendo siempre el foco en el cliente en primer plano y estando dispuestos a seguir las numerosas tendencias y demandas que deben surgir en los próximos años. ■



Conductores de mercado

- Demanda creciente de alta velocidad y gran cobertura de red, además de confiabilidad;
- Aumento del tráfico y de la demanda de datos de los consumidores finales;
- Un cambio de *hardware* a *software* en la red de comunicaciones.



Restricciones de mercado

- Implantación de *small-cells*;
- Disponibilidad de fiber *backhaul*;
- Asignación de espectro y disponibilidad de dispositivos.



Factores regulatorios más relevantes

- Gestión del espectro;
- Ley de Antenas;
- Licencias de las nuevas instalaciones;
- Compartimiento de infraestructura.



Nuevas oportunidades de crecimiento y modelos de negocio alternativos

- Identificar las necesidades de alta prioridad de los clientes no satisfechas o desarticuladas;
- Aprovechar las tecnologías únicas y viables para generar beneficios para el cliente y una ventaja competitiva;
- Identificar y desafiar premisas y pensamientos actuales que creemos que impulsan nuestro éxito;
- Explorar modelos de negocio alternativos que puedan revelar nuevas dimensiones de la competencia;
- Identificar capacidades, procesos, tecnologías, activos y valores exclusivos que se pueden aprovechar para crear nuevas oportunidades comerciales.