

Regulamin świadczenia usługi webinaru

Niniejszy Regulamin określa ogólne zasady oraz sposób świadczenia usługi drogą elektroniczną – Webinaru przez Organizatora na podstawie art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2017 r. poz. 1219 z późn. zm.).

Przed złożeniem zamówienia należy uważnie przeczytać poniższy Regulamin. Rozpoczynając korzystanie z Usługi, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu, rozumie i akceptuje jego treść i zobowiązuje się do jego przestrzegania.

§ 1. Definicje

1. **Organizator** – KPMG Advisory Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie przy ul. Inflanckiej 4a.
2. **Uczestnik** – osoba fizyczna uczestnicząca w Webinarze organizowanym przez Organizatora.
3. **Konsument** – Uczestnik Webinaru, który jest konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, tj. osobą fizyczną, która nabywa produkt w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością zawodową lub gospodarczą.
4. **Webinar** – szkolenie internetowe organizowane przez Organizatora dla Uczestników.
5. **Dni robocze** – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
6. **Ustawa** – ustawa o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r.
7. **RODO** – Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L z 2016 r. nr 119/1).
8. **UŚUDE** – Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344).
9. **Prawo telekomunikacyjne** - Ustawa z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1648, 1933).

§ 2. Warunki techniczne

Do uczestnictwa w Webinarze niezbędny jest komputer lub inne urządzenie elektroniczne z dostępem do sieci Internet, aktywne konto poczty elektronicznej oraz właściwe oprogramowanie, w tym właściwa przeglądarka internetowa. Webinar odbędzie się za pośrednictwem aplikacji <https://webcasty.kpmg.pl/>, z której Uczestnik może korzystać za pomocą linku poprzez przeglądarkę internetową.

§ 3. Zgłoszenie udziału w Webinarze

1. W celu uczestnictwa w Webinarze, Uczestnik wypełnia formularz rejestracji na stronie internetowej i podaje dane: imię, nazwisko oraz adres poczty elektronicznej.
2. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem i potwierdzić jego akceptację na stronie rejestracji.
3. Po wypełnieniu formularza i dokonaniu zapłaty za uczestnictwo w Webinarze, Uczestnik otrzyma potwierdzenie zapisu na Webinar. Z chwilą otrzymania potwierdzenia zapisu dochodzi do zawarcia umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną. W kolejnej wiadomości, przesłanej przed dniem Webinaru, Uczestnik otrzyma link umożliwiający wzięcie udziału w szkoleniu.
4. W wypadku nieprawidłowych lub niekompletnych danych Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem w celu ich uzupełnienia. Nieuzupełnienie danych w terminie 7 dni od wezwania do uzupełnienia uprawnia Organizatora do odstąpienia od umowy.
5. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z usługi przez skierowanie oświadczenia o takiej treści do Organizatora w sposób określony w zakładce „Kontakt” na stronie <https://webcasty.kpmg.pl/>, najpóźniej jednak na siedem dni roboczych przed rozpoczęciem Webinaru. W takim wypadku Organizator dokona zwrotu pełnej kwoty opłaty za uczestnictwo w Webinarze. W przypadku rezygnacji w terminie krótszym niż siedem dni roboczych przed datą Webinaru opłata za uczestnictwo w Webinarze nie podlega zwrotowi.
6. Uczestnik po dokonaniu rejestracji jest zobowiązany niezwłocznie uiścić opłatę za uczestnictwo w Webinarze na wskazany w formularzu rachunek bankowy Organizatora. Brak dokonania zapłaty oznacza brak spełnienia warunku uczestnictwa w Webinarze.
7. Po dokonaniu zapłaty, o której mowa w ust. 6, Organizator wystawi Uczestnikowi fakturę VAT potwierdzającą otrzymanie płatności, z datą płatności. Faktura VAT zostanie przesłana na adres mailowy podany przez Uczestnika w procesie rejestracji.
8. W uzasadnionych przypadkach Organizator na prośbę Uczestnika wystawi fakturę pro forma, na podstawie której Uczestnik zobowiązuje się do uregulowania płatności za Webinar.
9. Zgłoszenia do udziału w Webinarze są zamykane najpóźniej na 7 dni przed szkoleniem.

§ 4. Realizacja usługi i zasady uczestnictwa w Webinarze

1. Uczestnik zobowiązuje się do korzystania z usługi zgodnie z przepisami prawa, nie naruszając praw oraz dobrego imienia osób trzecich.
2. Zabronione jest przekazywanie danych dostępowych do udziału w Webinarze osobom trzecim.
3. Organizator może zapewnić możliwość interakcji z prelegentem lub innymi Uczestnikami poprzez komunikację w formie czatu.
4. Organizator może rejestrować, udostępniać i archiwizować przebieg Webinaru.
5. Jeśli Uczestnik w czasie Webinaru ujawni informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa lub dane podlegające ochronie na podstawie odrębnych przepisów, zobowiązany jest poinformować o tym Organizatora. Do czasu podania takiej informacji Organizator jest uprawniony do podejmowania działań wskazanych w ust. 6 bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestnika lub osób trzecich.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian z ważnych powodów w zakresie programu Webinaru lub warunków technicznych jego organizacji, co nie będzie stanowiło naruszenia Regulaminu.
7. Webinar składa się z dwóch części: 1) szkolenia w formie nagrania 2) interaktywnych warsztatów, w których udział odbywa się w formie dyskusji z ekspertem Organizatora. W ramach tej części możliwe jest zadawanie pytań na bieżąco.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności występujące po stronie Uczestnika, które uniemożliwią mu wzięcia udziału w Webinarze, w tym w szczególności:
 - a. błędne podane danych kontaktowych,
 - b. niespełnienie przez Uczestnika warunków technicznych niezbędnych do realizacji usługi,
 - c. nieprawidłowe działanie urządzeń teleinformatycznych.

§ 5. Reklamacje

1. Uczestnik może zgłosić reklamację związaną z realizacją usługi przez Organizatora. Reklamacja może być złożona w formie elektronicznej w sposób określony w zakładce „Kontakt” na stronie <https://webcasty.kpmg.pl/>.

2. Osoba składająca reklamację powinna podać swoje dane, w tym dane kontaktowe oraz opis przyczyny będącego podstawą reklamacji. Reklamacje nie spełniające tych wymogów nie będą rozpatrywane.
3. Organizator rozpatruje reklamację nie później niż w terminie 14 dni roboczych i udziela odpowiedzi na adres poczty elektronicznej podany w zgłoszeniu reklamacji.

§ 6. Postanowienia dotyczące konsumentów. Odstąpienie od Umowy

1. Prawo odstąpienia od umowy na podstawie niniejszego paragrafu dotyczy wyłącznie Konsumenta.
2. Konsument może w terminie 14 dni odstąpić od umowy bez podawania przyczyny. Termin odstąpienia rozpoczyna bieg od dnia zawarcia umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną.
3. Konsument odstępuje od umowy, składając Organizatorowi oświadczenie o odstąpieniu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
4. W razie skutecznego wykonania prawa odstąpienia umowę uważa się za niezawartą, a Konsument jest wolny od wszelkich zobowiązań.
5. Zwrot uiszczonej przez Konsumenta ceny zostanie dokonany niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy.
6. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów, w przypadku których Organizator wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, jeśli Konsument został poinformowany, że po spełnieniu usługi przez Organizatora utraci prawo do odstąpienia od umowy.
7. Postanowienia Regulaminu, które mogłyby stanowić niedozwolone postanowienia umowne z rejestru prowadzonego przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (klauzule abuzywne), nie są wiążące w stosunku do Konsumentów.
8. Organizator informuje Uczestnika będącego Konsumentem o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Informacje dotyczące

możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na następujących stronach internetowych Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

- http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php
- http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php
- http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php

Mogą nimi być w szczególności rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.

9. Informacje, o których mowa w par. 6 pkt 8 niniejszego Regulaminu, Konsument może uzyskać również w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów oraz Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
10. Konsument posiada w szczególności następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. możliwość zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej;
 - b. możliwość zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia.
11. Organizator informuje, że pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).

§ 7. Własność intelektualna/Prawa autorskie

1. Z chwilą zawarcia umowy Uczestnik uzyskuje prawo dostępu do treści w ramach Webinaru przez okres jego trwania. Treści te stanowią utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm.), przeznaczone są do osobistego

użytku Uczestnika. Uczestnik nie ma prawa zwielokrotniania, powielania, rozpowszechniania, wprowadzania do obrotu treści Webinaru ani materiałów z Webinaru, ani udostępniania tych treści osobom trzecim.

2. Uczestnikom nie przysługuje prawo do utrwalania w żadnej formie treści i przebiegu Webinaru, bez pisemnej zgody Organizatora.
3. Wszelkie prawa, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do: nazw usług, domeny internetowej oraz zawartej na niej treści, w tym treści Webinaru oraz powiązanych materiałów, należą do Organizatora, a korzystanie z nich może następować wyłącznie za zgodą Organizatora.

§ 8. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator (dalej „Administrator”).
2. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw Uczestnika związanych z przetwarzaniem danych osobowych, prosimy kontaktować się pod adresem dpo@kpmg.pl.
3. Przetwarzanie danych osobowych będzie się odbywać w celu:
 - a) organizacji Webinaru – podstawą prawną jest niezbędność przetwarzania danych w celu zawarcia i wykonania umowy o świadczenie usługi Webinaru (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b) prowadzenia marketingu produktów lub usług Administratora lub jego partnerów biznesowych – podstawą prawną jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora, jakim jest marketing bezpośredni (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Takie działania będą prowadzone jedynie wówczas, gdy osoba, której dane dotyczą, wyrazi zgodę na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną bądź na komunikację marketingową za pomocą telekomunikacyjnych urządzeń końcowych w rozumieniu odpowiednio UŚUDE lub Prawa telekomunikacyjnego;
 - c) obsługi organizacyjnej, administracyjnej oraz informatycznej – podstawą prawną jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora, jakim jest organizacja Webinaru (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d) dochodzenia i obrony przed roszczeniami oraz w celach archiwalnych – podstawą prawną jest realizacja prawnie uzasadnionego

- interesu Administratora, jakim jest dochodzenie i obrony przed roszczeniami oraz archiwizacja danych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Podanie danych osobowych jest warunkiem zawarcia umowy, konsekwencją ich niepodania jest brak możliwości udziału w Webinarze.
 5. Dane osobowe będą przechowywane do czasu upływu najdłuższego z następujących okresów:
 - a) przez okres trwania umowy;
 - b) okres niezbędny do zachowania standardów zawodowych oraz wewnętrznych polityk i procedur Organizatora w zakresie archiwizacji dokumentacji;
 - c) okres zapewniający możliwość dochodzenia roszczeń lub obrony przeciwko nim (nie dłużej niż przez okres odpowiadający terminowi przedawnienia roszczeń).
 6. Odbiorcą danych Uczestnika będą:
 - a) inne Podmioty KPMG, tj. podmioty, które prowadzą niezależną działalność, bez względu na formę prawną, pod firmą zawierającą w sobie oznaczenie „KPMG” lub podmioty, które są powiązane w jakikolwiek sposób z KPMG International Limited;
 - b) podmioty, które na podstawie umów, świadczą na rzecz Administratora lub Podmiotów KPMG usługi wsparcia infrastrukturalnego, usługi administracyjne lub księgowo, usługi doradcze, prawne, archiwizacyjne oraz niszczenia dokumentów, usługi polegające na przeprowadzaniu audytów bezpieczeństwa informatycznego lub ochrony danych osobowych, podmioty będące dostawcami systemów informacyjnych, oprogramowania i aplikacji oraz infrastruktury informatycznej, a także podmioty świadczące usługi serwisowe w zakresie IT.
 7. Przysługuje Uczestnikowi prawo do:
 - a) dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz – w zakresie umowy – przenoszenia danych osobowych, a także do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - b) wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych) gdy uzna Uczestnik, iż przetwarzanie danych osobowych Uczestnika dotyczących narusza przepisy RODO.
 8. W związku z tym, iż Organizator należy do międzynarodowej sieci Podmiotów KPMG, dane osobowe uczestników mogą być również przekazane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego. W takich przypadkach dane osobowe będą przekazywane do tych państw na podstawie:
 - a) decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni poziom ochrony danych (w stosunku do państw, wobec których taka decyzja została wydana);
 - b) standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie na stronie <https://webcasty.kpmg.pl/> w formie umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie w dowolnej formie. Uczestnik może zapisać Regulamin na dowolnym nośniku.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie. O treści zmian Regulaminu Organizator obwieszcza na stronie internetowej co najmniej 7 dni przed wejściem zmian w życie. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od opublikowania. Ponadto, Uczestnicy są informowani o każdej zmianie Regulaminu przez przesłanie informacji na adres e-mail w terminie nie później niż na 7 dni przed dniem wejścia w życie zmiany Regulaminu. Jeżeli w terminie 7 dni od dnia doręczenia wiadomości e-mail, o której mowa w zdaniu poprzedzającym osoba nie poinformuje Organizatora o braku akceptacji zmiany Regulaminu, zostaje związana Regulaminem w nowym brzmieniu.
3. Regulamin i stosunki umowne między Uczestnikiem a Organizatorem podlegają prawu polskiemu i zawierane są w języku polskim.
4. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną, Organizator i Uczestnik będą dążyli do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 8 maja 2023 r.

Kontakt

KPMG w Polsce

ul. Inflancka 4A
00-189 Warszawa
Telefon +48 (22) 528 11 00
Email kpmg@kpmg.pl

kpmg.pl

© 2023 KPMG Advisory Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., polska spółka komandytowa i członek globalnej organizacji KPMG składającej się z niezależnych spółek członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Limited, prywatną spółką angielską z odpowiedzialnością ograniczoną do wysokości gwarancji. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Nazwa i logo KPMG są znakami towarowymi używanymi na podstawie licencji przez niezależne firmy członkowskie globalnej organizacji KPMG.

Document Classification: KPMG Public