KPMG

Indeks szczęśliwości

Wstęp

W warunkach dynamicznie zmieniającej się gospodarki rynkowej kapitał ludzki jest istotnym elementem osiągania przez przedsiębiorstwa przewagi konkurencyjnej. Pracownicy odgrywają kluczową rolę w skutecznej realizacji strategii firmy i jej celów biznesowych.

Chroniąc pozyskane zasoby oraz rekrutując talenty, pracodawcy niejednokrotnie obok podstawowych świadczeń płacowych oferują szeroki wachlarz pozapłacowych świadczeń dodatkowych, których celem jest motywowanie i budowanie zaangażowania pracowników.

KPMG od lat inwestuje w budowanie środowiska pracy sprzyjającego rozwojowi pracowników i umożliwiającego w pełni wykorzystywanie ich potencjału. Z myślą o komforcie pracy został stworzony zintegrowany program Corporate Wellness KPMG Care & Stay. W ramach programu pracownicy m.in.: biorą udział w warsztatach z zakresu zdrowego odżywiania, dbają o kondycję fizyczną w ramach trzynastu sekcji sportowych KPMG, wspólnie ćwiczą jogę, korzystają w pracy z masaży, a także mają do dyspozycji świeże owoce i soki.

Tworzymy przyjazne miejsce pracy, które dzięki ludziom jest wyjątkowe. KPMG to nie tylko jasna ścieżka kariery i praca w międzynarodowym środowisku, ale również miejsce inspiracji i realizacji pasji. Pracownicy KPMG są jednocześnie specjalistami w swoich dziedzinach zawodowych oraz ciekawymi świata pasjonatami, którzy mają odwagę sięgać po swoje marzenia, a firma stara się stworzyć jak najlepsze warunki do realizacji tych marzeń.

© 2016 KPMG in Poland

„Indeks szczęśliwości" KPMG

Sprawdziliśmy, o czym marzą nasi pracownicy i co sprawia, że czują się szczęśliwi. Spytaliśmy m.in. jaką rolę w ich życiu odgrywają marzenia, jakie są najczęstsze przeszkody w ich realizacji oraz jakie marzenia udało im się spełnić dzięki pracy w KPMG. Zapytaliśmy także o hobby naszych pracowników i work-life balance.

„Indeks szczęśliwości" stanowi uzupełnienie corocznych badań KPMG na temat satysfakcji pracowników i satysfakcji z pracy w KPMG (Global People Survey i Local People Survey). Na potrzeby rekrutacyjne opracowane zostało jednodniowe badanie, zrealizowane 22 września 2016 roku, aby poznać marzenia pracowników firmy, obszary, których one dotyczą oraz zależności pomiędzy marzeniami a poczuciem szczęścia. W ciągu jednego dnia na ankietę odpowiedziało 481 pracowników KPMG w Polsce. Na tej podstawie powstała kampania rekrutacyjna, której jednym z następnych kroków jest poznanie marzeń studentów z różnych miast Polski. W trakcie badania pracownicy mogli także podzielić sie marzeniem, które chcieliby, aby spełniło KPMG. Następnie marzenia zostały anonimowo udostępnione wszystkim pracownikom firmy do głosowania. KPMG spełniło marzenie osoby, która uzyskała największą liczbę głosów.

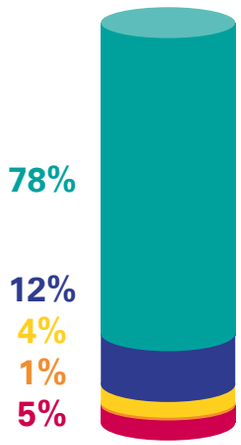
Zapraszamy do zapoznania się z wynikami naszego badania. Dołącz do grupy osób szczęśliwych, które spełniają się zawodowo i realizują pasje w życiu prywatnym.

kariera.kpmg.pl

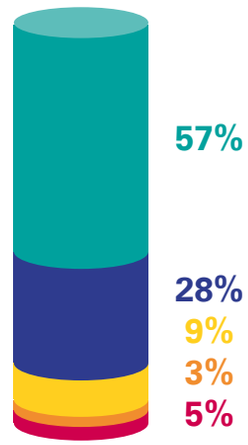
© 2016 KPMG in Poland

Pracownicy KPMG w Polsce o swoich marzeniach

Czy posiadanie marzeń jest ważne?



Czy Twoje marzenia są osiągalne?



zdecydowanie się zgadzam

5

4

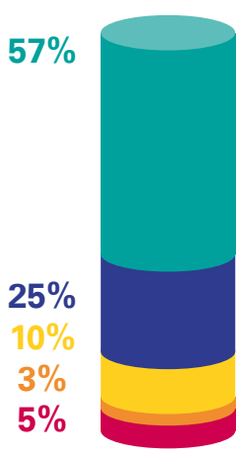
3

2

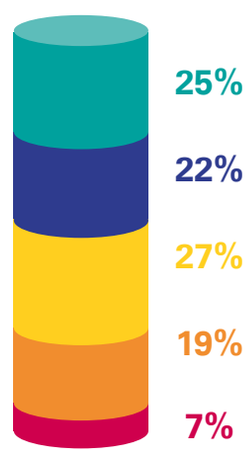
1

zdecydowanie się nie zgadzam

Czy dążenie do realizacji marzeń uszczęśliwia Cię?



Czy ostatnie marzenie, które udało Ci się zrealizować uszczęśliwiło Cię?



- Posiadanie marzeń jest ważne. 90% badanych zgadza się lub zdecydowanie się zgadza z tym stwierdzeniem. Tylko dla 9% respondentów posiadanie marzeń nie ma znaczenia.
- Dla przeważającej większości dążenie do realizacji marzeń daje poczucie szczęścia (82%).

- Poczucie szczęścia nie zawsze musi wiązać się ze zrealizowaniem marzenia. Co prawda prawie połowa badanych (47%) twierdzi, że dopiero zrealizowanie marzenia daje poczucie szczęścia, ale dla drugiej połowy (53%) ma to niewielkie lub nie ma żadnego znaczenia.
- Ponad 85% pracowników KPMG w Polsce twierdzi, że ich marzenia są osiągalne. Zaledwie 3% ankietowanych określa swoje marzenia jako nieosiągalne.

© 2016 KPMG in Poland

O czym marzą pracownicy KPMG w Polsce?

Kategoria marzeń

57%
Podróże

52%
Rozwijanie pasji/ hobby

31%
Poprawa sytuacji finansowej

27%
Poprawa sytuacji zawodowej

23%
Zakup mieszkania lub domu

22%
Wykształcenie/ certyfikaty

Liczba marzeń

3 marzenia 44%

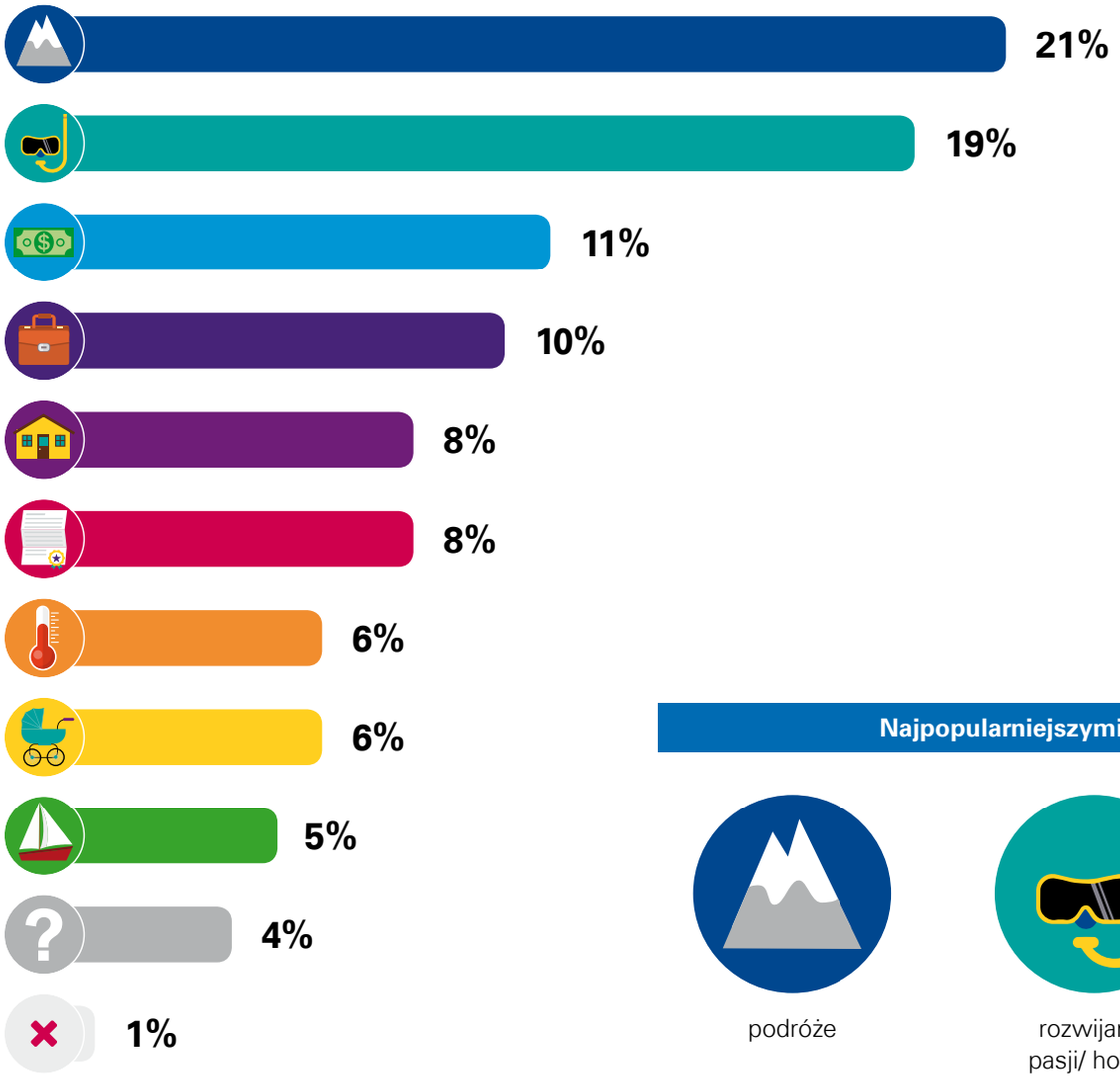
2 marzenia 16%

1 marzenie 38%

0 marzeń 2%

© 2016 KPMG in Poland

Marzenia pracowników KPMG w Polsce



- Podróże
- Rozwijanie pasji/ hobby
- Poprawa sytuacji finansowej
- Poprawa sytuacji zawodowej
- Zakup mieszkania lub domu
- Wykształcenie/ certyfikaty
- Poprawa stanu zdrowia
- Założenie/ powiększenie rodziny
- Zakup dobra luksusowego
- Inne
- Nie mam marzeń/ jestem zadowolony z tego co mam

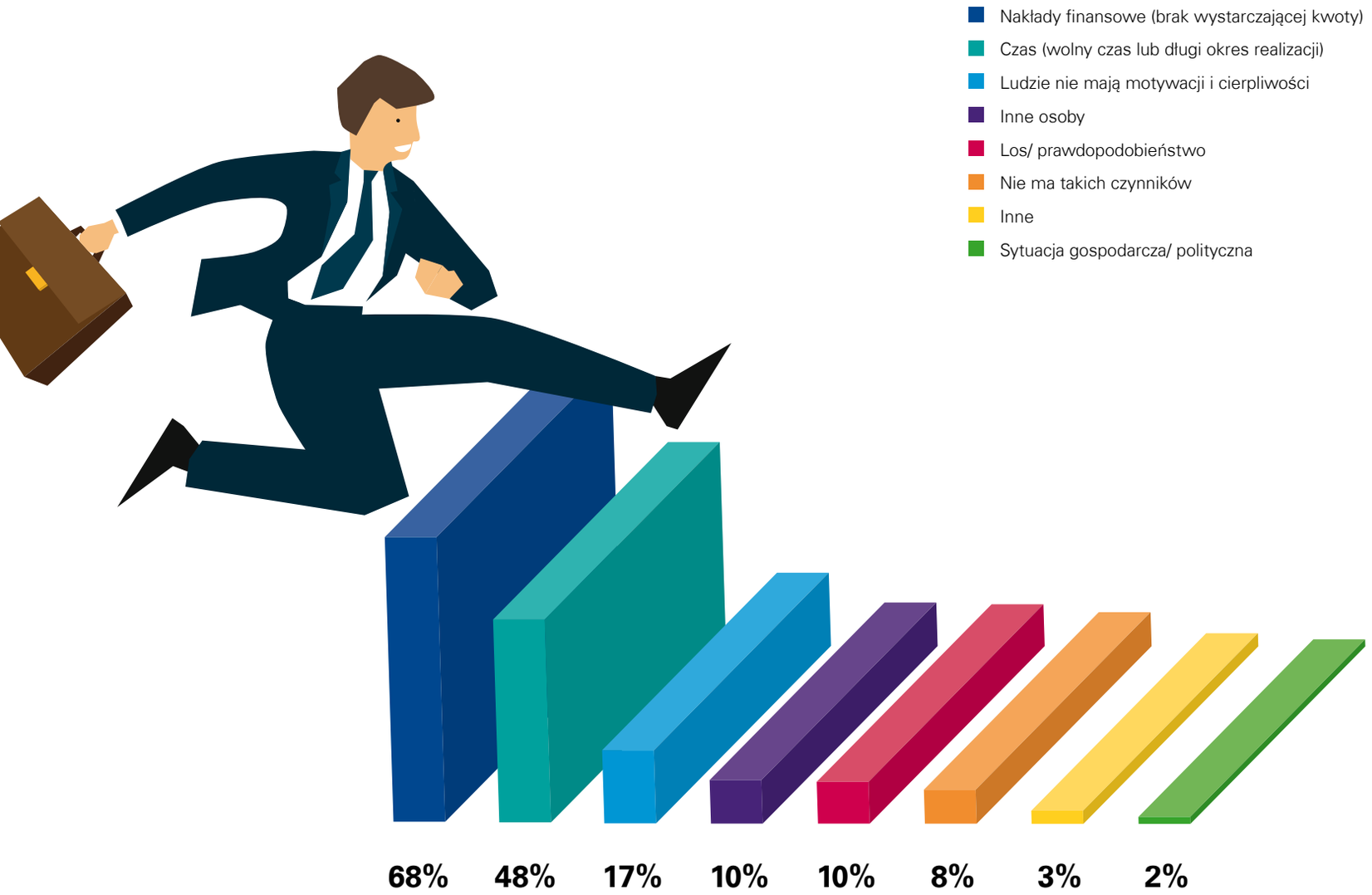
Najpopularniejszymi marzeniami są:

podróże | rozwijanie pasji/ hobby | poprawa sytuacji finansowej i zawodowej

- Marzenia są istotną częścią życia naszych pracowników – 98% ma marzenia, a aż 60% posiada dwa lub więcej marzeń.
- Osoby do 24. roku życia mają z reguły jedno główne marzenie (53%). Wśród osób w wieku 25+ tych marzeń jest więcej, a 2/3 ma co najmniej dwa marzenia.
- Ponad połowa pracowników marzy o podróżach, a co drugi pracownik o rozwijaniu swojego hobby.
- Interesujące jest, że na podróże częściej wskazują kobiety, a na rozwijanie hobby mężczyźni.

© 2016 KPMG in Poland

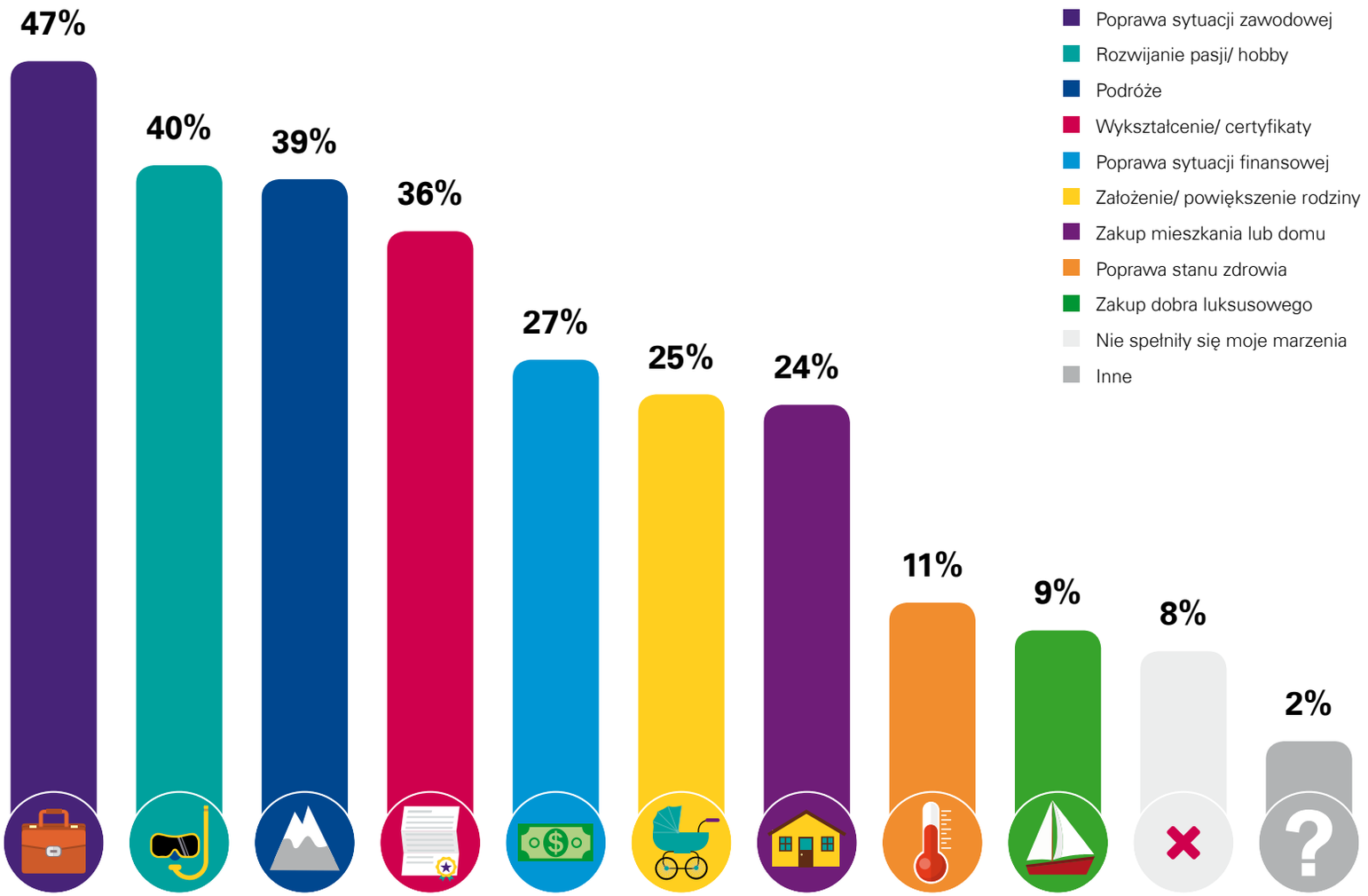
Jakie czynniki blokują ludzi przed realizacją marzeń według pracowników KPMG w Polsce?



- Jako czynniki, które hamują ludzi przed realizacją marzeń, pracownicy KPMG w Polsce wskazali finanse i czas oraz motywację i cierpliwość.
- Podstawową przeszkodą w realizacji marzeń są finanse - na ten aspekt wskazuje 2/3 mężczyzn i aż 3/4 kobiet.
- Kolejną istotną barierą jest czas (zarówno posiadanie wolnego czasu, jak i czas potrzebny na realizację zamierzonego celu) - na ten czynnik wskazuje co drugi pracownik, przy czym częściej wskazują mężczyźni niż kobiety.

© 2016 KPMG in Poland

Marzenia pracowników KPMG w Polsce sprzed 5 lat, które udało im się spełnić

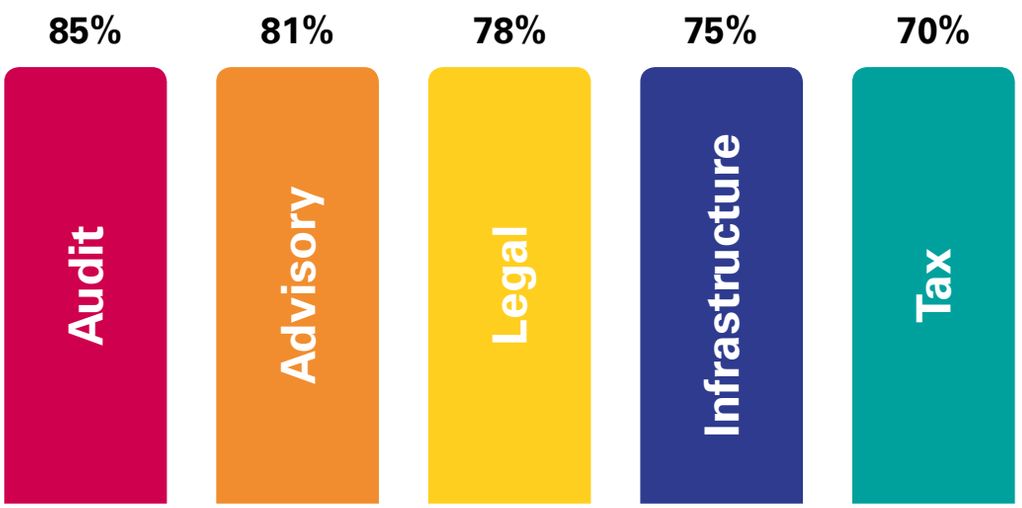


- 92% naszych pracowników spełniło przynajmniej jedno marzenie, a prawie połowa (47%) przyznała, że zrealizowała co najmniej trzy marzenia.
- Zrealizowane marzenia to:
  - poprawa sytuacji zawodowej – co druga osoba
  - rozwijanie hobby i zrealizowanie planów podróżniczych – 40% pracowników KPMG w Polsce
  - uzupełnienie wykształcenia oraz poprawa sytuacji finansowej – 1/3 naszych pracowników.
- Wśród ogółu najbardziej popularne okazały się: poprawa sytuacji zawodowej, podróże i rozwijanie pasji.

© 2016 KPMG in Poland

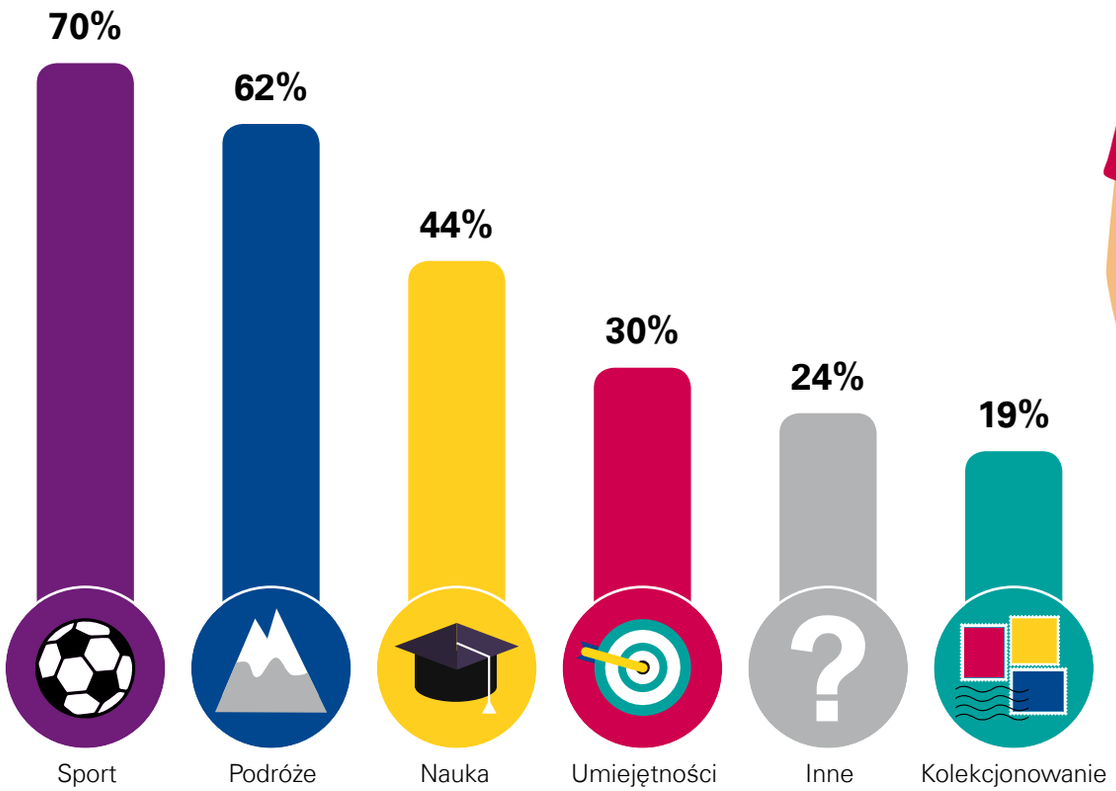
Pracownicy KPMG w Polsce określają siebie jako osoby szczęśliwe i zadowolone z życia

Poziom zadowolenia z życia pracowników określonych działów



© 2016 KPMG in Poland

Najpopularniejsze hobby pracowników KPMG w Polsce



- 70% pracowników deklaruje, że ma hobby, które stara się rozwijać.
- Badani w głównej mierze pasjonują się sportem, podróżami oraz nauką.
- 72% ankietowanych łączy swoje hobby z marzeniami, a 70% twierdzi, że hobby pozwala im realizować marzenia.
- 90% badanych przyznaje, że realizowane hobby sprawia, że są szczęśliwi.

Respondenci w ramach obszarów zaznaczonych przez nich jako hobby mieli możliwość udzielenia otwartych odpowiedzi.

- W kategorii sport często pojawia się piłka nożna, bieganie, pływanie, żeglarstwo oraz wspinaczka, jazda na rowerze czy sporty zimowe.
- Kategoria podróże to przede wszystkim oddalone od Polski rejony – Azji, obu Ameryk czy Australii oraz Afryki – to „gdziekolwiek, byle daleko". Pojawiają się tu także bliskie nam geograficznie obszary – Europa, Polska czy Bieszczady.
- W kategorii nauka w pierwszej kolejności wskazywane są szkolenia i certyfikaty związane z wykonywanym zawodem, a także nauka języków obcych i kursy niezwiązane z pracą (m.in. pogłębienie wiedzy z zakresu psychologii, historii sztuki, fotografii i szeroko pojmowanego rozwoju osobistego).
- W obszarze umiejętności pojawiają się certyfikaty zawodowe, ale także np. cukiernictwo, wizaż, szycie na maszynie czy jazda na motorze.
- W kategorii kolekcjonerstwo na uwagę zasługują książki, numizmatyka, wina, zdjęcia oraz „pozytywne myśli".

© 2016 KPMG in Poland

Kontakt

Jeśli chcesz otrzymywać oferty pracy i praktyk oraz informacje o programach dla studentów i absolwentów, zarejestruj się:

www.kpmg.com/pl/rejestracja

Masz pytania? Napisz do nas na adres:

kariera@kpmg.pl

Biura KPMG w Polsce

Warszawa
ul. Inflancka 4A
00-189 Warszawa
T: +48 22 528 11 00
E: kpmg@kpmg.pl

Poznań
ul. Roosevelta 18
60-829 Poznań
T: +48 61 845 46 00
E: poznan@kpmg.pl

Gdańsk
al. Zwycięstwa 13A
80-219 Gdańsk
T: +48 58 772 95 00
E: gdansk@kpmg.pl

Łódź
al. Piłsudskiego 22
90-051 Łódź
T: +48 42 232 77 00
E: lodz@kpmg.pl

Kraków
al. Armii Krajowej 19
30-150 Kraków
T: +48 12 424 94 00
E: krakow@kpmg.pl

Wrocław
ul. Bema 2
50-265 Wrocław
T: +48 71 370 49 00
E: wroclaw@kpmg.pl

Katowice
ul. Francuska 34
40-028 Katowice
T: +48 32 778 88 00
E: katowice@kpmg.pl

www.kariera.kpmg.pl

www.kpmg.com/pl/actionplan

Dostępne w App Store

KPMG Poland

© 2016 KPMG in Poland