



KPMG: Our Impact Plan

Polska

KPMG w Polsce | home.kpmg/pl/IMPACT





W skrócie

Planeta

do 2030 r. KPMG organizacją o

zerowej emisji dwutlenku węgla netto

W 2021 r. redukcja
emisji netto o

43%

wobec 2019 r.

31% energii elektrycznej

z odnawialnych źródeł w 2021 r.
(16% w 2019 r.)

Ludzie

31% kobiet

na stanowiskach Partnerów
i Dyrektorów (cel do 2025 r.:
co najmniej 33%)

54%

pracowników KPMG
w Polsce to kobiety*

Diversity IN Check

KPMG w Polsce w gronie najbardziej dojrzałych
pracodawców w zakresie zarządzania różnorodnością
i budowania włączającej kultury organizacyjnej według Forum
Odpowiedzialnego Biznesu

Realizacja działań dotyczących

inkluzji, różnorodności i równości

* Dane na podstawie zatrudnienia na dzień 30 września 2021 r.

Dobrobyt

W ciągu najbliższych trzech lat KPMG przeznaczy globalnie ponad

1,5 miliarda dolarów,

by adresować wyzwania związane z ochroną środowiska, społeczną odpowiedzialnością oraz kwestiami dotyczącymi ładu korporacyjnego (ESG)

Fundacja KPMG w Polsce zapewniła

600 komputerów

z internetem do nauki zdalnej podczas pandemii COVID-19

Fundacja KPMG przekazała

3000

wyprawek szkolnych uczniom z Ukrainy rozpoczynającym naukę w polskich szkołach w 2022 r.

Ład korporacyjny

97% Partnerów i 99,6% pracowników ukończyło szkolenie w zakresie

Kodeksu Postępowania KPMG

Kierujemy się

wartościami KPMG,

które definiują nas i nasze podejście do pracy

System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji

– otrzymany certyfikat ISO 27001:2013 poświadczający zgodność stosowanych przez nas zabezpieczeń z najlepszymi światowymi praktykami

Słowo od Senior Partnera

Razem dbamy o zrównoważoną przyszłość



W KPMG wierzymy, że zrównoważony rozwój to jedyny sposób na budowanie odnoszącego sukcesy biznesu i wywieranie trwałego pozytywnego wpływu na świat. Rozumiemy, że w dzisiejszym świecie istotne jest nie tylko efektywne zarządzanie kapitałem firmy, ale także umożliwianie pracownikom udziału w przedsięwzięciach służących całemu społeczeństwu i środowisku oraz takich, które wzmacniają przestrzeganie prawa i praworządności.

Działania związane z ochroną środowiska, społeczną odpowiedzialnością oraz ładem korporacyjnym (ESG) są strategicznym obszarem dla całej naszej firmy. KPMG przeznaczy globalnie ponad 1,5 miliarda dolarów w ciągu najbliższych trzech lat, aby adresować wyzwania związane z kwestiami ESG. Powstaną Regionalne Centra ESG wspierające klientów w obszarach ESG, a współpraca z renomowanymi uniwersytetami zapewni kompleksową ofertę szkoleń dla wszystkich naszych pracowników na całym świecie.

Świat stoi dziś przed poważnymi wyzwaniami. Pandemia COVID-19, niepokoje społeczne i liczne klęski żywiołowe związane ze zmianami klimatu, konflikty zbrojne blisko naszych granic i wynikające z nich kryzysy uchodźcze to tylko niektóre problemy, z którymi musimy się mierzyć. Ich rozwiązanie wymaga współpracy nas wszystkich, szczególnie zaangażowania biznesu. Dlatego uruchomiliśmy inicjatywę KPMG IMPACT, w ramach której realizujemy własne działania w tym obszarze oraz wspieramy inne organizacje w zrównoważonym rozwoju.

KPMG IMPACT to globalny program zrównoważonego rozwoju firmy. Chcemy

inspirować zmianę, dlatego w ramach jednego programu realizujemy nasze zobowiązania dotyczące ochrony środowiska, społecznej odpowiedzialności oraz ładu korporacyjnego. Kierując się wartościami KPMG, opracowano globalny Our Impact Plan dla wszystkich firm KPMG, który zawiera cele, jakie firma chce osiągnąć w czterech kluczowych obszarach: Planeta, Ludzie, Dobrobyt i Ład Korporacyjny. Do 2030 r. podjęliśmy poważne zobowiązanie – osiągnięcie w całej sieci KPMG zerowej emisji CO₂ netto. Będziemy również podejmowali szereg działań, mających na celu wspieranie społeczności lokalnych, ochronę środowiska i praw człowieka oraz walkę z dyskryminacją.

KPMG: Our Impact Plan | Polska przedstawia szerokie spektrum działań całej grupy KPMG w Polsce. Mamy nadzieję, że ten dokument będzie służyć obecnym i przyszłym interesariuszom naszej organizacji w zrozumieniu, jak KPMG w Polsce realizuje działania dotyczące zrównoważonego rozwoju.

Stacy Ligas
Senior Partner, CEO
KPMG w Polsce



KPMG: Our Impact Plan to nasza odpowiedź na globalne wyzwania. Chcemy być przykładem dla innych, dlatego podejmujemy liczne działania w zakresie realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs: Sustainable Development Goals). Rozwijamy w świadomości naszych klientów i nas samych wiedzę w zakresie kryzysów, przed którymi stoi dzisiaj Planeta: globalne ocieplenie, utrata bioróżnorodności, zanieczyszczenia, bezpieczeństwo żywnościowe. Konsekwentnie zmieniamy wpływ KPMG na środowisko. Nasze działania opieramy na czterech filarach: Planeta, Ludzie, Dobrobyt i Ład korporacyjny. Razem tworzą one Our Impact Plan – skoordynowaną inicjatywę zrównoważonego rozwoju dla KPMG w Polsce.

Podjęliśmy pierwsze ważne zobowiązanie – najpóźniej do 2030 r. chcemy osiągnąć neutralność klimatyczną. Dlatego od 2019 r. monitorujemy nasz ślad węglowy i ograniczamy emisje CO₂. Ponadto aktywnie działamy na rzecz rozwoju przedsiębiorczości i wspólnie z Fundacją KPMG w Polsce wspieramy społeczności lokalne. Największym kapitałem KPMG są nasi pracownicy, którzy swoją wiedzą, innowacyjnością, doświadczeniem i usposobieniem budują najwyższą jakość usług i unikalną kulturę organizacyjną. Wykorzystując cały nasz potencjał, wszyscy razem i każdy z osobna będziemy dążyć do tego, aby nasze starania przynosiły najlepsze efekty. ”

Wojtek Piotrowski
Head of Our Impact Plan
KPMG w Polsce

**Nasze działania opieramy
na czterech filarach:
Planeta, Ludzie, Dobrobyt
i Ład korporacyjny.**



Spis Treści

Planeta

Zmniejszamy nasz negatywny wpływ na środowisko naturalne, aby budować bardziej zrównoważoną przyszłość.

7

Ludzie

Tworzymy opartą na wartościach, przyjazną i włączającą kulturę pracy.

18

Dobrobyt

Działamy na rzecz rozwoju przedsiębiorczości i wspieramy społeczności lokalne.

26

Ład korporacyjny

Kierujemy się wartościami KPMG, które definiują nas i nasze podejście do pracy.

38

Planeta

Zmniejszamy nasz negatywny wpływ na środowisko naturalne, aby budować bardziej zrównoważoną przyszłość.



Działania służące ochronie środowiska i klimatu są jednym z kluczowych filarów społecznej odpowiedzialności biznesu KPMG w Polsce. W codzienne działania firmy włączane są inicjatywy mające na celu poszanowanie środowiska i podnoszenie świadomości ekologicznej jej interesariuszy. Z roku na rok staramy się optymalizować zużycie surowców i wprowadzać innowacyjne rozwiązania służące ograniczeniu negatywnych zmian klimatu.

Naturalne możliwości naszej planety są testowane w coraz bardziej alarmującym tempie zagrażając istnieniu ludzkości. Aby zapewnić sprawiedliwą transformację, w której nikt nie zostanie pozostawiony w tyle, potrzebne są zrównoważone i sprawiedliwe praktyki w biznesie, administracji i szerszym społeczeństwie.

KPMG zobowiązuje się do osiągnięcia zerowej emisji dwutlenku węgla netto do 2030 r. Wymaga to zmniejszenia emisji o połowę do 2030 r. – przy jednoczesnym monitorowaniu dalszych zmian klimatu, zanieczyszczenia wody, wylesiania i utraty

różnorodności biologicznej. KPMG w Polsce wdraża zrównoważone praktyki w całej organizacji oraz rozpoczyna ocenę swoich łańcuchów dostaw, aby zapewnić zdrową planetę dla przyszłych pokoleń.

Ponadto KPMG pomaga swoim klientom przygotować się na skutki zmian klimatu – zapewnia klientom zasoby i wiedzę, które pomagają kształtować modele biznesowe, produkty i usługi adekwatne do postępujących zmian klimatu i pomagają klientom ograniczać ich własne emisje gazów cieplarnianych.

Nasze zobowiązania

Dekarbonizacja

— Do 2030 r. cała sieć KPMG osiągnie zerowe emisje dwutlenku węgla netto (net-zero)

Wyzwania klimatyczne

— Przekazujemy rynkom finansowym, klientom i naszym liderom jasne, wyczerpujące i wysokiej jakości informacje o skutkach zmian klimatu

Ochrona przyrody i różnorodność biologiczna

— Zrozumienie i poprawa naszego wpływu na przyrodę i różnorodność biologiczną



Nowe regulacje, m.in. w zakresie zrównoważonych finansów i raportowania ESG, są dla wielu firm bardzo wysoko ustawioną poprzeczką, a mówimy przecież zaledwie o wymaganym minimum. Jego realizacja będzie często wymagała fundamentalnych zmian, przy okazji których konieczne będzie przemyślenie modelu biznesowego, strategii i łańcucha dostaw, a nie tylko zaraportowanie ich.

Pomagamy zmieniać myślenie o ESG i wpływie na klimat – postrzegać je jako szansę, a nie wyłącznie ryzyka. We wspomnianych obszarach proponujemy rozwiązania, które nie tylko usprawniają zarządzanie i poprawiają wizerunek, ale także przynoszą konkretne oszczędności finansowe, stymulują innowacje, poprawiają wycenę firmy, a przede wszystkim pomagają jej osiągnąć neutralność klimatyczną.

W KPMG pracujemy z klientem na każdym etapie „ESG Journey”. Przygotowujemy go do zapewnienia firmie odporności na ryzyka transformacyjne oraz budowania przewag konkurencyjnych i wartości w oparciu o najbardziej istotne biznesowo obszary Environmental, Social i Governance. ”

Przemysław Ocyp
Partner Associate
Business Advisory/ESG
KPMG w Polsce

Dekarbonizacja

Susze, pożary lasów, powodzie i inne klęski żywiołowe to skutki postępujących zmian klimatu. W KPMG w Polsce jesteśmy świadomi tego wyzwania, dlatego podejmujemy działania w kierunku redukcji i neutralizacji emisji gazów cieplarnianych (GHG).

Wewnętrzni eksperci KPMG opracowali model prognozowania emisji dwutlenku węgla, aby zmapować źródła naszych emisji i zrozumieć, co należy zrobić, aby przyspieszyć dekarbonizację. W rezultacie podjęto globalne zobowiązanie, aby do 2030 r. stać się organizacją o zerowej emisji dwutlenku węgla netto.

KPMG zamierza osiągnąć zerową emisję dwutlenku węgla netto do 2030 r.

Osiągnięcie tego ambitnego celu wymaga podjęcia różnorodnych działań środowiskowych w ramach naszej organizacji i łańcucha dostaw, włączając:

- Redukcję emisji gazów cieplarnianych (bezpośrednich i pośrednich) o 50% w latach

2019-2030 zgodnie z 1.5°C science-based target (SBT)¹;

- Przejście w 100% na energię elektryczną z odnawialnych źródeł do 2030 r.;
- Neutralizację wszelkich pozostałych emisji, których nie możemy usunąć z naszej działalności i łańcucha dostaw, inwestując w zewnętrznie akredytowane projekty redukcji emisji gazów cieplarnianych do atmosfery.

Wcześniejsze działania globalnej sieci KPMG pozwoliły już na zmniejszenie emisji dwutlenku węgla netto w przeliczeniu na pełny etat o około jedną trzecią w ciągu ostatniej dekady.

KPMG w Polsce dołączając do globalnych działań związanych z ochroną klimatu znacząco przyczyni się do budowania bardziej zrównoważonej przyszłości.

W ramach planu dekarbonizacji skupimy się również na ograniczeniu podróży służbowych dzięki nowym sposobom pracy i tworzeniu zrównoważonych łańcuchów dostaw.

Redukcja emisji gazów cieplarnianych

KPMG w Polsce przystąpiło w 2021 r. do wewnętrznego globalnego programu KPMG – Global Climate Response. Program powstał w odpowiedzi na zmiany klimatyczne i inne wyzwania środowiskowe skoncentrowane na redukcji emisji dwutlenku węgla na całym świecie.

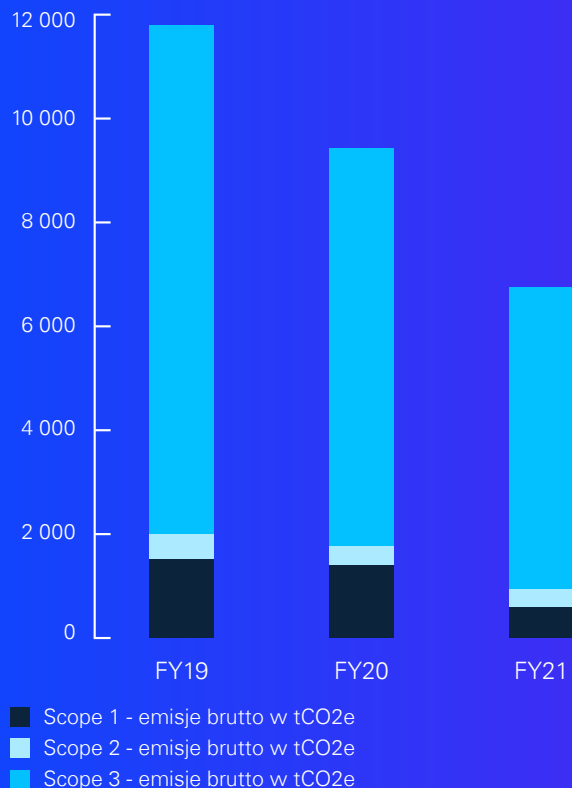
Na podstawie danych dotyczących m.in. zużycia energii, paliw, wody, papieru, ale też danych dotyczących podróży służbowych, zakupionych dóbr i usług czy wyprodukowanych odpadów obliczamy emisje gazów cieplarnianych (tzw. ślad węglowy) w przeliczeniu na tony ekwiwalentu CO₂ (tCO₂e) za konkretny rok finansowy².

Od 2019 r. emisje KPMG w Polsce spadły o 43%, co oznacza 46-procentową redukcję w przeliczeniu na pracownika. Choć wynik ten jest w dużej mierze przypisywany pandemii COVID-19, jest to również efekt usprawnień w naszej działalności, takich jak inwestycje w serwery w chmurze, wynajem biur posiadających certyfikat energii z OZE czy systemowa wymiana floty samochodowej na auta hybrydowe.

¹ Science-based target (SBT) – uzasadniony naukowo cel redukcji emisji gazów cieplarnianych konieczny do osiągnięcia celów Porozumienia Paryskiego – ograniczenia wzrostu średniej temperatury na świecie do 1,5°C powyżej poziomów z czasów przedindustrialnych.

² Rok finansowy (Financial Year, FY): 1 października – 30 września.

Całkowita emisja dwutlenku węgla



³ Scope 1 (Zakres 1): Bezpośrednie emisje GHG – Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych pochodzą ze źródeł, które firma posiada lub które kontroluje, w tym stacjonarnego spalania paliwa na miejscu, spalania paliwa w posiadanych/kontrolowanych pojazdach oraz niezorganizowanych emisji z nieszczelności urządzeń grzewczych, wentylacyjnych i chłodzących.

⁴ Scope 2 (Zakres 2): Emisje pośrednie z zakupionej energii elektrycznej – Emisje pośrednie z zakupionej energii elektrycznej, pary, ciepła lub chłodzenia, które powstają w wyniku wytwarzania energii elektrycznej przez stronę trzecią, która jest zużywana przez firmę.

⁵ Scope 3 (Zakres 3): Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych – obejmują działania biznesowe, które są istotne dla wpływu firmy na klimat, ale nie są pod bezpośrednią kontrolą firmy – takie jak łańcuch dostaw, podróże lotnicze, podróże służbowe pojazdami własnymi pracowników, podróże koleją oraz energia wykorzystywana w „przestrzeniach wspólnych” wynajmowanych budynków (np. windy, hole itp.) oraz dojazdy pracowników do pracy.

KPMG w Polsce

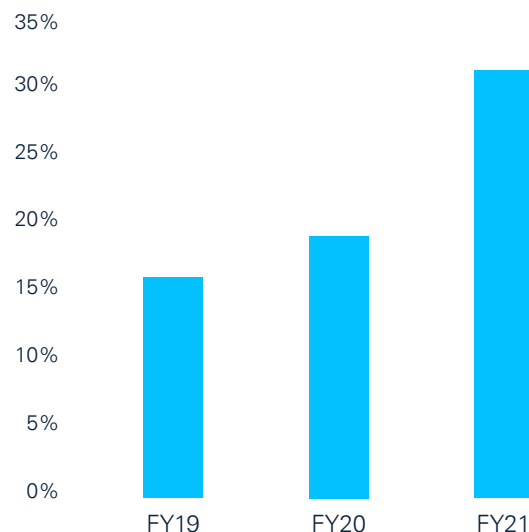
	FY19	FY20	FY21
Całkowita emisja dwutlenku węgla (brutto) w tCO2e	11807	9425	6760
Emisje Scope 1 ³ (brutto) w tCO2e	1507	1394	590
Emisje Scope 2 ⁴ (brutto) w tCO2e	488	385	348
Emisje Scope 3 ⁵ (brutto) w tCO2e	9812	7646	5822

Warto zauważyć, że w ciągu ostatnich dwóch lat notowaliśmy znaczne zmniejszenie emisji z Zakresu 3 ze względu na ograniczenie podróży służbowych. Nastąpił spadek emisji z podróży służbowych – o 70% od 2020 r. i o 89% od 2019 r.

W najbliższych latach wyzwaniem dla KPMG w Polsce będzie dopilnowanie, aby liczba podróży służbowych nie powróciła do poziomu sprzed pandemii. W tym celu firma planuje wdrażanie nowych sposobów pracy, które umożliwią nam dalsze świadczenie wysokiej jakości usług klientom, przy jednoczesnym zmniejszeniu potrzeby podróży. KPMG planuje nadal inwestować w najlepsze praktyki pracy zdalnej i hybrydowej.



Energia elektryczna ze źródeł odnawialnych



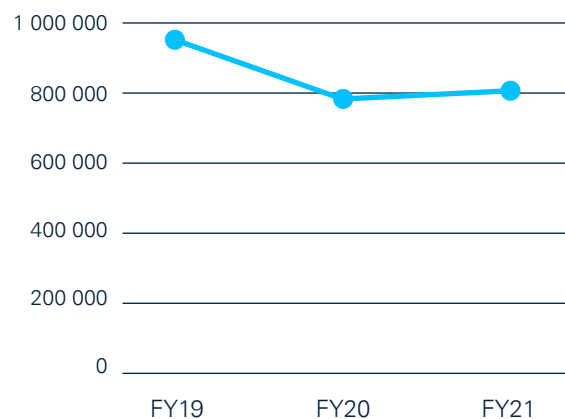
Przejsięcie na energię odnawialną

Jednym z działań środowiskowych, dzięki któremu KPMG w Polsce osiągnie zerowe emisje gazów cieplarnianych netto jest przejście w 100% na energię elektryczną z odnawialnych źródeł do 2030 r. W roku finansowym 2021 KPMG w Polsce korzystało z energii elektrycznej, której 31% pochodziło ze źródeł odnawialnych. W 2022 r. największe polskie biuro KPMG – biuro warszawskie uzyskało certyfikat energii z OZE, dlatego należy się spodziewać poprawienia wyniku w kolejnych latach.

Działania zmierzające do dekarbonizacji KPMG w Polsce:

- Identyfikacja i opracowanie projektów dekarbonizujących w poszczególnych departamentach KPMG.
- Wynajem przestrzeni biurowych tylko w budynkach zasilanych w 100% energią elektryczną pochodzącą z odnawialnych źródeł.
- Aktualizacja polityki korzystania z samochodów służbowych – sukcesywna wymiana floty samochodów służbowych i leasingowych na auta elektryczne i hybrydowe.
- Aktualizacja polityki podróży służbowych – ograniczenie podróży służbowych oraz zamiana podróży lotniczych na podróże pociągiem (tam gdzie to możliwe).
- Ograniczenie emisji w łańcuchach dostaw – zwrócenie się do największych dostawców o ujawnienie celów redukcji emisji i wybór kluczowych dostawców w oparciu o ich strategię dekarbonizacji.
- Umożliwienie pracownikom pracy zdalnej/hybrydowej (ograniczenie podróży dom-biuro).

Zużycie energii elektrycznej w kWh



Wyzwania klimatyczne

Pandemia COVID-19 pokazała, jak nagły i trwały wpływ na społeczeństwo i działalność biznesową mogą mieć wydarzenia związane z dużym ryzykiem. Wskazuje to na potrzebę rozważenia przez przedsiębiorstwa sposobu, w jaki odnoszą się do zarządzania ryzykiem związanym ze zmianami klimatu. Zrozumienie i przygotowanie się do poważnych konsekwencji zmian klimatycznych ma kluczowe znaczenie dla każdego biznesu. Działania firmy spotykają się z rosnącą presją ze strony rządów, konsumentów, pracowników i inwestorów.

Eksperti KPMG pomagają swoim klientom sprostać coraz bardziej palącym wyzwaniom związanym ze zmianą klimatu. Od zademonstrowania inwestorom, organom regulacyjnym i szerszym interesariuszom, że klient rozumie specyficzne zagrożenia i możliwości, jakie niesie ze sobą zmiana klimatu, po opracowanie strategii, która zwiększy odporność i umożliwi organizacji prosperowanie w zmieniającym się świecie.

Zdajemy sobie sprawę, że zagrożenia i szanse związane ze zmianami klimatu są dynamiczne i wzajemnie powiązane, i że niezwykle ważną jest ocena ich potencjalnego wpływu także na naszą działalność biznesową. Dlatego co roku KPMG International składa raport CDP (Carbon Disclosure Project) na temat wspólnych wyników i zarządzania w kwestiach związanych z klimatem. Ostatni raport uzyskał ocenę B – co pokazuje, że KPMG podejmuje skoordynowane działania w kwestiach klimatycznych.

Ponadto KPMG odgrywa aktywną rolę w Grupie Zadaniowej ds. Ujawniania Informacji Finansowych Związanych z Klimatem (ang. Taskforce for Climate-related Financial Disclosure), aby zapewnić jasne zalecenia dotyczące sposobu, w jaki organizacje powinny ujawniać spójne informacje na temat ryzyka finansowego związanego z klimatem oraz potencjalnych skutków.

W ramach Our Impact Plan KPMG dokonuje regularnego przeglądu swojego podejścia i wyników w odniesieniu do zmian klimatu i co roku przedstawia swoje postępy Zarządowi Globalnemu. Nadzór nad ryzykiem jest ważną częścią kompetencji Zarządu i pomaga zapewnić ciągłe doskonalenie naszych metod i usług – przy jednoczesnym zachowaniu odpowiedzialności.

Eksperti KPMG pomagają swoim klientom sprostać coraz bardziej palącym wyzwaniom związanym ze zmianą klimatu.

Ochrona przyrody i różnorodność biologiczna

Wyraźne określenie sposobu, w jaki zarządzamy naszym wpływem na świat przyrody, jest kluczowym elementem budowania kultury zrównoważonego rozwoju w naszej firmie.

Według ONZ około miliona gatunków zwierząt i roślin jest obecnie zagrożonych wyginięciem. Ponadto trzy czwarte niezamierzającego ładu i dwie trzecie środowiska morskiego zostały poważnie zmienione. Według Światowego Forum Ekonomicznego⁶ istnieją znaczne koszty gospodarcze tej dewastacji, przy czym ponad 50% światowego PKB zależy od natury. Z drugiej strony, Światowe Forum Ekonomiczne szacuje, że przejście do gospodarki sprzyjającej przyrodzie może stworzyć 400 milionów nowych miejsc pracy i wygenerować 10 miliardów dolarów rocznej wartości biznesowej.

W KPMG rozumiemy, że niszczenie przyrody i utrata bioróżnorodności stanowią zarówno ryzyko finansowe, jak i szansę, i uznajemy, że te zagrożenia muszą być oszacowane i zrozumiane. Zdajemy sobie również sprawę, że gospodarki o obiegu zamkniętym – systemy gospodarcze mające na celu eliminację odpadów i ponowne wykorzystanie

ograniczonych zasobów – mają kluczowe znaczenie dla naszej zdolności do minimalizowania naszego wpływu na przyrodę i bioróżnorodność.

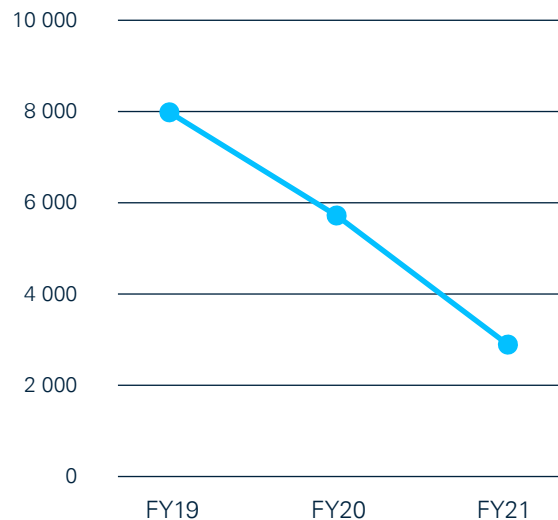
Stosowanie i promowanie rozwiązań służących ochronie środowiska są jednym z kluczowych filarów społecznej odpowiedzialności biznesu w KPMG. W codzienne działania firmy włączane są inicjatywy mające na celu poszanowanie środowiska i podnoszenie świadomości ekologicznej jej interesariuszy. Z roku na rok staramy się optymalizować zużycie surowców. We wszystkich biurach KPMG w Polsce wyeliminowano jednorazowe naczynia z plastiku. Na spotkaniach woda podawana jest w szklanych karafkach i szklankach.

W obliczu katastrofy klimatycznej ochrona dzikiej przyrody jest szczególnie cenna. Każdego niemal tygodnia ukazują się kolejne raporty naukowców, przedstawiające coraz bardziej dramatyczne scenariusze dotyczące sytuacji środowiskowej i klimatycznej na Ziemi. KPMG, chcąc wesprzeć ostoję dzikiej przyrody w Polsce, planuje jesienią 2022 r. posadzenie blisko 1 hektara lasu wspólnie z Fundacją Las Na Zawsze.

Stosowanie i promowanie rozwiązań służących ochronie środowiska są jednym z kluczowych filarów społecznej odpowiedzialności biznesu w KPMG.

⁶ [New Nature Economy Report Series | World Economic Forum \(weforum.org\)](#).

Zużycie wody w warszawskim biurze KPMG (m³)



System Zarządzania Środowiskowego | ISO 14001

Chcąc wzmocnić swój udział w środowiskowym filarze zrównoważonego rozwoju, w 2019 r. biuro KPMG w Warszawie wprowadziło systemowe podejście do zarządzania środowiskowego poprzez wdrożenie Systemu Zarządzania Środowiskowego zgodnie z wymaganiami normy PN-EN ISO 14001:2015. Jesteśmy pierwszą z firm doradczych, która pozyskała certyfikat środowiskowy.

Monitoring środowiskowy

W ramach Systemu regularnie monitorujemy działania firmy mające wpływ na środowisko naturalne, takie jak:

- zużycie paliwa przez osobowe samochody służbowe;
- emisja spalin do atmosfery;
- zużycie papieru na potrzeby prowadzonej działalności;
- zużycie wody na cele socjalno-bytowe;
- zużycie energii elektrycznej;
- wytwarzanie odpadów;
- stosowanie czynników chłodzących w splitach w serwerowni.

Raportowanie środowiskowe

Zgodnie z wymaganiami prawnymi, jako organizacja korzystająca ze środowiska regularnie raportujemy dane środowiskowe do poniższych instytucji:

- Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami (KOBIZE) – do końca lutego każdego roku KPMG w Polsce składa roczny raport do Krajowej Bazy o Emisjach Gazów Ciężkich i Innych Substancji;
- Urząd Marszałkowski – KPMG w Polsce składa roczne zestawienie informacji o zakresie korzystania ze środowiska przez firmę oraz o wysokości opłat należnych z tego tytułu;
- Baza danych o produktach i opakowaniach oraz gospodarce odpadami – co roku KPMG w Polsce składa sprawozdanie o wytwarzanych odpadach i o gospodarowaniu odpadami.

Polityka Środowiskowa KPMG w Polsce

Elementem Systemu Zarządzania Środowiskowego jest Polityka środowiskowa KPMG w Polsce wprowadzona po raz pierwszy 5 października 2018 r.:

KPMG w Polsce jest świadome istotności społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju. Wartości i misja KPMG sprawiają, że strategia KPMG realizowana jest w sposób społecznie odpowiedzialny.

KPMG w Polsce zobowiązuje się do:

1. Podnoszenia świadomości ekologicznej pracowników.
2. Łagodzenia wpływu prowadzonej działalności na zmiany klimatu.
3. Ochrony środowiska, zapobiegania zanieczyszczeniom oraz spełniania innych zobowiązań istotnych dla kontekstu organizacji.
4. Spełniania wymagań prawnych dotyczących środowiska oraz innych regulacji, wymagań i zobowiązań w zakresie zgodności.
5. Prowadzenia kompleksowych działań, mających na celu wypełnianie założeń polityki środowiskowej.
6. Ciągłego doskonalenia Systemu Zarządzania Środowiskowego w celu poprawy środowiskowych efektów działalności.

Powyższe zobowiązania wypełniamy poprzez:

1. Określenie celów i zadań środowiskowych oraz ich regularnego monitorowania.
2. Ograniczanie emisji gazów cieplarnianych (GHG).
3. Doskonalenie gospodarki odpadami, w celu minimalizacji jej uciążliwości dla środowiska oraz wykorzystywanie opakowań wielokrotnego użytku, ich selektywną zbiórkę, przekazywanie do recyklingu lub unieszkodliwiania.

4. Ograniczanie wykorzystania surowców i zasobów naturalnych poprzez oszczędne zużywanie wody i energii elektrycznej.
5. Systematyczne szkolenia dla pracowników, w celu podnoszenia ich świadomości proekologicznej oraz kształtowania postaw.
6. Systematyczny nadzór nad wymaganiami prawnymi dotyczącymi środowiska.
7. Promowanie zrównoważonego rozwoju wśród klientów i dostawców.
8. Współpracę z instytucjami i organizacjami, które działają w celu ochrony środowiska i edukacji ekologicznej.
9. Organizację wolontariatu pracowniczego w zakresie ochrony środowiska.

Partnerzy, dyrektorzy i pracownicy KPMG w Polsce deklarują, że będą uwzględniać potrzeby wynikające z zapisów niniejszej Polityki Środowiskowej oraz celów firmy w tym zakresie, a wdrożony system zarządzania środowiskowego będzie utrzymywany i ciągle doskonalony.

Wszyscy pracownicy KPMG w Polsce są zobowiązani znać i przestrzegać Politykę Środowiskową, która została zakomunikowana i udostępniona stronom zainteresowanym. Zapewniamy, że niniejsza polityka jest zrozumiała i stosowana na wszystkich szczeblach naszej działalności oraz wspierana jest odpowiednią edukacją i szkoleniami.

Planet Awareness Year

Planet Awareness Year to program edukacji ekologicznej skierowany do pracowników KPMG w Polsce. Celem programu jest podniesienie wiedzy i świadomości pracowników na temat wyzwań środowiskowych, przed którymi stoi obecnie nasza planeta. Zaplanowano cykl spotkań z zewnętrznymi ekspertami, którzy porozmawiają z uczestnikami na takie tematy, jak m.in.:

- Zmiany klimatu
- Różnorodność biologiczna
- Gospodarka cyrkularna
- Bezpieczeństwo żywnościowe i wodne

Pierwsze wykłady dotyczące zmian klimatu poprowadził dla KPMG Marcin Popkiewicz – znany fizyk, popularyzator nauki, dziennikarz i badacz megatrendów, specjalizujący się w klimatologii i energetyce, współautor portali Ziemia na Rozdrożu oraz Nauka o klimacie, autor książek o klimacie i energetyce.

Kolejny wykład, dotyczący utraty bioróżnorodności i wymierania gatunków poprowadził w KPMG prof. dr hab. Piotr Skubała – profesor nauk biologicznych na Uniwersytecie Śląskim, ekolog, akarolog, etyk środowiskowy, edukator ekologiczny, działacz na rzecz ochrony przyrody, aktywista klimatyczny, „ethic expert” w Komisji Europejskiej w Brukseli (program HORIZON 2020).

Spotkania cieszyły się dużą popularnością – na żywo każdego z wykładów słuchało ponad 300 pracowników. Wszyscy pracownicy mogą obejrzeć nagrania dostępne na wewnętrznej stronie intranetowej firmy.

Celem programu jest podniesienie wiedzy i świadomości pracowników na temat wyzwań środowiskowych, przed którymi stoi obecnie nasza planeta.

Ludzie

Tworzymy opartą na wartościach,
przyjazną i włączającą kulturę pracy.



Jednym z głównych interesariuszy KPMG, którzy mają największy wpływ na funkcjonowanie firmy są pracownicy. Nasze inicjatywy kierujemy do obecnych, byłych i przyszłych pracowników KPMG.

Naszym kapitałem jest wiedza zgromadzona przez 236 000 pracowników w 145 krajach, w tym blisko 2000 w Polsce. Tym, co nas wyróżnia, jest wiedza wynikająca z kwalifikacji, umiejętności i doświadczenia osób zaangażowanych w świadczenie usług na rzecz klientów. Co roku do grona naszych pracowników dołączają menedżerowie i praktycy biznesu oraz absolwenci najlepszych uczelni wyższych.

Zarówno globalnie, jak i lokalnie pracownicy KPMG z zaangażowaniem świadczą najwyższej jakości usługi, zachowując przy tym nasze wartości, standardy etyczne i zasady przejrzystości.

W KPMG ważne jest, aby nasi pracownicy nie tylko stale udoskonalali swoje umiejętności zawodowe, zdobywali nowe kompetencje i doświadczenie, ale także by KPMG było miejscem pracy, w którym każdy może rozwijać swój potencjał. Realizujemy szereg programów skierowanych do pracowników w obszarze rozwoju kompetencji, ochrony zdrowia i ich zdrowego stylu życia.

Nasze zobowiązania

Inkluzja, różnorodność i równość

- Tworzymy włączającą kulturę pracy, opartą na zaufaniu, empatii i ciągłym rozwoju
- Jesteśmy rzecznikiem równych szans

Zdrowie i well-being

- Dbamy o zdrowie naszych pracowników – zarówno fizycznie, jak i psychicznie – oraz stwarzamy im środowisko pracy, w którym mogą być skuteczni i produktywni

Continuous learning

- Rozwijamy kulturę ciągłego uczenia się

Prawa człowieka

- Szanujemy niezbywalne prawa człowieka

Inkluzja, różnorodność i równość

W KPMG wierzymy, że kultura włączająca, która ceni różnorodność, prowadzi do lepszego podejmowania decyzji, napędza większą kreatywność i innowacyjność, lepiej spełnia potrzeby naszych klientów i jest bardziej motywująca dla naszych pracowników.

Jako sygnatariusz zasad UN Global Compact i UN Women's Empowerment Principles KPMG jest zaangażowane w eliminację dyskryminacji w zatrudnieniu i zawodzie oraz wzmocnienie pozycji kobiet w miejscu pracy, na rynku i w społeczności. Zasady te stanowią podstawę naszych wysiłków na rzecz stworzenia świata, w którym wszyscy są traktowani sprawiedliwie, a płeć, rasa, wiek, przynależność etniczna, czy tożsamość nie są przeszkodami w spełnieniu.

Karta Różnorodności

KPMG w Polsce było jedną z pierwszych firm, które zostały sygnatariuszem Karty Różnorodności – międzynarodowej inicjatywy koordynowanej w Polsce przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu, w której pracodawca zobowiązuje się do wprowadzenia zakazu dyskryminacji w miejscu pracy i podejmowania działań na rzecz tworzenia i promocji różnorodności.

14 lutego 2013 r. w Biurze Rzecznika Praw Obywatelskich przedstawiciele KPMG uroczyście podpisali Kartę Różnorodności. Tym samym KPMG w Polsce dołączyło do grona ponad 20 tysięcy organizacji z 26 krajów Europy, aktywnie przeciwdziałających dyskryminacji i mobbingowi poprzez tworzenie przyjaznych i włączających miejsc pracy.

Polska Karta Różnorodności należy do Europejskiej Platformy Kart Różnorodności przy Dyrekcji Generalnej ds. Sprawiedliwości Komisji Europejskiej, dzięki czemu sygnatariusze mają możliwość regularnych spotkań, czerpania z wiedzy i doświadczeń oraz poznawania dobrych praktyk firm z wszystkich krajów, w których działają Karty Różnorodności.

Diversity IN Check

Firma KPMG w Polsce drugi rok z rzędu znalazła się w gronie najbardziej dojrzałych pracodawców w zakresie zarządzania różnorodnością i budowania włączającej kultury organizacyjnej. Lista powstała na podstawie wyników badania Diversity IN Check organizowanego od 2021 r. przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu – koordynatora Karty Różnorodności w Polsce.

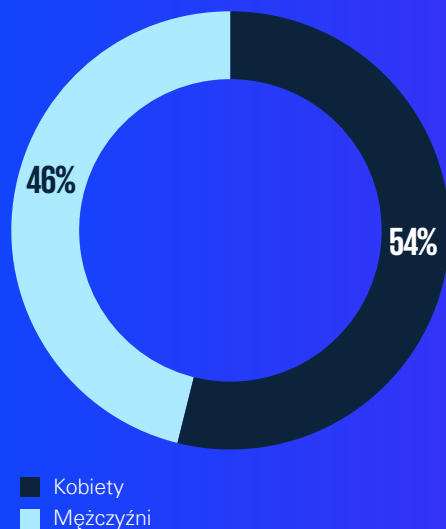
Warunkiem zakwalifikowania się na listę było uzyskanie określonej liczby punktów w badaniu diagnozującym stopień dojrzałości pracodawców w zakresie zarządzania różnorodnością i budowania inkluzywnych, czyli włączających organizacji. Kwestionariusz badania opiera się na uznanych międzynarodowych standardach i wytycznych, m.in. SDGs, ISO 26000, GRI Standards i OECD Guidelines for Multinational Enterprises. Pytania w kwestionariuszu podzielone zostały na pięć obszarów tematycznych: podstawy zarządzania, programy i działania, budowanie zaangażowania, wskaźniki rezultatów oraz dodatkowe pytania związane z COVID-19.

W KPMG z szacunkiem podchodzimy do siebie i naszej różnorodności, która jest naszą siłą. Różnorodność i inkluzywność wynikają wprost z wartości KPMG. Tworzymy środowisko pracy, które umożliwia każdemu osiągnięcie sukcesu. Także klienci wiedzą, że zróżnicowane zespoły lepiej radzą sobie z zadaniami. Kultura organizacyjna, która ceni różnorodność, prowadzi do podejmowania lepszych decyzji, napędza innowacyjność i pozwala nam lepiej odpowiadać na potrzeby naszych klientów.

Różnorodność w KPMG

KPMG ceni pracowników za to, kim są, za ich wiedzę, umiejętności i doświadczenie. Poszanowanie indywidualności wpisane jest w kulturę organizacyjną i wartości KPMG. Doceniamy różnorodność pracowników, a umiejętne zarządzanie nią wpływa na rozwój firmy i jej innowacyjność. Poprzez wzajemny szacunek, wartości i standardy etyczne w KPMG budujemy kulturę organizacyjną opartą na współpracy i zaufaniu.

Wszyscy pracownicy KPMG w Polsce (FY21)

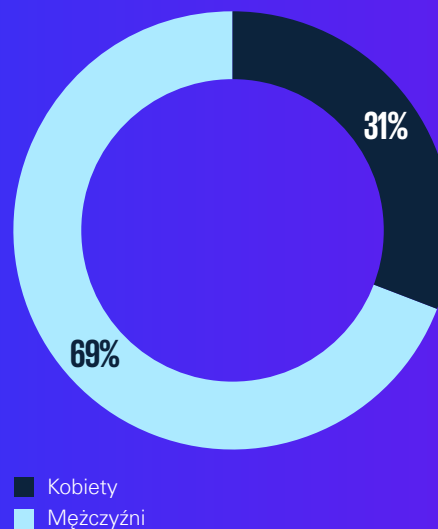


W 2021 r.:

- Kobiety stanowiły 54% wszystkich pracowników KPMG w Polsce
- Kobiety zajmowały 31% stanowisk Partnerów i Dyrektorów.

Globalnie KPMG deklaruje osiągnięcie do 2025 r. 33% reprezentacji kobiet na szczeblu kierowniczym (Partnerów i Dyrektorów).

Partnerzy i Dyrektorzy KPMG w Polsce (FY21)



Jak definiujemy Inclusion, diversity & equity w KPMG?

Inclusion to przynależność

Zobowiązujemy się do tworzenia bezpiecznego środowiska pracy opartego na zaufaniu, gdzie każdy może wnieść swoje prawdziwe, autentyczne ja i czuć się docenianym za swój wyjątkowy wkład.

Diversity to różnorodność

Zobowiązujemy się do przyjmowania i szanowania różnorodności wyjątkowych doświadczeń, kultur, tożsamości i perspektyw, które wspólnie wnosimy do KPMG.

Equity to równy dostęp do rozwoju

Zobowiązujemy się przeciwstawiać systemowym barierom i uprzedzeniom. Pomagamy wyrównywać szanse i zapewniamy, że każdy może odnieść sukces i rozwijać się w KPMG.

Zdrowie i well-being

KPMG przywiązuje dużą wagę do dbania o swoich pracowników. Podczas pandemii priorytetem było zdrowie i dobre samopoczucie naszych ludzi. Udało nam się zachęcać pracowników, aby dzielili się swoimi doświadczeniami i rozmawiali o wsparciu, którego potrzebują – zarówno w pracy, jak i życiu osobistym. Umożliwiło nam to szybką adaptację, oferowanie większej elastyczności godzin pracy i wspieranie naszych pracowników w pracy w domu.

W czasie lockdownu KPMG zapewniało bezpieczeństwo swoich biur, aby pracownicy mogli wrócić do pracy stacjonarnej. Podczas pandemii współpracowaliśmy z praktykami z różnych krajów, aby mieć pewność, że uczymy się od siebie nawzajem, pomagając opracować i przyjąć wspólne zasady dla osób pracujących w biurach KPMG.

Organizując wewnętrzne akcje zachęcamy wszystkich pracowników do dbania o zdrowie i dobre samopoczucie, m.in. poprzez:

- Konsultacje z psychologiem dedykowane dla pracowników KPMG.
- Zajęcia fitness online – joga, zdrowy kręgosłup.
- Poradniki tematyczne, np. Jak radzić sobie ze stresem, Zdrowe odżywianie, Zdrowe miejsce pracy.
- Zdrowy poczęstunek w biurach – świeżo wyciskane soki, owsianki na śniadanie, świeże owoce.
- Seminaria nt. profilaktyki zdrowotnej np. w związku z Europejskim Dniem Walki z Rakiem Piersi/ Movember.
- Zapewnienie dostępu do szerokiego zakresu programów opieki medycznej zarówno dla pracowników jak i członków ich rodzin.

Continuous learning

Wymagania stawiane pracownikom KPMG zmieniają się w bardzo szybkim tempie. Tylko w ciągu ostatnich dwóch lat wszyscy nauczyliśmy się wykonywać złożone zadania wirtualnie dzięki współpracy online. To przypomina nam o znaczeniu ciągłego uczenia się.

Firmy KPMG na całym świecie oferują wszechstronne możliwości uczenia się za pośrednictwem nowoczesnych technologii, zasobów stron trzecich i środowisk akademickich. Partnerzy i pracownicy KPMG w Polsce mają szansę współpracować z wiodącymi światowymi organizacjami zajmującymi się badaniami biznesowymi. Nasze szkolenia obejmują rozwój umiejętności technicznych, biznesowych i przywódczych. Każdy, kto dołącza do firmy KPMG, uczestniczy w procesie rozwoju, w którym zachęcamy go do opracowania indywidualnej ścieżki rozwoju osobistego we współpracy ze swoim menedżerem.

W KPMG stwarzamy pracownikom możliwości rozwoju umiejętności, postaw i osobistych kompetencji, które stanowią fundament budowania kariery zawodowej. Pracownicy uczestniczą w warsztatach rozwijających efektywne wykonywanie pracy, kompetencje merytoryczne oraz umiejętności menedżerskie i przywódcze.

Dodatkowo firma oferuje pracownikom realizację programu mentoringowego oraz coachingu na stanowisku pracy, zmianę działów oraz możliwość pracy w innych firmach członkowskich KPMG na świecie.

Self development w Degreed

Pod koniec 2021 r. KPMG w Polsce wdrożyło nową platformę learningową – Degreed. Wspiera ona kulturę self developmentu, w której każdy z nas kieruje swoim rozwojem. Degreed jest innowacyjnym rozwiązaniem w obszarze szkoleń, umożliwiającym łatwy dostęp do spersonalizowanych szkoleń, dopasowanych do potrzeb każdego pracownika. Pracownicy mogą korzystać z dedykowanych ścieżek dotyczących m.in. Leadership Development, efektywnej pracy w środowisku wirtualnym, zdrowia psychicznego, efektywnego dawania i przyjmowania feedbacku oraz umiejętności związanych z prezentowaniem. Degreed to ponad 100 tysięcy szkoleń, dostępnych również w wersji mobilnej, do dyspozycji pracowników przez cały czas. Nie ma potrzeby drukowania materiałów szkoleniowych czy dojazdu na szkolenia - dzięki Degreed każdy może rozwijać się w dowolnym czasie, poświęcając nawet kilkanaście minut dziennie na szkolenia.

**W KPMG stwarzamy
pracownikom możliwości
rozwaju umiejętności,
postaw i osobistych
kompetencji, które
stanowią fundament
budowania kariery
zawodowej.**

Wzmacnianie kultury feedbacku

Wzmacnianie kultury doceniania i informacji zwrotnej jest jednym z kluczowych elementów kultury organizacyjnej w KPMG w Polsce. W obecnych warunkach pracy zdalnej przekazywanie informacji zwrotnej jest szczególnie ważne, nie tylko ze względu na monitorowanie realizacji zadań, ale również wzmacnianie więzi w zespołach. Wzmacnianie kultury informacji zwrotnej to suma wielu inicjatyw konsekwentnie wprowadzanych do organizacji, do których należą: cyklicznie organizowana ocena 360, spotkania śródroczne „Feedback days”, czy aplikacja do udzielania pozytywnej informacji zwrotnej w oparciu o nasze wartości.

Program mentoringowy

W 2022 r. KPMG w Polsce kontynuuje program mentoringowy. Program mentoringowy powstał, aby wspierać rozwój naszych pracowników i inspirować się wzajemnie, promując współpracę cross-functional. Dla Mentorów to świetna okazja by rozwinąć zdolność uczenia innych i dzielić się swoim doświadczeniem. Dla Mentee to szansa na czerpanie inspiracji od doświadczonych pracowników KPMG, a także otrzymanie wsparcia na ścieżce rozwoju zawodowego.

Program pozwala dzielić się wiedzą i doświadczeniem, co jest kluczowe dla poszerzania horyzontów i świadomego zarządzania ścieżką kariery. Udział w programie jest dobrowolny i bezpłatny, a opiekę merytoryczną nad uczestnikami pełni certyfikowany Mentor zewnętrzny.

ESG: Environmental, Social and Governance

Ambicją KPMG jest wprowadzanie trwałych, pozytywnych zmian na świecie, dlatego wszystko co robimy w KPMG jest osadzone na trzech filarach – dbaniu o środowisko naturalne, pozytywnym wpływie społecznym oraz kierowaniu się ładu korporacyjnym. Na początek chcemy, aby wszyscy z naszych pracowników zrozumieli ESG: jakie ma dla nas znaczenie oraz poznali działania, które KPMG podejmuje w tym zakresie.

Dlatego wszyscy pracownicy zostali zaproszeni do udziału w serii szkoleń ESG: e-learningów stanowiących solidne wprowadzenie do ESG oraz warsztatów online zorganizowanych przy współpracy z University of Cambridge. Szkolenia te dostarczają ekspertyzy do rozmów z klientami, a także pokazują, w jaki sposób możemy uczestniczyć w realizacji zobowiązań KPMG dotyczących ESG, zgodnie z Our Impact Plan.

Prawa człowieka

KPMG zobowiązuje się do przestrzegania Wytycznych Organizacji Narodów Zjednoczonych (ONZ) dotyczących biznesu i praw człowieka.

Oznacza to wspieranie ochrony praw człowieka, unikanie współudziału w łamaniu praw człowieka (w tym w relacjach biznesowych) oraz pomoc w eliminowaniu wszelkich form pracy przymusowej, obowiązkowej i/lub pracy dzieci. Odzwierciedla to nasze poszanowanie praw człowieka i opiera się na naszym wieloletnim poparciu dla UN Global Compact, którego jesteśmy sygnatariuszem.

Oczekujemy od wszystkich naszych interesariuszy, w tym naszych dostawców i klientów, przestrzegania międzynarodowo uznanych praw człowieka określonych w Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka oraz zasad dotyczących praw podstawowych określonych w Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dot. Podstawowych Zasad i Praw w Pracy.

KPMG zobowiązuje się do przestrzegania Wytycznych Organizacji Narodów Zjednoczonych (ONZ) dotyczących biznesu i praw człowieka.



Dobrobyt

Działamy na rzecz rozwoju przedsiębiorczości i wspieramy społeczności lokalne.





Dostrzegamy naszą rolę i odpowiedzialność za budowanie lepszego świata i angażowanie naszej społeczności profesjonalistów do działania na rzecz pozytywnych zmian.

W ciągu najbliższych trzech lat KPMG przeznaczy globalnie ponad 1,5 miliarda dolarów, aby skoncentrować się na wyzwaniach związanych z ochroną środowiska, społeczną odpowiedzialnością oraz kwestiach dotyczących ładu korporacyjnego (ESG).



KPMG w Polsce realizuje swoją strategię w sposób społecznie odpowiedzialny. Prowadzenie działań na rzecz rozwoju przedsiębiorczości oraz wspieranie społeczności lokalnych są wpisane w wartości i kulturę organizacyjną firmy. Jako organizacja świadcząca usługi profesjonalne dzielimy się wiedzą z klientami i innymi firmami poprzez organizację licznych wydarzeń merytorycznych oraz współpracę z organizacjami branżowymi. Powołana w 2018 r. Fundacja KPMG w Polsce rozwija różnorodne projekty wspierające edukację dzieci i młodzieży oraz społeczności lokalne.

W 2021 r. firma KPMG ogłosiła globalną strategię ESG oraz powiązane z nią plany inwestycyjne. W ciągu najbliższych trzech lat KPMG przeznaczy globalnie ponad 1,5 miliarda dolarów, aby skoncentrować się na wyzwaniach związanych z ochroną środowiska, społeczną odpowiedzialnością oraz kwestiach dotyczących ładu korporacyjnego (ESG). Globalny program inwestycyjny KPMG ma na celu wspieranie klientów w dokonywaniu pozytywnych zmian związanych ze zrównoważonym rozwojem.



Nasze zobowiązania

Biznes z celem

- Zawsze działamy mając jasno określony cel
- Jesteśmy liderem w zakresie jakości audytu
- Praktykujemy odpowiedzialne doradztwo podatkowe

Edukacja i społeczności lokalne

- Wspieramy edukację oraz kulturę ciągłego uczenia się

Biznes z celem

KPMG zawsze działa z jasno określonym celem, wzbudzając zaufanie nie tylko pracowników i klientów, ale też całego społeczeństwa. Działając zgodnie z naszymi wartościami – Integrity, Courage, Excellence, Together, For Better – i biorąc pod uwagę wpływ naszej pracy na szerokie grono interesariuszy, wierzymy, że to co robimy wspiera dobrobyt całego społeczeństwa i pomaga rozwiązywać największe problemy, przed którymi stoi nasza planeta. Dotyczy to wszystkich obszarów naszej działalności.

Posiadamy wieloletnie doświadczenie w budowaniu zaufania i ochronie interesu publicznego i koncentrujemy się na kwestiach,

które są najważniejsze dla naszych klientów i ich interesariuszy. Naszą ambicją jest być najbardziej zaufaną firmą świadczącą profesjonalne usługi i wykorzystać to zaufanie do przyspieszenia naszego rozwoju.

Osadzamy czynniki ESG we wszystkich działaniach KPMG

Ambicją KPMG jest wprowadzanie trwałych, pozytywnych zmian na świecie, dlatego wszystko co robimy w KPMG jest osadzone na trzech filarach – dbaniu o środowisko naturalne i lokalne społeczności oraz kierowaniu się łądem korporacyjnym. W ciągu najbliższych trzech lat –

dzięki globalnej inwestycji o wartości ponad 1,5 miliarda USD – zapewnimy, że ESG będzie na stałe osadzone we wszystkich naszych działaniach.

KPMG będzie koncentrować się na szkoleniach i rozwoju pracowników na całym świecie, wykorzystaniu danych, przyspieszeniu rozwoju nowych technologii i wspieraniu działań poprzez nowe partnerstwa i sojusze z wiodącymi globalnymi partnerami. Kluczem do transformacji będzie osadzenie czynników ESG we wszystkich działaniach KPMG i rozwiąziach klienckich, aby umożliwiać dokonywanie wymiernych zmian.

Nasza nowa globalna strategia ESG obejmuje pięć priorytetowych obszarów:



Rozwiązania



Talenty



Wspieranie krajów
rozwijających się



Współpraca
i sojusze



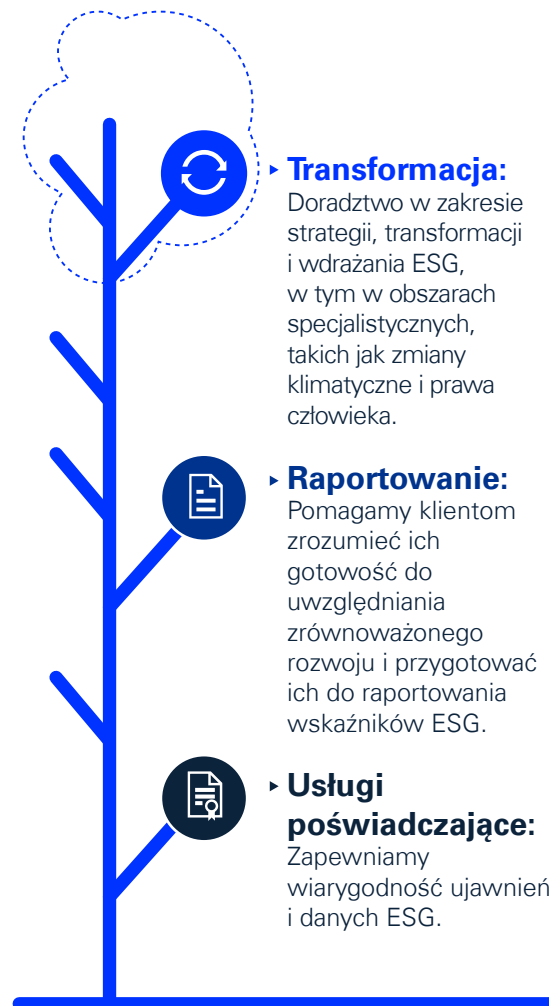
Dialog

Wykorzystujemy naszych ekspertów ESG, aby nie tylko pomagać klientom, ale także stosować najlepsze praktyki branżowe w całej naszej organizacji – co pozwoli nam ustalić listę zobowiązań, które odzwierciedlają Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs).

Nasz plan ESG ma na celu wspieranie klientów firm KPMG w dokonywaniu pozytywnych zmian. W tym celu:

- Powstanie pięć regionalnych centrów ESG w Europie, Azji i Pacyfiku oraz obu Amerykach, zapewniających klientom łatwy dostęp do wiedzy i doświadczenia KPMG w zakresie ESG.
- KPMG uruchomi akceleratory rynków wschodzących, których celem będzie zapewnienie wsparcia doradczego krajom pozbawionym specjalistycznej wiedzy i odpowiednich zasobów, w zakresie rozwoju gospodarczego i społecznego w zgodzie z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ.
- KPMG podejmie bliską współpracę z Cambridge University Judge Business School oraz New York University (NYU) Stern School of Business Executive Education, polegającą np. na kompleksowych szkoleniach z ESG dla pracowników KPMG.
- Praktyki KPMG będą współtworzyć i dostarczać usługi ESG we współpracy z wiodącymi globalnymi instytucjami (np. UNESCO) oraz partnerami.

Zaczęliśmy umieszczać ESG w naszych usługach oraz w naszej pracy z klientami i będziemy kontynuować tę pracę na trzech filarach:



Inwestujemy w jakość audytu

Jakość i uczciwość to fundamenty wzmacniające zaufanie naszych klientów i całego rynku. Jakość audytu ma fundamentalne znaczenie i jest kluczowym aspektem, na którym opiera się nasza profesjonalna reputacja.

Nieustannie dbamy o zapewnienie najwyższych standardów badania, wspierając naszych klientów w przygotowaniu sprawozdań finansowych dających inwestorom rzetelne informacje, których potrzebują do podejmowania kluczowych decyzji. Dlatego jesteśmy i chcemy dalej być liderem w zakresie jakości audytu. Dokonujemy znaczących inwestycji, aby zapewnić spójność i jakość naszych globalnych praktyk audytorskich oraz ściśle monitorować jakość badania we wszystkich firmach KPMG.

Dążymy do tego, aby nasze podejście do jakości audytu ewoluowało, ponieważ sam audyt jest wciąż przekształcany za pomocą nowych technologii i metod, które zapewniają lepsze efekty dla klientów. Poszerzamy dostęp i szkolenia dla wiodących technologii i narzędzi dla naszych zespołów zajmujących się badaniami sprawozdań finansowych, takich jak nasza inteligentna platforma audytowa [KPMG Clara](#) pomagająca zapewnić spójność, współpracę i najwyższą wydajność.

Praktykujemy odpowiedzialne doradztwo podatkowe

Praca, którą wykonujemy, aby wspierać organizacje w wypełnianiu ich obowiązków podatkowych, ma kluczowe znaczenie dla społeczności, w których działają, pomagając zmniejszać zadłużenie, stymulować zrównoważony wzrost gospodarczy i pomagać w rozwiązywaniu istotnych kwestii sprawiedliwości społecznej.

Nasza odpowiedzialna praktyka podatkowa obejmuje zarówno doradztwo dla klientów, jak i współpracę z organami podatkowymi i innymi interesariuszami. Zobowiązujemy się do działania zgodnie z prawem i uczciwością, do świadczenia wysokiej jakości porad oraz budowania opartych na wzajemnym zaufaniu relacji z władzami skarbowymi. Jest to zgodne z wartościami KPMG i Globalnym Kodeksem Postępowania KPMG.

Napędzamy transformację biznesową

Współczesne otoczenie gospodarcze charakteryzuje się niespotykaną wcześniej szybkością innowacji i zmian modeli biznesowych oraz niezwykłą złożonością wzajemnych relacji i powiązań wielu podmiotów.

Trendy te w połączeniu z globalizacją gospodarki, ze wzrostem niestabilności geopolitycznej, nieprzewidywalnością cykli ekonomicznych, zmianami w środowisku regulacyjnym oraz pojawiającymi się zupełnie nowymi obszarami ryzyka powodują, że podejmowanie trafnych decyzji biznesowych jest coraz trudniejsze.

W obliczu złożonej sytuacji rynkowej eksperci z KPMG Advisory pomagają swoim klientom podejmować jak najlepsze decyzje dotyczące zarówno dzisiejszych problemów biznesowych, jak i wyzwań w funkcjonowaniu na rynku w przyszłości.

KPMG doradza zarówno międzynarodowym organizacjom, jak i przedsiębiorcom lokalnym, start-upom oraz administracji publicznej. Klienci ufają nam nie tylko ze względu na doświadczony zespół, wiedzę sektorową i kompetencje techniczne, ale również ze względu na praktyczne podejście i umiejętność skutecznego rozwiązywania złożonych problemów biznesowych.

Eksperci KPMG pomagają swoim klientom podejmować jak najlepsze decyzje dotyczące zarówno dzisiejszych problemów biznesowych, jak i wyzwań w funkcjonowaniu na rynku w przyszłości.

Edukacja i społeczności lokalne

W KPMG rozumiemy, że edukacja jest jedną z najpotężniejszych sił napędowych wzrostu gospodarczego, mobilności społecznej oraz kluczem do dobrobytu i wyjścia z ubóstwa. Dlatego nasza firma jest mocno zaangażowana we wspieranie 4. Celu Zrównoważonego Rozwoju (SDG) „Dobra jakość edukacji”.

Programy rozwojowe dla studentów

W KPMG wiemy, jak bardzo obok wiedzy teoretycznej potrzebne są praktyczne umiejętności. Wiedza naszych pracowników to wartość, którą przekazujemy potencjalnym kandydatom już podczas studiów. Aktywnie współpracujemy ze środowiskiem akademickim w całej Polsce, aby jak najlepiej przygotować młodych ludzi do wejścia na rynek pracy. Mamy realny wpływ na kształcenie najlepszych kandydatów poprzez praktyczne uzupełnianie ich wiedzy akademickiej. Oferujemy szereg programów rozwojowych i szkoleniowych dedykowanych studentom i absolwentom uczelni wyższych.

World of Audit

World of Audit to profesjonalny cykl warsztatów prowadzony przez trenerów KPMG. Do udziału w programie World of Audit zapraszamy studentów kierunków ekonomicznych,

finansowych, ścisłych lub pokrewnych od minimum II roku studiów, a także absolwentów, którzy są zainteresowani praktycznym podejściem do zagadnień finansowych i wiążą swoją zawodową przyszłość z branżą audytorsko-doradczą. Stuprocentowa frekwencja podczas warsztatów to gwarantowana oferta pracy lub praktyk w dziale audytu KPMG w jednym z siedmiu biur w Polsce.

Warsztaty to etap, w którym uczestnicy przystępują do części praktycznej programu, poznając „od kuchni” zawód audytora i rozwiązując realne case studies. World of Audit to łącznie cztery spotkania warsztatowe, kończące się uroczystą galą, podczas której finaliści otrzymują certyfikaty uczestnictwa w programie World of Audit.

Tax’n’You

Tax’n’You to coroczny konkurs skierowany do studentów i absolwentów zainteresowanych tematyką podatkową, prawną i rachunkową, którzy wiążą swoją przyszłość z pracą w zawodzie doradcy podatkowego. Konkurs skierowany jest do studentów III roku studiów licencjackich oraz III, IV i V roku jednolitych studiów magisterskich oraz absolwentów studiów magisterskich zainteresowanych rozwojem w tym obszarze. Finaliści konkursu mają zagwarantowane

praktyki w dziale doradztwa podatkowego KPMG w Polsce, a trójka laureatów umowę o pracę i nagrody finansowe.

Ambasadorzy KPMG

Ambasadorzy KPMG to jeden ze sztandarowych projektów KPMG, dający możliwość rozwinięcia wielu umiejętności i kompetencji, które są wysoko cenione na rynku pracy. W ramach programu Ambasadorzy otrzymują cykl szkoleń i warsztatów merytorycznych. Dodatkowo, każdy z nich ma bezpośredni kontakt z pracownikami KPMG, poznaje ich doświadczenia, ścieżki kariery, a także poznaje mechanizmy działania firmy od tzw. „kuchni”. KPMG stwarza Ambasadorom możliwość realizacji swoich pomysłów, dzięki czemu zdobywają oni nie tylko wiedzę, ale przede wszystkim unikalne doświadczenie w realizacji samodzielnych działań promocyjnych. Ponadto program pozwala na stworzenie sieci kontaktów biznesowych w oparciu o szeroką współpracę firmy ze środowiskiem akademickim.

Do programu zapraszamy studentów I, II, III i IV roku studiów kierunków ekonomicznych, finansowych, prawniczych, IT i pokrewnych, którzy chcieliby w niedalekiej przyszłości podjąć pracę w branży audytorsko-doradczej.

Cyber H@cademy

Cyber H@cademy to autorski program rekrutacyjny, który daje uczestnikom niepowtarzalną szansę skonfrontowania wiedzy akademickiej z realnymi zadaniami z zakresu cyberbezpieczeństwa. Pozwala także na udział w warsztatach prowadzonych przez ekspertów KPMG z dziedziny cyberbezpieczeństwa, którzy w trakcie programu w praktyczny sposób przygotowują kandydatów do pracy w tym obszarze, niwelując brak praktycznego doświadczenia. Program dedykowany jest studentom i absolwentom zarówno kierunków technicznych, IT, telekomunikacji, jak i kierunków ekonomicznych czy finansowych, którzy chcą rozwijać swój potencjał w obszarze cyberbezpieczeństwa w trzech ścieżkach – technicznej, konsultingowej i zarządzania tożsamością. KPMG stwarza możliwości pracy i rozwoju młodym ludziom, niezależnie od płci. Liczy się potencjał, kompetencje i zaangażowanie.

Osobom, które dołączają do programu oferujemy autorskie warsztaty z tematyki bezpieczeństwa danych, a podczas finałowego case study, mają oni możliwość sprawdzenia swoich umiejętności. Na uczestników, którzy wykażą się największą wiedzą czekają oferty pracy lub praktyk w zespole Cyberbezpieczeństwa KPMG.

Program stypendialny KPMG

Program stypendialny KPMG to wsparcie dla zdolnych studentów, którzy wiążą swoją zawodową przyszłość z obszarem audytu finansowego po zakończeniu studiów. Oprócz finansowania nauki w formie stypendium, KPMG pomaga również studentom i absolwentom

w rozwoju kariery zawodowej oferując także gwarantowane zatrudnienie na okres 18 miesięcy w dziale audytu już w trakcie lub po zakończeniu studiów. Dzięki temu mają oni szansę na zdobycie praktycznej wiedzy, a po rozpoczęciu pracy są objęci również wsparciem w rozwijaniu kompetencji i zdobywaniu kwalifikacji zawodowych m.in. ACCA czy Biegłego Rewidenta, które są jednymi z najbardziej cenionych w biznesie kwalifikacji na świecie.

Robotic Academy

Robotic Academy to innowacyjny program dedykowany studentom i absolwentom, którzy pasjonują się nowymi technologiami oraz sztuczną inteligencją.

Razem z ekspertami KPMG uczestnicy mają okazję tworzyć rozwiązania informatyczne, które wspierają digitalizację, automatyzację i robotyzację procesów biznesowych. Na najlepszych czekają płatne praktyki lub oferta pracy w zespole Intelligent Automation & Rapid Solutions po zakończeniu programu. Uczestnicy mają do czynienia z różnymi formami zdobywania wiedzy – począwszy od spotkania wdrożeniowego, zapoznania ze specyfiką pracy, zadaniami, przykładowymi projektami, przez spotkania szkoleniowe, prace domowe na podstawie przygotowanych przez ekspertów KPMG materiałów po finałowe case study, w trakcie którego to oni wcielają się w rolę konsultantów podczas symulacji projektu biznesowego dla klienta. Uczestnicy, którzy najlepiej poradzą sobie z zadaniami mają możliwość dołączenia do zespołu bezpośredniego po zakończeniu programu bez dodatkowych etapów procesu rekrutacji.

Warsztaty i szkolenia na uczelniach

KPMG jest partnerem kluczowych uczelni, organizacji studenckich oraz kół naukowych w Polsce. Przez cały rok bierzemy udział w różnych inicjatywach i projektach, pomagając studentom zdobywać praktyczne umiejętności i teoretyczną wiedzę oraz przygotowywać ich do wejścia na rynek pracy. Ekspertki KPMG angażują się w dzielenie się praktyczną wiedzą, przybliżają specyfikę pracy w danym obszarze i opowiadają historię własnej ścieżki kariery, aby zainspirować studentów do zdobywania doświadczenia w naszych zespołach podczas praktyk, które realizujemy we wszystkich obszarach działalności firmy.

Hi KPMG – Holiday internship at KPMG

Hi KPMG - Holiday internship at KPMG to program praktyk, dzięki któremu studenci i absolwenci mają okazję rozpocząć swoją przygodę w KPMG i zdobyć pierwsze zawodowe doświadczenia w trakcie wakacji. To bardzo efektywny czas, podczas którego praktykanci mogą skupić się na poznawaniu funkcjonowania biznesu i przygotowywaniu do rozpoczęcia pracy, a w dłuższej perspektywie również pozostania w KPMG. Szeroka oferta praktyk we wszystkich siedmiu lokalizacjach i bardzo różnorodnych zespołach to szansa dla młodych kandydatów na wybranie interesującej ich ścieżki rozwoju, dlatego w programie mogą wziąć udział studenci już od III roku studiów i absolwenci kierunków finansowych, ekonomicznych, prawnych, technicznych, ścisłych i pokrewnych z uczelni w całej Polsce.



Fundacja KPMG

Przeciwdziałanie wykluczeniu edukacyjnemu w czasie pandemii COVID-19

Od 2018 r. działa Fundacja KPMG w Polsce, której misją jest działalność na rzecz dzieci i młodzieży, by wyrównywać szanse edukacyjne, przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu oraz wspierać społeczności lokalne w tym zakresie.

Wybuch pandemii COVID-19 spowodował zamknięcie szkół i konieczność przejścia na nauczanie zdalne, co wywarło nieproporcjonalny wpływ na dzieci podatne na zagrożenia, zwłaszcza te, które mają ograniczony dostęp do technologii lub nie mają go wcale. Fundacja KPMG w Polsce natychmiast zmieniła swoją strategię wychodząc naprzeciw potrzebom szkół z całej Polski i przekazała najbardziej narażonym na wykluczenie uczniom sprzęt komputerowy wraz z opłaconym dostępem do internetu w celu kontynuacji nauki podczas pandemii.

W odpowiedzi na rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej nakładającego obowiązek nauki zdalnej Fundacja wdrożyła autorski program, w ramach którego użyczyła 102 szkołom 600 laptopów wraz z myszkami komputerowymi poprawiającymi komfort obsługi sprzętu oraz opłaconym internetem.

Programem zostały objęte przede wszystkim dzieci i młodzież z rodzin wielodzietnych lub z trudną sytuacją materialną, głównie ze szkół wiejskich i zlokalizowanych w małych miejscowościach na terenie 10 województw w Polsce. Laptopy trafiły do ostatecznych beneficjentów na podstawie autorskiego programu Fundacji – we współpracy z dyrektorami szkół i poradni psychologiczno-pedagogicznych, którzy wspólnie z pracownikami Fundacji KPMG stworzyli mechanizm dystrybucji i alokacji sprzętu, jak również kontroli nad jego użytkowaniem. Program ułatwił naukę ponad 1000 uczniom.

Program zwrócił uwagę pracowników KPMG na problem wykluczenia edukacyjnego i realną potrzebę wsparcia dzieci i młodzieży.

Program ewoluuje, a jego drugim etapem jest rozwijanie talentów wśród dzieci ze szkół objętych programem oraz projekt grantowy dla szkół pozwalający na doposażenie placówek w sprzęt i pomoce naukowe wspierające talenty.

W 2022 r. sprzęt komputerowy nadal pozostaje do dyspozycji szkół i ich uczniów. Fundacja KPMG kontynuuje opłacanie uczniom dostępu do internetu.

Dodatkowo, Fundacja podjęła współpracę z czterema szpitalami, wspierając zakupy maseczek chirurgicznych, środków do dezynfekcji i kombinezonów ochronnych oraz zakupiła sprzęt medyczny dla laboratorium diagnozującego SARS-CoV-2 w postaci szaf chłodniczych i ciepłarki laboratoryjnej.

Do końca marca 2022 r. łącznie na działania przeciwdziałające skutkom pandemii COVID-19 Fundacja KPMG w Polsce przeznaczyła prawie 2 mln PLN.

Fundacja wdrożyła autorski program, w ramach którego użyczyła 102 szkołom 600 laptopów.



Pomoc dla Ukrainy

Zgodnie z misją statutową w 2022 r. Fundacja zakupiła 3000 pełnych kompletów wyprawek szkolnych dla uczniów z Ukrainy, którzy będą kontynuować naukę w szkołach w Polsce. Wyprawki trafiły do 165 szkół podstawowych w całej Polsce, do których w większości wyprawki dostarczyli pracownicy – wolontariusze KPMG.

Fundacja KPMG wyposażyła także cztery szkoły z obszarów wiejskich w biurka, krzesła, tablice magnetyczne i szafki szkolne, tworząc nowe klasy do nauki oraz rozpoczęła akcję użyczania komputerów dla uzdolnionych uczniów ukraińskich, którzy podczas pobytu w Polsce kontynuują naukę zdalną w szkołach w Ukrainie.

Ponadto Fundacja zakupiła na prośbę Powiatowego Ośrodka Wspierania i Rozwoju Edukacji w Kętrzynie narzędzia dla psychologów z woj. warmińsko-mazurskiego, pomocne m.in. w niwelowaniu skutków traum powojennych i pracy z uczniami wymagającymi pomocy specjalistycznej.

Fundacja przyznała dotację dla Miasta Stołecznego Warszawy na stworzenie miejsc zabaw dla dzieci uchodźców, których rodzice kontynuują pracę zawodową w strefie pracy zdalnej „Internet work CAFE Ukraine”, przygotowanej dla uchodźców w budynku Urzędu Dzielnicy Ursynów w Warszawie.

Fundacja KPMG przekazała środki finansowe na zakup żywności na okres jednego miesiąca dla Zespołu Szkół Gastronomicznych im. Gustawa Morcinka w Katowicach, aby młodzi kucharze mogli przygotowywać i podawać posiłki dla uchodźców na tamtejszym dworcu kolejowym.

Dotychczas Fundacja wsparła działania na rzecz uczniów i uchodźców z Ukrainy kwotą ponad 650 000 PLN.

W 2022 r. Fundacja zakupiła 3000 pełnych kompletów wyprawek szkolnych dla uczniów z Ukrainy, którzy będą kontynuować naukę w szkołach w Polsce.

Wspieranie społeczności lokalnych

Nasze wsparcie charytatywne i non-profit skierowane jest do organizacji i inicjatyw, które odpowiadają na ważne potrzeby społeczne. Koncentrujemy się na obszarach, w których jesteśmy obecni – takich jak edukacja i wspieranie przedsiębiorczości – oraz na programach i inicjatywach, w których możemy mieć znaczący wpływ.

Fundacja KPMG w ramach swojej działalności realizuje Cele Zrównoważonego Rozwoju (ang. SDG - Sustainable Development Goals), koncentrując się na wsparciu 6 celów:

Działania Fundacji realizują także dwa obszary wg normy ISO 26000, tj. Prawa człowieka i Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej.

Jednym z takich działań jest prowadzona od wielu lat z okazji świąt Bożego Narodzenia inicjatywa wolontariacka pracowników KPMG, którzy organizują koleżeńskie zbiórki świąteczne na rzecz organizacji potrzebujących wsparcia przedświątecznego. Fundacja KPMG co roku dofinansowuje zbiórki swoimi środkami w ramach Programu „Zbiórki pracownicze”. Każda zbiórka ma swojego koordynatora-wolontariusza, który wewnętrznie rejestruje zbiórkę, a po jej

zakończeniu rozlicza zebrane kwoty. Zbiórki są dobrowolne i anonimowe. W 2021 r. w ramach wsparcia firmowego zbierających, Fundacja KPMG podwajała zebrane środki przez pracowników, a wraz z rosnącą sumą datków, kwoty dofinansowania nie tylko proporcjonalnie rosły, ale także otrzymały dodatkowe wsparcie finansowe.

Celem akcji było pobudzenie dobroczynności wśród pracowników i praktykantów KPMG, którzy sami określali cel i organizację, na rzecz której chcieliby zbierać fundusze i dary rzeczowe. Beneficjentami zbiórek zostały domy dziecka, hospicja, schroniska dla zwierząt oraz fundacje wspierające osoby starsze i ubogie. W 2021 r. na rzecz wszystkich organizacji przekazano ponad 150 000 PLN, a łącznie od początku Programu Zbiórki pracownicze zostały wsparte kwotą ponad 400 000 PLN.

Zwrócenie uwagi na problem ubóstwa, osoby chore i cierpiące, osoby starsze pozostające bez opieki najbliższych i zwierzęta przebywające w schroniskach w najtrudniejszym, zimowym okresie stanowią zawsze tematy ważne i niezmiennie wymagające nagłośnienia społecznego. Dzięki przeprowadzonym zbiórkom nie tylko zwrócono uwagę na sytuację potrzebujących, ale przede wszystkim środki trafiły do organizacji, które realnie potrzebowały tej pomocy.

Fundacja KPMG wspiera także czynnie działania innych organizacji pożytku publicznego współpracując z ponad 18 organizacjami działającymi na rzecz społeczności lokalnych, dzieci z chorobą nowotworową, osób starszych i osób bezdomnych.

Cel 1 Koniec z ubóstwem

Cel 2 Zero głodu

Cel 3 Dobre zdrowie i jakość życia

Cel 4 Dobra jakość edukacji

Cel 5 Równość płci

Cel 8 Wzrost gospodarczy i godna praca

Cel 10 Mniej nierówności



W 2018 r. zarejestrowaliśmy Fundację KPMG w Polsce. Podstawowymi celami jej działalności są pomoc i wsparcie dzieci uczących się celem przeciwdziałania wykluczeniu edukacyjnemu oraz wsparcie dla społeczności lokalnych przeciwdziałając wykluczeniu społecznemu. Pomagamy zdolnym uczniom szkół podstawowych, pochodzącym z rodzin o niskim statusie materialnym, działając głównie na obszarach terenów wiejskich i małych miast.

W 2020 r. na skutek pandemii COVID-19 ogromnym wyzwaniem okazała się nauka w systemie zdalnym. Fundacja KPMG współpracując ze szkołami użyczyła 600 laptopów wraz

z dostępem do internetu dzieciom na terenie Polski północno-wschodniej, dla których nauka zdalna nie byłaby możliwa.

Wiosną 2022 r. prowadziliśmy szereg działań na rzecz dzieci uchodźców z Ukrainy, które podjęły naukę w polskich szkołach. Fundacja zakupiła i dostarczyła m.in. ponad 3000 kompletnych wyprawek szkolnych zawierających materiały rekomendowane jako wyposażenie ucznia klasy 1-3 bądź 4-8. Wsparliśmy także uczniów z Ukrainy, którzy z Polski kontynuują naukę w formie zdalnej, kilkudziesięcioma laptopami wraz z dostępem do internetu.

Chcemy wspierać pomysły szkół i nauczycieli na ciekawe, rozwojowe półkolonie letnie oraz wspomóc organizacje wycieczek edukacyjnych m.in. do Centrum Nauki Kopernik w Warszawie. W tym celu uruchomiliśmy programy grantowe Fundacji KPMG dla szkół i placówek oświatowo-wychowawczych. Jesienią 2022 r. ruszają programy grantowe dla szkół, dofinansowujące wyposażenie pracowni do nauki przedmiotów ścisłych oraz wspierające innowacyjne pomysły nauczycieli na prowadzenie zajęć pozalekcyjnych.

Wszystkie dotychczasowe działania Fundacji są zgodne z Celami Zrównoważonego Rozwoju, (ang. SDG - Sustainable Development Goals). Głównie realizujemy: Cel 1. Koniec z ubóstwem, Cel 2. Zero głodu, Cel 3. Dobre zdrowie i jakość życia, Cel 4. Dobra jakość edukacji, Cel 5. Równość płci, Cel 8. Wzrost gospodarczy i godna praca, Cel 10. Mniej nierówności oraz dwa cele wg normy ISO 26000, tj. Prawa człowieka i Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej. ”

Andrzej Ścisłowski

Współfundator, Przewodniczący Rady Fundacji, Retired KPMG Senior Partner

**Pomagamy zdolnym
uczniom szkół
podstawowych,
pochodzącym z rodzin
o niskim statusie
materialnym, działając
głównie na obszarach
terenów wiejskich
i małych miast.**

Ład korporacyjny



Kierujemy się wartościami KPMG, które definiują nas i nasze podejście do pracy. Aby wzbudzić zaufanie i umacniać zmiany, musimy brać pod uwagę ekonomiczny, środowiskowy i społeczny wpływ naszych działań.

Współpraca KPMG ze Światowym Forum Ekonomicznym przy ustalaniu wskaźników dla raportowania ESG⁷, jest jednym z przykładów tego, jak wykorzystujemy nasze doświadczenie i wiedzę, aby kształtować przyszłość zrównoważonego biznesu. Postrzegamy tę pracę jako część szerokiego zadania, które musimy wypełnić, aby uzyskać zharmonizowane, spójne i wiarygodne informacje na temat kwestii zrównoważonego rozwoju – zarówno zagrożeń, jak i skutków dla firm. Przedstawiciele globalnej sieci KPMG przyjęli ponadto role między innymi w Międzynarodowej Radzie ds. Sprawozdawczości Zintegrowanej (IIRC), Grupie Zadaniowej ds. Ujawniania Informacji Finansowych Związanych z Klimatem (TCFD), Dialogu na rzecz Sprawozdawczości Korporacyjnej oraz Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

⁷ [Measuring Stakeholder Capitalism: Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation | World Economic Forum \(weforum.org\)](#)

Nasze zobowiązania

- Działamy zgodnie z prawem, etycznie i w interesie publicznym
- Walczymy z korupcją we wszystkich jej formach



Zagadnienia i wyzwania związane z ESG mają dla KPMG priorytetowe znaczenie strategiczne. Nową normą staje się, że kwestie związane z ochroną środowiska, społeczną odpowiedzialnością i ładem korporacyjnym powinny stanowić trzon strategii każdej firmy i kształtować narrację wokół celu organizacji. Coraz częściej każdy aspekt działalności przedsiębiorstwa jest poddawany ocenie – to jak traktowani są pracownicy, jak wygląda łańcuch dostaw, jak używane i zarządzane są dane, aż po to, w jaki sposób działalność biznesowa oddziałuje na środowisko naturalne. Oczywiście jest już, że posiadanie jasno określonego celu działalności i kreowanie pozytywnego wpływu na planetę i ludzi liczy się jak nigdy dotąd. Dlatego w ramach przyjętego globalnego programu inwestycyjnego, KPMG aktywnie rozwija i doskonali zakres oferowanych usług ESG. Już teraz zespoły doradcze KPMG wspierają naszych klientów z sektora finansowego i niefinansowego w wypracowaniu podejść do efektywnego zarządzania tematyką ESG. ”

Iwona Galbierz-Sztrauch
Partner, Usługi Doradcze dla Sektora Finansowego,
Lider doradców dla sektora finansowego, Lider ESG
KPMG w Polsce



Wartości KPMG

U podstaw działań KPMG leżą wartości, które definiują nasze podejście do pracy. Wartości KPMG definiują, kim jesteśmy, co robimy oraz jak podchodzimy do naszej pracy. Pracownicy KPMG na całym świecie z zaangażowaniem świadczą najwyższej jakości usługi zgodnie z naszymi wartościami i standardami etycznymi.

Bez względu na sytuację gospodarczą i cykle koniunkturalne to, jakimi wartościami kierują się pracownicy KPMG ma szczególne znaczenie w pracy i relacjach biznesowych. Wartości determinują nasze codzienne zachowania i są wizytówką tego, w jaki sposób działamy, pracujemy wewnątrz firmy, z naszymi klientami oraz wszystkimi interesariuszami.

Integrity

— działamy w sposób uczciwy i rzetelny.

Excellence

— nieustająco uczymy się i rozwijamy.

Courage

— myślimy odważnie i podejmujemy zdecydowane działania.

Together

— z szacunkiem podchodzimy do siebie i naszej różnorodności, która jest naszą siłą.

For better

— to, co robimy ma znaczenie.

Kultura organizacyjna

W KPMG podejmujemy działania wspierające firmy w operowaniu na zmieniających się rynkach globalnych i lokalnych. Tworzymy środowisko przyjazne dla ludzi, sprzyjające rozwojowi i zaangażowaniu w problemy społeczne.

Kultura KPMG jest głęboko zakorzeniona w naszych wartościach. Przykładamy dużą wagę do spójności naszych działań, rzetelności i wiarygodności przekazywanych informacji. Takie podejście buduje wzajemne zaufanie pracowników i sprzyja dobrej współpracy. Otwartość i szacunek dla indywidualności umożliwia tworzenie środowiska, w którym swobodnie dzielimy się swoją wiedzą i możemy w pełni wykorzystywać szanse na rozwój.

Kultura KPMG wykracza poza naszą działalność zawodową. Jesteśmy inicjatorem i uczestnikiem działań, mających na celu rozwiązywanie problemów społecznych. Wierzymy, że nasza aktywność przynosi korzyści dla całego otoczenia firmy: pracowników, klientów, lokalnych społeczności i środowiska naturalnego.

Kodeks postępowania KPMG

Zaufanie zdobywa się poprzez właściwe postępowanie – konsekwentnie, bez wyjątków. W dynamicznie zmieniającym się świecie, ta prosta zasada nigdy nie była ważniejsza. Jesteśmy zobowiązani do przestrzegania najwyższych standardów we wszystkim, co robimy. Etyka i uczciwość są podstawą tego, kim jesteśmy i dlatego każdy w KPMG musi przestrzegać określonych zasad.

W naszym Globalnym Kodeksie Postępowania przedstawiamy obowiązki, jakie wszyscy pracownicy KPMG mają wobec siebie nawzajem, naszych klientów i opinii publicznej. Dokument pokazuje, w jaki sposób nasze wartości i cel inspirują nasze największe aspiracje i kierują wszystkimi naszymi działaniami. Definiuje, co to znaczy pracować w KPMG i być częścią KPMG, określa również nasze indywidualne i zbiorowe obowiązki.

Kodeks postępowania KPMG jest publicznie dostępnym dokumentem, który można znaleźć na [stronie internetowej KPMG](#).

Kodeks Postępowania wymaga od wszystkich pracowników KPMG:

- przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów, regulacji i zasad KPMG;
- podejmowania współpracy z odpowiednimi klientami i podmiotami trzecimi;
- zorientowania na jakość;
- zachowania uczciwości i niezależności;
- zero tolerancji dla naruszeń prawa popełnianych przez pracowników KPMG, klientów lub funkcjonariuszy publicznych, z którymi KPMG współpracuje;
- ochrony informacji;
- uczciwej konkurencji;
- kreowania środowiska rozwoju talentów;
- odpowiedzialności społecznej;
- budowania zaufania publicznego.

Kultura KPMG jest głęboko zakorzeniona w naszych wartościach.



Sprawozdanie z Przejrzystości

Jedną z podstawowych zasad KPMG jest dbanie o przejrzystość i wiarygodność komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej. Niezależność, uczciwość, rzetelność wykonywania zawodu oraz etyka i obiektywizm są filarami działalności KPMG w Polsce.

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, co roku publikujemy [Sprawozdanie z Przejrzystości](#) firm audytorskich KPMG.

W Sprawozdaniu pokazujemy, w jaki sposób zapewniamy najwyższe standardy badania sprawozdań finansowych. Jesteśmy świadomi odpowiedzialności zobowiązującej nas do działania w szeroko rozumianym interesie publicznym.

Fundamentem naszych działań niezmiennie pozostaje uczciwość, doskonałość oraz zgodność ze standardami wykonywania zawodu. To podstawowe cechy, których oczekują i na których polegają nasi klienci i cały rynek. Te cechy wpisane są w kluczowe wartości KPMG. W obecnych czasach pełnych wyzwań, wartości, którymi się kierujemy pomagają nam zachować

koncentrację na tym, co najważniejsze – zapewnianiu najwyższej jakości świadczonych usług. Nasze podejście do zapewniania jakości opiera się na ludziach, kierujących się zawodowym sceptycyzmem i nieustannie się rozwijających. Naszych pracowników wspieramy systemami i narzędziami pracy, zbudowanymi w oparciu o najnowsze technologie i innowacyjne rozwiązania. Aktualizujemy naszą metodologię badania i osadzamy ją w inteligentnej, modułowej platformie narzędziowej, zwanej KPMG Clara, w pełni integrującej nowe technologie z zaawansowanymi funkcjami wykorzystującymi dane, naukę, automatyzację i wizualizację.

Pracujemy również intensywnie nad wdrożeniem Międzynarodowego Standardu Zarządzania Jakością nr 1 (ISQM 1), który planujemy wdrożyć do końca 2022 r.

Wierzmy, że Sprawozdanie z Przejrzystości będzie służyć organom regulacyjnym oraz naszym obecnym i przyszłym klientom, a także pozostałym interesariuszom w zrozumieniu, w jaki sposób firmy audytorskie KPMG realizują obowiązek zapewniania najwyższych standardów jakości świadczonych usług, która odpowiada wymogom regulacyjnym, a także aktualnym wyzwaniom gospodarczym i oczekiwaniom rynkowym.

System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji – ISO 27001

Bezpieczeństwo oraz poufność informacji są filarem świadczonych przez KPMG usług. Otrzymany w 2020 r. certyfikat ISO 27001:2013 poświadcza zgodność stosowanych przez nas zabezpieczeń z najlepszymi światowymi praktykami.

Certyfikat obejmuje wszystkie usługi świadczone przez KPMG w Polsce i tym samym umacnia naszą pozycję na rynku usług profesjonalnych jako audytora oraz doradcy biznesowego dbającego o bezpieczeństwo w kompleksowy i systemowy sposób.

**Nasze podejście do
zapewniania jakości
opiera się na ludziach,
kierujących się zawodowym
sceptycyzmem
i nieustannie się
rozwijających.**



Partnerstwa

KPMG w Polsce realizuje cele zrównoważonego rozwoju w sposób zintegrowany i wielowymiarowy, co wymaga współpracy z organizacjami wspierającymi zrównoważony rozwój firm w Polsce.

Jesteśmy partnerem Forum Odpowiedzialnego Biznesu – najdłużej działającej i największej organizacji pozarządowej w Polsce, która zajmuje się koncepcją społecznej odpowiedzialności biznesu. Forum współpracuje z organizacjami międzynarodowymi: CSR Europe, World Business Council for Sustainable Development, UN Global Compact, Business in the Community, CSR360 Global Partner Network. I jako pierwsza polska organizacja pozarządowa dołączyło do międzynarodowego grona Interesariuszy (Organizational Stakeholders) Global Reporting Initiative (OS GRI).

W 2019 r. KPMG w Polsce dołączyło do grona sygnatariuszy UN Global Compact – największej na świecie inicjatywy ONZ na rzecz odpowiedzialnego biznesu i wspierania zrównoważonego rozwoju. KPMG International jest sygnatariuszem UN Global Compact od 2002 r.

UN Global Compact jest największą na świecie dobrowolną inicjatywą na rzecz odpowiedzialności korporacyjnej i zrównoważonego rozwoju. Przyłączając się do UN Global Compact, KPMG w Polsce popiera wdrażanie 10 uniwersalnych zasad z zakresu praw człowieka, praw pracowniczych, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji w biznesie na całym świecie:

- 1.** Przestrzegać i wspierać ochronę międzynarodowo uznanych praw człowieka.
- 2.** Eliminować wszelkie przypadki łamania praw człowieka przez firmę.
- 3.** Popierać wolność zrzeszania się i w praktyce uznawać prawo do zbiorowych negocjacji.
- 4.** Wspierać eliminację wszelkich form niewolnictwa i pracy przymusowej.
- 5.** Przyczyniać się do faktycznego zniesienia pracy dzieci.
- 6.** Przeciwdziałać dyskryminacji w sferze zatrudnienia.
- 7.** Wspierać zapobiegawcze podejście do problemów środowiska naturalnego.
- 8.** Podejmować inicjatywy propagujące większą odpowiedzialność środowiskową.
- 9.** Wspierać rozwój i upowszechnianie technologii przyjaznych środowisku.
- 10.** Przeciwdziałać korupcji we wszystkich jej formach, w tym łapówkarstwu i wymuszeniom.

Inicjatywa UN Global Compact, poprzez szerokie spektrum działań, w tym m.in. współpracę z rządami, administracją publiczną, sektorem prywatnym, organizacjami pozarządowymi i instytucjami wspiera realizację generalnych celów ONZ w tym Celów Zrównoważonego Rozwoju.



Kontakt

Aby uzyskać więcej informacji
o *KPMG: Our Impact Plan / Polska* prosimy o kontakt:

Wojtek Piotrowski
Head of Our Impact Plan
KPMG w Polsce
E: wpiotrowski@kpmg.pl

Aby porozmawiać jak KPMG może wesprzeć inne
firmy w transformacji ESG, prosimy o kontakt:

Iwona Galbierz-Sztrauch
Partner, Usługi Doradcze dla Sektora Finansowego,
Lider doradców dla sektora finansowego, Lider ESG
KPMG w Polsce
E: igalbierz@kpmg.pl

Przemysław Oczyp
Partner Associate, Business Advisory/ESG
KPMG w Polsce
E: poczyp@kpmg.pl

kpmg.pl



KPMG Poland

Informacje zawarte w niniejszej publikacji mają charakter ogólny i nie odnoszą się do sytuacji konkretnej osoby lub firmy. Pomimo, iż staramy się dostarczać dokładne i aktualne informacje, nie możemy zagwarantować, że takie informacje będą aktualne na dzień ich otrzymania lub że będą nadal aktualne w przyszłości. Nikt nie powinien podejmować decyzji na podstawie takich informacji bez odpowiedniego profesjonalnego doradztwa po dokładnym zbadaniu konkretnej sytuacji.

Nazwa i logo KPMG są znakami towarowymi używanymi na podstawie licencji przez niezależne firmy członkowskie globalnej organizacji KPMG.

© 2022 KPMG Sp. z o.o., polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością i członek globalnej organizacji KPMG składającej się z niezależnych spółek członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Limited, prywatną spółką angielską z odpowiedzialnością ograniczoną do wysokości gwarancji. Wszelkie prawa zastrzeżone.