



Analityka w skali chmury: siła wspierająca decyzje biznesowe

Wykorzystanie technologii chmurowych do analizy danych, w celu zrozumienia procesów biznesowych, otoczenia rynkowego i Klienta.



W jaki sposób wpłynąć na rozwój biznesu? Dane kluczem do sukcesu

Dane stały się niezwykle ważnym zasobem organizacji, który może być wykorzystany do stworzenia przewagi konkurencyjnej w szybko zmieniającym się otoczeniu. Pozwalają zidentyfikować nieefektywności w procesach biznesowych, czy też zrozumieć otoczenie rynkowe i konsumentów w celu wygenerowania dodatkowych przychodów. Dlatego też rosnąca ilość danych wytwarzanych w każdym obszarze działalności i procesie organizacyjnym jest ogromną szansą na wzrost czy poprawę rentowności, ale może także stanowić duże wyzwanie organizacyjne.

Zwiększa się potrzeba natychmiastowych odpowiedzi na ważne, strategiczne pytania, co wiąże się z koniecznością stworzenia dobrze funkcjonującego, przyjaznego środowiska analitycznego oraz umiejętności jego szerokiego wykorzystania przez użytkowników biznesowych.

Stworzenie wydajnego środowiska danych i jego szerokie zastosowanie jest kluczowe dla nowoczesnej organizacji

Organizacje zorientowane na długoterminowy wzrost powinny efektywnie zarządzać danymi oraz dbać o kulturę organizacyjną, w której codzienne decyzje biznesowe podejmowane są na podstawie wysokiej jakości informacji zarządczej.

Przekształcenie rozproszonych danych, ustrukturyzowanych i nieustrukturyzowanych, w spójny obraz otoczenia rynkowego i działalności własnego biznesu, stanowi nie lada wyzwanie, ale może przynieść największą wartość:



Wzrost przychodów, dzięki uzyskaniu dostępu do informacji na temat Klientów, produktów i otoczenia rynkowego



Optimalizacja kosztów i zwiększenie rentowności, dzięki analizie efektywności procesów czy wydatków inwestycyjnych



Oszczędność czasu, dzięki szybkiemu dostępowi do wysokiej jakości informacji zarządczej

Dane to cenny zasób organizacji, który powinien wspierać procesy decyzyjne – strategiczne, taktyczne jak i operacyjne

Organizacje, które chcą uwolnić potencjał danych powinny budować kompetencje analityczne na każdym szczeblu, począwszy od stanowisk zarządczych, poprzez menedżerów i kadrę średniego szczebla, jak i specjalistów operacyjnych. Niezwykle istotne jest dbanie o kulturę organizacyjną, w której analiza danych jest nieodzownym elementem procesów decyzyjnych dostarczającym cennych odpowiedzi na ważne pytania.

Strategia – CEO, Zarząd, Rada Nadzorcza

- ? Czy osiągamy nasze cele? Co wpływa pozytywnie na nasz biznes? Jakie są kluczowe ryzyka, na które jesteśmy narażeni?
- ↔ EBITDA, prognozy, realizacja strategii...

Sprzedaż – CSO, menadżerowie sprzedaży, przedstawiciele

- ? Jakie są kluczowe czynniki wzrostu mojego biznesu (produkty, obszary) oraz jak poprawić skuteczność i efektywność sił sprzedaży?
- ↔ Sprzedaż, dystrybucja, udział w rynku...

Finanse – CFO, kontrolerzy, analitycy

- ? Jaka jest moja sytuacja finansowa? Czy mamy wystarczającą ilość gotówki na pokrycie zobowiązań? Jaki jest koszt zadłużenia?
- ↔ Przepływy pieniężne, zadłużenie, kapitał obrotowy...

Marketing – CMO, kierownik produktu, komunikacji, mediów

- ? Jaki jest optymalny marketing-mix, aby generować dodatkową sprzedaż? Jak usprawnić komunikację z naszymi Klientami?
- ↔ ROI, koszt pozyskania Klienta, współczynnik konwersji, świadomość marki...

Łańcuch dostaw – CSCO, menedżerowie logistyki, specjaliści

- ? Jak zwiększyć efektywność dystrybucji? Jak ograniczyć ryzyko związane z łańcuchem dostaw?
- ↔ Precyzyjność prognoz, poziom obsługi klienta, wskaźniki zapasów...

HR – CPO, rekrutacja, szkolenia i rozwój

- ? Jak efektywne są procesy rekrutacyjne? Jak zminimalizować rotację wśród naszych talentów?
- ↔ Struktura zatrudnienia, rotacja, absencja, dystrybucja wynagrodzeń...

Rozwój platformy danych — dlaczego chmura?

Infrastruktura przetwarzania i wykorzystania danych obejmuje wiele aspektów: serwery, sprzęt, przechowywanie, analitykę i wizualizację danych. Biorąc pod uwagę różnorodne źródła danych, architektura może być rozwijana wyłącznie lokalnie (on-premise) lub może być wspierana przez rozwiązania oparte na chmurze, tworząc środowisko hybrydowe lub czysto chmurowe. Jakie mogą być korzyści z wdrożenia rozwiązań analitycznych opartych na chmurze?



KOSZTY I WYDAJNOŚĆ PROCESU

Skalowalność na żądanie

W przypadku większości usług, poziom wydajności można elastycznie dostosować do wymagań technicznych danego komponentu. Chmura oferuje opcje obliczeniowe bez użycia serwera (server-less) i może być skalowana w zależności od zapotrzebowania.

Efektywność kosztowa

Usługi i zasoby w chmurze działają głównie w modelu pay-as-you-go, który polega na pobieraniu opłaty jedynie za faktyczne zużycie. Korzystanie z usług w chmurze oznacza również, że nie ma potrzeby zakupu i utrzymywania dodatkowego sprzętu.

PODEJMOWANIE DECYZJI

Wsparcie dla zaawansowanej analityki i AI

Wydajność przechowywania i przetwarzania danych w chmurze otwiera drzwi do zaawansowanej analityki. Chmurowe narzędzia BI, umożliwiają tworzenie zaawansowanych modeli danych i generowanie informacji wspierających podejmowanie decyzji biznesowych.

Dzielenie się wiedzą

Chmura ułatwia szerokie udostępnianie danych i zarządzanie dostępami. Możliwość wglądu do danych w czasie rzeczywistym w ramach organizacji i (w razie potrzeby) poza nią, umożliwia szybkie podejmowanie decyzji w oparciu o dane.

BEZPIECZEŃSTWO

Zarządzanie dostępami

Usługi chmurowe zapewniają łatwe zarządzanie dostępami na wielu poziomach oraz ułatwiają bieżącą kontrolę i monitorowanie użytkowania.

Kopie zapasowe i odzyskiwanie danych

Wiele usług w chmurze daje możliwość automatycznego wykonywania kopii zapasowych i odzyskiwania danych w razie ich nagłej utraty.

Dlaczego transformacja cyfrowa?

Wyzwania rozwiązań lokalnych (on-premise)

Rozwiązania lokalne mogą przynieść potencjalnie większą swobodę kontroli nad infrastrukturą i danymi, jednakże istotną barierą jest czasochłonność, kosztowność (inwestycje w sprzęt i ludzi) oraz konieczność posiadania niezbędnych umiejętności do rozwoju tych rozwiązań.

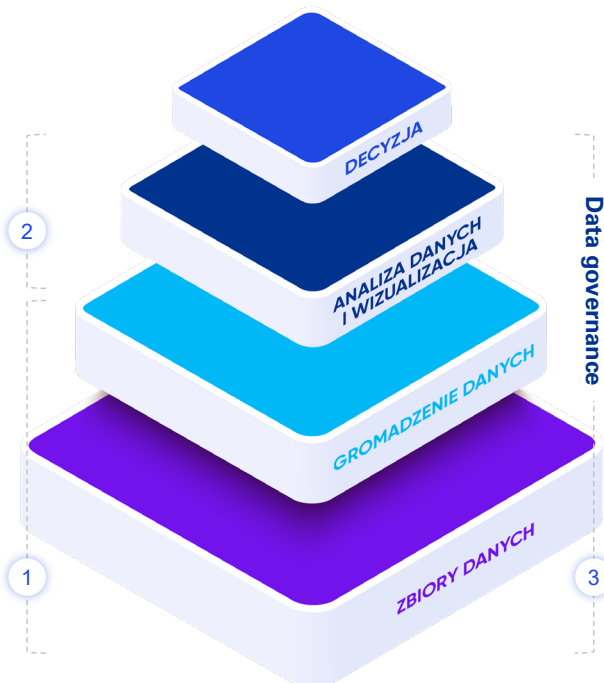
Chmura - zorientowana na przyszłość

Korzystanie z rozwiązań chmurowych to inwestycja w technologiczną przyszłość. Dostawcy usług chmurowych stale inwestują w rozwój technologii, wydajności i bezpieczeństwa, a także w szerokie wykorzystanie rozwiązań Machine Learning i AI, które pozwolą wynieść analitykę i podejmowanie decyzji biznesowych na wyższy poziom.

Kluczowe wyzwania na drodze do wygenerowania korzyści z danych

Podejmowanie świadomych decyzji biznesowych przynoszących wartość dla organizacji jest celem wdrożenia i rozwoju rozwiązań analitycznych. W jego osiągnięciu, użytkowników i właścicieli biznesowych powinna wspierać technologia. Dobór odpowiednich usług, w celu zapewnienia efektywności operacyjnej i kosztowej rozwiązania, jest jednym z wyzwań na etapie projektowania oraz implementacji platformy danych.

**DECYZJE OPARTE NA DANYCH
ORAZ WPŁYW FINANSOWY**
(WYŻSZE PRZYCHODY, NIŻSZE KOSZTY)



1 Jak zarządzać źródłami i przygotować dane do skutecznej analizy? —————



Głównym wyzwaniem na początku analitycznej drogi dla organizacji jest zebranie danych pochodzących z wielu źródeł, tj. różnych systemów, aplikacji, dostawców, ręcznie generowanych danych wejściowych i wielu innych. Co więcej, dane mogą występować w różnym formacie: od plików płaskich i tabel do bardziej złożonych, takich jak filmy, dźwięki, grafika. Zanim będą gotowe do użycia, należy je pobrać, przetworzyć, przekształcić i zapisać. Na każde z tych wyzwań odpowiada chmurowa technologia:

- **Azure Data Factory i Databricks** umożliwiają efektywną integrację danych z różnych źródeł;
- **Azure Data Lake** to miejsce na przechowywanie ogromnych ilości danych w dowolnych formatach;
- **Azure Synapse Analytics** skupia w jednym miejscu szereg usług, w tym integrację, przekształcanie i przechowywanie danych oraz analitykę big data;
- **Azure Event Hub** wraz z **Azure Stream Analytics** wspiera pozyskiwanie i analizę danych w czasie rzeczywistym.

Stworzenie skalowalnej platformy o dużej mocy obliczeniowej i ogromnej pojemności stanowi fundament dla dalszej zaawansowanej analityki.

2 Jak przekształcić dane w informacje i udostępnić użytkownikom biznesowym na czas? —————



W organizacjach dane dostępne są często na różnych platformach, a raporty tworzone są ręcznie w postaci wielu plików Excel, co powoduje rozproszenie informacji, niespójność i opóźnienia. Aby dostarczyć i udostępnić na czas spójną informację zarządcą, można wykorzystać chmurowe narzędzie analityczne – **Power BI**. Umożliwia ono tworzenie centralnie zarządzanych zbiorów danych i kalkulacji KPI w celu zapewnienia wspólnych definicji mierników oraz tworzenia i udostępniania atrakcyjnych wizualnie, dynamicznych raportów do kompleksowej analizy.

3 Jak dobrze znam swoje zbiory danych oraz przepływ i sposób ich wykorzystania w rozwiązaniach analitycznych? —————



Ilość danych w organizacji może być przytłaczająca. Nawet jeśli infrastruktura jest skonfigurowana i gotowa do użycia, często trudno jest odnaleźć potrzebne zbiory danych czy też zapewnić ich wysoką jakość i odpowiednie wykorzystanie. **Azure Pureview** oferuje rozwiązania zarządzania danymi (Data governance) obejmujące śledzenie przepływu danych, monitorowanie jakości, tworzenie zunifikowanych katalogów oraz klasyfikację danych (w tym danych wrażliwych). W celu dostarczania wysokiej jakości informacji w sposób wydajny i bezpieczny, Data governance staje się ważną częścią platformy analitycznej danych.

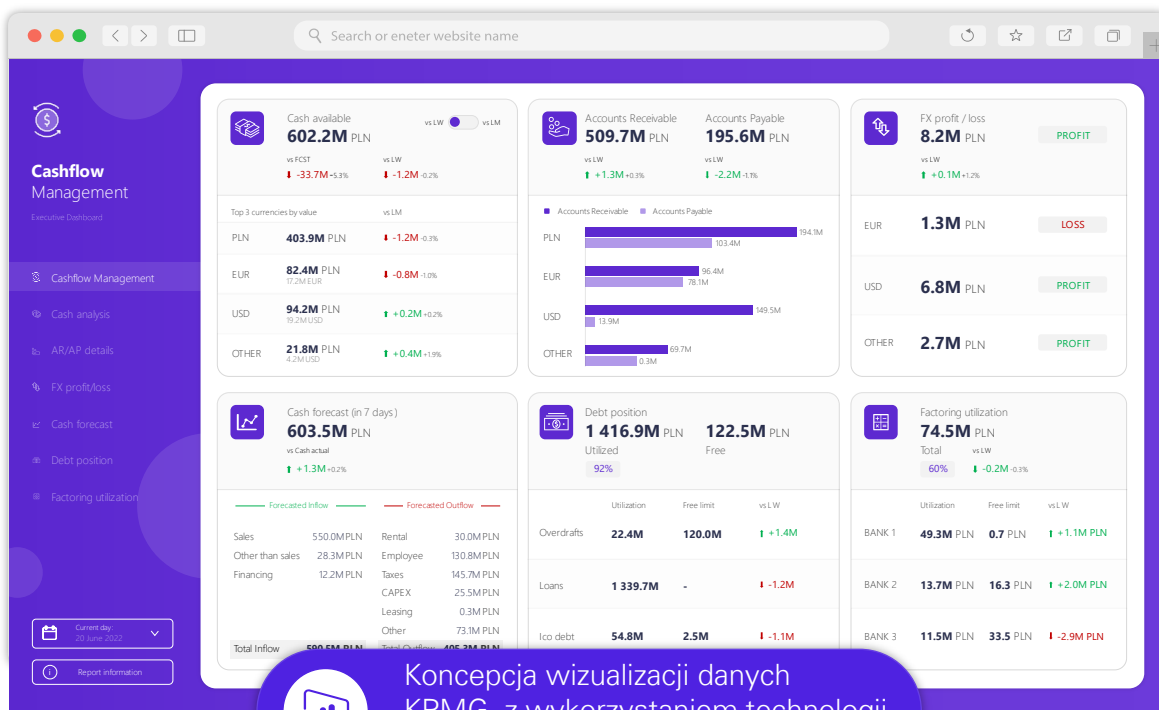
Wdrożenie efektywnej platformy danych to wieloetapowy proces. Zespół KPMG posiada niezbędne kompetencje biznesowe i techniczne, aby wesprzeć każdy etap tej analitycznej ścieżki

Różne organizacje znajdują się zazwyczaj na innym etapie analitycznej drogi. Często, nawet w ramach jednej firmy, mogą występować znaczące różnice w zaawansowaniu analitycznym pomiędzy funkcjami lub zespołami, w zależności od dostępnych narzędzi, infrastruktury czy umiejętności pracowników.

Niezależnie od etapu, na którym się znajdujesz, zespół KPMG posiada wiedzę i doświadczenie, aby efektywnie przeprowadzić proces wdrożenia platformy danych.

KPMG oferuje pełen zakres usług obejmujący zarówno techniczne, jak i biznesowe, aspekty wdrożenia platformy analitycznej, w celu wygenerowania korzyści biznesowych.

- ✓ Opracowanie strategii dotyczącej danych (na płaszczyźnie biznesowej, technologicznej i procesowej)
- ✓ Identyfikacja kluczowych danych, które firma powinna zbierać i mierzyć
- ✓ Analiza biznesowa pod wdrożenie BI, w tym zdefiniowanie wskaźników (KPI)
- ✓ Zdefiniowanie optymalnego modelu wytwarzania rozwiązań analitycznych (data mesh vs hub & spoke)
- ✓ Stworzenie infrastruktury analityki chmurowej wspierającej podejmowanie decyzji
- ✓ Przeniesienie do chmury istniejącego rozwiązania analitycznego – stworzenie środowiska opartego na chmurze (lub hybrydowego)
- ✓ Integracja danych z wielu źródeł i stworzenie „jednego źródła prawdy” o wysokiej jakości
- ✓ Architektura i modelowanie danych
- ✓ Tworzenie modeli i zestawów danych oraz kalkulacji wskaźników używanych w całej organizacji
- ✓ Automatyzacja raportów i obliczeń KPI
- ✓ Tworzenie dynamicznych i atrakcyjnych wizualnie raportów Power BI na potrzeby zarządcze i operacyjne
- ✓ Tworzenie polityki zarządzania danymi (Data Governance)
- ✓ Wdrożenie rozwiązań zarządzania jakością danych



Koncepcja wizualizacji danych KPMG, z wykorzystaniem technologii Microsoft Power BI.

Wykorzystując rozwiązania chmurowe Microsoft Azure i Power BI, zespół KPMG oferuje wsparcie w rozwoju wydajnego środowiska analitycznego, generującego realną wartość dla biznesu:

Skuteczne podejmowanie decyzji

Pozytywny wpływ na sprzedaż i marżowość

Optimalizacja kosztów dzięki poprawie wydajności operacyjnej

Poprawa jakości obsługi Klienta

Wprowadzenie innowacji dzięki analizie danych

KPMG w Polsce
ul. Inflancka 4A
00-189 Warszawa
T: +48 22 528 1100
E: kpmg@kpmg.pl

Radosław Kowalski
Partner
Data Intelligence Solutions
Business Advisory
E: rkowalski@kpmg.pl

Justyna Piekarska
Dyrektor
Data Intelligence Solutions
Business Advisory
E: jpiekarska@kpmg.pl

Michał Walanus
Dyrektor
Data Intelligence Solutions
Business Advisory
E: mwalanus@kpmg.pl



KPMG Poland

kpmg.pl

© 2023 KPMG Advisory Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., polska spółka komandytowa i członek globalnej organizacji KPMG składającej się z niezależnych spółek członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Limited, prywatną spółką angielską z odpowiedzialnością ograniczoną do wysokości gwarancji. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Nazwa i logo KPMG są znakami towarowymi używanymi na podstawie licencji przez niezależne firmy członkowskie globalnej organizacji KPMG.

Informacje zawarte w niniejszej publikacji mają charakter ogólny i nie odnoszą się do sytuacji konkretnej osoby lub firmy. Pomimo, iż staramy się dostarczać dokładne i aktualne informacje, nie możemy zagwarantować, że takie informacje będą aktualne na dzień ich otrzymania lub że będą nadal aktualne w przyszłości. Nikt nie powinien podejmować decyzji na podstawie takich informacji bez odpowiedniego profesjonalnego doradztwa po dokładnym zbadaniu konkretnej sytuacji.