



KPMG: Our Impact Plan

Czerwiec 2023

Polska



Słowo wstępne

Szanowni Państwo,

Oddajemy w Państwa ręce najnowszą publikację KPMG: Our Impact Plan, w której prezentujemy nasze zobowiązania ESG i działania, które udało nam się podjąć w KPMG w ciągu minionego roku. Wierzimy, że kolejne inicjatywy podejmowane przez KPMG w Polsce przybliżają nas do realizacji ambitnych celów, które przed sobą postawiliśmy, aby sprostać Celom Zrównoważonego Rozwoju ustanowionym przez Organizację Narodów Zjednoczonych.

KPMG: Our Impact Plan to globalny program zrównoważonego rozwoju firm członkowskich w sieci KPMG dopasowany do lokalnych potrzeb i możliwości. Chcemy inspirować zmianę, dlatego w ramach jednego programu realizujemy nasze zobowiązania dotyczące ochrony środowiska, społecznej odpowiedzialności oraz ładu

korporacyjnego. Kierując się wartościami KPMG, powstał globalny program dla wszystkich firm KPMG, który zawiera cele, jakie chcemy osiągnąć w czterech kluczowych obszarach: Ład Korporacyjny, Ludzie, Planeta i Dobrobyt.

Od momentu publikacji w 2021 roku zobowiązań ESG dla KPMG sukcesywnie podejmujemy kolejne działania zarówno wewnątrz firmy, jak i wspierając naszych klientów oraz zewnętrznych partnerów, dzięki którym wywieramy pozytywny wpływ na otaczającą nas rzeczywistość.

Mamy nadzieję, że ten dokument będzie służyć obecnym i przyszłym interesariuszom naszej organizacji w zrozumieniu, jak KPMG w Polsce realizuje działania dotyczące zrównoważonego rozwoju.

Stacy Ligas
Senior Partner, CEO
KPMG w Polsce

Spis treści



6

Ład Korporacyjny



19

Ludzie



31

Planeta



48

Dobrobyt

W skrócie

Ład korporacyjny

Kierujemy się pięcioma wartościami KPMG,

które definiują nas i nasze podejście do pracy

System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji – otrzymany

certyifikat ISO 27001

poświadcza zgodność stosowanych przez nas zabezpieczeń z najlepszymi światowymi praktykami

100% partnerów i pracowników

ukończyło szkolenie z zakresu Kodeksu Postępowania KPMG

ESG Procurement – podejmujemy współpracę z dostawcami, którzy prowadzą swoją działalność w sposób zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju

Ludzie

Diversity IN Check – KPMG w Polsce w gronie najbardziej dojrzałych pracodawców w zakresie zarządzania różnorodnością i budowania włączającej kultury organizacyjnej według Forum Odpowiedzialnego Biznesu (2023)

34% partnerów i dyrektorów KPMG w Polsce to kobiety

53% wszystkich pracowników KPMG w Polsce to kobiety

Wsparcie psychologiczne dla pracowników i elastyczne warunki pracy

Planeta

Planet Awareness Year

– cykl spotkań edukacyjnych dla pracowników

Las KPMG – oddaliśmy naturze jeden hektar młodego lasu

Do 2030 roku cała sieć KPMG osiągnie zerowe emisje dwutlenku węgla netto

100% energii elektrycznej z odnawialnych źródeł

w 5 biurach KPMG w Polsce

Dobrobyt

Fundacja KPMG w Polsce przeznaczyła od maja 2022 roku

ponad 1,5 mln zł na działania pomocowe

Ponad 1400 godzin pracy wolontariackiej i pro bono pracowników KPMG

Dodatkowe 2 dni wolne na wolontariat

Ład korporacyjny

Kierujemy się wartościami KPMG, które definiują nas i nasze podejście do pracy.

KPMG w Polsce jest częścią globalnej organizacji niezależnych firm audytorsko-doradczych. Już od ponad 30 lat świadczymy na polskim rynku usługi audytorskie i inne usługi poświadczające, usługi z zakresu doradztwa podatkowego, doradztwa biznesowego, transakcyjnego, technologicznego, księgowego oraz rachunkowego, a stowarzyszona z KPMG w Polsce kancelaria prawna KPMG Law, kompleksowe usługi prawne. Zatrudniamy ponad 2300 pracowników w siedmiu biurach zlokalizowanych w Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu, Gdańsku, Katowicach i Łodzi.

Pracujemy zarówno dla międzynarodowych korporacji, dużych polskich firm oraz podmiotów z sektora MŚP. Doświadczenie zdobyte podczas realizacji niezliczonych projektów dla klientów, działających praktycznie w każdej branży to potężny kapitał, który pozwala nam uczestniczyć w przedsięwzięciach zmieniających oblicze polskiej gospodarki.

U podstaw sukcesu KPMG leżą wysoka jakość oferowanych usług oraz ludzie. Naszym kapitałem jest wiedza zgromadzona przez pracowników firmy na całym świecie. Prowadzimy szereg aktywności wspierających rozwój przedsiębiorczości w Polsce. Dzielimy się wiedzą i doświadczeniem z klientami, współpracujemy z organizacjami biznesowymi oraz przygotowujemy specjalistyczne publikacje i opracowania dotyczące różnych gałęzi gospodarki i zagadnień biznesowych.

W swojej pracy kierujemy się wartościami, które są krytyczne dla zrównoważonego funkcjonowania naszego świata. Inspirujemy w tym zakresie naszych pracowników oraz klientów, dbamy także o lokalne społeczności i środowisko naturalne. Wszystkie te działania ujęte są w naszej globalnej inicjatywie KPMG: Our Impact Plan oraz w ofercie wspierania naszych klientów w zakresie usług ESG.

Doświadczenie zdobyte podczas realizacji niezliczonych projektów to potężny kapitał, który pozwala nam uczestniczyć w przedsięwzięciach zmieniających oblicze polskiej gospodarki



Nasze zobowiązania

Biznes z celem

- Zawsze działamy mając jasno określony cel
- Jesteśmy liderem w zakresie jakości audytu
- Praktykujemy odpowiedzialne doradztwo podatkowe

Przejrzystość, odpowiedzialność i uczciwość w każdym działaniu

- Działamy zgodnie z prawem, etycznie i w interesie publicznym
- Walczymy z korupcją we wszystkich jej formach

Prawa człowieka

- Szanujemy niezbywalne prawa człowieka



Biznes z celem

Nasze zobowiązanie:
Zawsze działamy mając jasno określony cel

KPMG zawsze działa z jasno określonym celem, wzbudzając zaufanie nie tylko pracowników i klientów, ale też całego społeczeństwa. Działając zgodnie z naszymi wartościami – **Integrity, Courage, Excellence, Together, For Better** – i biorąc pod uwagę wpływ naszej pracy na szerokie grono interesariuszy, wierzymy, że nasza praca wspiera dobrobyt całego społeczeństwa i pomaga rozwiązywać największe problemy, przed którymi stoi nasz świat. Posiadamy wieloletnie doświadczenie w budowaniu zaufania i ochronie interesu publicznego i koncentrujemy się na kwestiach, które są najważniejsze dla naszych klientów i ich interesariuszy. Naszą ambicją jest być najbardziej zaufaną firmą świadczącą profesjonalne usługi i wykorzystać to zaufanie do przyspieszenia naszego rozwoju.

W KPMG w Polsce kontynuujemy dążenie do tego, aby kwestie ESG były brane pod uwagę przy wszystkich decyzjach i działaniach jakie podejmujemy. Koncentrujemy się na szkoleniach i rozwoju naszych pracowników, wykorzystaniu danych, przyspieszeniu rozwoju nowych technologii i wspieraniu działań poprzez nowe partnerstwa i sojusze z wiodącymi globalnymi

partnerami. Kluczem do transformacji jest osadzenie czynników ESG we wszystkich działaniach KPMG i rozwiązaniach klienckich, aby umożliwić dokonywanie wymiernych zmian.

Usługi KPMG w zakresie ESG

KPMG kontynuuje poszerzanie kompleksowej oferty usług z zakresu ESG, skierowanych do przedsiębiorstw ze wszystkich sektorów gospodarki. W ciągu ostatniego roku do KPMG dołączyli kolejni eksperci specjalizujący się w doradztwie z zakresu ESG.

Kluczem do transformacji jest osadzenie czynników ESG we wszystkich działaniach KPMG i rozwiązaniach klienckich

Nasze usługi ESG to między innymi:

FINANCIAL SERVICES

- Taksonomia UE
- Zarządzanie ryzykiem ESG
- Zrównoważone finansowanie
- Integracja ESG do działalności biznesowej
- Ujawnienia ESG w instytucjach finansowych

BUSINESS ADVISORY / Zespół ds. Zmian Klimatycznych, Energii i Dekarbonizacji:

- Strategia i transformacja energetyczna
- Strategie dekarbonizacyjne i liczenie śladu węglowego
- Ryzyka klimatyczne i budowanie odporności przedsiębiorstw
- Gospodarka o obiegu zamkniętym
- Umowy Power Purchase Agreement

BUSINESS ADVISORY / ESG Reporting:

- Raportowanie ESG
- Opracowanie Strategii ESG
- Dyrektywa CSRD
- Dyrektywa CSDDD
- Ułożenie kwestii ESG w firmie/Fit for 55
- Zrównoważony łańcuch dostaw & due diligence

AUDYT / Poświadczenia raportów ESG zapewniające wiarygodność ujawnień i danych ESG

- ESG Assurance
- KPMG Ready for Assurance

Ludzie KPMG

Iwona Galbierz-Sztrauch

Partner, Usługi Doradcze dla Sektora Finansowego, Lider doradców dla sektora finansowego, Lider ESG KPMG w Polsce

ESG to już nie trend, ale nowy sposób zarządzania biznesem, który coraz bardziej wpływa na światową gospodarkę i zmianę modelu działalności wielu firm. Nowe wyzwania, z którymi musimy się mierzyć jako społeczeństwo oraz regulacje wprowadzane na poziomie Unii Europejskiej dodatkowo przyspieszają zachodzące zmiany. Kwestie związane z ochroną środowiska, społeczną odpowiedzialnością i ładem korporacyjnym powinny już teraz stanowić trzon strategii każdej firmy

i kształtować narrację wokół celu organizacji. Wzmacnianie kompetencji KPMG w Polsce w zakresie ESG pozwala nam lepiej odpowiadać na potrzeby klientów, którzy są świadomi, że nadanie odpowiedniego priorytetu ESG w organizacji to nie tylko szansa na rozwój i zwiększanie pozycji konkurencyjnej, ale wręcz warunek konieczny.



Nasza struktura i zarządzanie

Kierownictwo KPMG w Polsce odgrywa kluczową rolę w wyznaczaniu tonu i dawaniu przykładu poprzez nieustanne zaangażowanie w najwyższe standardy doskonałości zawodowej oraz promowanie i wspieranie ważnych inicjatyw w tym zakresie. Kierownictwo KPMG w Polsce jest zaangażowane w budowanie kultury opartej na uczciwości, jakości, obiektywizmie, niezależności i etyce, co demonstrowane jest poprzez ich działania.

Wszystkie firmy członkowskie KPMG w ramach globalnej organizacji KPMG są firmami członkowskimi KPMG International Limited, angielskiej spółki prywatnej z odpowiedzialnością ograniczoną do wysokości gwarancji. KPMG International Limited działa jako podmiot koordynujący na korzyść firm członkowskich KPMG. Nie świadczy profesjonalnych usług dla klientów. Profesjonalne usługi dla klientów są świadczone wyłącznie przez niezależne firmy członkowskie KPMG.

Zgodnie z umowami z KPMG International Limited, firmy członkowskie są zobowiązane do przestrzegania zasad i przepisów KPMG International Limited, w tym standardów jakości regulujących ich funkcjonowanie i sposób świadczenia usług klientom. Obejmuje to posiadanie struktury zapewniającej ciągłość i stabilność oraz możliwość realizowania globalnych strategii, współdzielenia zasobów, obsługi międzynarodowych klientów, zarządzania ryzykiem oraz wdrażania globalnych metodologii i narzędzi. Każda firma członkowska ponosi odpowiedzialność za zarządzanie i jakość swojej pracy. Firmy członkowskie zobowiązują się do przestrzegania wspólnych wartości KPMG.



**Kierownictwo
KPMG w Polsce jest
zaangażowane
w budowanie kultury
opartej na uczciwości,
jakości, obiektywizmie,
niezależności i etyce**

Nasze wartości i co za nimi stoi

U podstaw działań KPMG leżą wartości, które definiują nasze podejście do pracy. Wartości KPMG definiują, kim jesteśmy, co robimy oraz jak podchodzimy do naszej pracy. Pracownicy KPMG na całym świecie z zaangażowaniem świadczą najwyższej jakości usługi zgodnie z naszymi wartościami i standardami etycznymi.

Bez względu na sytuację gospodarczą i cykl koniunkturalny to, jakimi wartościami kierują się pracownicy KPMG ma szczególne znaczenie w pracy i relacjach biznesowych. Wartości determinują nasze codzienne zachowania i są wizytówką tego, w jaki sposób działamy, pracujemy wewnątrz firmy, z naszymi klientami oraz wszystkimi interesariuszami.

- **Integrity**
Działamy w sposób uczciwy i rzetelny.
- **Excellence**
Nieustająco uczymy się i rozwijamy.
- **Courage**
Myślimy odważnie i podejmujemy zdecydowane działania.
- **Together**
Z szacunkiem podchodzimy do siebie i naszej różnorodności, która jest naszą siłą.
- **For Better**
To, co robimy ma znaczenie.



Kultura organizacyjna

W KPMG podejmujemy działania wspierające firmy w operowaniu na zmieniających się rynkach globalnych i lokalnych. Tworzymy środowisko przyjazne dla ludzi, sprzyjające rozwojowi i zaangażowaniu w problemy społeczne.

Kultura KPMG jest głęboko zakorzeniona w naszych wartościach. Przykładamy dużą wagę do spójności naszych działań, rzetelności i wiarygodności przekazywanych informacji. Takie podejście buduje wzajemne zaufanie pracowników i sprzyja dobrej współpracy. Otwartość i szacunek dla indywidualności umożliwia tworzenie środowiska, w którym swobodnie dzielimy się swoją wiedzą i możemy w pełni wykorzystywać szanse na rozwój.

Kultura KPMG wykracza poza naszą działalność zawodową. Jesteśmy inicjatorem i uczestnikiem działań, mających na celu rozwiązywanie problemów społecznych. Wierzymy, że nasza aktywność przynosi korzyści dla całego otoczenia firmy: pracowników, klientów, lokalnych społeczności i środowiska naturalnego.

Kultura KPMG jest głęboko zakorzeniona w naszych wartościach



Poufność, bezpieczeństwo informacji i ochrona danych

Bezpieczeństwo oraz poufność informacji są filarem świadczonych przez KPMG usług. W 2023 roku KPMG ponownie otrzymało certyfikat ISO 27001:2013, który został wydany przez uznaną na całym świecie British Standards Institution (BSI). Certyfikat poświadcza zgodność stosowanych przez nas zabezpieczeń z najlepszymi światowymi praktykami. Certyfikat obejmuje wszystkie usługi świadczone przez KPMG w Polsce i tym samym umacnia naszą pozycję na rynku usług profesjonalnych jako audytora oraz doradcy biznesowego dbającego o bezpieczeństwo w kompleksowy i systemowy sposób.

Sprawozdanie z Przejrzystości

Jedną z podstawowych zasad KPMG jest dbanie o przejrzystość i wiarygodność komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej. Niezależność, uczciwość, rzetelność wykonywania zawodu oraz etyka i obiektywizm są filarami działalności KPMG w Polsce.

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych

wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, co roku publikujemy *Sprawozdanie z Przejrzystości firm audytorskich KPMG*.

W Sprawozdaniu pokazujemy, w jaki sposób zapewniamy najwyższe standardy badania sprawozdań finansowych. Jesteśmy świadomi odpowiedzialności zobowiązującej nas do działania w szeroko rozumianym interesie publicznym.

Fundamentem naszych działań niezmiennie pozostaje uczciwość, doskonałość oraz zgodność ze standardami wykonywania zawodu. To podstawowe cechy, których oczekują i na których polegają nasi klienci i cały rynek. Te cechy wpisane są w kluczowe wartości KPMG. W obecnych czasach pełnych wyzwań, wartości, którymi się kierujemy pomagają nam zachować koncentrację na tym, co najważniejsze – zapewnianiu najwyższej jakości świadczonych usług.

Nasze podejście do zapewniania jakości opiera się na ludziach, kierujących się zawodowym sceptycyzmem i nieustannie się rozwijających. Naszych pracowników wspieramy systemami i narzędziami pracy, zbudowanymi w oparciu o najnowsze technologie i innowacyjne rozwiązania. Aktualizujemy naszą metodologię badania i osadzamy ją w inteligentnej, modułowej platformie narzędziowej, zwanej KPMG Clara, w pełni integrującej nowe technologie z zaawansowanymi funkcjami wykorzystującymi dane, naukę, automatyzację i wizualizację.

Zarówno globalnie, jak również w KPMG w Polsce wzmocniliśmy spójność i solidność naszego systemu zarządzania jakością, który

jest zgodny z Międzynarodowym Standardem Zarządzania Jakością 1 (MSZJ 1), wydanym przez Radę Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej i Usług Atestacyjnych (IAASB) oraz Międzynarodowym Standardem Zarządzania Jakością (PL) 1 (MSZJ (PL) 1), wprowadzonym Uchwałą Nr 38/I/2022 Rady Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego (PANA) jako Krajowy Standard Kontroli Jakości 1, który obowiązuje od 1 stycznia 2023 r.

Sprawozdanie z Przejrzystości służy organom regulacyjnym oraz naszym obecnym i przyszłym klientom, a także pozostałym interesariuszom w zrozumieniu, w jaki sposób firmy audytorskie KPMG realizują obowiązek zapewniania najwyższych standardów jakości świadczonych usług, która odpowiada wymogom regulacyjnym, a także aktualnym wyzwaniom gospodarczym i oczekiwaniom rynkowym.

Niezależność, uczciwość, rzetelność wykonywania zawodu oraz etyka i obiektywizm są filarami działalności KPMG w Polsce

Jakość audytu i usług poświadczających

Nasze zobowiązanie:
Jesteśmy liderem w zakresie jakości audytu

Jakość i uczciwość to fundamenty wzmacniające zaufanie naszych klientów i całego rynku. Jakość audytu ma fundamentalne znaczenie i jest kluczowym aspektem, na którym opiera się nasza profesjonalna reputacja. Nieustannie dbamy o zapewnienie najwyższych standardów badania, wspierając naszych klientów w przygotowaniu sprawozdań finansowych dających inwestorom rzetelne informacje, których potrzebują do podejmowania kluczowych decyzji. Dlatego jesteśmy i chcemy dalej być liderem w zakresie jakości audytu. Dokonujemy znaczących inwestycji, aby zapewnić spójność i jakość naszych globalnych praktyk audytorskich oraz ściśle monitorować jakość badania we wszystkich firmach KPMG.

Dążymy do tego, aby nasze podejście do jakości audytu ewoluowało, ponieważ sam audyt jest wciąż przekształcany za pomocą nowych technologii i metod, które zapewniają lepsze efekty dla klientów. Poszerzamy dostęp i szkolenia dla wiodących technologii i narzędzi dla naszych zespołów zajmujących się badaniami sprawozdań finansowych, takich jak nasza inteligentna platforma audytowa KPMG Clara pomagająca zapewnić spójność, współpracę i najwyższą wydajność.

Zarówno globalnie, jak również w KPMG w Polsce wzmocniliśmy spójność i solidność naszego systemu zarządzania jakością, który jest zgodny z Międzynarodowym Standardem Zarządzania Jakością 1 (MSZJ 1), wydanym przez Radę Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej i Usług Atestacyjnych (IAASB) oraz Międzynarodowym Standardem Zarządzania Jakością (PL) 1 (MSZJ (PL) 1), wprowadzonym Uchwałą Nr 38/II/2022 Rady Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego (PANA) jako Krajowy Standard Kontroli

Jakości 1, który obowiązuje od 1 stycznia 2023 r. Więcej o jakości naszych usług audytowych można znaleźć w [Sprawozdaniu z Przejrzystości za 2022 rok](#).

Jakość audytu ma fundamentalne znaczenie i jest kluczowym aspektem, na którym opiera się nasza profesjonalna reputacja



Ludzie KPMG

Marek Gajdziński

Partner, Szef Działu Audytu w KPMG w Polsce.

Zmienność czynników, które mają istotny wpływ na pracę audytorów, jeszcze nigdy nie była tak duża jak w ostatnich kilku latach. Oblicze audytu zmieniają teraz przede wszystkim nowe technologie, dzięki którym jesteśmy świadkami odejścia od tradycyjnego modelu badania opartego na próbach statystycznych i badaniu wybranych pozycji na rzecz analizy wszystkich transakcji i danych. Przykładem takiego narzędzia, opartego na sztucznej inteligencji, jest wdrażany obecnie w naszej firmie MindBridge, który skanuje wszystkie transakcje ujęte w sprawozdaniu finansowym w celu identyfikacji transakcji błędnych lub nieuzasadnianych. Dzięki technologii jesteśmy w stanie spojrzeć na biznes z nowej strony, często nieanalizowanej wcześniej i zidentyfikować dodatkowe ryzyka już na bardzo wczesnym etapie. Rewolucja technologiczna ma również wpływ na profil naszych pracowników, którzy zyskują możliwości dalszego rozwoju swoich kompetencji m.in. w obszarze analiz danych i prezentacji ich wyników.

Duży wpływ na profesję audytora będą miały nowe przepisy dotyczące raportowania ESG, które zaczną obowiązywać w szerokim zakresie od 2024 roku oraz obowiązek atestacji raportów ESG przez biegłego rewidenta. Jest to bardzo szeroki obszar, w którym już dziś pomagamy wielu firmom, doradzamy na czym powinny się skoncentrować, jak zbierać i przetwarzać odpowiednie dane oraz jakie systemy i aplikacje IT wykorzystywać w tym zakresie. Przepisy dotyczące atestacji informacji ESG dopiero powstają, ale jestem przekonany, że audyt informacji ESG będzie ciekawą, alternatywną ścieżką kariery zawodowej dla części biegłych rewidentów. KPMG bardzo mocno stawia na rozwój kompetencji z tego obszaru – od wielu miesięcy szkolimy naszych audytorów i doradców, tworzymy dedykowane zespoły ESG, opracowujemy szkolenia i narzędzia, dzięki czemu audytorzy KPMG są gotowi, aby edukować klientów i efektywnie realizować projekty.





Transparentność podatkowa

Nasze zobowiązanie:
Praktykujemy odpowiedzialne doradztwo podatkowe

Praca, którą wykonujemy aby wspierać organizacje w wypełnianiu ich obowiązków podatkowych, ma kluczowe znaczenie dla społeczności, w których działają, pomagając zmniejszać zadłużenie, stymulować zrównoważony wzrost gospodarczy i pomagać w rozwiązywaniu istotnych kwestii sprawiedliwości społecznej.

Nasza odpowiedzialna praktyka podatkowa obejmuje zarówno doradztwo dla klientów, jak i współpracę z organami podatkowymi i innymi interesariuszami. Zobowiązujemy się do działania zgodnie z prawem i uczciwością, do świadczenia wysokiej jakości porad oraz budowania opartych na wzajemnym zaufaniu relacji z władzami skarbowymi. Jest to zgodne z wartościami KPMG i Globalnym Kodeksem Postępowania KPMG.

Napędzamy transformację biznesową

Współczesne otoczenie gospodarcze charakteryzuje się niespotykaną wcześniej szybkością innowacji i zmian modeli biznesowych oraz niezwykle złożonością wzajemnych relacji i powiązań wielu podmiotów.

Trendy te w połączeniu z globalizacją gospodarki, ze wzrostem niestabilności geopolitycznej, nieprzewidywalnością cykli ekonomicznych,

zmianami w środowisku regulacyjnym oraz pojawiającymi się zupełnie nowymi obszarami ryzyka powodują, że podejmowanie trafnych decyzji biznesowych jest coraz trudniejsze. W obliczu złożonej sytuacji rynkowej eksperci z KPMG pomagają swoim klientom podejmować jak najlepsze decyzje dotyczące zarówno dzisiejszych problemów biznesowych, jak i wyzwań w funkcjonowaniu na rynku w przyszłości.

KPMG doradza zarówno międzynarodowym organizacjom, jak i przedsiębiorcom lokalnym, start-upom oraz administracji publicznej. Klienci ufają nam nie tylko ze względu na doświadczony zespół, wiedzę sektorową i kompetencje techniczne, ale również ze względu na praktyczne podejście i umiejętność skutecznego rozwiązywania złożonych problemów biznesowych.

**W obliczu złożonej sytuacji
rynkowej eksperci z KPMG
pomagają swoim klientom
podejmować jak najlepsze
decyzje biznesowe**

Przejrzystość, odpowiedzialność i uczciwość w każdym działaniu

Najwyższe standardy etyki

Nasze zobowiązanie:

- Działamy zgodnie z prawem, etycznie i w interesie publicznym
- Walczymy z korupcją we wszystkich jej formach

Zaufanie zdobywa się poprzez właściwe postępowanie – konsekwentnie, bez wyjątków. W dynamicznie zmieniającym się świecie, ta prosta zasada nigdy nie była ważniejsza. Jesteśmy zobowiązani do przestrzegania najwyższych standardów we wszystkim, co robimy. Etyka i uczciwość są podstawą tego, kim jesteśmy i dlatego każdy w KPMG musi przestrzegać określonych zasad.

W naszym Globalnym Kodeksie Postępowania przedstawiamy obowiązki, jakie wszyscy pracownicy KPMG mają wobec siebie nawzajem, naszych klientów i opinii publicznej. Dokument pokazuje, w jaki sposób nasze wartości i cel inspirują nasze

największe aspiracje i kierują wszystkimi naszymi działaniami. Definiuje, co to znaczy pracować w KPMG i być częścią KPMG, określa również nasze indywidualne i zbiorowe obowiązki. Kodeks postępowania KPMG jest publicznie dostępnym dokumentem, który można znaleźć na stronie internetowej KPMG.

Globalny Kodeks Postępowania KPMG przedstawia obowiązki, jakie wszyscy pracownicy KPMG mają wobec siebie nawzajem, naszych klientów i opinii publicznej

Kodeks Postępowania wymaga od wszystkich pracowników KPMG:

- przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów, regulacji i zasad KPMG
- podejmowania współpracy z odpowiednimi klientami i podmiotami trzecimi
- zorientowania na jakość
- zachowania uczciwości i niezależności
- zero tolerancji dla naruszeń prawa popełnianych przez pracowników KPMG, klientów lub funkcjonariuszy publicznych, z którymi KPMG współpracuje
- ochrony informacji
- uczciwej konkurencji
- kreowania środowiska rozwoju talentów
- odpowiedzialności społecznej
- budowania zaufania publicznego

**We Do What is Right:
Integrity at KPMG**

Wszyscy partnerzy i pracownicy KPMG uczestniczą w corocznych obowiązkowych szkoleniach z zakresu niezależności, Kodeksu Postępowania w KPMG oraz zasad antykorupcyjnych oraz przestrzegania przepisów prawa, regulacji i standardów zawodowych.

Nowo zatrudnieni pracownicy są zobowiązani do ukończenia szkolenia z zasad niezależności w pierwszym miesiącu od dnia zatrudnienia, ale zawsze przed rozpoczęciem wykonywania zleceń dla klienta.

Ponadto wszyscy partnerzy i pracownicy KPMG są zobowiązani corocznie do podpisania potwierdzenia, że przestrzegali obowiązujących zasad etyki i niezależności w ciągu roku.

Więcej informacji na temat polityki antykorupcyjnej KPMG International znajduje się na stronie [KPMG Anti-bribery and corruption](#)



Poniższa tabela przedstawia wskaźnik ukończenia kursu *We Do What is Right: Integrity at KPMG*, który obejmuje szeroki zakres tematów w tym Kodeks, zasady etyczne, polityki i więcej:

We Do What is Right: Integrity at KPMG	
2021 r.	2022 r.
97% partnerów KPMG w Polsce ukończyło szkolenie.	100% partnerów KPMG w Polsce ukończyło szkolenie.
99,6% Wszystkich pracowników KPMG w Polsce ukończyło szkolenie.	100% Wszystkich pracowników KPMG w Polsce ukończyło szkolenie.

100% partnerów i pracowników KPMG w Polsce ukończyło w 2022 roku szkolenie z zakresu Kodeksu Postępowania

Prawa człowieka

Nasze zobowiązanie:
Szanujemy niezbywalne prawa człowieka

KPMG zobowiązuje się do przestrzegania Wytycznych Organizacji Narodów Zjednoczonych (ONZ) dotyczących biznesu i praw człowieka. Oznacza to wspieranie ochrony praw człowieka, unikanie współudziału w łamaniu praw człowieka (w tym w relacjach biznesowych) oraz pomoc w eliminowaniu wszelkich form pracy przymusowej, obowiązkowej i/lub pracy dzieci. Odzwierciedla to nasze poszanowanie praw człowieka i opiera się na naszym wieloletnim poparciu dla UN Global Compact, którego jesteśmy sygnatariuszem.

Oczekujemy od wszystkich naszych interesariuszy, w tym naszych dostawców i klientów, przestrzegania międzynarodowo uznanych praw człowieka określonych w Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka oraz zasad dotyczących praw podstawowych określonych w Deklaracji

Międzynarodowej Organizacji Pracy dot. Podstawowych Zasad i Praw w Pracy.

W celu zapewnienia należytego przebiegu procesu realizacji zakupów usług oraz produktów na wewnętrzne potrzeby KPMG powołano Zespół Centralnych Zakupów (Central Procurement), którego zadaniem jest wprowadzenie w KPMG Polityki zakupowej definiującej proces zakupowy oraz zasady nawiązywania współpracy z dostawcami w sposób odpowiedzialny z poszanowaniem praw człowieka oraz środowiska. Dzięki zasadom ESG Procurement podejmujemy współpracę z takimi dostawcami, którzy prowadzą swoją działalność w sposób zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Oczekujemy od wszystkich naszych interesariuszy, w tym naszych dostawców i klientów, przestrzegania międzynarodowo uznanych praw człowieka



Ludzie

Tworzymy opartą na wartościach, przyjazną i włączającą kulturę pracy.

KPMG jest firmą opartą na ludziach. Naszym największym kapitałem jest wiedza zgromadzona przez pracowników KPMG na całym świecie. Dobrze rozumiemy, że to właśnie dzięki naszym pracownikom możemy świadczyć dla naszych klientów najlepszej jakości usługi, i co za tym idzie mieć realny wpływ na rozwój naszego regionu i najbliższego otoczenia.

Dostrzegamy jak zmieniają się oczekiwania naszych pracowników i postrzeganie tego czym jest praca, na jakich warunkach się odbywa oraz co nam wszystkim daje. Chcemy stale poprawiać relacje KPMG z pracownikami, aby czuli, że mają realny wpływ na rozwój całej naszej organizacji.



Nasze zobowiązania

Różnorodność, równość, inkluzja

- Tworzymy włączającą kulturę pracy, opartą na zaufaniu, empatii i ciągłym rozwoju
- Jesteśmy rzecznikiem równych szans

Zdrowie i well-being

- Dbamy o zdrowie naszych pracowników – zarówno fizycznie, jak i psychicznie – oraz stwarzamy im środowisko pracy, w którym mogą być skuteczni i produktywni

Kształcenie ustawiczne

- Rozwijamy kulturę ciągłego uczenia się



Różnorodność, równość, inkluzja

Nasze zobowiązanie:
Tworzymy włączającą kulturę pracy, opartą na zaufaniu, empatii i ciągłym rozwoju

W KPMG wierzymy, że kultura włączająca, która ceni różnorodność, prowadzi do lepszego podejmowania decyzji, napędza większą kreatywność i innowacyjność, lepiej spełnia potrzeby naszych klientów i jest bardziej motywująca dla naszych pracowników.

Jako sygnatariusz zasad UN Global Compact i UN Women's Empowerment Principles KPMG jest zaangażowane w eliminację dyskryminacji w zatrudnieniu i zawodzie oraz wzmocnienie pozycji kobiet w miejscu pracy, na rynku i w społeczności. Zasady te stanowią podstawę naszych wysiłków na rzecz stworzenia świata, w którym wszyscy są traktowani sprawiedliwie, a płeć, rasa, wiek, przynależność etniczna, czy tożsamość nie są przeszkodami w spełnieniu.

Jak definiujemy różnorodność, równość i inkluzję (DEI) w KPMG?

Diversity to różnorodność

Zobowiązujemy się do przyjmowania i szanowania różnorodności wyjątkowych doświadczeń, kultur, tożsamości i perspektyw, które wspólnie wnosimy do KPMG.

Equity to równy dostęp do rozwoju

Zobowiązujemy się przeciwstawiać systemowym barierom i uprzedzeniom. Pomagamy wyrównywać szanse i zapewniamy, że każdy może odnieść sukces i rozwijać się w KPMG.

Inclusion to przynależność

Zobowiązujemy się do tworzenia bezpiecznego środowiska pracy opartego na zaufaniu, gdzie każdy może wnieść swoje prawdziwe, autentyczne ja i czuć się docenianym za swój wyjątkowy wkład.

KPMG jest zaangażowane w eliminację dyskryminacji w zatrudnieniu i zawodzie oraz wzmocnienie pozycji kobiet w miejscu pracy, lokalnych społecznościach i na rynku

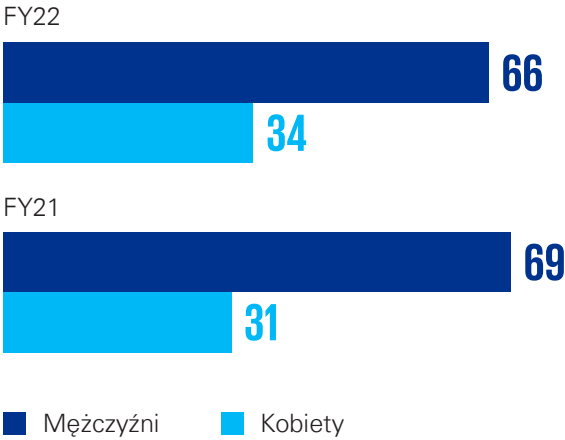


Różnorodność w KPMG

KPMG ceni pracowników za to, kim są, za ich wiedzę, umiejętności i doświadczenie. Poszanowanie indywidualności wpisane jest w kulturę organizacyjną i wartości KPMG. Doceniamy różnorodność pracowników, a umiejętne zarządzanie nią wpływa na rozwój firmy i jej innowacyjność. Poprzez wzajemny szacunek, wartości i standardy etyczne w KPMG budujemy kulturę organizacyjną opartą na współpracy i zaufaniu.

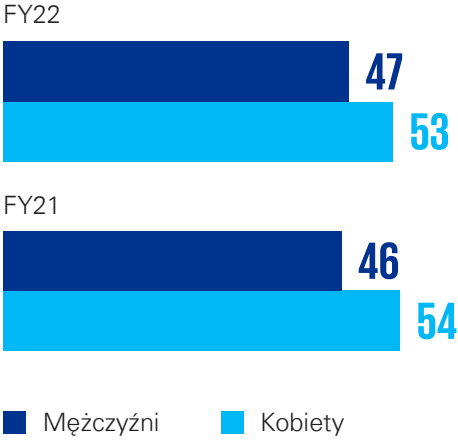


Partnerzy i dyrektorzy KPMG w Polsce (%)



34% partnerów i dyrektorów KPMG w Polsce to kobiety

Wszyscy pracownicy KPMG w Polsce



Kobiety stanowią 53% wszystkich pracowników KPMG w Polsce

KPMG Poland Pride

W KPMG z szacunkiem podchodzimy do siebie i naszej różnorodności, która jest naszą siłą. Różnorodność i kultura włączająca wynikają wprost z wartości KPMG. Tworzymy środowisko pracy, które umożliwia każdemu osiągnięcie sukcesu. Kultura organizacyjna, która ceni różnorodność, prowadzi do podejmowania lepszych decyzji, napędza innowacyjność i pozwala nam lepiej odpowiadać na potrzeby naszych klientów.

W ramach jednej z Employee Resource Groups (ERG), w KPMG rozpoczęła swoją działalność KPMG Poland Pride – grupa wolontariuszy działająca pod parasolem Global Pride@KPMG Network. Grupa zrzesza zarówno członków społeczności LGBTQ+, jak również ich sojuszników z całej naszej firmy. Misją grupy jest promowanie kultury inkluzji i różnorodności.



Diversity IN Check

KPMG w Polsce w 2023 roku trzeci rok z rzędu znalazła się w gronie najbardziej dojrzałych pracodawców w zakresie zarządzania różnorodnością i budowania włączającej kultury organizacyjnej. Lista powstała na podstawie wyników badania Diversity IN Check organizowanego od 2021 r. przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu – koordynatora Karty Różnorodności w Polsce.

Warunkiem zakwalifikowania się na listę było uzyskanie określonej liczby punktów w badaniu diagnozującym stopień dojrzałości pracodawców w zakresie zarządzania różnorodnością i budowania inkluzywnych, czyli włączających organizacji. Kwestionariusz badania opiera się na uznanych międzynarodowych standardach i wytycznych, m.in. SDGs, ISO 26000, GRI Standards i OECD Guidelines for Multinational Enterprises.

KPMG w Polsce znalazło się na krótkiej liście 11 pracodawców, którzy uzyskali w badaniu Diversity IN Check co najmniej 80% możliwych do zdobycia punktów



Zdrowie i well-being

Nasze zobowiązanie:
Dbamy o zdrowie naszych pracowników – zarówno fizycznie, jak i psychicznie – oraz stwarzamy im środowisko pracy, w którym mogą być skuteczni i produktywni

Move4Climate

Z okazji Światowego Dnia Ziemi zaprosiliśmy pracowników KPMG do udziału w szczególnym wyzwaniu: KPMG Move4Climate. Celem wyzwania było zachęcenie pracowników do aktywności fizycznej i jednocześnie zebranie środków finansowych na stworzenie lasu KPMG i uratowanie części dzikiej przyrody w Polsce.

Podczas sportowej rywalizacji, która trwała w okresie od 1 maja do 31 lipca 2022 roku, pracownicy pokonując kolejne kilometry na rowerze, hulajnodze, rolnach, czy też biegając i spacerując zbierali środki finansowe na posadzenie lasu z Fundacją Las Na Zawsze. Każde 10 km na nogach lub 30 km na kołach pokonane w konkursie oznaczało założenie 1 m² lasu.

W sportowo-ekologicznym wyzwaniu KPMG Move4Climate wzięło udział 567 uczestników, którzy pokonali ponad 186 000 km spacerując, biegając i jeżdżąc na rowerze. Gdyby porównać ten dystans do jazdy samochodem, to zaoszczędzono ponad 46 ton dwutlenku węgla!

W sportowo-ekologicznym wyzwaniu KPMG Move4Climate pracownicy pokonali ponad 186 000 km spacerując, biegając i jeżdżąc na rowerze



Mindgram

Mindgram to platforma, dzięki której pracownicy KPMG otrzymują dostęp do wsparcia psychologicznego przez całą dobę oraz szerokich możliwości rozwoju osobistego.

W KPMG wierzymy w to, że dbanie o jakość dobrostanu psychicznego daje pracownikom możliwość czerpania radości z życia osobistego i zawodowego.

W ramach Mindgram pracownicy KPMG otrzymują:

- kilkadziesiąt sesji grupowych na żywo miesięcznie, skoncentrowanych na rozwoju osobistym i zawodowym;
- indywidualną opiekę psychologiczną przez wbudowany komunikator;
- dziesiątki programów mindfulness i self-care, treningi relaksacyjne, medytacje, itp.

**Z platformy Mindgram
skorzystało
26% pracowników
KPMG w Polsce**



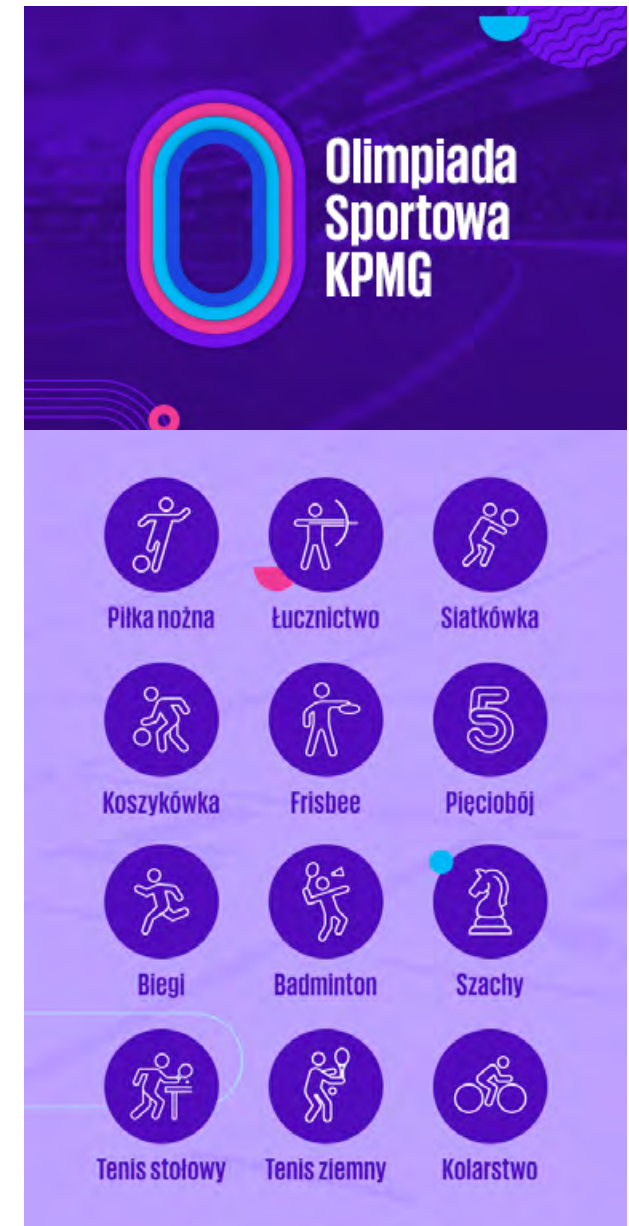
Olimpiada Sportowa KPMG

W KPMG cenimy aktywność fizyczną i zdrową rywalizację, dlatego w 2023 roku zorganizowaliśmy ogólnofirmowe wydarzenie dla wszystkich pracowników – Olimpiadę Sportową KPMG. Od początku kwietnia pracownicy wszystkich biur KPMG w Polsce mogli wziąć udział w treningach 12 dyscyplin sportowych pod czujnym okiem profesjonalnych trenerów. Pracownicy trenowali zarówno dyscypliny zespołowe, jak i sporty indywidualne, między innymi piłkę nożną, koszykówkę, siatkówkę, łucznictwo, pięciobój, badminton czy tenis ziemny.

Zwieńczeniem dwóch miesięcy treningów był Finał Olimpiady Sportowej KPMG, podczas

którego poznaliśmy najlepszych sportowców KPMG w Polsce. Finał Olimpiady KPMG odbył się w czerwcu 2023 roku, a do walki o złote, srebrne i brązowe medale stanęło ponad 300 zawodników ze wszystkich biur KPMG w Polsce.

7 miast KPMG
2 miesiące treningów
12 dyscyplin sportowych





Dzień Finału Olimpiady Sportowej KPMG był wielkim sportowym świętem dla całej naszej firmy. Tego dnia mieliśmy okazję spotkać się z naszymi koleżankami i kolegami z całej Polski, aby wspólnie spędzić czas. Było mnóstwo pozytywnej energii, zabawy i zdrowej rywalizacji.

Dodatkowo pracownicy mogli zaangażować się w działania CSR:

- Budowanie domków dla owadów;
- Składanie bud dla psów, które przekazaliśmy do zaprzyjaźnionego schroniska.

Zwieńczeniem dwóch miesięcy treningów był Finał Olimpiady Sportowej KPMG, podczas którego poznaliśmy najlepszych sportowców KPMG w Polsce

Kształcenie ustawiczne

Nasze zobowiązania: Rozwijamy kulturę ciągłego uczenia się

Wierzymy w ideę ciągłego rozwoju i chcemy budować kulturę organizacji uczącej się.



Inwestujemy w szkolenia

W poprzednich latach ponieśliśmy następujące inwestycje szkoleniowe:

Roczne wydatki na szkolenia dla 1 pracownika KPMG (zł)



Czas szkoleń na 1 pracownika KPMG (h)



Technologie szkoleniowe

Oprócz szkoleń stacjonarnych rozwijamy technologie szkoleniowe, aby dać pracownikom możliwość samokształcenia się w dowolnie wybranym dla siebie czasie, miejscu i w zakresie dowolnej kompetencji.

- Pracownicy KPMG mogą na bieżąco kontrolować czas poświęcony na rozwój i Continuing Professional Education dzięki aplikacji My CPE.
- Platforma Kultura umożliwia prowadzenie szkoleń z użyciem interaktywnych metod – pytań, podziału na mniejsze grupy, szybkich quizów. Pozwala ona na oglądanie nagrań ze szkoleń, które już się odbyły.
- Na platformie Degreed dostępnych jest 75 ścieżek szkoleniowych, kompleksowo zbierających kursy z obszarów biznesowych, umiejętności miękkich i zarządczych.

Rozwijamy technologie szkoleniowe, aby dać pracownikom możliwość samokształcenia się w dowolnie wybranym dla siebie czasie, miejscu i w zakresie dowolnej kompetencji

Degreed

Pod koniec 2021 r. KPMG w Polsce wdrożyło nową platformę learningową – Degreed. Wspiera ona kulturę self developmentu, w której każdy z nas kieruje swoim rozwojem. Degreed jest innowacyjnym rozwiązaniem w obszarze szkoleń, umożliwiającym łatwy dostęp do spersonalizowanych szkoleń, dopasowanych do potrzeb każdego pracownika. Pracownicy mogą korzystać z dedykowanych ścieżek dotyczących m.in. Leadership Development, efektywnej pracy w środowisku wirtualnym, zdrowia psychicznego, efektywnego dawania i przyjmowania feedbacku oraz umiejętności związanych z prezentowaniem. Degreed to ponad 100 tysięcy szkoleń, dostępnych również w wersji mobilnej, do dyspozycji pracowników przez cały czas. Nie ma potrzeby drukowania materiałów szkoleniowych czy dojazdu na szkolenia - dzięki Degreed każdy może rozwijać się w dowolnym czasie, poświęcając nawet kilkanaście minut dziennie na szkolenia.

Wybrane ścieżki na Degreed:

- **ESG Training**

Dzięki współpracy z wiodącymi instytucjami akademickimi, w tym University of Cambridge Judge Business School i New York University, uruchomiliśmy szkolenia ESG dla wszystkich specjalistów KPMG.

ESG 101 to nasz podstawowy program, który pomaga zrozumieć, czym jest ESG, jak ważny jest to obszar, jak jest on realizowany przez KPMG oraz w jaki sposób

profesjoniści KPMG mający kontakt z klientem mogą prowadzić rozmowy skoncentrowane na ESG.

ESG 201 to nasz kolejny program skierowany do pracowników KPMG mających kontakt z klientem. Program zawiera niezbędną wiedzę i narzędzia ESG potrzebne do eksperckich rozmów z klientami, umożliwiając KPMG realny wpływ na rynek globalny.

- **Digital and Data Foundation**

Digital and Data Foundation to rozbudowany program mający na celu podnoszenie umiejętności cyfrowych i umiejętności analizy danych wśród specjalistów KPMG. Zapewnia on dogłębne zrozumienie trendów i koncepcji technologicznych, które przekształcają świat biznesu.

- **Mental Health**

Chcemy podnosić świadomość znaczenia zdrowia psychicznego. W ten sposób powstała ścieżka szkoleniowa Mental health, która ma rozwijać umiejętność dbania o zdrowie psychiczne i zapobiegać wypaleniu zawodowemu.

- **Work-from-Home Parents**

Życie zawodowe i praca zdalna stawiają przed nami stałe wyzwania. Jeśli dodatkowo pełniemy rolę rodzica, dbanie o swój dobrostan może wydawać się prawie niemożliwe. Przygotowaliśmy kursy, które pokazują sposoby na godzenie pracy z życiem rodzinnym, motywują do ustalenia konkretnego osobistego planu redukcji stresu, wyznaczania granic i dbania o swoją motywację każdego dnia.

Indywidualne formy rozwoju

Programy mentoringu i coachingu powstały z myślą o wspieraniu indywidualnego rozwoju naszych pracowników poprzez wzajemne uczenie się i współpracę cross-functional. Wierzymy, że udział w nich będzie okazją dla pracowników KPMG do tego, by jeszcze skuteczniej osiągać swoje cele rozwojowe i maksymalnie wykorzystywać swój potencjału.

Coaching wewnętrzny

Nasi Coachowie wewnętrzni przeszli wymagający, certyfikowany program szkoleniowy spełniający standardy International Coaching Federation. Regularnie poddają swoją pracę superwizji. Możliwość skorzystania z wewnętrznego coachingu ma każdy pracownik z minimum 2-letnim doświadczeniem zawodowym w KPMG. Coaching zapewnia indywidualne podejście, które uwzględnia unikalne potrzeby i mocne strony danej osoby po to, by pomóc jej określić swoje cele zawodowe i skutecznie je zrealizować.

Mentoring Kompetencji

Zapraszamy pracowników do dzielenia się wiedzą i umiejętnościami dotyczącymi różnorodnych obszarów zawodowych. Chcemy ułatwić transfer kompetencji pomiędzy pracownikami i departamentami KPMG. Spotkania mentoringowe mają na celu upskilling i reskilling np. w zakresie umiejętności technologicznych, zarządczych, sprzedażowych czy konkretnych zagadnień merytorycznych. Dają możliwość uzyskiwania regularnego wsparcia Mentora, który jest ekspertem w interesującej nas dziedzinie.

Executive Mentoring

Dyrektorzy i Partner Associates, których celem zawodowym jest awans na stanowisko Partnera, mogą skorzystać ze wsparcia doświadczonych Partnerów. Członkowie Management Committee KPMG w Polsce angażują swój czas, by pomóc im indywidualnie przygotować się do roli Partnera w KPMG.



Wspieramy indywidualny rozwój naszych pracowników poprzez wzajemne uczenie się i współpracę cross-functional

Planeta

Zmniejszamy nasz negatywny wpływ na środowisko naturalne, aby budować bardziej zrównoważoną przyszłość.

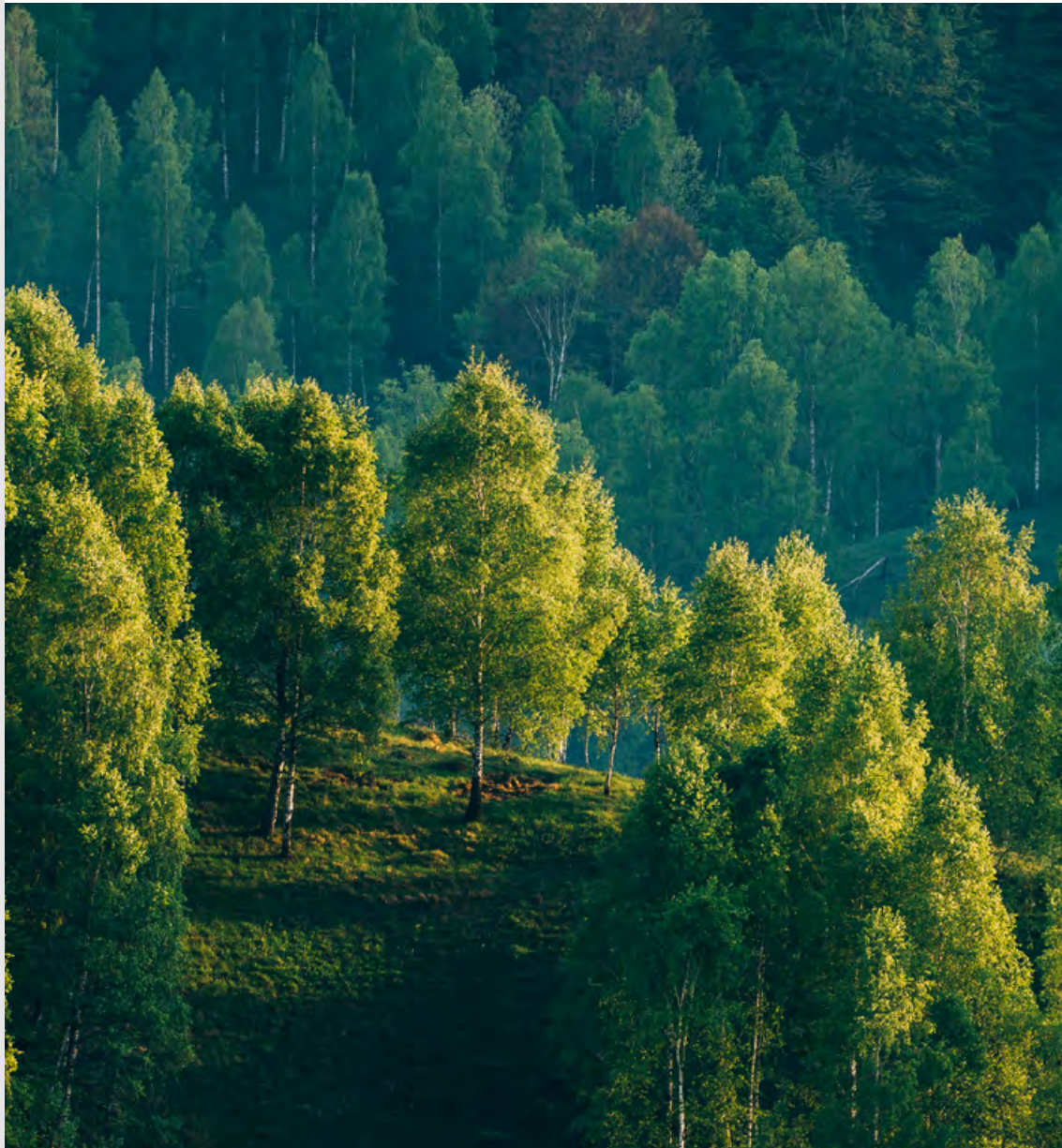
Aby ograniczyć katastrofę klimatyczną firmy na całym świecie powinny podejmować odważne działania, które zapewnią ograniczanie emisji gazów cieplarnianych i wzrostu temperatury na Ziemi oraz zaangażować się w ochronę przyrody i zaprzestanie niszczenia ekosystemów. Niezwykle ważne jest planowanie długoterminowe i zapewnienie, że strategie firmy są odporne na niespodziewane wydarzenia. Oznacza to zrównoważenie potrzeb krótkoterminowych z długoterminowymi zmianami oraz uwzględnienie głównych wydarzeń geopolitycznych i gospodarczych.

KPMG w Polsce podejmuje kolejne działania, które ograniczają negatywny wpływ firmy na klimat i środowisko. W 2030 roku planujemy być firmą o zerowych emisjach dwutlenku węgla netto.

Wymaga to od nas zmniejszenia emisji o połowę do 2030 roku w porównaniu z rokiem 2019. Jednocześnie nie pozostajemy bierni na problem utraty różnorodności biologicznej w Polsce i niszczenia cennych ekosystemów. Jesienią 2022 roku dołączyliśmy do inicjatywy Las na Zawsze i odbudowaliśmy fragment naturalnego lasu.

KPMG w Polsce pomaga także swoim klientom z różnych sektorów przygotować się na skutki zmian klimatu – zapewniamy klientom zasoby i wiedzę, które pomagają kształtować modele biznesowe, produkty i usługi adekwatne do postępujących zmian klimatu i pomagają klientom ograniczać ich własne emisje gazów cieplarnianych.

Pomagamy klientom kształtować modele biznesowe, produkty i usługi adekwatne do postępujących zmian klimatu



Nasze zobowiązania

Dekarbonizacja

- Do 2030 r. cała sieć KPMG osiągnie zerowe emisje dwutlenku węgla netto (net-zero)

Wyzwania klimatyczne

- Przekazujemy rynkom finansowym, klientom i naszym liderom jasne, wyczerpujące i wysokiej jakości informacje o skutkach zmian klimatu

Ochrona przyrody i różnorodność biologiczna

- Zrozumienie i poprawa naszego wpływu na przyrodę i różnorodność biologiczną



Ludzie KPMG

Justyna Wysocka-Golec

Dyrektor w Zespole ds. Zmian Klimatycznych, Energii i Dekarbonizacji
w Dziale Doradztwa Biznesowego w KPMG w Polsce

W KPMG wierzymy, że w kwestii kryzysu klimatycznego działać powinniśmy wszyscy. Nie tylko wspieramy zatem innych w procesie dekarbonizacji i zmiany ich modeli biznesowych, ale na własnym przykładzie pokazujemy, że działania, takie jak ograniczanie śladu węglowego, zmniejszanie zużycia surowców czy przechodzenie na odnawialne źródła energii są możliwe i pożądane.

W obliczu bezprecedensowych wyzwań środowiskowych potrzebna jest współpraca, zaufanie i pokazywanie na praktycznych przykładach, że nie tylko wiemy, o czym mówimy – ale że za naszymi deklaracjami idą konkretne, mierzalne działania. Dzięki temu chcemy pokazać, że nie licząc się ze stanem planety „biznes taki, jak zwykle” nie jest już opcją – a już na pewno nie jest dobrze przemyślaną strategią biznesową.

Najbliższe lata sprzyjać będą umacnianiu się trendu zielonej i cyfrowej transformacji gospodarki. Naukowy konsensus klimatyczny wpływa na wzrost znaczenia aktywizmu społecznego, a także na upowszechnianie się działań legislacyjnych oraz narzędzi finansowania zwrotu w kierunku neutralności klimatycznej. Operujące

na rynku firmy dostrzegają ten zwrot, oferując produkty i usługi pozwalające na przechodzenie na bardziej przyjazne dla natury style życia.

Od firm wymagać się będzie coraz więcej. Mierzenia nie tylko własnych emisji, ale również tych, powstałych w ich łańcuchu wartości. Wykorzystywania danych o stanie obecnym do tworzenia strategii redukcji śladu węglowego przedsiębiorstwa. Raportowania nie tylko kwestii klimatycznych, ale poziomu zanieczyszczeń, zużycia wody, korzystania z praktyk gospodarki o obiegu zamkniętym czy ochrony bioróżnorodności.

Wierzymy, że nasi klienci mogą stać się liderami tego rynkowego zwrotu. Skuteczne odpowiedzenie na ryzyka procesu transformacji pozwala zmaksymalizować korzyści ze zmiany procesów produkcyjnych czy sposobów bieżącego funkcjonowania przedsiębiorstwa. Pokazujemy, że działania na rzecz środowiska i klimatu nie są kosztami, ale inwestycjami – w lepszą, bardziej przyjazną dla ludzi i środowiska przyszłość oraz w budowanie odpornego na wyzwania przyszłości, dochodowego modelu biznesowego. Każdego dnia zapraszamy do wyruszenia w tę wspólną podróż.



Dekarbonizacja

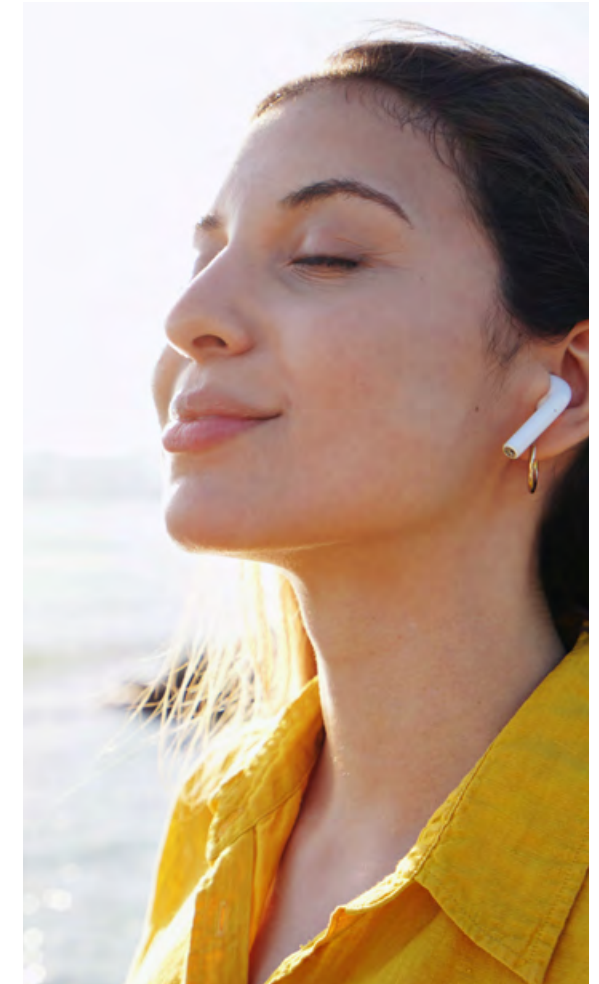
Nasz zobowiązanie:
Do 2030 r. cała sieć KPMG osiągnie zerowe emisje dwutlenku węgla netto (net-zero)

KPMG jako globalna organizacja i dostawca usług związanych z ESG ma obowiązek monitorować wpływ swojej działalności na zmiany klimatu i odegrać ważną rolę w ogólnosięciowych wysiłkach na rzecz dekarbonizacji gospodarki. Skupiamy się na ograniczaniu własnych emisji i zbieraniu dokładniejszych danych w celu zrozumienia, na czym musimy skoncentrować uwagę w nadchodzących latach.

KPMG w Polsce zobowiązało się, że do 2030 roku będzie organizacją o zerowej emisji dwutlenku węgla netto. Osiągnięcie celu net-zero by 2030 wymaga podjęcia różnorodnych działań środowiskowych w ramach naszej organizacji i łańcucha dostaw, włączając:

- Redukcję emisji gazów cieplarnianych (bezpośrednich i pośrednich) o 50% w latach 2019-2030
- Przejście w 100% na energię elektryczną z odnawialnych źródeł do 2030 roku
- Neutralizację wszelkich pozostałych emisji, których nie możemy usunąć z naszej działalności i łańcucha dostaw, inwestując w zewnętrznie akredytowane projekty redukcji emisji gazów cieplarnianych do atmosfery

KPMG w Polsce zobowiązuje się, że do 2030 roku będzie organizacją o zerowej emisji dwutlenku węgla netto



Ślad węglowy KPMG w Polsce

KPMG w Polsce przystąpiło w 2021 r. do wewnętrznego globalnego programu monitorującego emisje gazów cieplarnianych KPMG – Global Climate Response. Program powstał w odpowiedzi na zmiany klimatyczne i inne wyzwania środowiskowe skoncentrowane na redukcji emisji dwutlenku węgla na całym świecie. Na podstawie danych dotyczących m.in. zużycia energii, paliw, wody, papieru, ale też danych dotyczących podróży służbowych, zakupionych dóbr i usług czy wyprodukowanych odpadów obliczamy emisje gazów cieplarnianych (tzw. ślad węglowy) w przeliczeniu na tony ekwiwalentu CO₂ (tCO₂e) za konkretny rok finansowy.

Zanim zebraliśmy i przeanalizowaliśmy nasze dane za rok finansowy FY22¹ przyjęliśmy dwa założenia:

1. Prawdopodobnie zwiększy się liczba naszych podróży służbowych. Ponieważ ograniczenia w podróżowaniu związane z pandemią COVID-19 zostały złagodzone, potrzeba ponownego kontaktu z naszymi klientami i współpracownikami w naturalny sposób

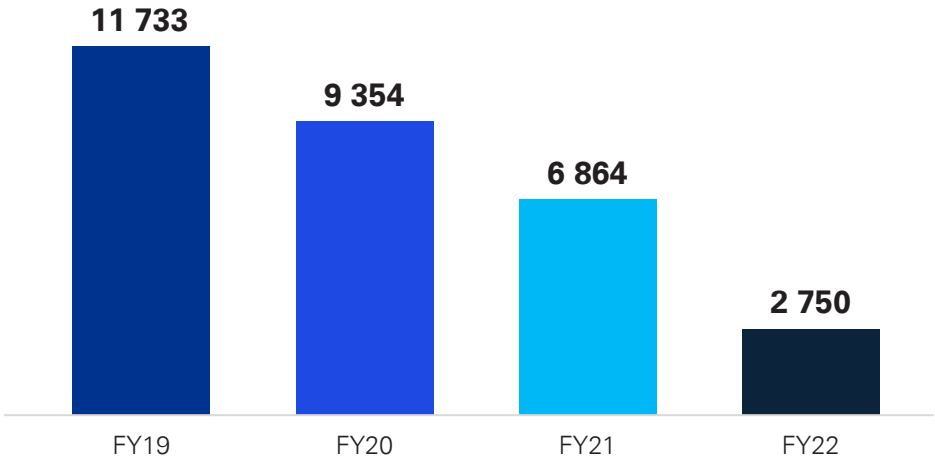
¹ Rok finansowy w KPMG (Financial Year, FY):
1 października – 30 września.

doprowadziła do zwiększenia liczby podróży służbowych. Chociaż spodziewaliśmy się wzrostu w porównaniu z naszym poprzednim rokiem finansowym, nadal emisje te będą niższe niż nasza wartość bazowa na rok 2019.

2. Ze względu na zmianę metodologii obliczeń zauważymy duże różnice w emisjach wynikających z zakupów dóbr i usług (zakres 3). KPMG poprosiło swoich największych globalnych

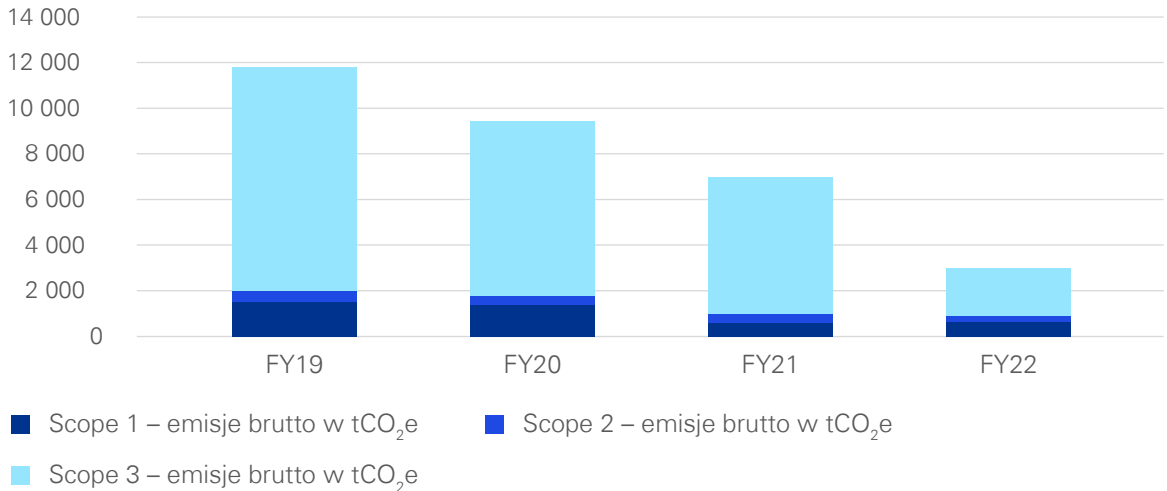
dostawców o informacje na temat rzeczywistych emisji wynikających z zakupionych u nich towarów i usług. Chociaż mamy teraz większe zaufanie do naszych danych dla tej kategorii (zwykle jest to jeden z najtrudniejszych do zmierzenia obszarów emisji), niekoniecznie bylibyśmy w stanie dokonać podobnego porównania z naszymi danymi z poprzednich lat.

Emisje netto KPMG w Polsce (tCO₂e)



Emisje brutto w podziale na Zakres 1, 2 i 3 (tCO₂e)

KPMG w Polsce				
	FY19	FY20	FY21	FY22
Emisje Scope 1 ² (brutto) w tCO ₂ e	1 507	1 394	590	635
Emisje Scope 2 ³ (brutto) w tCO ₂ e	488	385	424	266
Emisje Scope 3 ⁴ (brutto) w tCO ₂ e	9 812	7 646	5 970	2 085
Całkowite emisje GHG (brutto) w tCO₂e	11 807	9 425	6 984	2 986



- 2 Scope 1 (Zakres 1): Bezpośrednie emisje GHG — Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych pochodzą ze źródeł, które firma posiada lub które kontroluje, w tym stacjonarnego spalania paliwa na miejscu, spalania paliwa w posiadanych/kontrolowanych pojazdach oraz niezorganizowanych emisji z nieszczelności urządzeń grzewczych, wentylacyjnych i chłodzących.
- 3 Scope 2 (Zakres 2): Emisje pośrednie z zakupionej energii elektrycznej — Emisje pośrednie z zakupionej energii elektrycznej, pary, ciepła lub chłodzenia, które powstają w wyniku wytwarzania energii elektrycznej przez stronę trzecią, która jest zużywana przez firmę.
- 4 Scope 3 (Zakres 3): Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych — obejmują działania biznesowe, które są istotne dla wpływu firmy na klimat, ale nie są pod bezpośrednią kontrolą firmy – takie jak łańcuch dostaw, podróże lotnicze, podróże służbowe pojazdami własnymi pracowników, podróże koleją oraz energia wykorzystywana w „przestrzeniach wspólnych” wynajmowanych budynków (np. windy, hole itp.) oraz dojazdy pracowników do pracy.



Od 2019 r. emisje netto KPMG w Polsce sukcesywnie spadają. Chociaż wynik ten jest w dużej mierze przypisywany pandemii COVID-19 i przejściu na model pracy hybrydowej, jest to również efekt usprawnień w naszej działalności, takich jak inwestycje w serwery w chmurze, wynajem biur posiadających certyfikat energii z OZE czy systemowa wymiana floty samochodowej na auta hybrydowe.

Zapytaliśmy pracowników KPMG w Polsce jak docierają do biura lub do klienta:

Dojazdy pracowników KPMG w Polsce do pracy



Strategia dekarbonizacji KPMG w Polsce

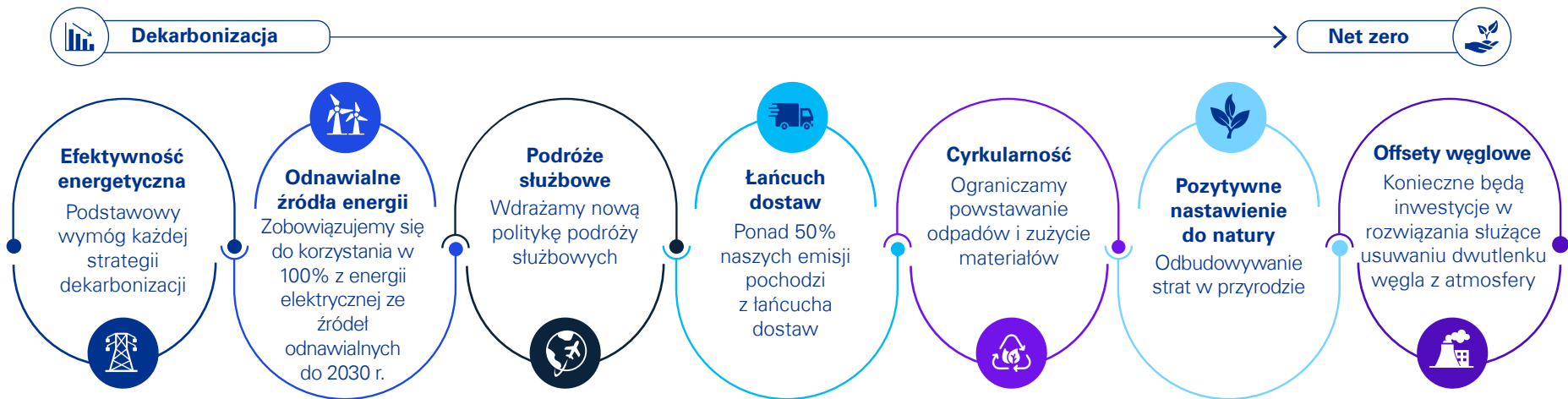
KPMG w Polsce podejmuje szereg działań, które pomogą zredukować emisje gazów cieplarnianych o 50% w porównaniu z 2019 rokiem (rok bazowy).

Działania zmierzające do dekarbonizacji KPMG w Polsce:

- Identyfikacja i opracowanie projektów dekarbonizujących w poszczególnych jednostkach organizacyjnych KPMG w Polsce.
- Wynajem przestrzeni biurowych tylko w budynkach zasilanych w 100% energią elektryczną pochodzącą z odnawialnych źródeł.
- Aktualizacja polityki korzystania z samochodów służbowych – sukcesywna wymiana floty samochodów służbowych i leasingowych na auta elektryczne i hybrydowe.
- Aktualizacja polityki podróży służbowych – ograniczenie podróży służbowych oraz zamiana podróży lotniczych na podróże pociągiem (tam gdzie to możliwe).
- Ograniczenie emisji w łańcuchach dostaw – zwrócenie się do największych dostawców o ujawnienie celów redukcji emisji i wybór kluczowych dostawców w oparciu o ich strategię dekarbonizacji.
- Umożliwienie pracownikom pracy zdalnej / hybrydowej (ograniczenie podróży dom-biuro).



Our route to net zero



Energia elektryczna z OZE

Jednym z działań środowiskowych, dzięki któremu KPMG w Polsce osiągnie zerowe emisje gazów cieplarnianych netto jest przejście w 100% na energię elektryczną z odnawialnych źródeł do 2030 r. W roku finansowym FY22 KPMG w Polsce korzystało z energii elektrycznej, której 60% pochodziło ze źródeł odnawialnych.

Energia elektryczna z OZE w biurach KPMG (maj 2023):

	Warszawa	Gdańsk	Katowice	Kraków	Łódź	Poznań	Wrocław
Energia z OZE	Tak	Tak	Tak	Tak	Nie	Nie	Tak

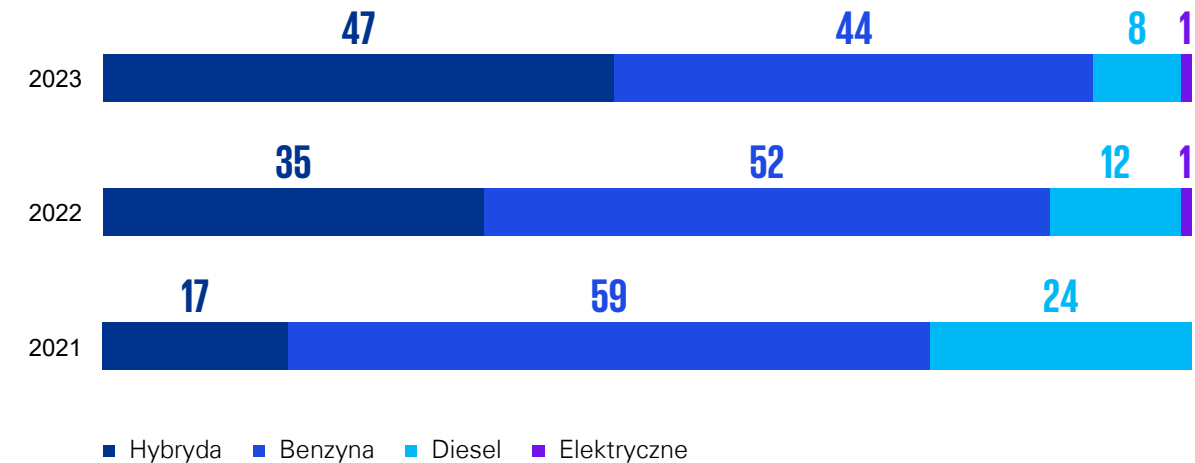
100% energii elektrycznej z odnawialnych źródeł w 5 biurach KPMG w Polsce

Flota samochodów służbowych

Kolejnym działaniem, które pomoże ograniczyć emisje KPMG w Polsce jest wymiana floty samochodów służbowych (własnych i leasingowanych) na auta mniej emisyjne. Od roku finansowego FY19 zwiększyliśmy udział samochodów z napędem hybrydowym do 47% udziału we flocie.

Już 47% samochodów we flocie KPMG to auta z napędem hybrydowym

Rodzaj napędu samochodów we flocie KPMG (%)





Polityka podróży służbowych

Praca w KPMG wymaga od pracowników pozostawania w ciągłym kontakcie z klientami i współpracownikami. Wprowadzane od wielu lat nowe rozwiązania technologiczne pozwoliły nam część obowiązków służbowych wykonywać zdalnie, bez konieczności częstych wyjazdów do biura klienta. Jednakże potrzeba kontaktów z klientami i współpracownikami jest czymś naturalnym, dlatego nie chcemy całkowicie wyeliminować podróży służbowych. Aby jednak ograniczyć emisje wynikające np. z podróży lotniczych, KPMG w Polsce wprowadziło aktualizację polityki podróży służbowych.

KPMG w Polsce wprowadziło aktualizację polityki podróży służbowych, która pomoże ograniczyć nasze emisje

Wśród najważniejszych elementów nowej polityki należy wyróżnić:

- Podróżujemy tylko wtedy, kiedy jest wyraźna potrzeba biznesowa.
- Podróżujemy wyłącznie na spotkania trwające co najmniej 4 godziny lub dłużej.
- Wybieramy środki podróży i zakwaterowania, które pomogą nam zmniejszyć nasz wpływ na środowisko, np.:
 - Pociąg zamiast samolotu na podróże w granicach Polski.
 - Wybieramy loty w klasie business tylko dla lotów poza Europę i trwających minimum 6 godzin.
 - Maksymalnie w jedną podróż jadą 2 osoby (więcej osób wymaga dodatkowego zatwierdzenia).
 - Wybieramy hotele w najbliższej możliwej odległości od biura klienta.

Biuro KPMG w Warszawie z certyfikatem ISO 14001

Biuro KPMG w Warszawie przedłużyło certyfikację środowiskową ISO 14001. W grudniu 2022 roku po raz kolejny uzyskaliśmy pozytywną ocenę podczas audytu certyfikacyjnego przeprowadzanego przez uznaną niezależną jednostkę – Bureau Veritas. Intencją wdrożenia i utrzymania systemu ISO 14001 jest dostarczenie firmie narzędzia ułatwiającego ochronę środowiska i reagowanie na zmiany warunków środowiskowych w zgodzie z potrzebami społecznymi i gospodarczymi.

W ramach systemu ISO 14001 regularnie monitorujemy działania firmy mające wpływ na środowisko naturalne, takie jak: emisje spalin do atmosfery, produkcja odpadów, zużycie paliwa, energii elektrycznej, wody i papieru. Ponadto regularnie wyznaczamy nowe cele środowiskowe, które sukcesywnie zmniejszają nasz negatywny wpływ na środowisko. Certyfikat jest ważny do grudnia 2025 roku i obejmuje wszystkie spółki KPMG.



Biuro KPMG w Warszawie przedłużyło na kolejne trzy lata certyfikację środowiskową ISO 14001

Monitoring Środowiskowy

W ramach Systemu regularnie monitorujemy działania firmy mające wpływ na środowisko naturalne, takie jak:

- zużycie paliwa przez osobowe samochody służbowe
- emisja spalin do atmosfery
- zużycie papieru na potrzeby prowadzonej działalności
- zużycie wody na cele socjalno-bytowe
- zużycie energii elektrycznej
- wytwarzanie odpadów
- stosowanie czynników chłodzących w splitach w serwerowni

Raportowanie Środowiskowe

Zgodnie z wymaganiami prawnymi, jako organizacja korzystająca ze środowiska co roku raportujemy dane środowiskowe do poniższych instytucji:

- Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami (KOBIZE) – do końca lutego każdego roku KPMG w Polsce składa roczny raport do Krajowej Bazy o Emisjach Gazów Ciężkich i Innych Substancji
- Urząd Marszałkowski – KPMG w Polsce składa roczne zestawienie informacji o zakresie korzystania ze środowiska przez firmę oraz o wysokości opłat należnych z tego tytułu
- Baza danych o produktach i opakowaniach oraz gospodarce odpadami – co roku KPMG w Polsce składa sprawozdanie o wytwarzanych odpadach i o gospodarowaniu odpadami

Wyzwania klimatyczne

Nasz zobowiązanie:
Przekazujemy rynkom finansowym, klientom i naszym liderom jasne, wyczerpujące i wysokiej jakości informacje o skutkach zmian klimatu

Ryzyko klimatyczne odnosi się do tego, jak oceniamy konsekwencje, prawdopodobieństwo i reakcje na skutki zmiany klimatu oraz jak my, jako firma, dostosujemy się, aby sprostać tym wyzwaniom. Obejmuje to cały nasz łańcuch wartości — od sposobu, w jaki współpracujemy z naszymi dostawcami, po usługi, które świadczymy naszym klientom.

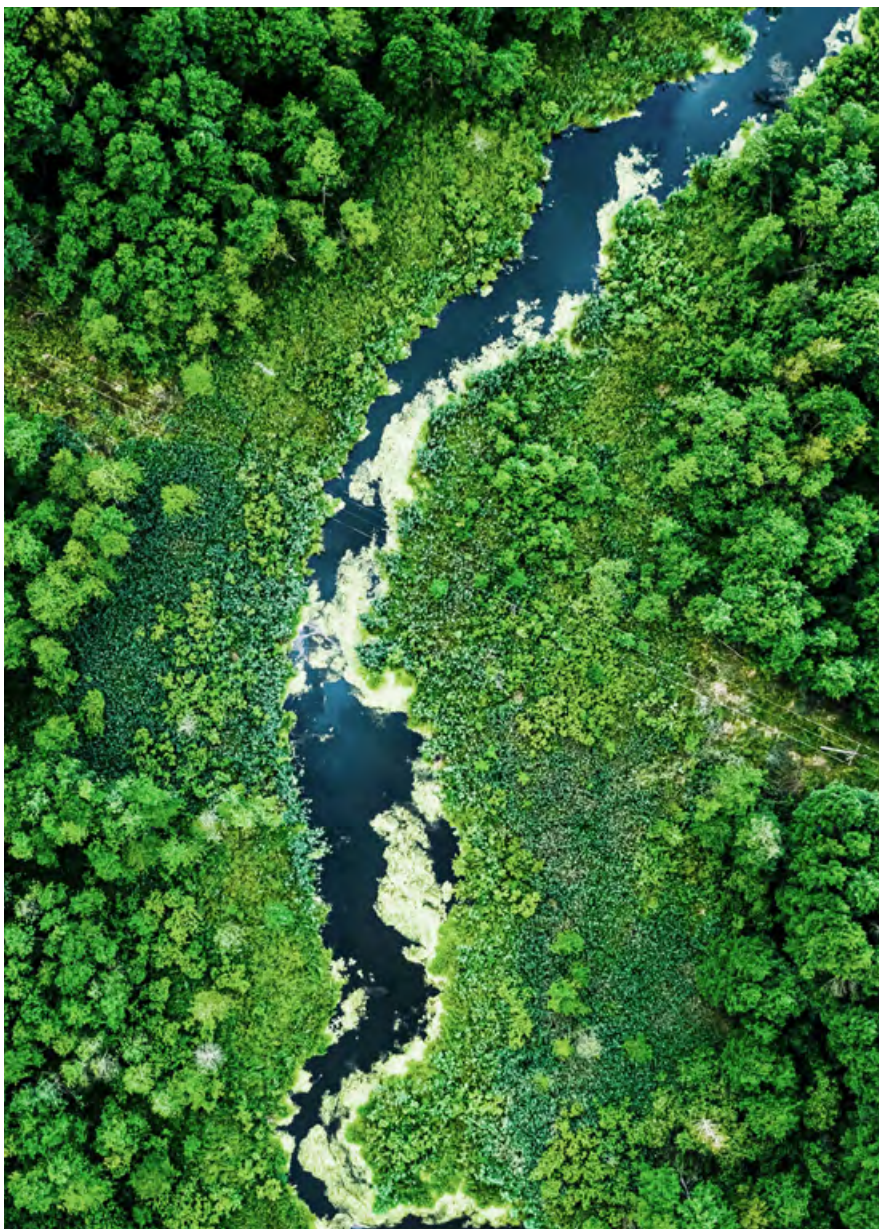
Wojna w Ukrainie oraz pandemia COVID-19 pokazała, jak nagły i trwały wpływ na społeczeństwo i działalność biznesową mogą mieć wydarzenia związane z dużym ryzykiem. Wskazuje to na potrzebę rozważenia przez przedsiębiorstwa sposobu, w jaki odnoszą się do zarządzania ryzykiem związanym ze zmianami klimatu. Zrozumienie i przygotowanie się do poważnych konsekwencji zmian klimatycznych ma kluczowe znaczenie dla każdego biznesu. Działania firmy spotykają się z rosnącą presją ze strony rządów, konsumentów, pracowników i inwestorów.

Eksperci KPMG pomagają swoim klientom sprostać coraz bardziej palącym wyzwaniom związanym ze zmianą klimatu. Od zademonstrowania inwestorom, organom regulacyjnym i szerszym interesariuszom, że klient rozumie specyficzne zagrożenia i możliwości, jakie niesie ze sobą zmiana klimatu, po opracowanie strategii, która zwiększy odporność i umożliwi organizacji prosperowanie

w zmieniającym się świecie. Zdajemy sobie sprawę, że zagrożenia i szanse związane ze zmianami klimatu są dynamicznie wzajemnie powiązane, i że niezwykle ważna jest ocena ich potencjalnego wpływu także na naszą działalność biznesową. Dlatego co roku KPMG International składa raport CDP (Carbon Disclosure Project) na temat wspólnych wyników i zarządzania w kwestiach związanych z klimatem. Ostatni globalny raport uzyskał ocenę B, co pokazuje, że KPMG podejmuje skoordynowane działania w kwestiach klimatycznych.

W ramach Our Impact Plan KPMG dokonuje regularnego przeglądu swojego podejścia i wyników w odniesieniu do zmian klimatu i co roku przedstawia swoje postępy Zarządowi Globalnemu. Nadzór nad ryzykiem jest ważną częścią kompetencji Zarządu i pomaga zapewnić ciągłe doskonalenie naszych metod i usług – przy jednoczesnym zachowaniu odpowiedzialności.

Zrozumienie i przygotowanie się do poważnych konsekwencji zmian klimatycznych ma kluczowe znaczenie dla każdego biznesu



Ochrona przyrody i różnorodność biologiczna

Nasz zobowiązanie:
Zrozumienie i poprawa naszego wpływu na przyrodę i różnorodność
biologiczną

Światowe Forum Ekonomiczne szacuje, że ponad połowa światowego produktu krajowego brutto jest w umiarkowanym lub dużym stopniu uzależniona od naturalnych ekosystemów, a tempo degradacji przyrody w ciągu ostatnich 50 lat jest bezprecedensowe. Działalność biznesowa przyczynia się do bezpośrednich i pośrednich przyczyn utraty przyrody, co stwarza ryzyko — i możliwości — dla biznesu i społeczeństwa.

Planet Awareness Year

Planet Awareness Year to program edukacji ekologicznej skierowany do pracowników KPMG w Polsce trwający nieprzerwanie od 2021 roku. Celem programu jest podnoszenie wiedzy i świadomości pracowników na temat wyzwań środowiskowych, przed którymi stoi nasza planeta.

Od początku trwania projektu zrealizowano cykl spotkań z zewnętrznymi ekspertami, którzy zaprezentowali uczestnikom najbardziej aktualne informacje na temat zmian klimatu, różnorodności biologicznej, gospodarki cyrkularnej czy bezpieczeństwa żywnościowego:

1. Klimatyczne fakty i mity

Spotkanie poprowadził Marcin Popkiewicz – znany fizyk, popularyzator nauki, dziennikarz i badacz megatrendów, specjalizujący się w klimatologii i energetyce, współautor portali Ziemia na Rozdrożu oraz Nauka o klimacie, autor książek o klimacie i energetyce.

2. Kryzys klimatyczny – czas na mądre działania

Drugie spotkanie poprowadzone przez Marcina Popkiewicza, będące kontynuacją wykładu „Klimatyczne fakty i mity”, którym mogliśmy posłuchać więcej na temat transformacji energetycznej.

3. Wkraczamy na planetarną terra incognita

Wykład dotyczący utraty bioróżnorodności i wymierania gatunków poprowadził w KPMG prof. dr hab. Piotr Skubała – profesor nauk biologicznych na Uniwersytecie Śląskim, ekolog, akarolog, etyk środowiskowy, edukator ekologiczny, działacz na rzecz ochrony przyrody,

aktywista klimatyczny, „ethic expert” w Komisji Europejskiej w Brukseli (program HORIZON 2020).

4. Zero Waste i gospodarka o obiegu zamkniętym

Spotkanie dotyczące tematyki gospodarki cyrkularnej poprowadziła Anna Desogus – założycielka firmy Circular Together, Ellen MacArthur Foundation Circular Economy Pioneer 2021, ambasadorka Europejskiego Paktu na Rzecz Klimatu, ekspertka w programie Climate Leadership prowadzonym przez Centrum UNEP-GRID Warszawa, mentorka w programie Ambasadorzy Zrównoważonego Rozwoju prowadzonym przez United Nations Association Poland.

5. Ratowanie planety zaczyna się od śniadania

Szacuje się, że każdego roku wyrzucamy do kosza miliony ton jedzenia, marnując w ten sposób nie tylko samą żywność i własne pieniądze, ale również zasoby Ziemi, które były potrzebne do jej wytworzenia – wodę, energię oraz pracę. Podczas kolejnego spotkania z cyklu Planet Awareness Year skupiliśmy się na tym jak nasze codzienne wybory żywieniowe wpływają na stan środowiska. Naszym gościem była znana edukatorka żywieniowa i ekologiczna – Sylwia Majcher.

6. Greenwashing – jak rozpoznać nieuczciwą reklamę ekologiczną?

Greenwashing jest obecnie jedną z najniebezpieczniejszych praktyk w dziedzinie ochrony środowiska. Nie tylko wprowadza konsumentów w błąd, ale może także szkodzić środowisku i narażać na niebezpieczeństwo

nasze zdrowie. Podczas spotkania ekspertki KPMG – dr inż. Anna Skarbek-Żabkin oraz Monika Helak z zespołu ESG KPMG w Polsce odkryły przed nami tajniki greenwashingu, pokazały przykłady najbardziej szkodliwych praktyk oraz opowiedziały jakie konsekwencje niesie ze sobą ich stosowanie.

Spotkania cieszą się dużą popularnością – na żywo każdego z wykładów słuchała kilkaset pracowników. Wszyscy pracownicy, którzy nie mogli brać udziału w spotkaniach na żywo, mogą obejrzeć nagrania dostępne na stronie intranetowej firmy.



Ludzie KPMG

Wojtek Piotrowski

Dyrektor w Zespole Global Mobility Services w Dziale Doradztwa Podatkowego, Head of Our Impact Plan KPMG w Polsce.

Kiedy w 2021 roku uruchomiliśmy polską odsłonę KPMG: Our Impact Plan, od początku postaviliśmy na edukację pracowników, jako fundament tego programu. Za cel postaviliśmy sobie wzmocnienie świadomości naszych pracowników w kwestiach związanych z filarem Planeta.

Aby go osiągnąć uruchomiliśmy cykl spotkań poświęconych kwestiom ekologicznym w bardzo szerokim wymiarze, na które zapraszamy ekspertów ze świata nauki i nie tylko, aktywistów, osoby o szerokiej wiedzy i dużej charyzmie, które z olbrzymią pasją przekazują tę wiedzę naszym pracownikom.

Spotkania odbywają się pod hasłem Planet Awareness Year. Prowadzimy je online, tak aby mogli w nich uczestniczyć pracownicy ze wszystkich siedmiu biur w Polsce. Formuła ta doskonale się sprawdziła. W każdym ze spotkań uczestniczy od 300 do 400 osób, które, pomimo licznych obowiązków służbowych (spotkania odbywają się w godzinach pracy) są bez wahania gotowi poświęcić 2 godziny na sprawy ważne dla obecnego i przyszłych pokoleń.

Na ostatnim z nich jako ekspertki wystąpiły nasze koleżanki z KPMG, które dołączyły w ostatnich miesiącach do dynamicznie rozwijającego się zespołu ESG. Pokazuje to, że stale rosnący potencjał wiedzy mamy też w naszej firmie.

Jesteśmy niezwykle usatysfakcjonowani reakcjami pracowników. Uczestnicy spotkań nie kryją dumy z tego, że firma, w której pracują, wyszła z inicjatywą – w duchu ESG – aby spotykać się regularnie i rozmawiać o sprawach wychodzących poza bieżący biznes, choć dla tegoż biznesu niezwykle istotnych.

Mamy też świadomość, że sprawy planety są w rosnącym stopniu przedmiotem troski naszych klientów. Dlatego jako firma, której największym kapitałem są ludzie i ich wiedza, troskę tę rozumiemy i dzielimy, a dzięki Planet Awareness Year jesteśmy lepiej przygotowani na rozmowy z klientami i na wspólne z nimi poszukiwanie rozwiązań. Program Planet Awareness Year będzie kontynuowany jako stały element KPMG Our Impact Plan w Polsce. Chcą tego pracownicy i chcemy tego jako firma.



Las KPMG

Niszczenie naturalnych ekosystemów i utrata różnorodności biologicznej są obecnie jednym z największych zagrożeń na Ziemi. Najprostszą formą wspierania natury jest dziś w Polsce dbanie o lasy. To one stabilizują klimat i są ostoją dla bioróżnorodności. Lasy uczestniczą w wielu procesach utrzymujących klimat naszej planety w równowadze. Zapewniają nam stabilne warunki do życia i wręcz naprawiają to, co człowiek zniszczył.

Lasy to dużo więcej niż drzewa:

- Lasy magazynują dwutlenek węgla
- Lasy produkują tlen
- Lasy magazynują i transportują wodę
- Lasy chronią nas przed powodzią
- Lasy obniżają temperaturę otoczenia
- Lasy wychwytyją zanieczyszczenia powietrza
- Lasy zapobiegają erozji i wyjąłowieniu ziemi
- Lasy działają jak strefy buforowe i chronią przed hałasem
- Lasy są bezpiecznym schronieniem i magazynem żywności dla wielu gatunków



Las to skomplikowany i bogaty ekosystem, nie tylko grupa roślin wzajemnie powiązanych, ale cały układ zależności pomiędzy organizmami żywymi a środowiskiem abiotycznym (woda, gleba, itd).

Polska to kraj o średnim poziomie lesistości – lasy zajmują około 30% powierzchni naszego kraju. Prawie wszystkie lasy w Polsce to lasy, które służą do produkcji drewna. Rdzenne, liściaste

las w naszym kraju zostały wycięte na potrzeby rolnictwa, a tereny leśne przekształcono w monokultury sosnowe lub świerkowe. Parki Narodowe stanowią dziś w Polsce zaledwie 1% powierzchni. Jedynie 21% ogólnej powierzchni parków objęte jest ochroną ścisłą, która wyklucza jakąkolwiek ingerencję człowieka. Pomimo apeli i prób podejmowanych przez organizacje społeczne, od 19 lat nie powstał w Polsce nowy Park Narodowy.



Wspólnie z Fundacją Las na Zawsze stworzyliśmy Las KPMG, który nie zostanie wycięty i przez długie lata będzie stanowił ostoję dla wielu gatunków roślin i zwierząt

Dlatego w KPMG postanowiliśmy uratować niewielki obszar i stworzyć naturalny Las KPMG, który nigdy nie zostanie wycięty w ramach gospodarki leśnej. W 2022 roku nawiązaliśmy współpracę z Fundacją Las na Zawsze, która zakupiła w naszym imieniu 1 hektar ziemi, na którym mogliśmy założyć Las KPMG. Misją Fundacji Las Na Zawsze jest renaturalizacja ekosystemów – czyli przywracanie obszarów leśnych, które pozostawione naturze staną się obszarem zbliżonym do lasu naturalnego. Z Lasów Na Zawsze nie pozyskuje się drewna i mogą rozwijać się w nieskrępowany i dziki sposób.

Jesienią 2022 roku grupa wolontariuszy z KPMG wzięła udział w niezwykłej akcji. Wolontariusze KPMG posadzili ok. 1300 młodych sadzonek drzew liściastych, m.in. dęb szypułkowy, lipę drobnolistną, grab pospolity, trzmielinę i dziką jabłoń. W ten sposób powstał Las KPMG, który przez długie lata będzie stanowił ostoję dla wielu gatunków roślin i zwierząt.



Dobrobyt

**Działamy na rzecz edukacji i rozwoju przedsiębiorczości.
Wzmacniamy społeczności lokalne.**

Co roku KPMG w Polsce angażuje się w liczne inicjatywy pozwalające nam wspierać dobrobyt gospodarczy i społeczny oraz pozytywnie oddziaływać na nasze najbliższe otoczenie. Dla KPMG dobrobyt oznacza pozytywny wpływ naszej firmy na społeczności, w których funkcjonujemy:

- Poprzez rozwój naszej działalności i płacenie podatków przyczyniamy się do rozwoju polskiej gospodarki
- Świadcząc profesjonalne usługi dla klientów, pomagamy im w dążeniu do zrównoważonego rozwoju
- Inwestujemy w nasze społeczności poprzez wolontariat i darowizny

W KPMG wierzymy, że edukacja jest siłą napędową wzrostu gospodarczego, mobilności społecznej oraz stanowi klucz do dobrobytu i wyjścia z ubóstwa. Rozumiejąc kluczową rolę edukacji w tak wielu obszarach, sami mocno angażujemy się we wspieranie 4. Celu Zrównoważonego Rozwoju (SDG) „Dobra jakość edukacji”.

**Dla KPMG dobrobyt oznacza
pozytywny wpływ naszej
firmy na społeczności,
w których funkcjonujemy**



Nasze zobowiązania

Edukacja i społeczności lokalne

- Wspieramy edukację oraz kulturę ciągłego uczenia się
- Wzmacniamy społeczności lokalne



Wzmacniamy nasze społeczności lokalne

Nasze wsparcie charytatywne i non-profit jest skierowane do organizacji i inicjatyw, które zaspokajają istotne potrzeby społeczne. Skupiamy się na obszarach, w których jesteśmy obecni – takich jak edukacja i przedsiębiorczość – oraz na programach i inicjatywach, w których możemy wywrzeć znaczący wpływ.

W roku finansowym 2022 wzmacnialiśmy społeczności lokalne zarówno poprzez naszą merytoryczną pracę pro bono, udzielając się wolontariacko w organizacjach pozarządowych oraz przekazując darowizny organizacjom, z którymi poprzez udział w ciekawych projektach mamy realny wpływ na zmianę otaczającej nas rzeczywistości.



Praca pro bono oraz wolontariat na rzecz organizacji pozarządowych (FY22): 1 403 godziny

Wsparcie finansowe dla społeczności lokalnych od KPMG i Fundacji KPMG w Polsce (FY22): 1 554 950 złotych

Programy rozwojowe dla studentów

W KPMG rozumiemy jak ważny, obok wiedzy teoretycznej, jest rozwój praktycznych umiejętności. Wiedza i doświadczenie naszych pracowników to wartości, które przekazujemy potencjalnym kandydatom już podczas studiów. Aktywnie współpracujemy ze środowiskiem akademickim w całej Polsce, co pozwala nam mieć wpływ na jakość kształcenia potencjalnych kandydatów. Oferujemy programy rozwojowe i szkoleniowe dla studentów oraz absolwentów, które pozwalają nie tylko lepiej poznać obszary naszej działalności, ale przede wszystkim wspierają stawianie pierwszych kroków w biznesie w naszej firmie.

W programie World of Audit, każdego roku, bierze udział około 150 studentów i absolwentów z całej Polski



World of Audit

World of Audit to autorski program rekrutacyjny dla kandydatów zainteresowanych karierą w obszarze audytu. Daje on uczestnikom niepowtarzalną szansę skonfrontowania wiedzy akademickiej z realnymi zadaniami. Pozwala także na udział w warsztatach prowadzonych przez ekspertów KPMG z obszaru audytu, którzy w trakcie programu w praktyczny sposób przygotowują kandydatów do pracy w tym obszarze, niwelując brak praktycznego doświadczenia. Program dedykowany jest zarówno absolwentom, jak i studentom już od II roku studiów licencjackich. Wyróżnikiem programu jest gwarancja otrzymania oferty praktyk lub pracy w przypadku 100% frekwencji na warsztatach. W trakcie 4 spotkań uczestnicy mierzą się z realnymi case studies i mają okazję wziąć udział w symulacji projektu audytowego, a ich pracę w przygotowaniu rozwiązania oceniają obserwatorzy (eksperti z zespołów audytowych KPMG). W programie, każdego roku, bierze udział około 150 studentów i absolwentów z całej Polski.



Tax'n'You

Tax'n'You to coroczny konkurs skierowany do studentów i absolwentów zainteresowanych tematyką podatkową, prawną i rachunkową, którzy wiążą swoją przyszłość z pracą w zawodzie doradcy podatkowego. Konkurs skierowany jest do studentów od III roku studiów lub absolwentów kierunków: prawo, ekonomia, finanse i rachunkowość oraz pokrewnych. Uczestnicy mierzą się z zadaniami – kazusem podatkowym, prezentacją i debatą oksfordzką – pod okiem jury, w którego skład wchodzi najbardziej doświadczeni eksperci podatkowi KPMG. Finałisti konkursu mają szansę otrzymać ofertę praktyk w dziale doradztwa podatkowego, a trójka laureatów otrzymuje gwarantowaną umowę o pracę i nagrody finansowe.



Ambasadorzy KPMG

Ambasadorzy KPMG to grupa wyjątkowych studentek i studentów, którzy reprezentują firmę w środowisku akademickim. Przez cały rok wspólnie tworzymy oraz promujemy programy, projekty rekrutacyjne i szkoleniowe dla studentów. W ramach programu Ambasadorzy otrzymują cykl szkoleń i warsztatów merytorycznych. Dodatkowo, każdy z nich ma bezpośredni kontakt z pracownikami KPMG, poznaje ich doświadczenia, ścieżki kariery, a także mechanizmy działania firmy od tzw. „kuchni”. KPMG stwarza Ambasadorom możliwość realizacji swoich pomysłów, dzięki czemu zdobywają oni nie tylko wiedzę, ale przede wszystkim bezcenne umiejętności w realizacji samodzielnych działań promocyjnych. To także pierwszy krok, aby związać się z firmą na dłużej i dołączyć do wybranego zespołu. Do programu zapraszamy studentów kierunków ekonomicznych, finansowych, prawniczych, IT i pokrewnych, którzy chcieliby rozwijać się w branży audytorsko-doradczej.



Cyber H@ckademy

Cyber H@ckademy to autorski program rekrutacyjny, który daje uczestnikom szansę skonfrontowania wiedzy akademickiej z realnymi zadaniami z zakresu cyberbezpieczeństwa. Pozwala także na udział w warsztatach prowadzonych przez ekspertów KPMG z dziedziny cyberbezpieczeństwa, którzy w trakcie programu w praktyczny sposób przygotowują kandydatów do pracy w tym obszarze. Program dedykowany jest studentom i absolwentom zarówno kierunków technicznych, informatycznych, ale także ekonomicznych czy finansowych, którzy chcą rozwijać swój potencjał w obszarze cyberbezpieczeństwa w trzech ścieżkach – bezpieczeństwa aplikacji, bezpieczeństwa infrastruktury oraz konsultingowej. Osobom, które dołączają do programu oferujemy ogrom praktycznych umiejętności, które mogą wykorzystać w trakcie finałowego case study. Na uczestników, którzy wykażą się największą wiedzą czekają oferty pracy lub praktyk w zespole Cyberbezpieczeństwa KPMG.

Ludzie KPMG

Aleksandra Chojnowska

Praktykantka w zespole Cyber Security

Udział w programie Cyber H@ckademy dał mi przede wszystkim możliwość poznania ekspertów z ogromnym doświadczeniem, dzięki którym poszerzyłam swoją wiedzę. Był to pierwszy moment, kiedy mogłam skonfrontować wiedzę zdobytą podczas studiów z realnymi wyzwaniami biznesowymi, co bardzo mnie zmotywowało do dalszej nauki w zakresie cyberbezpieczeństwa. Od razu po programie rozpoczęłam praktyki w zespole, w którym zajmowałam się wsparciem w analizie procedur wewnętrznych pod kątem zgodności z Ogólnym Rozporządzeniem o ochronie danych oraz Ustawą o ochronie danych osobowych. Aktualnie biorę także udział w spotkaniach projektowych z klientami oraz pracuję z zespołem nad rozwiązaniami organizacyjnymi i technicznymi. Swoją historię i doświadczeniami dzielę się również z innymi studentami. W tym roku jako bohaterka kampanii programu Cyber H@ckademy zachęcam ich do aplikowania do programu i czerpania wiedzy od moich kolegów, koleżanek oraz przełożonych z zespołu Cyberbezpieczeństwa. Mam nadzieję, że moje doświadczenia zachęcą również młode kobiety, studentki do tego, aby odważniej wkraczać w świat technologii i rozwijać swoje umiejętności w technologicznych zespołach. KPMG stwarza możliwości pracy i rozwoju młodym ludziom, niezależnie od płci. Liczy się potencjał, chęć uczenia się i zaangażowanie.





Zdobądź stypendium od KPMG!



Program stypendialny KPMG

Program stypendialny KPMG to wsparcie dla zdolnych studentów, którzy wiążą swoją zawodową przyszłość z obszarem audytu finansowego po zakończeniu studiów. Oprócz finansowania nauki w formie stypendium, KPMG pomaga również studentom i absolwentom w rozwoju kariery zawodowej oferując także gwarantowane zatrudnienie na okres 18 miesięcy w dziale audytu już w trakcie lub po zakończeniu studiów. Dzięki temu mają oni szansę na zdobycie praktycznej wiedzy, a po rozpoczęciu pracy są objęci również wsparciem w rozwijaniu kompetencji i zdobywaniu kwalifikacji zawodowych m.in. ACCA czy Biegłego Rewidenta, które są jednymi z najbardziej cenionych w biznesie kwalifikacji na świecie



ROBOTIC ACADEMY

automate your career growth



Robotic Academy

Robotic Academy to innowacyjny program dedykowany studentom i absolwentom, którzy pasjonują się nowymi technologiami oraz sztuczną inteligencją. Razem z ekspertami KPMG uczestnicy mają okazję tworzyć rozwiązania informatyczne, które wspierają digitalizację, automatyzację i robotyzację procesów biznesowych. Na najlepszych czekają płatne praktyki lub oferta pracy w zespole Intelligent Automation & Rapid Solutions po zakończeniu programu. Uczestnicy mają do czynienia z różnymi formami zdobywania wiedzy – począwszy od spotkania wdrożeniowego, zapoznania ze specyfiką pracy, zadaniami, przykładowymi projektami, przez spotkania szkoleniowe, prace domowe na podstawie przygotowanych przez ekspertów KPMG materiałów po finałowe case study, w trakcie którego to oni wcielają się w rolę konsultantów podczas symulacji projektu biznesowego dla klienta. Uczestnicy, którzy najlepiej poradzą sobie z zadaniami mają możliwość dołączenia do zespołu bezpośrednio po zakończeniu programu bez dodatkowych etapów procesu rekrutacji.

Hi KPMG – Holiday internship at KPMG

Hi KPMG – Holiday internship at KPMG

Hi KPMG - Holiday internship at KPMG to program praktyk, dzięki któremu studenci i absolwenci mają okazję rozpocząć swoją przygodę w KPMG i zdobyć pierwsze zawodowe doświadczenia w trakcie wakacji. To bardzo efektywny czas, podczas którego praktykanci mogą skupić się na poznawaniu funkcjonowania biznesu i przygotowywaniu do rozpoczęcia pracy, a w dłuższej perspektywie również pozostania w KPMG. Szeroka oferta praktyk we wszystkich siedmiu lokalizacjach i bardzo różnorodnych zespołach to szansa dla młodych kandydatów na wybranie interesującej ich ścieżki rozwoju, dlatego w programie mogą wziąć udział studenci już od III roku studiów i absolwenci kierunków finansowych, ekonomicznych, prawniczych, technicznych, ścisłych i pokrewnych z uczelni w całej Polsce.

Warsztaty i szkolenia dla studentów

KPMG to miejsce dla tych, którzy rozumieją jak ważny jest rozwój. Dlatego w myśl jednego z naszych filarów „Learn for a lifetime”, zdobywamy nowe umiejętności i doświadczenie, a naszą wiedzę dzielimy się również z innymi. Współpracujemy z blisko 60 uczelniami. Jesteśmy partnerem kilkudziesięciu kluczowych organizacji studenckich oraz kół naukowych w Polsce. Przez cały rok bierzemy udział w blisko 100 różnych inicjatywach i projektach, pomagając studentom zdobywać praktyczne umiejętności i inspirować ich w świadomym planowaniu swoich ścieżek kariery. Inicjujemy własne wydarzenia merytoryczne m.in. warsztaty, szkolenia, spotkania mentoringowe w mniej formalnej atmosferze i prezentacje dotyczące specyfiki naszej pracy. Chętnie dzielimy się historiami własnych ścieżek kariery, aby zachęcać studentów do zdobywania doświadczenia w naszych zespołach podczas praktyk, które realizujemy we wszystkich obszarach działalności firmy.

Przez cały rok bierzemy udział w blisko 100 różnych inicjatywach i projektach, pomagając studentom zdobywać praktyczne umiejętności

Współpracujemy z blisko 60 uczelniami. Jesteśmy partnerem kilkudziesięciu kluczowych organizacji studenckich oraz kół naukowych w Polsce

Global Mobility Internship Program

Global Mobility Services Internship Program to roczny program rotacyjny, w trakcie którego praktykanci mają okazję poznać kilka zespołów w 3-miesięcznych rotacjach i zdobyć doświadczenie pod okiem ekspertów KPMG. To świetna okazja, aby sprawdzić się w aż czterech różnych obszarach z obszaru doradztwa podatkowego i Global Mobility: Technology, Global Payroll Manager, Global Equity oraz Central Team. Do programu zapraszamy studentów od III roku lub absolwentów kierunków prawo, ekonomia, finanse i rachunkowość oraz pokrewnych. Po przejściu przez cały cykl rotacji, praktykant wraz z opiekunem praktyk decyduje, w którym zespole chciałby się dalej rozwijać i zostać z nami na dłużej.

Współpraca dydaktyczna z uczelniami

Wspieramy edukację studentów. Aktywnie współpracujemy ze środowiskiem akademickim w całej Polsce, aby jak najlepiej przygotować młodych ludzi do wejścia na rynek pracy. Mamy realny wpływ na kształcenie najlepszych kandydatów poprzez praktyczne uzupełnienie ich wiedzy akademickiej. Przez cały rok bierzemy udział w różnych inicjatywach i projektach - prowadzimy zajęcia i case studies we współpracy z kilkunastoma uczelniami w Polsce na kilkudziesięciu przedmiotach. Angażujemy się we współpracę dydaktyczną i patronat nad wybranymi kierunkami oraz wspieramy uczelnie w rozwijaniu programów studiów kierunków finansowych, ekonomicznych, prawniczych, podatkowych i biznesowych.

Prowadzimy zajęcia i case studies we współpracy z kilkunastoma uczelniami w Polsce w kilkudziesięciu przedmiotach





Na pomoc Ukrainie

Help4Ukraine

W pierwszych dniach od wybuchu wojny w Ukrainie firma KPMG w Polsce powołała zespół kryzysowy „Help4Ukraine”, którego celem było zapewnienie wszelkiej możliwej pomocy pracownikom KPMG w Ukrainie i ich rodzinom oraz członkom rodzin ukraińskich pracowników KPMG w Polsce. W ścisłej współpracy z pozostałymi praktykami KPMG z regionu Central and Eastern Europe (CEE) ustalono natychmiastowy plan operacyjny pomocy ludziom uciekającym z Ukrainy zapewniając bezpieczny odbiór z granic – polskiej, rumuńskiej, mołdawskiej, węgierskiej i słowackiej.

Zespół „Help4Ukraine” działał 24/7 zapewniając dyżury telefoniczne i mailowe, transfer z granicy, zakwaterowanie oraz wsparcie medyczne dla pracowników KPMG w Ukrainie oraz ich rodzin. W sumie KPMG w Polsce udzieliło wsparcia ponad 100 osobom.

Wolontariat w KPMG

Wielu pracowników KPMG od dawna angażuje się w działania prospołeczne. Widząc ich zaangażowanie KPMG w Polsce podjęło decyzję o wprowadzeniu dodatkowych w pełni płatnych dwóch wolnych dni do wykorzystania przez pracowników na działania wolontariackie.

Spotkania z Wolontariuszami i Wolontariuszkami

W listopadzie i grudniu 2022 roku odbyły się spotkania z pracownikami zaangażowanymi w wolontariat we wszystkich miastach, w których biura ma KPMG, czyli we Wrocławiu, Katowicach, Krakowie, Łodzi, Poznaniu, Gdańsku i Warszawie. Po dłuższej przerwie spowodowanej pandemią mieliśmy wyjątkową okazję porozmawiać osobiście o pomysłach na rozwój wolontariatu w naszej firmie. Spotkania utwierdziły nas w przekonaniu, że pracownicy KPMG są gotowi licznie angażować się w kolejne inicjatywy przy wsparciu swojego pracodawcy.

Angażowanie się w wolontariat pracowniczy pozwala nam budować relacje między członkami zespołu oparte na wartościach i wspólnej misji



Ludzie KPMG

Anna Sińczuk

Partner, Champion Wolontariatu KPMG w Polsce

Wolontariat to nie tylko zmienianie świata na lepsze. Coraz lepiej dostrzegamy, że angażowanie się w wolontariat pracowniczy pozwala nam budować relacje między członkami zespołu oparte na wartościach i wspólnej misji. Dzięki działaniom wolontariackim uczymy się bardzo potrzebnych w dzisiejszych czasach kompetencji – empatii, szacunku dla drugiego człowieka oraz zdolności kooperacji. W obecnych czasach, kiedy nasza praca staje się coraz bardziej zautomatyzowana i cyfrowa właśnie te kompetencje wydają się niezwykle istotne.



Wolontariat dla Ukrainy

Wielu pracowników KPMG zaangażowało się w niesienie pomocy osobom uciekającym przed wojną w Ukrainie. Pracownicy firmy aktywnie wspierali ukraińskich uchodźców, np. pomagali w transporcie, przygotowywali posiłki czy opiekowali się uchodźcami na dworcach. W odpowiedzi na zaangażowanie w pomoc podczas kryzysu wywołanego przez wojnę w Ukrainie, firma udostępniła dla pracowników dodatkowe dwa dni wolne na wolontariat.

KPMG w Polsce udostępniło dla pracowników dodatkowe dwa dni wolne na wolontariat

KPMG w Polsce udostępniło wewnętrzną platformę internetową, na której pracownicy mogli ogłosić, jaki rodzaj pomocy aktualnie prowadzą i jakiej pomocy potrzebują. Dzięki temu inne osoby w firmie mogły zaangażować się w działania swoich kolegów. Poprzez platformę pracownicy m.in. wspólnie zebrali i przekazali uchodźcom na stacjach kolejowych ponad 1500 opakowań kosmetycznych i ponad 1000 zestawów do szczotkowania zębów.



Ludzie KPMG

Rafał Szafraniec

Partner, Champion Wolontariatu KPMG w Polsce

Wolontariat w KPMG jest dla pracowników przestrzenią do realizowania swoich społecznych postaw, angażowania się na rzecz bliskim im organizacjom pozarządowym oraz przedsięwzięć, które mają za cel wspieranie akcji humanitarnych, ekologicznych i społecznych. Cieszę się, że nasza firma oraz Fundacja KPMG wspiera pracowników-wolontariuszy w realizacji ich misji. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych najbardziej zaangażowanych społecznie pracowników wprowadziliśmy w KPMG dwa dodatkowe dni wolne na wolontariat, z których pracownicy bardzo chętnie korzystają.



Zbieramy ciepło dla żołnierzy z Ukrainy

Wraz z nadejściem zimy w roku 2022 wolontariusze KPMG zaangażowali się w niezwykłą akcję – „Zbieramy ciepło dla żołnierzy z Ukrainy”. W biurach w Warszawie i Katowicach trwała zbiórka materiałów do produkcji tzw. świec okopowych, które następnie przekazywane były na front.

Ludzie KPMG

Valeriia Chernobrovkina

Business Support Senior Assistant, organizatorka akcji „Zbieramy ciepło dla żołnierzy z Ukrainy”

24 lutego 2022 roku o godzinie 3:40 nad ranem życie milionów osób zmieniło się i podzieliło na okres „przed” i „po”. Od momentu rozpoczęcia wojny wspólnie ze swoim narzeczonym Pavlem zaangażowaliśmy się w wolontariat. W sierpniu 2022 roku rozpoczęłam pracę w KPMG i często opowiadałam koleżankom i kolegom z pracy o swojej działalności wolontariuszki, w związku z czym wkrótce zaczęli mi proponować wsparcie w prowadzonej działalności. W tamtym momencie szybkimi krokami już zbliżał się mróz i zima, co zdecydowanie utrudniało życie ukraińskich żołnierzy w okopach. Tak rozpoczęliśmy akcję „Zbieramy ciepło dla żołnierzy z Ukrainy”, czyli zbiórkę materiałów i produkcję świec okopowych. Świeczka okopowa to metalowa puszka ze zwiniętymi ciasno paskami kartonu zalana

parafiną. Taka świeczka w zależności od wielkości może się palić od 5 do 10 godzin i dawać na tyle dużo ciepła, żeby w 8 minut zagotować kubek wody. Po rozpoczęciu akcji w KPMG od razu zgłosiły się do mnie osoby chętne do pomocy. I w taki sposób wieczorami po pracy zbieraliśmy się i szykowaliśmy świece okopowe. Wspólnymi siłami udało się nam ich przygotować i przekazać bezpośrednio na front ponad 2 000! To była praca dziesiątek moich koleżanek i kolegów na przestrzeni kilkudziesięciu godzin! Bardzo dziękuję każdej osobie, która poświęciła swój prywatny czas na udział w naszej akcji. Warto pamiętać że wojna nadal trwa i sytuacja wciąż jest ciężka. Ale razem możemy więcej!



Wolontariat dla zwierząt

W okresie 1 czerwca – 31 sierpnia 2022 roku Pracownicy KPMG wzięli udział w inicjatywie wolontariackiej, której celem była pomoc bezdomnym zwierzętom przebywającym w schroniskach lub pod opieką organizacji pozarządowych.

Problem bezdomności zwierząt w Polsce jest wciąż bardzo duży. Schroniska dla zwierząt są przepełnione, a w ostatnich miesiącach wiele organizacji pomocowych przyjęło kolejne psy i koty z Ukrainy.

Dla wielu pracowników KPMG los potrzebujących zwierząt nie jest obojętny i regularnie wspierają schroniska, stowarzyszenia i fundacje. Chcąc wesprzeć działania naszych wolontariuszy, firma przygotowała na okres wakacji specjalną inicjatywę dofinansowania.

KPMG dofinansowało Grupy Wolontariuszy grantami na zakup najpotrzebniejszych darów dla schroniska lub organizacji pozarządowej.

Akcje pomocy dla zwierząt na stałe wpisały się w działania wolontariackie pracowników KPMG w Polsce. Przez cały rok zespoły pracowników regularnie odwiedzają schroniska oraz organizują dla nich zbiórki finansowe i rzeczowe.

- W akcji „Wolontariusze dla zwierząt” wzięło udział 182 Pracowników KPMG
- Wspólnie pomogliśmy 19 schroniskom i organizacjom opiekującym się bezdomnymi zwierzętami
- Wolontariusze pomagali przez łącznie 976 godzin
- KPMG dofinansowało grupy Wolontariuszy kwotą 42 600 zł

Krwiodawstwo w KPMG

KPMG od wielu lat wspiera inicjatywę krwiodawstwa i krwiolecznictwa. W 2022 r. pod biurami KPMG zorganizowano 4 akcje krwiodawstwa, podczas których pracownicy KPMG mogli oddać krew. W sumie w akcjach krwiodawstwa udział wzięło 86 Honorowych Dawców Krwi z KPMG, którzy oddali blisko 40 litrów krwi.





Działania pro bono

Pracownicy KPMG realizują szereg projektów pro bono dzieląc się swoim czasem i kompetencjami z organizacjami pozarządowymi, m.in. świadcząc nieodpłatne profesjonalne usługi audytorskie i doradcze.

Eksperti KPMG w Polsce od lipca 2022 r. pomagają pro bono Fundacji Wioski im. Loris Malaguzzi przy projekcie UA4UA. Jest to projekt edukacyjno-społeczny polegający na organizowaniu i finansowaniu lekcji języka polskiego online dla ukraińskich uchodźców wojennych, mieszkających w całej Polsce i rozpoczynających tu nowe życie. Pomoc specjalistów KPMG polega na bezpłatnej obsłudze płacowej lektorów uczestniczących w projekcie. W ramach UA4UA Fundacja zatrudnia wyłącznie ukraińskich nauczycieli (posiadających wykształcenie pedagogiczne i doświadczenie w nauczaniu języka polskiego), którzy uczą swoich rodaków. Dzięki temu pomoc skierowana jest wyłącznie do Ukraińców – z jednej strony mogą uczyć się nieodpłatnie języka polskiego, z drugiej – uczący języka polskiego ukraińscy nauczyciele znajdują zatrudnienie.

Doradcy podatkowi KPMG zaangażowali się pro bono we wsparcie Fundacji dla Polski prowadzącej Fundusz Obywatelski im. Henryka Wujca. Wsparcie polegało na konsultacjach podatkowych dotyczących dokumentów programowych Prawniczego Funduszu Solidarności. Jest to program stypendialny dla nauczycieli akademickich z ukraińskich wydziałów prawa, którzy z powodu wojny przebywają w Polsce. Eksperti KPMG poprowadzili także spotkanie informacyjne dla stypendystów dotyczące ciężących na nich obowiązków podatkowych.

Ludzie KPMG

Andrzej Bernatek

Partner w Dziale Doradztwa Podatkowego,
Lider doradztwa dla firm prywatnych, KPMG w Polsce

Dla firmy KPMG praca pro bono jest jedną z najlepszych form społecznego zaangażowania biznesu. Dostrzegamy, jak ważne w dzisiejszym świecie są działania organizacji pozarządowych, które regularnie pomagają potrzebującym, zabierają ważny głos w debacie publicznej i łączą ludzi wokół wspólnych spraw. Nasi doświadczeni pracownicy, posiadający niesamowitą wiedzę, pomagając pro

bono organizacjom społecznym, mają realny wpływ na rozwój otaczającej nas rzeczywistości. Organizacje, z którymi współpracujemy pro bono, mogą zaoszczędzone środki przeznaczyć na pomoc jeszcze większej grupie beneficjentów. Jestem niezwykle dumny, że KPMG od lat z wielkim zaangażowaniem wspiera projekty pro bono, a szczególnie bliskie mojemu sercu w ciągu

ostatniego roku stały się działania wspierające obywateli Ukrainy. W KPMG wspieramy między innymi Fundację Wioski im. Loris Malaguzzi w długofalowym projekcie UA4UA, który ma na celu lepszą integrację osób z Ukrainy w Polsce.



Fundacja KPMG w Polsce

Zbiórka finansowa na rzecz Ukrainy

Niezwłocznie po wybuchu wojny w Ukrainie Fundacja KPMG w Polsce zainicjowała zbiórkę finansową wśród pracowników KPMG. Zebrano blisko 100 tys. zł. Dla trzech organizacji: Polskiej Akcji Humanitarnej, Polskiego Czerwonego Krzyża oraz Departamentu For Social Protection of The Blahodarcen Center For Comprehensive Rehabilitation For Children And People With Disabilities w Kijowie. Środki zostały przeznaczone na zakup najbardziej potrzebnych materiałów opatrunkowych, sanitarnych i żywności dla mieszkańców terenów objętych działaniami wojennymi w Ukrainie.

Fundacja KPMG dla dzieci z Ukrainy

Wiosną 2022 roku Fundacja KPMG wsparła dzieci uchodźców z Ukrainy, które rozpoczęły naukę w polskich szkołach. Z pomocą pracowników KPMG wybrano 165 szkół i ufundowano 3000 wyprawek szkolnych dla ukraińskich uczniów. Wyprawki zawierały przybory szkolne i materiały do nauki dla klas 1-8. Pracownicy KPMG – wolontariusze zawieźli wyprawki do wskazanych szkół. W 2022 roku Fundacja kontynuowała rozpoczęty podczas pandemii COVID program użyczania komputerów do nauki i część sprzętu trafiła do grupy uczniów - uchodźców, którzy po przyjeździe do Polski kontynuowali zdalnie naukę w ukraińskich szkołach.

Fundacja KPMG doposażyła cztery wiejskie szkoły w ławki, krzesła, tablice szkolne i inne niezbędne akcesoria potrzebne małym uchodźcom. Fundacja ufundowała też produkty spożywcze dla uczniów szkoły gastronomicznej, którzy gotowali posiłki dla uchodźców i rozdawali je na dworcu w Katowicach.

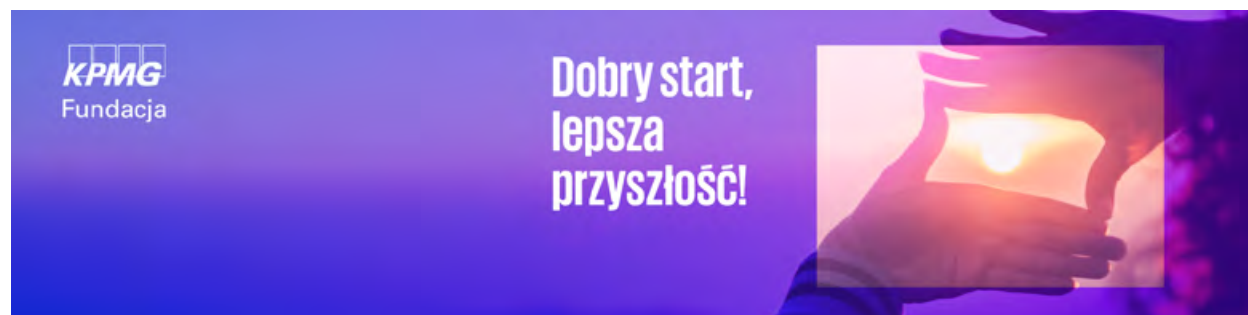
Wycieczki edukacyjne do Centrum Nauki Kopernik

Wsparcie rozwoju intelektualnego dzieci pochodzących z małych miejscowości i terenów wiejskich jest jednym z podstawowych celów Fundacji KPMG. Jesienią 2022 r. Fundacja wsparła szkoły podstawowe z małych miejscowości i wsi w organizacji wycieczek edukacyjnych do Centrum Nauki Kopernik w Warszawie. W ramach dofinansowania Fundacja KPMG zapewniła bilety wstępu do Centrum, wyżywienie, ubezpieczenie uczestników oraz wynagrodzenie opiekunów.

Dzięki wsparciu uczniowie z 38 szkół przeżyli przygodę i odwiedzili stolicę.

Półkolonie edukacyjne w szkołach podstawowych

Fundacja KPMG ufundowała wakacyjne półkolonie dla 464 uczniów z 13 szkół podstawowych na terenach wiejskich. To autorski program Fundacji, którego celem jest wsparcie dyrekcji szkół i nauczycieli w realizacji ich pomysłów na tematyczne półkolonie, z ciekawymi zajęciami, warsztatami, wycieczkami, eksperymentowaniem czy nauką języka angielskiego. Dzięki temu uczniowie, którzy często nie mieli zapewnionej innej formy wypoczynku, mogli skorzystać z pięknej pogody, obecności rówieśników, troskliwych wychowawców i poznać świat poza obrębem własnej miejscowości, skorzystać z wycieczek edukacyjnych, odwiedzić m.in. kina, teatry, baseny i restauracje.



Ludzie KPMG

Andrzej Marczak

Prezes Zarządu Fundacji KPMG w Polsce

Od 2018 roku angażuję się społecznie w działania Fundacji KPMG w Polsce, pełniąc funkcję Prezesa Zarządu. Od 2022 roku Fundacja jest organizacją pożytku publicznego, co plasuje ją w gronie organizacji społecznych, które mogą otrzymywać alokację 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych. Realizujemy szereg autorskich programów dla edukacji i lokalnych społeczności. Wspierają nas w tym pracownicy KPMG – wolontariusze, eksperci, przedstawiciele społeczności lokalnych, organizacji pozarządowych. Naszymi strategicznymi filarami działań są **edukacja, solidarność społeczna i wolontariat**.

Wierzymy, że w edukacji ważne są relacje, skupianie się na potencjale młodych ludzi, a nie na ich brakach. Chcemy mądrze towarzyszyć dzieciom i młodzieży w ich rozwoju, wzbudzić w nich ciekawość świata, pomóc poszukać im balansu w pełnym wyzwań

świecie. Rozwijamy programy grantowe i edukacyjne, gdyż zależy nam na budowaniu kluczowych kompetencji dzieci i młodzieży. Budujemy relacje z ekspertami, aby lepiej wyznaczać kierunki działań w obszarze edukacji i realizować ustalone cele.

Czujemy się odpowiedzialni za społeczności, w których działamy. Wspieramy lokalne organizacje, podnosimy standardy ich działań. Jesteśmy wiarygodnym partnerem. Reagujemy w kryzysowych sytuacjach, w których wymagana jest adekwatna i sprawnie zorganizowana pomoc. Dzielimy się wiedzą i doświadczeniem, jesteśmy otwarci na współpracę i elastyczni w działaniu.

Wzmacniamy zaangażowanie wolontariuszy – pracowników KPMG, w działania na rzecz edukacji i lokalnych środowisk. Wspieramy ich autorskie



pomysły, korzystamy z ich unikalnych kompetencji, oferujemy merytoryczne wsparcie, rozwijamy postawy pro-społeczne. Integrujemy pracowników wokół wspólnych dobroczynnych celów.

Podążamy za globalnymi trendami w działalności dobroczynnej i stosujemy wysokie standardy wymagane przez fundatorów. Łączymy się we wspólnych inicjatywach z firmami KPMG na całym świecie. Chcemy przyczyniać się do zmian na lepsze.

Fundacja KPMG w marcu 2022 roku uzyskała status Organizacji Pożytku Publicznego

Innowacyjne zajęcia pozalekcyjne

W grudniu 2022 roku Departament Business Advisory KPMG w Polsce zdecydował się zrezygnować z tradycyjnych prezentów świątecznych dla swoich klientów i przekazać środki finansowe przeznaczone na ten cel na dofinansowanie innowacyjnych zajęć pozalekcyjnych w szkołach podstawowych. Beneficjentem akcji Fundacji KPMG zostało 634 uczniów z 25 szkół, którzy skorzystali z dodatkowych ciekawych zajęć pozalekcyjnych. Fundacja wsparła organizację zajęć z zakresu ochrony środowiska, informatyki, cyfryzacji i nowych technologii, promując nowoczesne formy nauczania przedmiotów ścisłych. Uczniowie w ramach podziękowania przygotowali prace plastyczne, które po oprawieniu trafiły do klientów KPMG jako bożonarodzeniowy upominek.

Zbiórki świąteczne

W okresie poprzedzającym święta Bożego Narodzenia w 2022 roku Fundacja KPMG zorganizowała po raz kolejny akcję dofinansowania 10 zbiórek świątecznych prowadzonych przez pracowników KPMG na rzecz organizacji pozarządowych i innych inicjatyw pomocowych. W ramach wsparcia Fundacja podwajała zebrane przez pracowników środki. Beneficjentami zbiórek zostały domy dziecka, hospicja, schroniska dla zwierząt oraz fundacje wspierające osoby starsze i ubogie.

Jedną z akcji w ramach „Zbiórek świątecznych” zorganizowali członkowie zespołu TAX M&A wspierając „Szlachetną Paczkę”. Dzięki dużemu zaangażowaniu i wsparciu pracowników udało się zakupić niezbędne artykuły spożywcze, higieniczne, sprzęt RTV/AGD, meble/wyposażenie domu oraz odzież dla kilku potrzebujących rodzin.

Na wszystkie działania pomocowe Fundacja KPMG w Polsce przeznaczyła w 2022 roku ponad 1,5 mln złotych



Fundacja KPMG w Polsce członkiem wspierającym Forum Darczyńców

W kwietniu 2023 roku jednogłośnie decyzją Nadzwyczajnego Walnego Zebrania Członków Forum Darczyńców w Polsce, Fundacja KPMG w Polsce została przyjęta w poczet członków wspierających. Forum Darczyńców w Polsce to działający do 2004 roku związek niezależnych i samodzielnych finansowo organizacji przyznających dotacje na cele społecznie użyteczne. Z organizacją poznaliśmy się w czasie Forum Fundacji Korporacyjnych w listopadzie 2022 roku. W marcu 2023 roku aktywnie rozpoczęliśmy proces ubiegania się o członkostwo. Członkowie Forum muszą spełniać szereg wysokich wymagań związanych z jakością i transparentnością ich działań, tym bardziej cieszymy się, że pozytywnie przeszliśmy weryfikację i znaleźliśmy się w gronie takich zacnych organizacji jak m.in.: Fundacja Santander, Stowarzyszenie Żydowski Instytut Historyczny, Fundacja Orange, Fundacja PWC, Fundacja PKO, Fundacja EY, Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, DOZ Fundacja, Fundacja Banku Ochrony Środowiska, Fundacja Nutricia, Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości, Fundacja EFC, Fundacja Edukacyjna im. Jerzego Juzonia, Fundacja Biedronki, Fundacja Cemex „Budujemy

Przyszłość”, The Kosciuszko Foundation, Fundacja TVN, Fundacja Kronenberga, Fundacja BNP Paribas, Fundacja Polsat, Fundacja Na Rzecz Nauki Polskiej.

Dzięki przystąpieniu do Forum Darczyńców Fundacja KPMG w Polsce będzie mogła brać udział w wielu wartościowych inicjatywach. Forum Darczyńców tworzy platformę do wymiany dobrych praktyk, wiedzy (warsztaty i konferencje), pracuje z członkami nad standardami działań, prowadzi działania rzecznicze.

Wiosną 2023 roku jako fundacja braliśmy udział w inicjatywie Forum Darczyńców „Organizacje społeczne na rzecz klimatu” w sekcji poświęconej wpływowi zmian klimatu na dzieci i młodzież. Uczestniczyliśmy w warsztatach, podczas których rozmawialiśmy na temat zagrożeń jakie niosą zmiany klimatyczne dla dzieci oraz jak możemy im przeciwdziałać i minimalizować ich skutki. Podczas warsztatów dyskutowaliśmy nad konkretnymi zagrożeniami, rozwiązaniami oraz zadaniami dla naszych fundacji. W ramach finału inicjatywy powstanie manifest organizacji pozarządowych na rzecz klimatu. Organizacje biorące udział w warsztatach wyraziły chęć współpracy i podjęcia konkretnych działań dla lepszej przyszłości.

Kilometry Uśmiechu

Podczas pierwszej Olimpiady Sportowej KPMG Fundacja zorganizowała akcję charytatywną „Kilometry Uśmiechu”. Dzięki temu podopieczni z Integracyjnego Klubu Sportowego Druga Strona Sportu z Krakowa otrzymają wsparcie na rehabilitację przez sport. W Klubie trenuje ponad 80 dzieci i młodzieży z niepełnosprawnościami pod okiem specjalnie wykwalifikowanych trenerów w sekcjach pływackiej, ogólnorozwojowej, tenisa stołowego i ziemnego, wspinaczkowej, parasnowboardu, narciarskiej. Fundacja przekazała środki za każdy kilometr pokonany przez zawodników kolarstwa, biegów, wioślarstwa. Każde centralne trafienie tuczników także było premiowane. Pracownicy chętnie włączyli się w akcję charytatywną, generując kilometry, które zostały wymienione na środki dla klubu sportowego. Olimpijczycy w ramach akcji wypracowali 30 000 zł! Akcja spotkała się z dużym entuzjazmem pracowników, a dzieci i młodzież będą mogli trenować na obozie sportowym w Drzonkowie.

Kontakt

Aby uzyskać więcej informacji o *KPMG: Our Impact Plan* prosimy o kontakt:

Wojtek Piotrowski

Dyrektor w Zespole Global Mobility Services w Dziale Doradztwa Podatkowego
Head of Our Impact Plan
KPMG w Polsce

E: wpiotrowski@kpmg.pl

Aby porozmawiać jak KPMG może wesprzeć inne firmy w transformacji ESG, prosimy o kontakt:

Iwona Galbierz-Sztrauch

Partner, Usługi Doradcze dla Sektora Finansowego
Lider doradców dla sektora finansowego, Lider ESG
KPMG w Polsce

E: igalbierz@kpmg.pl



Informacje zawarte w niniejszej publikacji mają charakter ogólny i nie odnoszą się do sytuacji konkretnej osoby lub firmy. Pomimo, iż staramy się dostarczać dokładne i aktualne informacje, nie możemy zagwarantować, że takie informacje będą aktualne na dzień ich otrzymania lub że będą nadal aktualne w przyszłości. Nikt nie powinien podejmować decyzji na podstawie takich informacji bez odpowiedniego profesjonalnego doradztwa po dokładnym zbadaniu konkretnej sytuacji.

Nazwa i logo KPMG są znakami towarowymi używanymi na podstawie licencji przez niezależne firmy członkowskie globalnej organizacji KPMG.

© 2023 KPMG Sp. z o.o., polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością i członek globalnej organizacji KPMG składającej się z niezależnych spółek członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Limited, prywatną spółką angielską z odpowiedzialnością ograniczoną do wysokości gwarancji. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Document Classification: KPMG Public