

**Digital Wizards  
Program Fundacji KPMG**

# **Zasady udziału w teście online oraz kryteria oceny Testu**



# Zasady udziału w teście online

1. Test odbywa na platformie online przygotowanej przez Organizatora (dalej Platforma), do której dostęp możliwy jest za pośrednictwem strony głównej Programu.
2. Uczestnik Programu loguje się do Platformy z wykorzystaniem indywidualnego kodu autoryzującego (dalej Identyfikator), który jest jednocześnie id Uczestnika.
3. Identyfikatory wydawane są Uczestnikom przez nauczyciela, który został zgłoszony przez szkołę jako koordynator Programu.
4. Nauczyciel posiada konto na Platformie, umożliwiające generowanie Identyfikatorów dla Uczestników.
5. Nauczyciel zobowiązany jest generować i przydzielać Identyfikatory Uczestnikom z rozróżnieniem na płeć, poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji na Platformie.
6. Uczestnicy Programu otrzymują dostęp do Platformy za pośrednictwem nauczyciela, który posiada konto w systemie i nadzoruje wydawanie Identyfikatorów.
7. Nauczyciel nie może wydać więcej niż jednego Identyfikatora dla pojedynczego Uczestnika.
8. Uczestnik programu nie może przyjąć Identyfikatora, jeżeli został wydany mu wcześniej Identyfikator w Programie np. przez innego nauczyciela.
9. Po zakończeniu I etapu, Nauczyciel zobowiązany jest pozyskać od opiekunów prawnych Uczestników, którym wydano tokeny zakwalifikowane do II etapu, podpisaną zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu: „Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w drugim etapie Programu oraz na publikację danych osobowych Uczestnika.” Brak przekazania takiej zgody Organizatorowi, spowoduje niezakwalifikowanie Uczestnika do II etapu, pomimo osiągniętego wysokiego wyniku w teście konkursowym.
10. Nauczyciel zobowiązany jest prowadzić rejestr wydanych Identyfikatorów, tak aby móc jednoznacznie wskazać osobę, która posługuje się konkretnym Identyfikatorem.
11. Po zakończeniu I etapu, nauczyciel zobowiązany jest przekazać Organizatorowi oświadczenie, że w szkole w której był koordynatorem Programu, kody (tokeny) wydawane były zgodnie z Regulaminem.
12. Każdy Uczestnik Programu powinien zachować w tajemnicy otrzymany Identyfikator, ponieważ jest on jednocześnie kluczem weryfikującym dostęp do platformy. Udostępnianie otrzymanego Identyfikatora innym osobom jest zabronione.
13. Posługiwanie się więcej niż jednym Identyfikatorem przez jednego Uczestnika jest niedozwolone. W takiej sytuacji następuje dyskwalifikacja.
14. Dostęp do Testu online (dalej Test) otrzymują Uczestnicy, którzy wcześniej zapoznali się z materiałami szkoleniowymi ze wszystkich trzech obszarów Programu (AI, Cyberbezpieczeństwo i Marketing Cyfrowy).
15. Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia Testu samodzielnie, bez pomocy osób trzecich.
16. Pytania testowe objęte są prawem autorskim, co oznacza, że ich kopiowanie, utrwalanie w jakikolwiek sposób oraz przetwarzanie po zakończeniu Testu jest prawnie zabronione.
17. Szczegóły techniczne Testu:
  - a. Test składa się z **27 pytań z 4 możliwymi odpowiedziami do wyboru**, z czego tylko **1 odpowiedź jest poprawna**,
  - b. Uczestnik może wybrać tylko 1 z 4 możliwych odpowiedzi (opcji),
  - c. Uczestnik może zrezygnować z udzielenia odpowiedzi na pytanie, nie zaznaczając żadnej opcji,

- d. maksymalny **czas Testu wynosi 30 minut** i jest liczony od momentu uruchomienia Testu (wciśnięcia przez Uczestnika przycisku potwierdzającego chęć uruchomienia Testu),
  - e. w ramach pojedynczego Testu losowane są pytania według następującej struktury:
    - i. **3 pytania** z poziomu „**podstawowy**”, z obszaru AI,
    - ii. **3 pytania** z poziomu „**podstawowy**”, z obszaru Cyberbezpieczeństwo,
    - iii. **3 pytania** z poziomu „**podstawowy**”, z obszaru Marketing Cyfrowy,
    - iv. **3 pytania** z poziomu „**średni**”, z obszaru AI,
    - v. **3 pytania** z poziomu „**średni**”, z obszaru Cyberbezpieczeństwo,
    - vi. **3 pytania** z poziomu „**średni**”, z obszaru Marketing Cyfrowy,
    - vii. **3 pytania** z poziomu „**zaawansowany**”, z obszaru AI,
    - viii. **3 pytania** z poziomu „**zaawansowany**”, z obszaru Cyberbezpieczeństwo,
    - ix. **3 pytania** z poziomu „**zaawansowany**”, z obszaru Marketing Cyfrowy,
  - f. w trakcie Testu Uczestnik otrzymuje informację dotyczącą poziomu i kategorii aktualnie wyświetlanego pytania,
  - g. każdy indywidualny Test tworzony jest z ogólnej bazy pytań, z uwzględnieniem struktury opisanej powyżej. To oznacza, że zarówno kolejność jak i treść pytań pomiędzy Testami różnych Uczestników będą inne,
  - h. nie ma ograniczenia czasu na udzielenie odpowiedzi na poszczególne pytania w ramach Testu z zastrzeżeniem, że zostaną one udzielone w ramach maksymalnego czasu trwania całego Testu.
  - i. po upływie maksymalnego czasu trwania, Test zostanie automatycznie zakończony i zapisane zostaną tylko odpowiedzi udzielone w ramach tego czasu. Odpowiedzi udzielone po upływie maksymalnego czasu trwania Testu nie będą uznane,
  - j. kolejne pytania testowe wyświetlane są automatycznie po udzieleniu odpowiedzi lub rezygnacji z udzielenia odpowiedzi na poprzednie pytanie,
  - k. nie ma możliwości udzielenia odpowiedzi na pytanie po wybraniu opcji rezygnacji z odpowiedzi,
  - l. nie ma możliwości zmiany udzielonej odpowiedzi na pytanie,
  - m. zaznaczenie jednej z odpowiedzi lub rezygnacja z udzielenia odpowiedzi jest równoznaczne z zapisaniem tego wyboru jako wiążącego (odpowiedzi udzielane są pojedynczym kliknięciem / wyborem, bez następującego po nim potwierdzenia lub zatwierdzenia dokonanego wyboru),
  - n. po udzieleniu odpowiedzi lub rezygnacji z odpowiedzi na wszystkie pytania, Test zostanie automatycznie zakończony bez względu na pozostały limit czasu,
  - o. po zakończeniu Testu Uczestnik otrzyma wyświetloną na ekranie informację o uzyskanym wyniku (patrz: kryteria oceny Testu online). Wynik będzie również zapisany i dostępny do wglądu na Platformie, pod Identyfikatorem Uczestnika.
18. W przypadku przerwania Testu w wyniku indywidualnej awarii urządzenia, oprogramowania lub połączenia z Platformą lub celowych działań Uczestnika podczas trwania Testu, limit czasu nie ulega przedłużeniu.
19. W przypadku, jeżeli Uczestnik powróci do Testu logując się na Platformie z użyciem swojego Identyfikatora, będzie mógł kontynuować wypełnianie Testu, jednak tylko w limicie czasu obliczonym w momencie pierwszego uruchomienia Testu.
20. Powrót do niedokończonego Testu po upływie maksymalnego czasu trwania nie będzie możliwy.

21. W trakcie Testu Uczestnik otrzymuje na bieżąco informację o ilości czasu pozostałego do końca Testu. Z uwagi na fakt, iż działanie skryptów zegara uzależnione jest od urządzenia, na którym rozwiązywany jest Test, jego wskazania należy traktować orientacyjnie. Wskazanie zegara są korygowane przy każdym przełączaniu pytania, zgodnie z czasem zapisanym na Platformie. Całkowity rzeczywisty maksymalny czas trwania Testu wynosi dokładnie 30 minut i jest zgodny z zapisami logów Platformy.
22. W przypadku wątpliwości dotyczących poprawności odpowiedzi innej niż wskazana przez Organizatora jako poprawna (np. przypadki szczególne, w których inna opcja również byłaby prawidłowa) przyjmuje się, że poprawną odpowiedzią jest ta, która w największym stopniu spełnia przesłanki najbardziej trafnej odpowiedzi na zadane pytanie.
23. Naruszenie którejkolwiek z Zasad jest równoznaczne z dyskwalifikacją Uczestnika z udziału w Programie, w tym dopuszczenia i kwalifikacji do II etapu.

## Kryteria oceny Testu online

1. Uczestnik wypełniając Test otrzymuje punkty według następujących kryteriów:
  - a. udzielona odpowiedź jest **prawidłowa**: punkty **dodatnie**,
  - b. udzielona odpowiedź jest **nieprawidłowa**: punkty **ujemne**,
  - c. **rezygnacja** z udzielenia odpowiedzi: **brak punktów**.
2. Liczba przyznanych punktów (zarówno dodatnich jak i ujemnych) zależy od poziomu, do którego zakwalifikowane zostało pytanie, zgodnie ze schematem:
  - a. pytanie z poziomu „**podstawowy**” → **1 punkt**,
  - b. pytanie z poziomu „**średni**” → **3 punkty**,
  - c. pytanie z poziomu „**zaawansowany**” → **5 punktów**.
3. Końcową oceną Testu jest suma wszystkich dodatnich i ujemnych punktów, zdobytych podczas udzielania odpowiedzi.
4. **Maksymalna liczba punktów** do zdobycia w ramach Testu **wynosi 81 punktów**:
  - a. 9 punktów za pytania z poziomu „podstawowy”,
  - b. 27 punktów za pytania z poziomu „średni”,
  - c. 45 punktów za pytania z poziomu „zaawansowany”.
5. **Końcowa ocena Testu może być wartością dodatnią, zerową lub ujemną**.

## Wyniki i rankingi

1. Wynikiem Testu jest jego końcowa ocena, czyli suma zdobytych punktów.
2. Rankingi indywidualne tworzone będą według następujących kryteriów, gdzie każde kolejne jest brane pod uwagę tylko w przypadku wystąpienia takiego samego wyniku:
  - a. kryterium **1**: uzyskany **wynik Testu** (od najwyższej do najniższej liczby punktów),
  - b. kryterium **2**: liczba uzyskanych **punktów** z pytań poziomu „**zaawansowany**”,
  - c. kryterium **3**: liczba uzyskanych **punktów** z pytań poziomu „**średni**”,
  - d. kryterium **4**: liczba uzyskanych **punktów** z pytań poziomu „**podstawowy**”,
  - e. kryterium **5**: rzeczywisty **czas wypełniania Testu** (od najkrótszego do najdłuższego),

3. W przypadku wystąpienia dokładnie takiego samego wyniku (po uwzględnieniu wszystkich kryteriów) u kilku Uczestników, o miejscu w rankingu zadecyduje dogrywka. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o terminie dogrywki. Udział w dogrywce polegać będzie na wykonaniu dodatkowego Testu w ciągu 10 minut.
4. Rankingi indywidualne tworzone będą w następujących kategoriach:
  - a. województwo lubelskie, chłopcy,
  - b. województwo lubelskie, dziewczynki,
  - c. województwo podkarpackie, chłopcy,
  - d. województwo podkarpackie, dziewczynki,
  - e. województwo warmińsko-mazurskie, chłopcy,
  - f. województwo warmińsko-mazurskie, dziewczynki.
5. Jeden Uczestnik może zostać zakwalifikowany tylko do jednej z powyższych kategorii rankingów indywidualnych.
6. Rankingi indywidualne tworzone i publikowane będą z wykorzystaniem Identyfikatorów.
7. Identyfikatory w rankingach zostaną częściowo zanonimizowane ze względu na ich właściwości autoryzujące Uczestnika. Polegać to będzie na maskowaniu wybranych znaków Identyfikatora, tak aby nie ujawniać jego pełnej struktury, jednak, aby właściciel Identyfikatora był w stanie odnaleźć swoją pozycję w rankingu.
8. Rankingi szkół tworzone będą zgodnie z założeniami:
  - a. do rankingu kwalifikowane są jedynie szkoły, w których w teście wzięło udział co najmniej 20% uczniów danej szkoły z klas VI – VIII,
  - b. wynik rankingowy szkoły tworzony jest jako średni wynik Testów wszystkich Uczestników z danej szkoły.
9. Rankingi szkół tworzone i publikowane są oddzielnie dla każdego województwa oraz dodatkowo jako ranking zbiorczy (globalny).

***W przypadku wystąpienia przypadków nieopisanych w niniejszym dokumencie, będą one na bieżąco definiowane i ogłaszane przez Organizatora.***