



Polski Związek Przemysłu
MOTORYZACYJNEGO

Barometr Nastrojów Managerów Firm Motoryzacyjnych

Jakub Faryś

Mirostław Michna

19 czerwca 2017

KPMG.pl

PZPM.org.pl

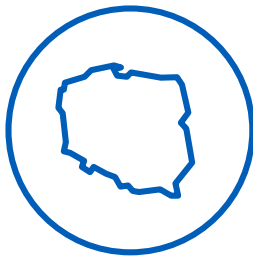


Badanie „Barometr nastrojów managerów firm motoryzacyjnych”

Badanie internetowe



Skierowane do firm motoryzacyjnych usytuowanych w Polsce



69 respondentów odpowiedziało na 6 pytań



Pytania były w formie pytań zamkniętych, jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru



Badanie odbyło się na przełomie kwietnia i maja 2017 roku



Badania zostało przeprowadzone przez KPMG i PZPM



Profil firmy respondenta:

Producent pojazdów, przyczep i naczep, zabudów lub podzespołów, części i akcesoriów

40,6%

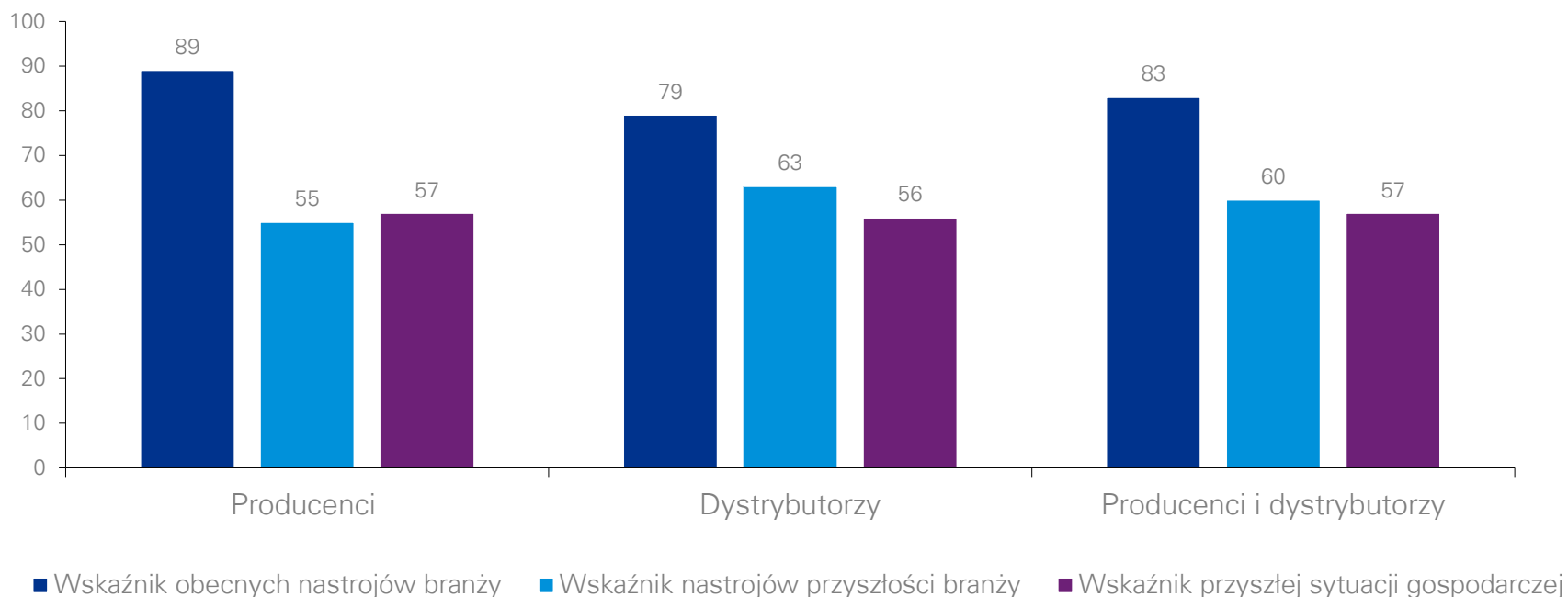
Dystrybutor pojazdów, przyczep i naczep, zabudów lub podzespołów, części i akcesoriów

59,4%

0,0% 10,0% 20,0% 30,0% 40,0% 50,0% 60,0% 70,0%

Nastroje managerów branży motoryzacyjnej

Wskaźniki nastrojów managerów branży motoryzacyjnej

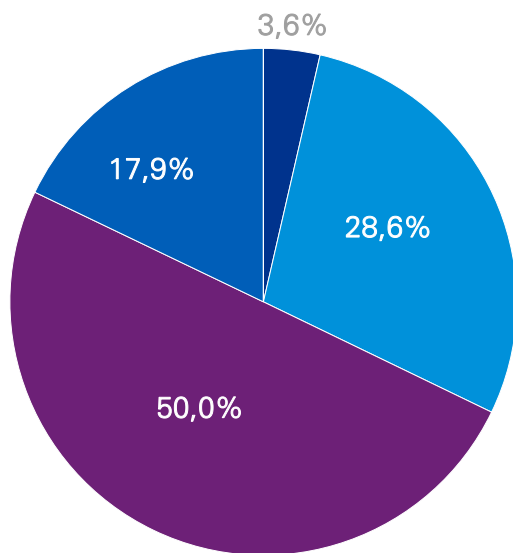


Wynik powyżej 50 punktów oznacza przewagę nastrojów optymistycznych nad pesymistycznymi. W odniesieniu do przyszłego okresu przekroczenie 50 pkt oznacza poprawę względem obecnej sytuacji.

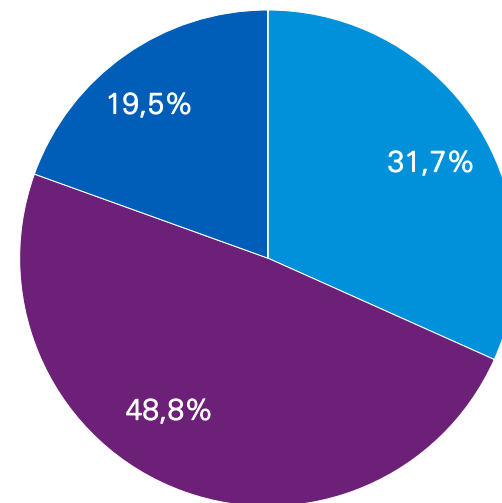
Sytuacja gospodarcza Polski

Jak zmieni się sytuacja gospodarcza Polski w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

Producenci



Dystrybutorzy

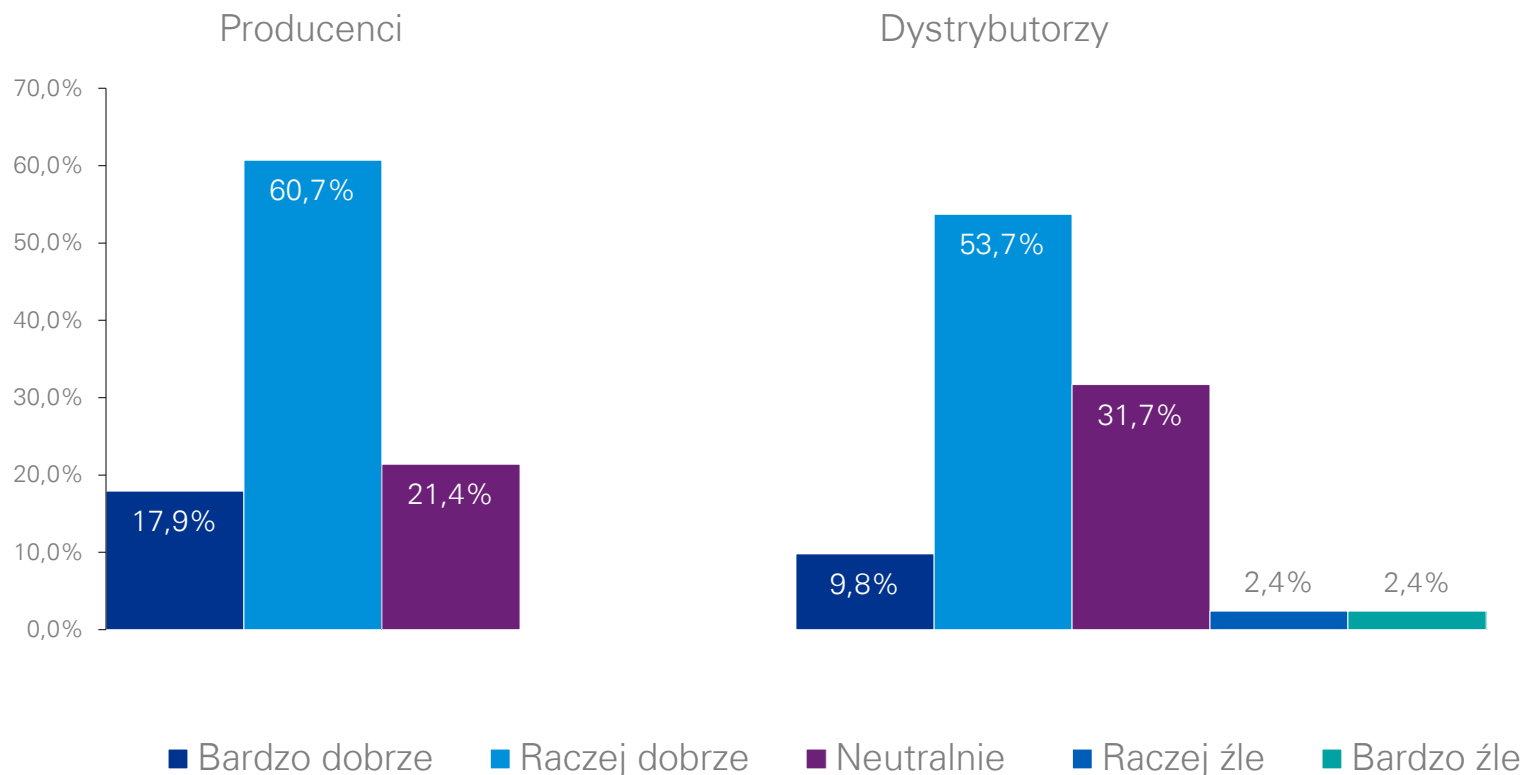


- Zdecydowanie poprawi się
- Poprawi się
- Pozostanie bez zmian
- Pogorszy się
- Zdecydowanie pogorszy się

- Zdecydowanie poprawi się
- Poprawi się
- Pozostanie bez zmian
- Pogorszy się
- Zdecydowanie pogorszy się

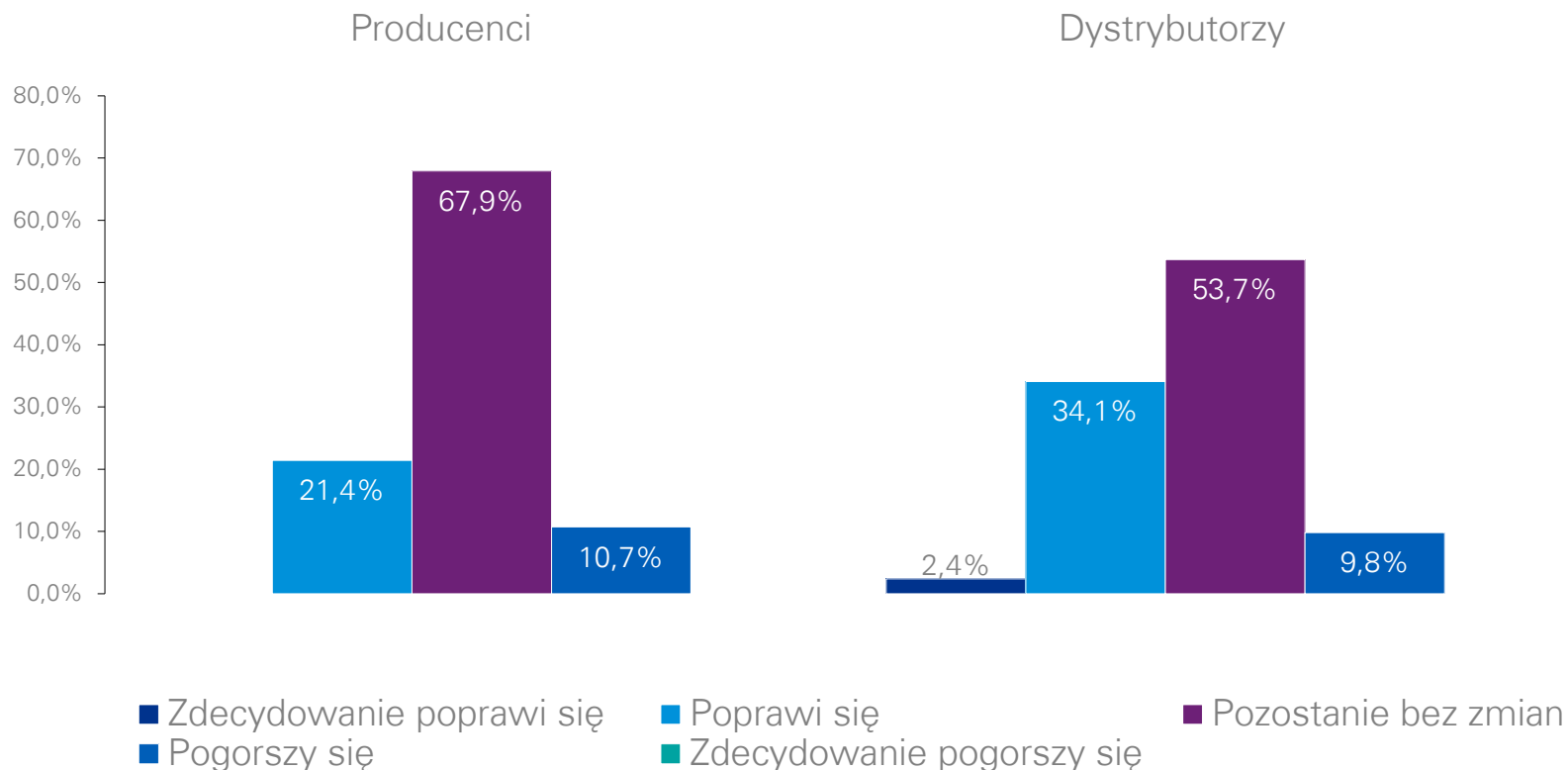
Ocena obecnej sytuacji branży motoryzacyjnej

Jak oceniają obecną sytuację branży motoryzacyjnej?



Ocena przyszłej sytuacji branży motoryzacyjnej

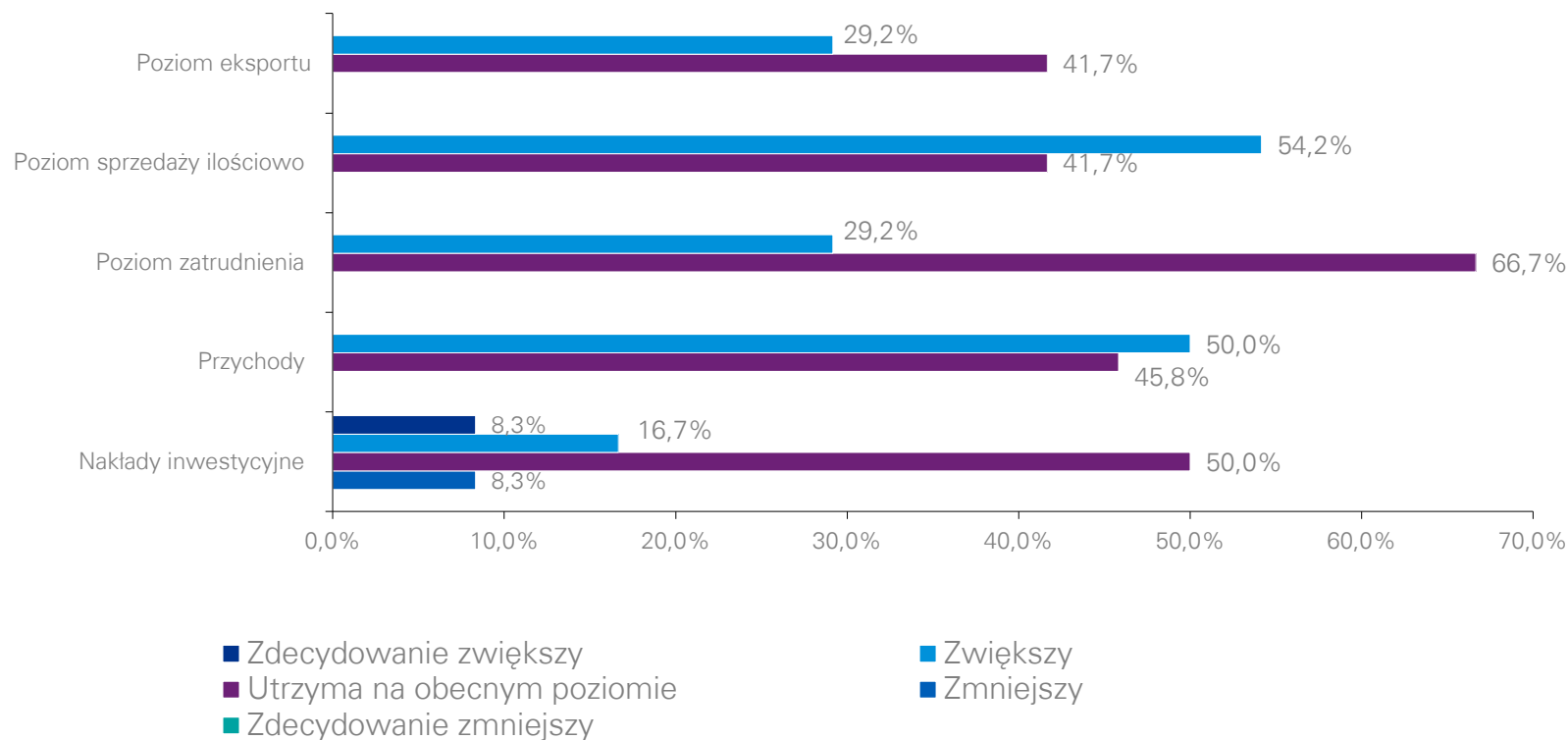
Jak zmieni się sytuacja branży motoryzacyjnej w ciągu następnych 12 miesięcy?



Przyszła sytuacja firmy

Czy w ciągu następnych 6 miesięcy Państwa firma?

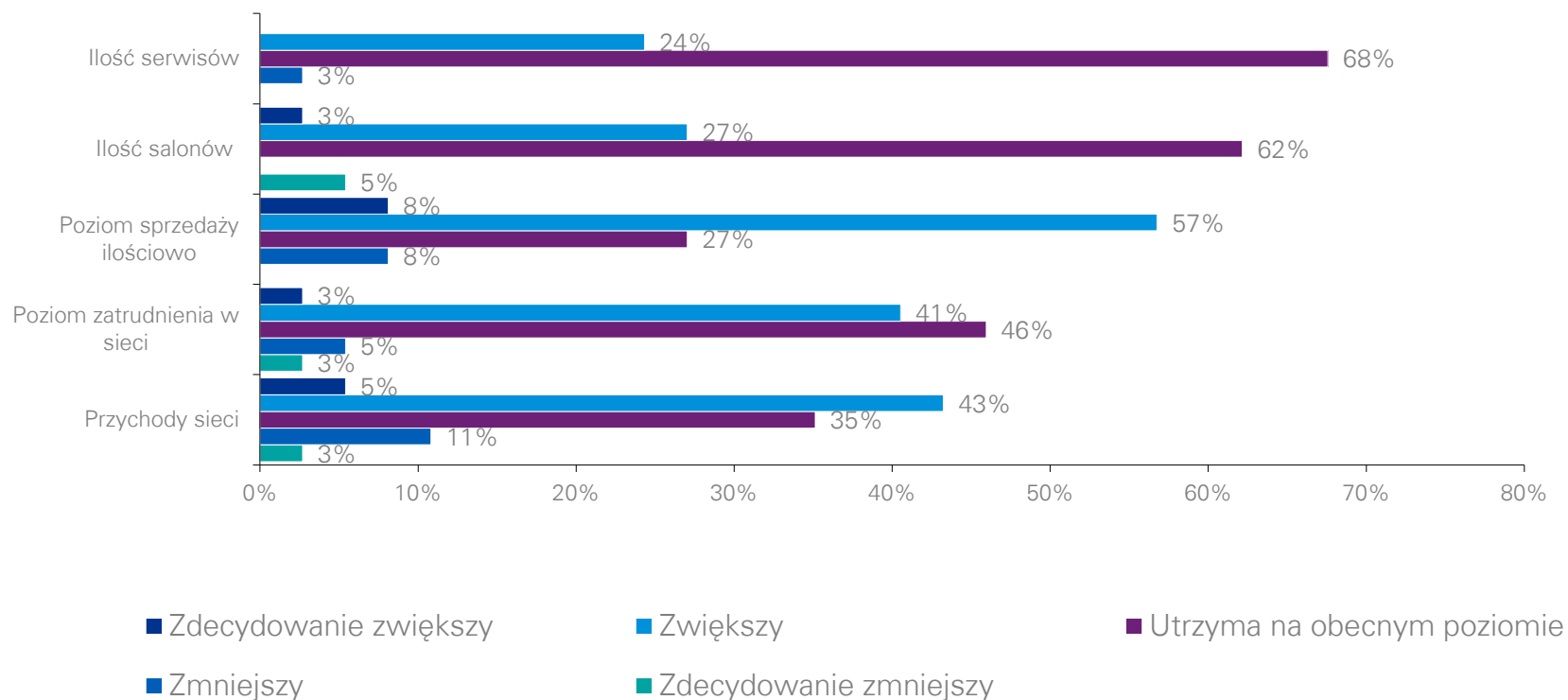
Producenci



Przyszła sytuacja firmy

Czy w ciągu następnych 6 miesięcy Państwa sieć?

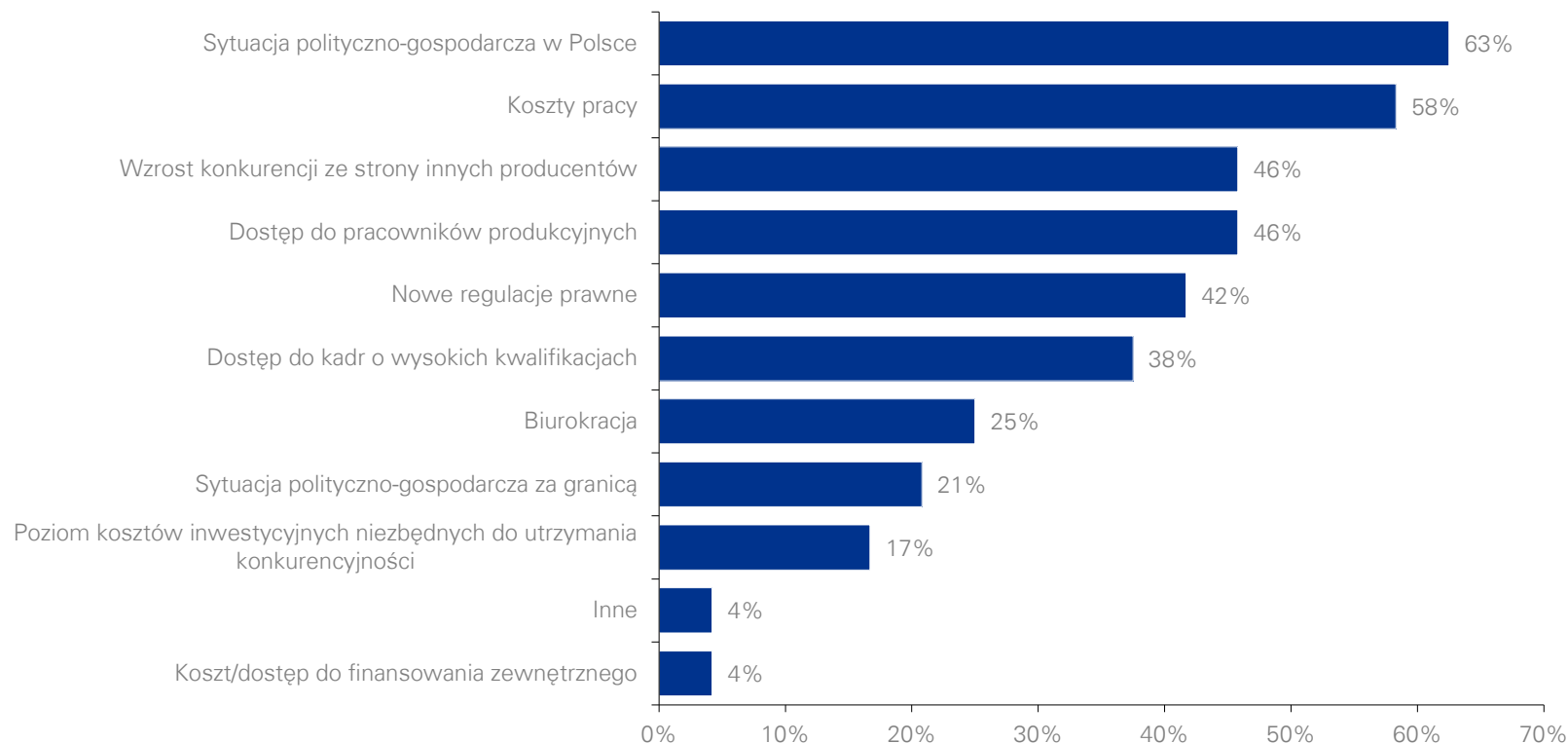
Dystrybutorzy



Wyzwania dla branży

Jakie będą najważniejsze wyzwania dla branży w ciągu następnych 6 miesięcy?

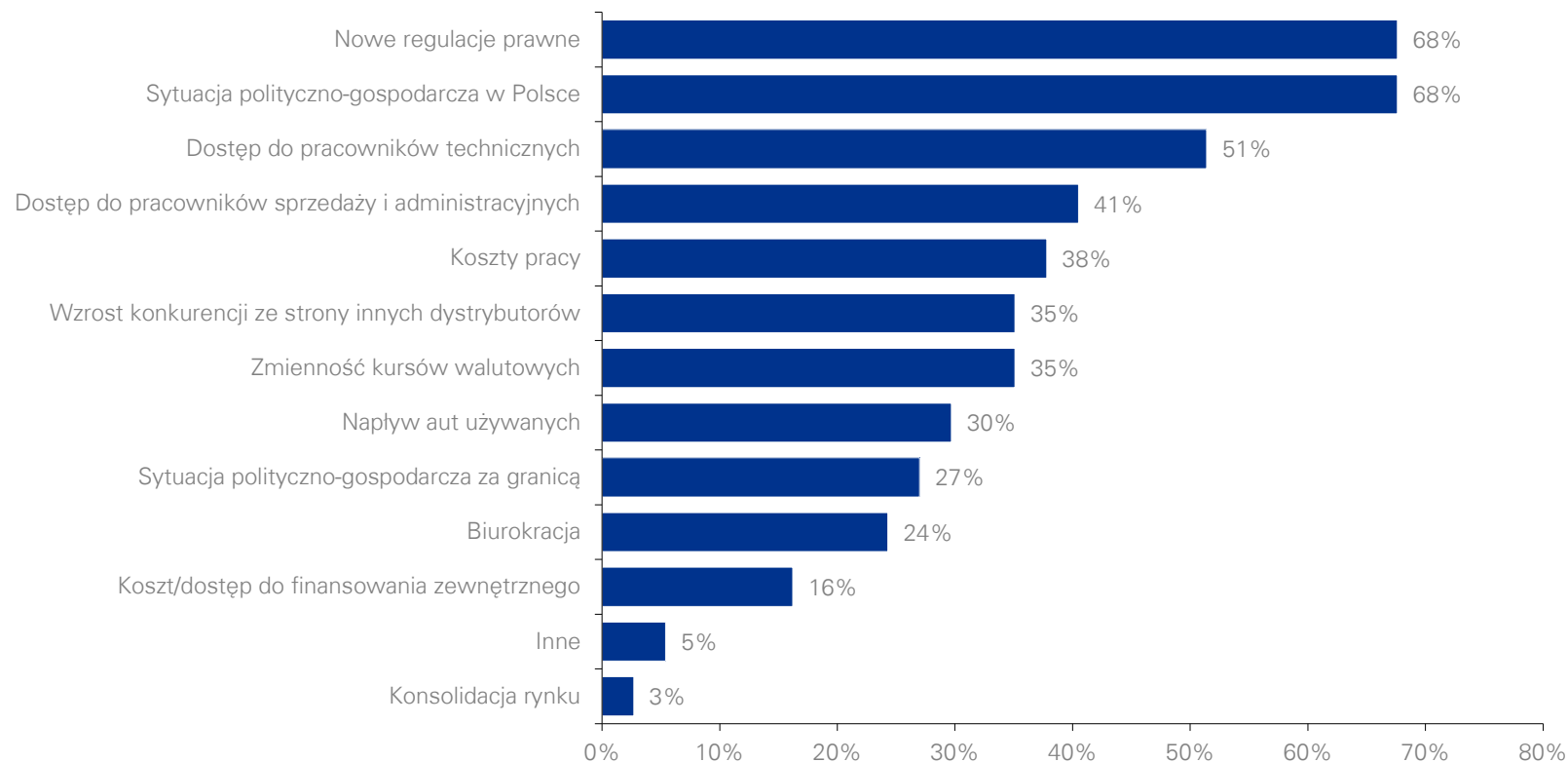
Producenci



Wyzwania dla branży

Jakie będą najważniejsze wyzwania dla branży w ciągu następnych 6 miesięcy?

Dystrybutorzy





25
lat



Polski Związek Przemysłu
MOTORYZACYJNEGO

Jakub Faryś

President

PZPM

T: +48 22 322 71 98

E: jakub.farys@pzpm.org.pl

Mirosław Michna

Partner, Tax

Head of Automotive

KPMG in Poland

T: +48 12 424 94 09

E: mmichna@kpmg.pl



KPMG Poland

© 2017 KPMG Sp. z o.o. jest polską spółką z ograniczoną odpowiedzialnością i członkiem sieci KPMG składającej się z niezależnych spółek członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Cooperative („KPMG International”), podmiotem prawa szwajcarskiego. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Nazwa i logo KPMG są zastrzeżonymi znakami towarowymi bądź znakami towarowymi KPMG International.

Informacje zawarte w niniejszej publikacji mają charakter ogólny i nie odnoszą się do sytuacji konkretnej firmy. Ze względu na szybkość zmian zachodzących w polskim prawodawstwie i gospodarce prosimy o upewnienie się w dniu zapoznania się z niniejszą publikacją, czy informacje w niej zawarte są wciąż aktualne. Przed podjęciem konkretnych decyzji proponujemy skonsultowanie ich z naszymi doradcami. Poglądy i opinie wyrażone w powyższym tekście prezentują zapatrywania autorów i mogą nie być zbieżne z poglądami i opiniami KPMG Sp. z o.o.

© 2017 Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest organizacją zrzeszającą pracodawców reprezentujących: oficjalnych importerów, przedstawicieli producentów lub producentów pojazdów samochodowych, motocykli, motorowerów oraz czterokołowych pojazdów motocyklowych, a także producentów nadwozi, przyczep, naczep oraz części, zespołów lub elementów pojazdów samochodowych, przeznaczonych do pierwszego montażu, prowadzących działalność na terytorium R.P.