

# Riscos Climáticos

## Formação



Como as empresas devem endereçar os desafios climáticos presentes e futuros, quantificando os seus impactos na sua atividade e nos seus modelos de negócio e definindo estratégias holísticas e transversais capazes de mitigar os riscos e capitalizar todas as oportunidades inerentes a estas mudanças de paradigma.

### **Overview e contexto**

Os efeitos resultantes das alterações climáticas irão forçar as empresas a adaptarem os seus modelos de negócio e a sua atividade diária de forma a continuarem a manter a sua competitividade, num contexto cada vez mais desafiante.

O desenvolvimento de processos capazes de identificar, mapear e quantificar, quer os diferentes riscos climáticos, sejam eles físicos ou de transição, quer as oportunidades que poderão emergir decorrente desta transição é, neste âmbito, um imperativo para as organizações.

No entanto, este é um processo complexo e que deverá envolver soluções tecnológicas avançadas capazes de avaliar, tanto o contexto operacional interno, como toda a sua cadeia de valor, de uma forma quantitativa, pragmática e ajustada às especificidades das empresas.

### **Programa da formação**

Estruturamos um programa formativo que endereçará todo o processo de avaliação de riscos climáticos, desde a sua identificação inicial até à definição de medidas de mitigação e adaptação, nomeadamente:

- Enquadramento estratégico e regulamentar dos riscos climáticos;
- Definição das diferentes tipologias de riscos climáticos, nomeadamente físicos e de transição;
- Apresentação dos *frameworks* e metodologias existentes de avaliação dos riscos;
- Identificação e análise das diferentes ferramentas digitais de suporte ao processo de quantificação;
- Caracterização das principais oportunidades inerentes à transição climática;
- Apresentação de diferentes formas de abordar estes desafios e de os incorporar na estratégia e nos modelos de negócio das empresas;
- Exposição de casos práticos de sucesso e partilha de experiências.

#### **Objetivos:**

- Aquisição de conhecimento
- Partilha de experiências
- Enquadramento de realidades distintas

#### **Planeamento:**

- 2 horas
- Presencial
- Conteúdo teórico e prático
- Formadores com muita experiência na área

**[Inscreva-se já através deste link](#)**

# Casos de Estudo

## Formação



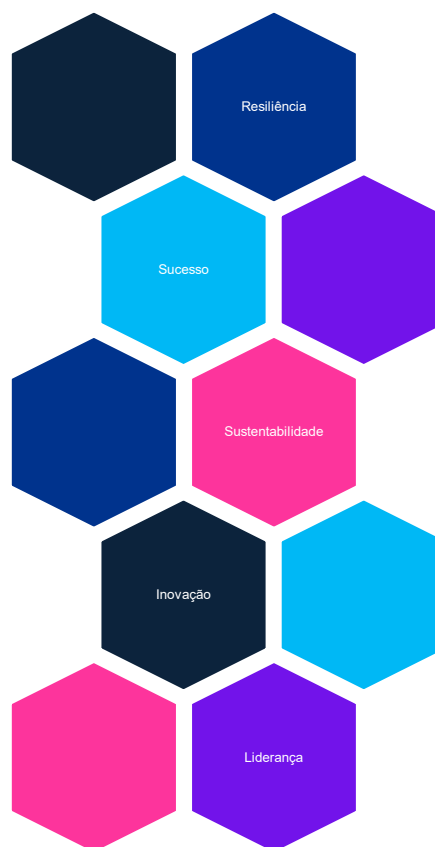
Uma das melhores estratégias para a definição de objetivos, planeamento de ações e pensamento inovador é conhecer casos de sucesso e, a partir deles, inspirar-se em fazer melhor na área de atividade em questão. É com isto que pretendemos fechar a nossa semana de formação.

### **Overview e contexto**

Para terminar a nossa semana de formação, a proposta que fazemos é apresentar dois casos de estudo a todos os formandos, de áreas distintas, de forma a partilhar conhecimento e estratégias de organizações líderes no tema.

A partir desta partilha, todos os formandos serão desafiados a aplicar os conhecimentos aprendidos durante toda a semana nas suas organizações, atividades, assim como, a serem líderes de sustentabilidade dentro das suas organizações.

Este momento de partilha entre todos é fundamental para a consolidação de conhecimentos, mas também, para a perceção de casos de sucesso nos temas da sustentabilidade.



#### **Objetivos:**

- Aquisição de conhecimento
- Partilha de experiências
- Pensamento criativo
- Conhecimento de outra realidades

#### **Planeamento:**

- 2 horas
- Presencial
- Conteúdo teórico e prático
- Formadores com muita experiência na área

**[Inscreva-se já através deste link](#)**