

Confiança, utilização e atitudes em relação à IA: estudo global 2025

*Insights*de Portugal

Indicadores sociais

Confiança e aceitação

36% dispostas a confiar na IA

70% aceitam ou aprovam a IA

Os portugueses estão simultaneamente preocupados e otimistas sobre a IA

IA Responsável

- 80% consideram necessário regulamentar a IA
- 7% conhecem os regulamentos e políticas aplicáveis à IA em Portugal
- 34% consideram que a regulamentação atual é suficiente
- Os portugueses esperam uma correção com supervisão governamental e legislação internacional

Literacia sobre IA

45% têm as competências e os conhecimentos necessários para utilizar as ferramentas de IA de forma adequada

Benefícios da IA

88% utilização da IA tenha resultados positivos esperados

68% resultados positivos sentidos ou observados pela utilização da IA

Principal benefício: **77% indicaram** maior acessibilidade e redução do tempo gasto em tarefas rotineiras ou repetitivas

Desinformação gerada pela IA

- 74% não têm a certeza se podem confiar nos conteúdos *online* porque estes podem ter sido gerados por IA
- 75% receiam que as eleições estejam a ser manipuladas por robôs ou conteúdos gerados por IA
- 89% querem leis e medidas para combater a desinformação gerada por IA

33% têm educação ou formação em IA ou matérias relacionadas

Riscos da IA

34% consideram que os riscos da IA superam os benefícios

85% preocupados com resultados negativos da IA

39% resultados negativos sentidos ou observados da IA

Principal risco:

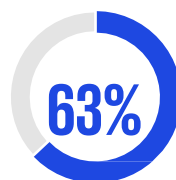
57%

indicam sentir perda de ligação e interação humanas com a utilização da IA

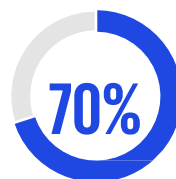
74% consideram que sabem usar eficazmente as ferramentas de IA

Indicadores no trabalho

IA no trabalho



afirmam que a sua organização utiliza IA



utilizam IA no trabalho

Confiança do trabalhador na IA

29%

sentiram que não seriam capazes de realizar o seu trabalho sem a ajuda da IA

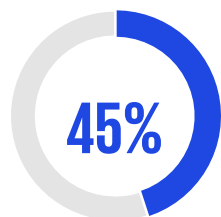
39%

basearam-se na IA para executar uma tarefa em vez de aprender a executá-la por si próprios

39%

receiam ficar para trás se não utilizarem a IA no trabalho

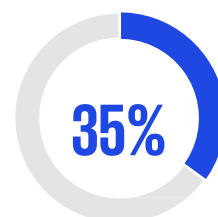
Governança da IA no trabalho



tem uma estratégia de IA

39%

apoia a formação na utilização responsável da IA



tem políticas e práticas a governar o uso responsável da IA

Riscos complexos na utilização da IA

34%

utilizaram ferramentas de IA no trabalho de formas que poderiam ser consideradas inadequadas

40%

cometeram erros no trabalho devido à IA

26%

utilizou a IA de formas que contrariam políticas e diretrizes

61%

basearam-se nos resultados da IA sem avaliar a informação

40%

apresentam conteúdos gerados por IA como sendo seus

Impacto da IA no trabalho

40+%

referem um aumento da eficiência, qualidade do trabalho e inovação



32%

referem um aumento da atividade geradora de receitas

No entanto,

19+%

referem aumento de carga de trabalho, *stress* e pressão

28%

a IA aumentou os riscos de *compliance* e privacidade

24%

referem que os principais aspetos do seu trabalho podem ser realizados pela IA



Some or all of the services described herein may not be permissible for KPMG audit clients and their affiliates or related entities.

The University of Melbourne research team led the design, conduct, data collection, analysis, and reporting of this research.

Citation: Gillespie, N., Lockey, S., Ward, T., Macdade, A., & Hassed, G. (2025). Trust, Attitudes and Use of Artificial Intelligence: A Global Study 2025. The University of Melbourne and KPMG.

kpmg.com | unimelb.edu.au



© 2025 The University of Melbourne ABN: 84 002 705 224 CRICOS No:00116K

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

Throughout this presentation, “we”, “KPMG”, “us” and “our” refers to the global organization or to one or more of the member firms of KPMG International Limited (“KPMG International”), each of which is a separate legal entity.

© 2025 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

KPMG refers to the global organization or to one or more of the member firms of KPMG International Limited (“KPMG International”), each of which is a separate legal entity. KPMG International Limited is a private English company limited by guarantee and does not provide services to clients. For more detail about our structure please visit kpmg.com/governance.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.

Design by Evalueserve