

Sondaj de opinie a directorilor financiari din România

Cezar Furtună

Partener

Coordonator al
Departamentului de Audit

KPMG în România



Această primă ediție a sondajului de opinie a directorilor financiari din România, realizat de KPMG în România, a avut loc la sfârșitul anului 2017. Ne-am propus să identificăm provocările actuale ale mediului de afaceri din România și să oferim o perspectivă asupra felului în care directorii financiari din România văd contribuția funcției financiare la asigurarea creșterii companiei.

Ca membru cheie al conducerii executive, rolul directorului financiar în organizații este crucial în managementul eficace al funcției de finanțe și contabilitate, al gestionării capitalului, coroborat cu rolul bine definit în cadrul strategiei de afaceri și al analizei datelor.

Principalele patru aspecte considerate importante de către directorii financiari în cadrul organizației au fost identificate ca fiind: menținerea rentabilității, lupta pentru talente, îmbunătățirea eficienței prin automatizare și fiscalitatea.

Rolul directorilor financiari de astăzi se schimbă fundamental. Activitatea acestora nu se rezumă la controlul cifrelor, veniturilor și cheltuielilor, directorii executivi având așteptări mai mari față de performanța directorilor financiari – abilități analitice, operaționale și de colaborare cu ceilalți membri ai conducerii executive, experiență variată și implicare proactivă în definirea și execuția strategiei de afaceri a organizației.

Funcționarea companiilor într-un mediu din ce în ce mai complex este o provocare pentru directorii financiari, care trebuie să stimuleze inovația și să ia decizii îndrăznețe cu privire la investițiile în tehnologie.

În numele KPMG, doresc să mulțumesc fiecărui participant la sondaj pentru timpul acordat.

Vă stăm la dispoziție pentru a discuta în profunzime concluziile acestui sondaj și a găsi împreună modalități de a contribui la îmbunătățirea performanței funcției financiare din cadrul organizației dvs.

Cuprins

4

▶ Principalele constatări

5

▶ Mediul economic

8

▶ Performanța financiară a companiei

13

▶ Tehnologie și inovare

20

▶ Fiscalitate

25

▶ Metodologie

Principalele constatări



Optimism cu privire la evoluția sectorului de activitate și a propriei organizații

- Directorii financiari se mențin optimiști cu privire la evoluția propriului sector de activitate și a propriei organizații în anul 2018 comparativ cu anul 2017.



Creștere prin strategii intensive și extensive

- O proporție semnificativă a companiilor (63%) estimează o tendință de creștere a veniturilor în următoarele 12 luni.
- Cele mai frecvente strategii vizate pentru creștere țin de lansări de noi produse/ servicii (29%) sau extinderea capacității de producție existentă (23%).



Patru priorități pentru directorii financiari: rentabilitatea, automatizarea, impozitarea și lupta pentru talente

— Menținerea rentabilității (25%)

Principalii factori de risc pentru creșterea rentabilității sunt creșterea costurilor salariale (59%), concurența (54%) și creșterea numărului de reglementări (52%).

— Îmbunătățirea eficienței prin automatizare (22%)

Pentru 68% din respondenți, îmbunătățirea eficienței prin automatizare reprezintă o prioritate pe agenda anului 2018.

71% dintre respondenți consideră tehnologia învechită ca fiind o piedică în calea dezvoltării și profitabilității, iar aproape 9 din 10 directori financiari estimează o creștere a costurilor cu tehnologia.

Aproximativ 63% dintre respondenți au investit până la 500.000 EUR în tehnologie, restul raportând investiții în tehnologie care depășesc această sumă. Principalele arii vizate pentru investițiile în tehnologii noi sunt aria operațională, gestionarea și securitatea datelor și experiența clientului.

— Evoluțiile în domeniul fiscal (20%)

Există o lipsă de previzibilitate în sistemul fiscal și dorința unei mai mari stabilități pe termen mediu și lung. Peste jumătate dintre companiile participante la sondaj consideră că legislația fiscală este interpretată arbitrar și procedurile sunt greu de aplicat, în timp ce încă 40% reclamă lipsa dialogului și imprevizibilitate în relațiile cu administrația fiscală.

Există o serie de riscuri în domenii de conformitate pentru care companiile își manifestă interesul unei verificări externe independente: riscul fiscal, eficacitatea sistemului de control intern al procesului de raportare financiară, respectarea reglementărilor și măsurarea indicatorilor cheie de performanță.

— Lupta pentru talente – o preocupare continuă (16%)

Recrutarea și păstrarea personalului reprezintă o prioritate ridicată în opinia a 16% din respondenți, în timp ce 66% din aceștia o consideră o prioritate pe agenda anului 2018. De asemenea, 40% din respondenți estimează o creștere majoră a costurilor salariale în următorii 3 ani. Creșterea costurilor salariale reprezintă totodată, în opinia a 59% din respondenți, un impediment major în creșterea rentabilității organizației în următorii 3 ani.

Mediul economic

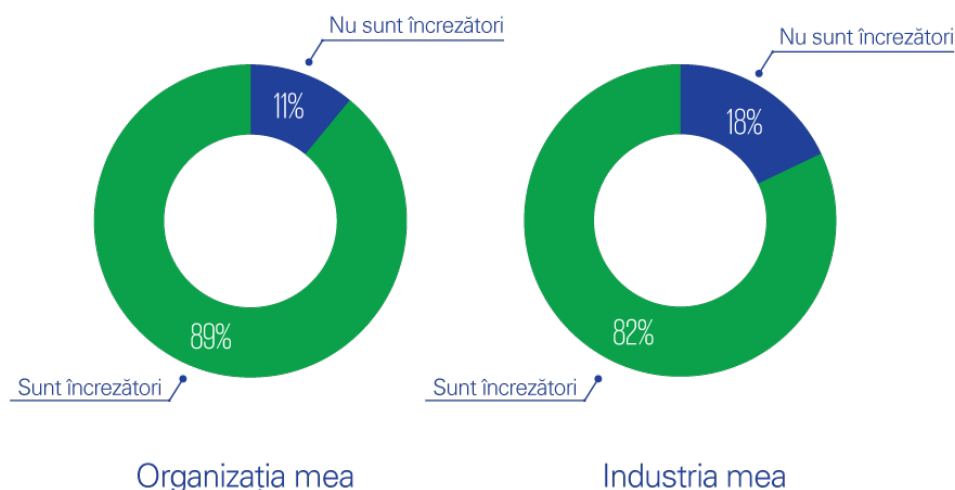
89 %

dintre respondenți sunt încrezători în legătură cu perspectivele organizației lor în anul 2018

Obiectivul principal al acestui sondaj a fost acela de a identifica provocările actuale ale mediului de afaceri din România și de a oferi o perspectivă asupra felului în care directorii financiari din România văd contribuția funcției financiare la creșterea și dezvoltarea companiei lor. Așadar, în deschidere, au fost adresate întrebări cu privire la mediul economic. Am aflat, astfel, că

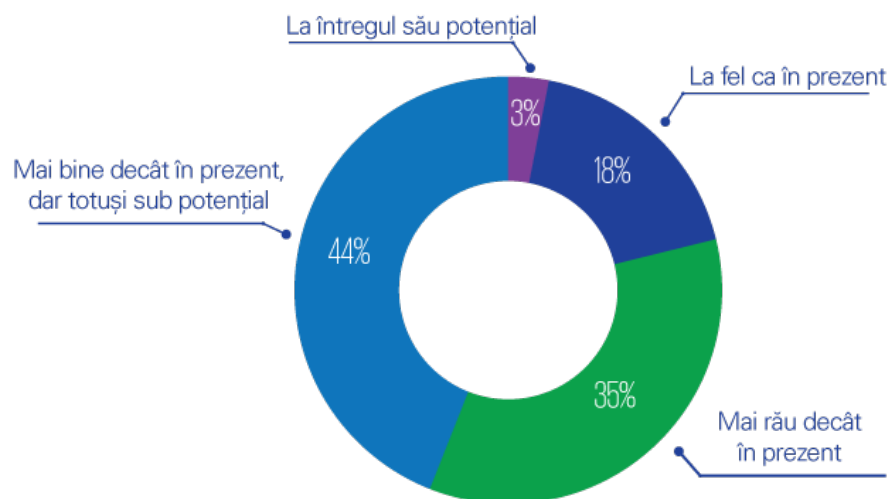
aproape 82% dintre respondenții sondajului nostru de opinie au încredere că industriile în care activează vor obține performanțe mai bune în anul 2018 sau cel puțin echivalente cu cele înregistrate în anul 2017, iar 89% dintre aceștia consideră că afacerile organizațiilor din care fac parte își vor menține cel puțin cursul actual sau chiar vor înregistra creșteri.

Grafic nr. 1 – Nivelul de încredere pentru anul 2018 față de anul 2017 într-o evoluție pozitivă a organizației și sectorului de activitate



65 %
dintre
respondenți
cred că situația
economiei
românești nu
se va înrăutăți
semnificativ în
următorii 2-3 ani

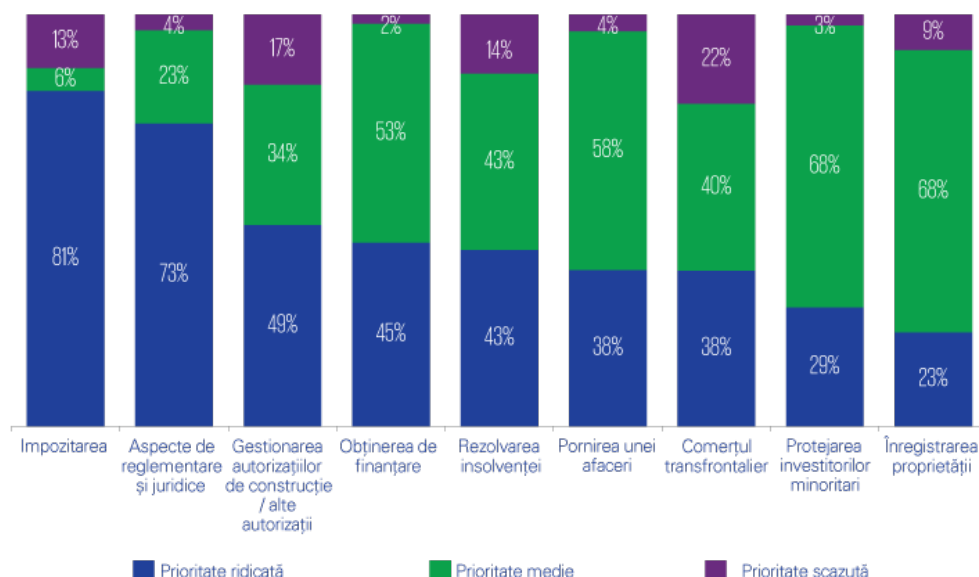
Grafic nr. 2 – Direcția previzionată pentru economia românească în următorii 2-3 ani



Optimismul în evoluția economiei pare să fie unul mai moderat în legătură cu proiecțiile pe următorii 2-3 ani. Astfel, 44% dintre respondenți consideră că vom asista la o creștere mai ridicată decât în prezent, în timp ce 18% dintre aceștia cred într-o

performanță cel puțin egală cu cea actuală. Este evident faptul că materializarea trendurilor estimate de către respondenți va depinde în mare măsură de evoluția unor indicatori macroeconomici importanți, precum inflația, cursul valutar și cererea internă.

Grafic nr. 3 – Aspecte care necesită o atenție prioritară din partea Guvernului





Impozitarea este percepută ca un domeniu cu o importanță deosebită și are un caracter dinamic pronunțat, frecvențele modificări aduse având impact asupra eficientizării afacerii, a poverii fiscale și a planificării bugetare.

Mediul fiscal ideal este stabil pe termen lung, cu modificări legislative implementate corect și din timp, cu sisteme de colectare eficiente și accesibile. În contextul modificărilor recurente ale Codului Fiscal, în lipsa unei abordări predictibile din partea autorităților, este necesară o implicare mai mare a departamentelor financiare, respectiv dedicare de timp și resurse, care alocă în acest fel mai puțin timp pentru activitățile lor operaționale.

Astfel, după cum se poate vedea mai sus, în ceea ce privește rolul Guvernului

în legătură cu mediul economic și de afaceri, o majoritate covârșitoare a respondenților a indicat faptul că impozitarea (81%) și aspectele legate de reglementare (73%) necesită o atenție prioritară din partea Guvernului.

Acest rezultat poate fi interpretat în special în contextul recentelor modificări aduse Codului Fiscal. De exemplu, mutarea contribuțiilor sociale obligatorii de la angajator la angajat, cu impact cel puțin administrativ asupra tuturor angajatorilor și angajaților.

De asemenea, o bună parte a companiilor care erau plătitoare de impozit pe profit s-a regăsit în situația în care se încadrează, în prezent, în condițiile plății impozitului pe veniturile micro-întreprinderilor, datorită modificării majore a plafonului.

Performanța financiară a companiei

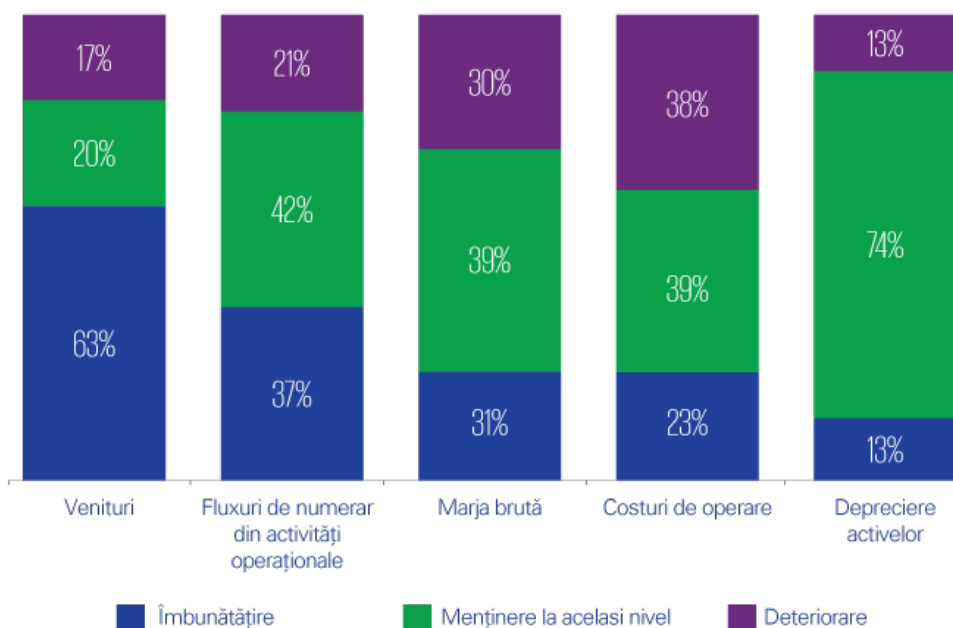
63 %

dintre respondenți se așteaptă la o îmbunătățire a veniturilor, în timp ce pentru fluxul de numerar din activități de exploatare se previzionează o creștere doar de către 37% dintre aceștia

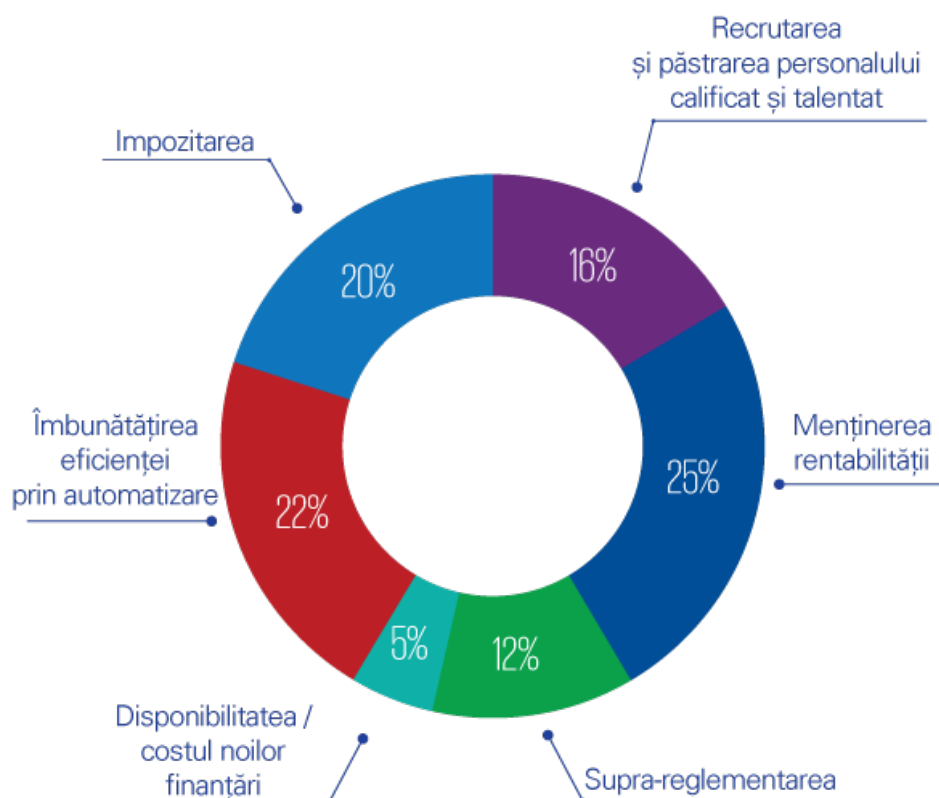
Aproape 2/3 dintre respondenți consideră că veniturile vor crește în anul următor și, respectiv, 37% consideră că fluxurile de numerar din exploatare se vor îmbunătăți. Se remarcă estimarea unei încasări mai lente a creanțelor, comparativ cu ritmul estimat de creștere a veniturilor, care ar putea indica termene de plată mai relaxate, care să susțină creșterea veniturilor. Tendința

previzionată pentru costurile de operare este, în egală măsură, de deteriorare sau de menținere la același nivel, în timp ce deprecierea activelor se consideră că va rămâne constantă. Așa cum costurile operaționale, în special cele cu salariile, sunt considerate un impediment major în creșterea rentabilității, companiile consideră strategii de îmbunătățire a eficienței sau externalizarea unor servicii.

Grafic nr. 4 – Apreciere privind evoluția indicatorilor de performanță financiară a companiei în anul 2018



Grafic nr. 5 – Principalele priorități ale directorilor financiari



Principalele aspecte cu care se confruntă directorii financiari sunt menținerea rentabilității, lupta pentru talente, îmbunătățirea eficienței prin automatizare și impozitarea

Prioritatea principală a respondenților pare să fie, în procent de 25%, menținerea rentabilității companiei. Este dorită/ urmărită o cotă a profitului mai ridicată și, în acest sens, se urmărește creșterea veniturilor, precum și reducerea costurilor. Astfel, se caută soluții de finanțare cât mai avantajoase și de gestionare cât mai eficientă a resurselor companiei, care să conducă totodată către rate de rentabilitate cât mai multumitoare.

În același timp, admitem că personalul calificat și talentat contribuie la menținerea unei rentabilități sustenabile.

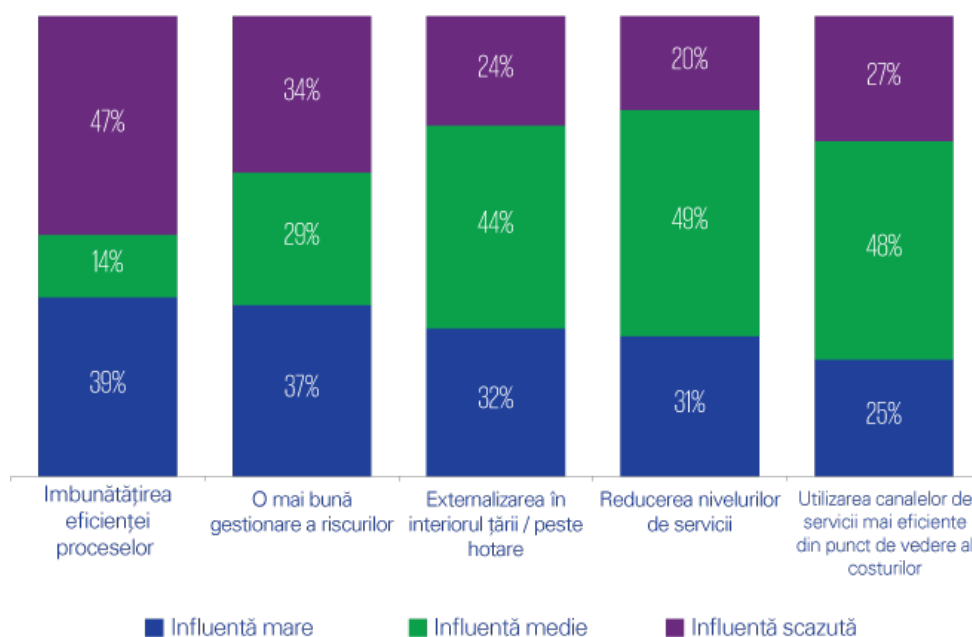
O altă prioritate a executivilor din zona financiară (în proporție de 22%), este

legată, de asemenea, de reducerea costurilor și creșterea eficienței prin integrarea proceselor automate în activitatea economică. Așa cum este menționat și în cadrul secțiunii „Tehnologie și Inovare”, tehnologia ocupă un loc semnificativ în componența organizațiilor, maximizând eficiența.

Automatizarea activităților reduce riscul erorilor, scade timpul de execuție a operațiunilor, preia o parte din responsabilitățile personalului și lasă mai mult timp pentru rezolvarea problemelor strategice. Deși automatizarea implică un cost inițial considerabil (depinzând și de sectorul de activitate vizat), costurile variabile scad semnificativ ulterior.

Jumătate
dintre
respondenți
consideră că
lansarea de
produse și
servicii noi
sau extinde-
rea capacității
actuale sunt
premise de
bază ale
creșterii

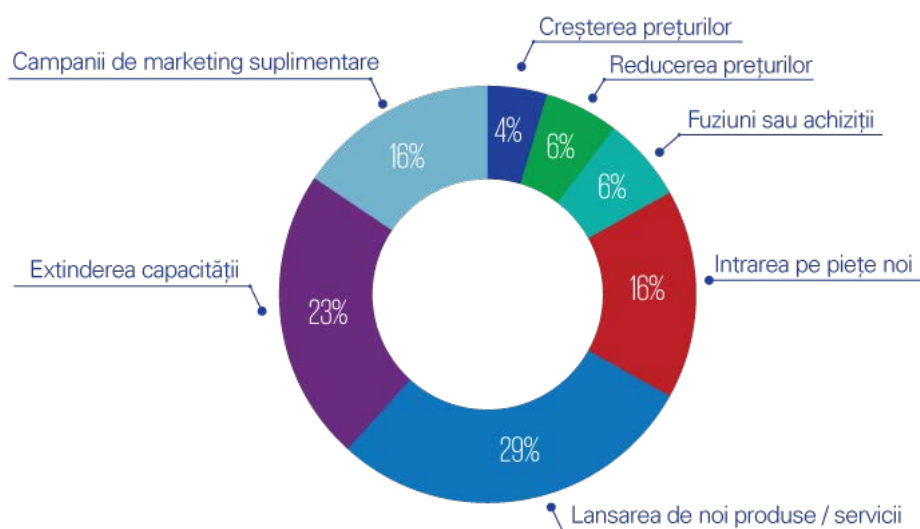
Grafic nr. 6 – Strategii de gestionare a costurilor
în următorii trei ani



Majoritatea respondenților consideră că îmbunătățirea eficienței proceselor și o mai bună gestionare a riscurilor ar fi cele mai reprezentative strategii ca parte a

gestionării costurilor pentru următorii trei ani, existând în același timp o așteptare generală pentru noi strategii inovatoare și relevante în acest sens.

Grafic nr. 7 – Strategii de creștere în anul următor

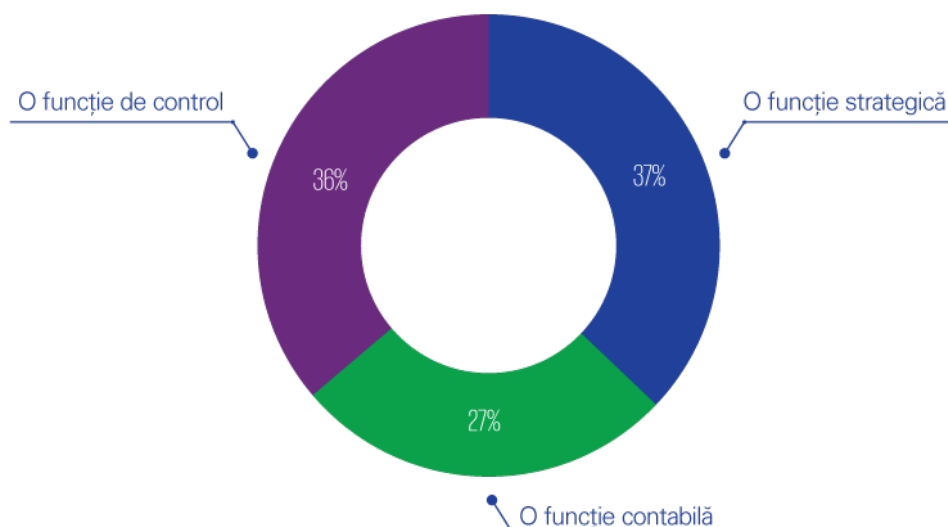


Principalele două strategii de creștere pentru anul următor se bazează pe lansarea de produse/ servicii noi și

extinderea capacității, pentru a facilita deservirea unei creșteri anticipate a cererii de produse și servicii.

7 din 10
directori
financieri
consideră
funcția
financiară ca
fiind o funcție
strategică
sau de
control

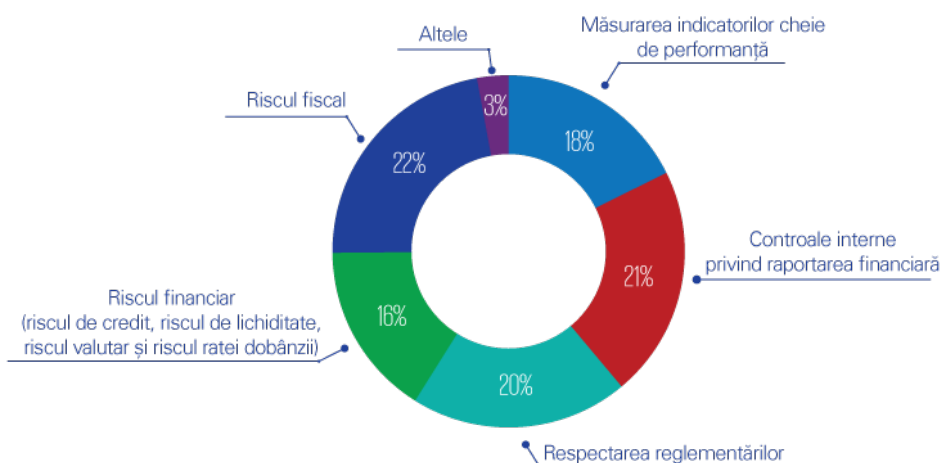
Grafic nr. 8 – Rolul funcției financiare în cadrul organizației



Mai mult ca niciodată, liderii financieri și companiile pe care le reprezintă funcționează într-o economie globală care este mult mai volatilă, prezentând directorilor financieri noi provocări, dar și

noi oportunități. Echipa financiară de azi este de așteptat să adauge semnificativ valoare, dincolo de rolurile tradiționale de gestionare a costurilor și de control financiar.

Grafic nr. 9 – Riscuri care vor genera necesitatea unei verificări externe independente



Pe măsură ce rolul funcției financiare se extinde, directorii financieri urmăresc o asigurare suplimentară că obiectivele organizației sunt atinse. Domeniile cu cea mai mare preocupare sunt taxele și impozitele, controlul intern asupra procesului de raportare financiară, conformitatea cu reglementările și măsurarea indicatorilor cheie de performanță.

Deciziile de afaceri se bazează pe date, adesea din mai multe surse. În multe privințe, calitatea deciziei este o funcție a calității datelor care stau la baza deciziei. Există o preocupare generală din partea factorilor de decizie că datele utilizate pentru decizii pot fi inexacte sau irelevante. Ca reacție la aceasta, directorii financieri iau în considerare obținerea unei asigurări independente

63 %

dintre respondenți consideră că aspectele fiscale, de reglementare sau cele privind controalele interne vor necesita o verificare independentă

“

Reglementările au devenit din ce în ce mai complexe iar organizațiile caută să se asigure că sunt înțelese cerințele de conformare cu aceste reglementări, precum și posibilul impact al acestora și că există confort cu privire la măsurile de remediere implementate.

”

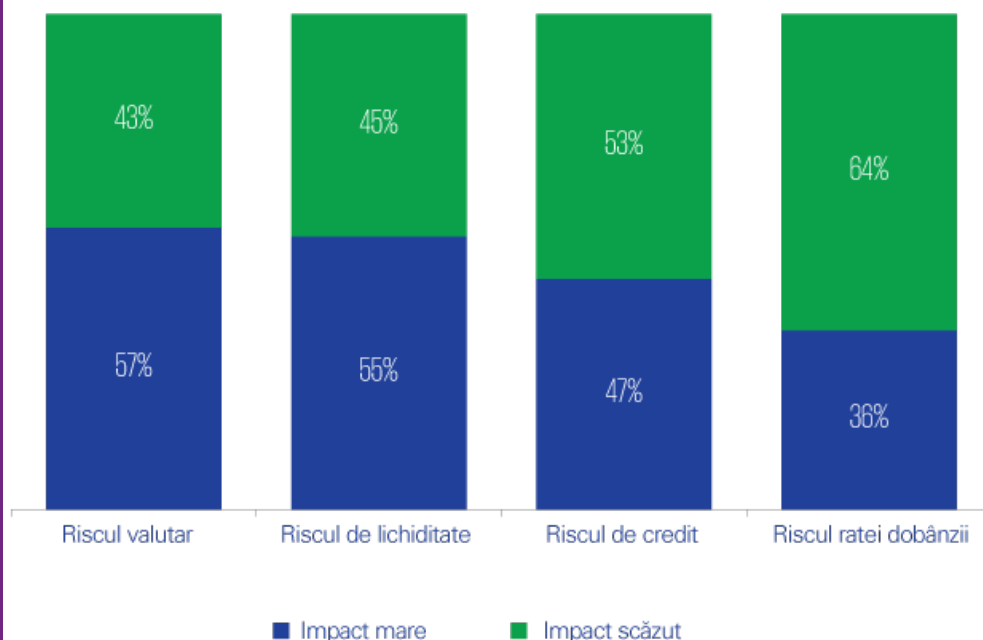
Clemente Kiss

Director for
Regulatory Affairs,
Audit & Assurance
KPMG în România

cu privire la exactitatea și relevanța datelor care stau la baza deciziilor cheie. Existența unei asigurări externe poate

oferi o viziune independentă, fiabilitate și o expertiză tehnică și sectorială.

Grafic nr. 10 – Impactul riscurilor financiare asupra organizației



Respondenții consideră că riscul valutar și cel de lichiditate au impactul cel mai mare asupra activității companiilor, în timp ce riscul ratei dobânzii are impactul cel mai scăzut.

De menționat faptul că în perioada ianuarie 2017 până în februarie 2018, leul românesc s-a devalorizat cu 3% în raport cu moneda euro.

De asemenea, ulterior derulării acestui sondaj de opinie, se remarcă o creștere semnificativă a indicelui ROBOR (i.e. indicele ROBOR la 3 luni s-a dublat până la cca. 2% pe an).

Gestiunea riscului valutar, riscului de rată

a dobânzii și riscului de lichiditate, utilizând o varietate de metrici, oferă companiilor beneficii potențiale în următoarele arii:

- Volatilitate redusă a veniturilor;
- Îmbunătățirea prognozei fluxului de numerar;
- Îmbunătățirea capacității de prognoză și măsurare a expunerii la valută și a deficitului de lichiditate;
- Protejarea împotriva variațiilor de rată a dobânzii în cazul activelor și datoriilor purtătoare de dobândă prin încheierea unor contracte de tip forward rate, swap-uri sau opțiuni pe rata dobânzii.

Tehnologie și inovare

“

KPMG se angajează la consolidarea unei culturi a inovării și a învățării, în special în cadrul practicii noastre de audit. Lucrăm cu universități, autorități de reglementare și organizații de tehnologie de vârf pentru a îmbunătăți seturile de competențe ale oamenilor noștri, pentru a dezvolta noi capacități de a crește calitatea auditului și pentru a construi bazele încrederii care reprezintă piatra de temelie a profesiei noastre.

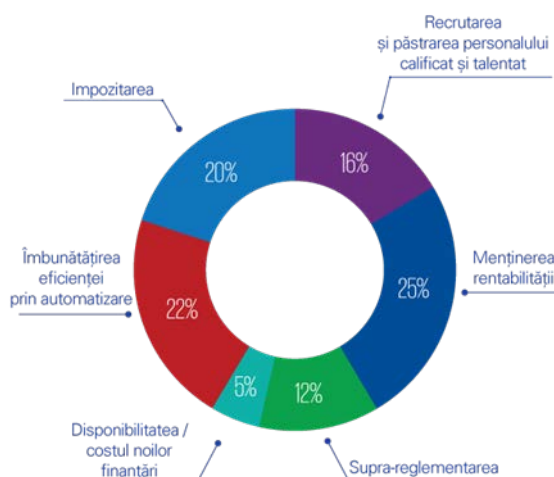
”

Aura Giurcăneanu
Partener,
Audit & Assurance
KPMG în România

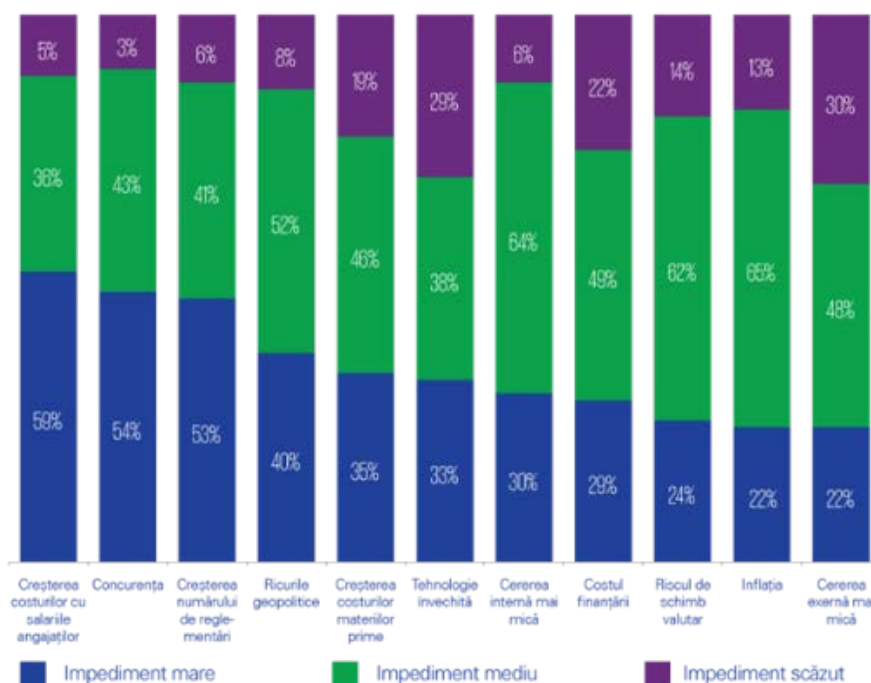
Tehnologia a devenit parte integrantă în strategia oricărei organizații ce își dorește menținerea, descoperirea sau îmbunătățirea unui avantaj competitiv, iar era digitalizării aduce cu sine multiple oportunități pe care le numim generic „tehnologie”.

Organizațiile privesc automatizarea ca o modalitate de îmbunătățire a eficienței. De altfel, la nivelul respondenților, preocuparea legată de această zonă s-a clasat a doua ca importanță, după menținerea rentabilității, cu 22%.

Grafic nr. 5 bis – Principalele priorități ale directorilor financiari



Grafic nr. 11 – Impedimente în creșterea rentabilității organizației în următorii 3 ani



7 din 10

directori
financieri
consideră
tehnologia
învechită ca
fiind o piedică
importantă
în calea
dezvoltării și
profitabilității

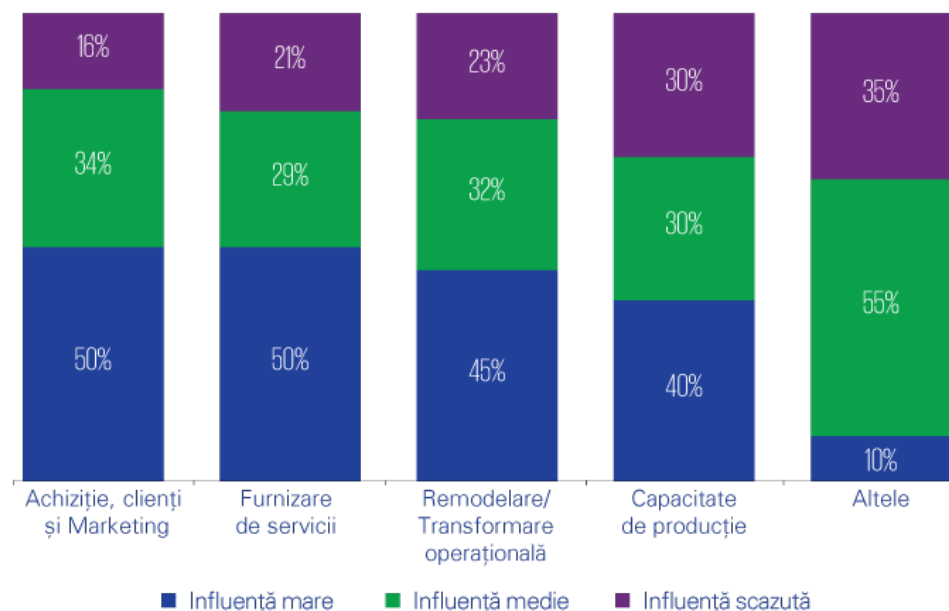
87%

dintre
respondenți
estimează o
creștere a
costurilor cu
tehnologia

În același context, pe un orizont de 3 ani, tehnologia învechită este văzută de 71% dintre respondenți ca fiind unul din impedimentele în calea creșterii și rentabilității organizației. Astfel, nu este de mirare faptul că pe primele două locuri în efortul investițio-

nal al organizațiilor se află achiziționarea de tehnologie în aria produsului și operațiunilor și cea a gestionării și securității datelor. În contextul creșterii costurilor cu salariile angajaților, o strategie a multor companii este automatizarea proceselor.

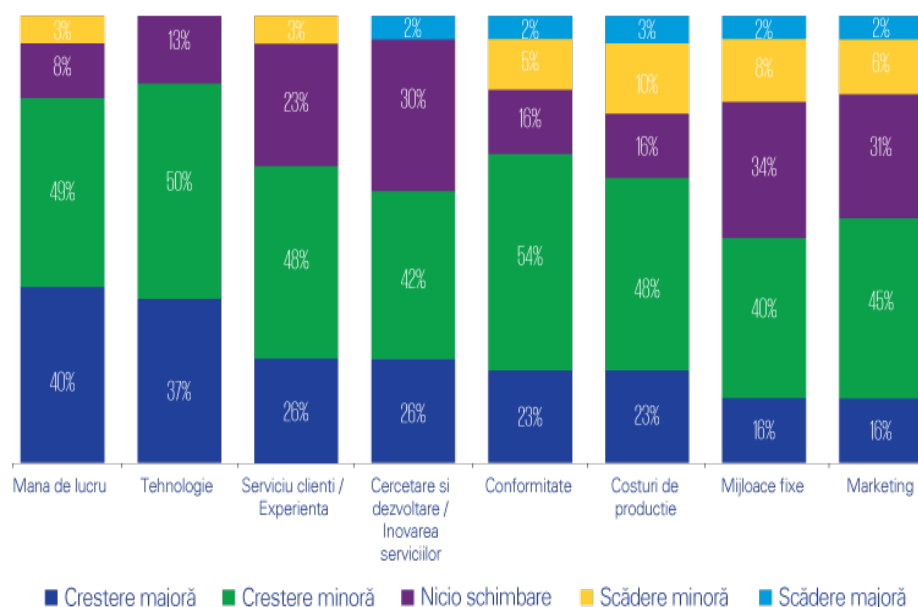
Grafic nr. 12 – Principalele direcții de investiție pentru susținerea creșterii organizației



Tendința este susținută și de așteptările celor intervievați în legătură cu structurile de cost la nivel de companie. Astfel, peste 87% estimează o creștere a costurilor cu tehnologia, și peste două treimi o creștere a costurilor în zona serviciilor de cercetare-dezvoltare și inovare.

În același timp, îmbunătățirea eficienței prin automatizare reprezintă o prioritate ridicată pentru 2018 (68%), pe lângă menținerea personalului (66%), în timp ce aproape jumătate au identificat aceeași direcție în zona dezvoltării și/sau implementării sistemelor IT în procesele financiare.

Grafic nr. 13 – Estimare privind evoluția costurilor în următorii trei ani



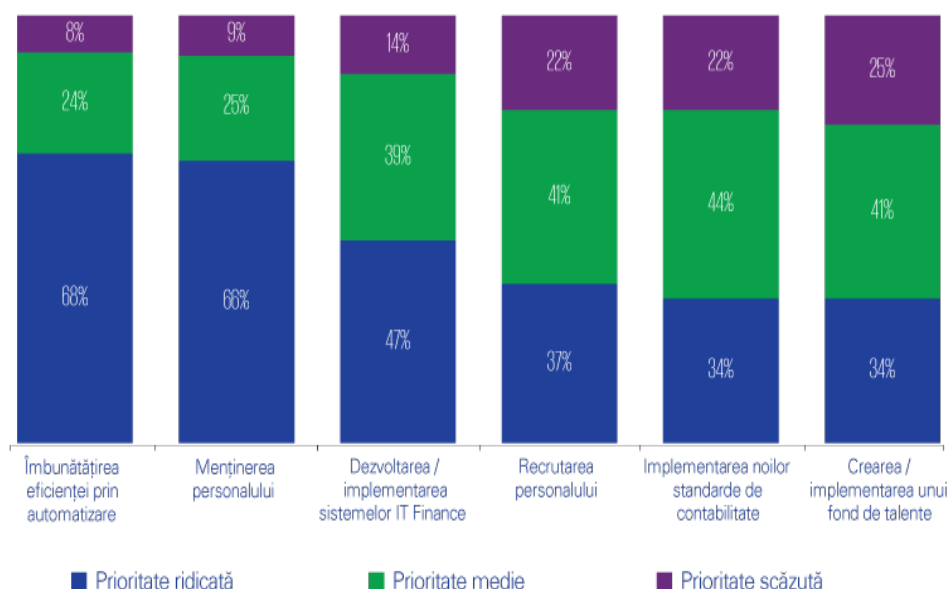
“

Creșterea costurilor salariale nu întotdeauna contribuie la creșterea eficientizării proceselor din cadrul societății. Schimbarea modului de gândire și a modelelor tradiționale de externalizare și tehnologizare a resurselor este considerată de societăți ca parte a strategiei de dezvoltare în vederea creșterii productivității și profitabilității.

”

Nicoleta Rusu
Director,
Audit & Assurance
KPMG în România

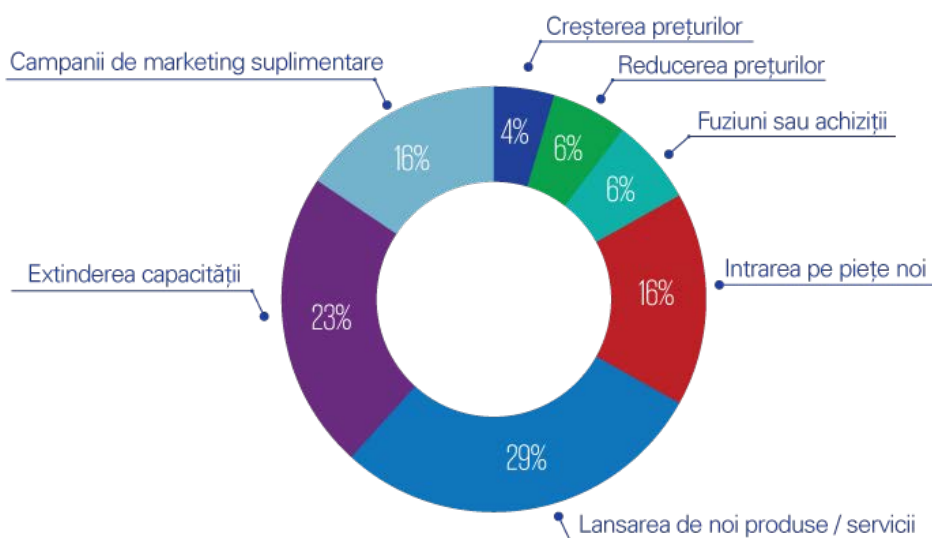
Grafic nr. 14 – Priorități pentru anul 2018



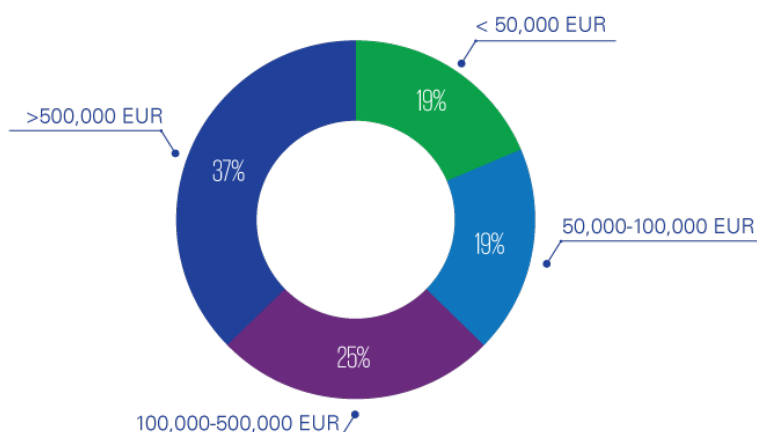
În cadrul strategiei de creștere a companiilor intervievate, cea mai mare pondere o înregistrează lansarea de produse și servicii noi (29%).

De altfel, 21% dintre respondenți au indicat că investițiile în tehnologie vor avea drept principal scop dezvoltarea de produs și operațiuni.

Grafic nr. 7 bis – Strategii de creștere în anul următor

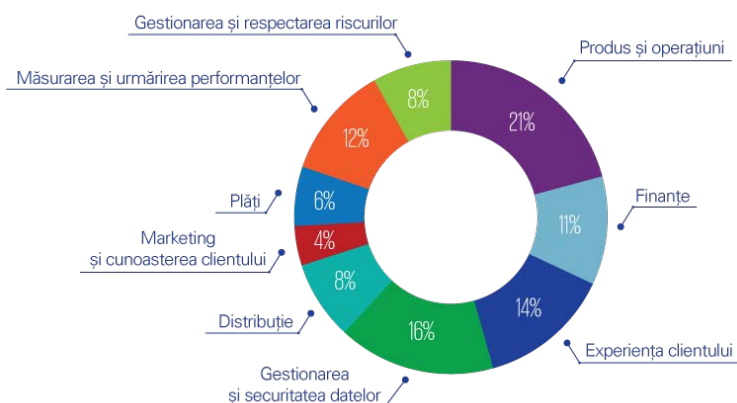


Grafic nr. 15 – Nivelul investițiilor în tehnologie în ultimul an

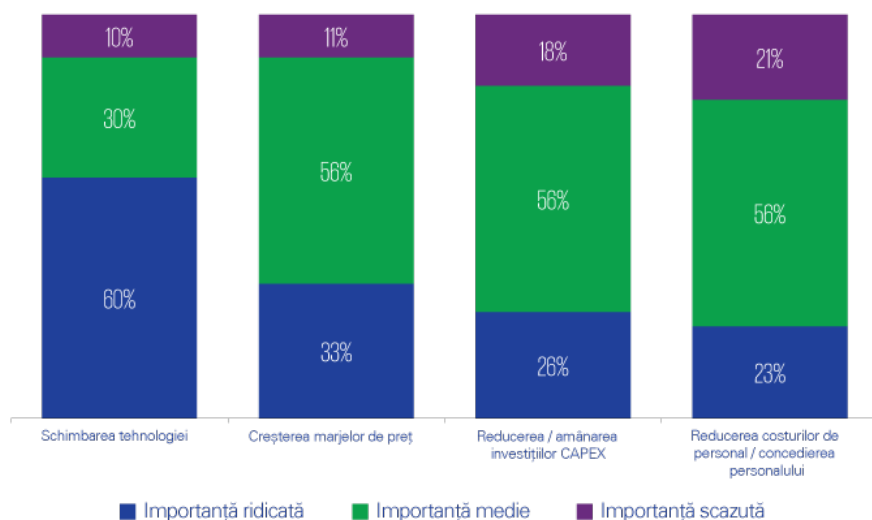




Grafic nr. 16 – Aspecte prioritare pentru investițiile în tehnologie



Grafic nr. 17 – Principalele pârghii de accesat în cazul unor condiții economice dificile



Această orientare către investiții în tehnologie reiese foarte clar și atunci când analizăm sumele cheltuite de organizații în această direcție.

Astfel, 37% dintre companiile intervievate declară că au cheltuit în anul 2017 peste 500.000 de euro pe achiziția/ implementarea de tehnologie, iar 25% au investit sume cuprinse între 100.000 și 500.000 de euro.

De asemenea, 90% din respondenți declară că schimbarea tehnologiei are potențialul de a sprijini companiile în condiții economice dificile.

În ce privește destinațiile operaționale specifice ale investițiilor în tehnologie în viitor, acestea vor fi în principal în zona dezvoltării de produse, a gestionării și securității datelor, precum și în aria experienței clientului.

Modalități de susținere a investițiilor cu tehnologia și inovarea

- Facilități fiscale cum ar fi scutirea de impozit pentru angajații implicați în proiecte de Cercetare-Dezvoltare și Inovare
- Deducerea suplimentară de 50% la calculul impozitului pe profit a cheltuielilor cu proiecte de Cercetare Aplicată și Dezvoltare Tehnologii

Aplicații contabile inovatoare

“Roboții contabili”

“

Tehnologiile avansate fac posibilă automatizarea înregistrării facturilor fără intervenție umană în proporție de peste 80%. Cum? Cu ajutorul inteligenței artificiale putem identifica setul de reguli contabile, analizând 1-3 ani de istorie contabilă, iar roboții noștri avansați citesc facturile și aplică ierarhia de reguli, apoi înregistrează în orice sistem contabil. Astfel, eficiența crește de 10 ori, fiind posibilă o medie de 200.000 de facturi pe an pe om, comparativ cu media actuală de maximum 20.000 de facturi pe an pe om.

”

Cristina Ionescu

Director,
Tehnologie și Inovare
KPMG în România

- Un robot contabil poate reduce semnificativ costurile de administrare și marjele de eroare înregistrate în prezent în contabilitate.
- Procesul de facturare poate fi o sarcină destul de costisitoare.
- În medie, organizațiile înregistrează costuri de până la 10 EUR per factură în ceea ce privește operarea, validarea datelor, corectarea și stocarea acestora.
- Majoritatea facturilor sunt primite în format electronic (PDF) sau prin e-mail, operarea acestora însemnând tipărirea documentelor și înregistrarea manuală în contabilitate.
- Capacitatea unui robot constă în culegerea datelor din mai multe formate și transformarea lor într-un document ușor de importat în orice sistem contabil.
- Automatizarea procesului de înregistrare a facturilor prin intermediul robotului contabil se realizează de regulă în patru etape prezentate în continuare.

La ce poate fi folosit un robot contabil în procesul de facturare?

1. Recepționarea facturilor

Robotul contabil recepționează toate facturile primite, recunoscând fiecare format digital. Facturile în format PDF sunt rapid transformate în documente digitale și importate în platforma de lucru.

2. Validarea și îmbunătățirea informației

Luând în considerare interacțiunea cu celelalte sisteme de operare, robotul consultă legislația relevantă, regulile de TVA și taxe aplicabile, comenzile existente în sistem și validează informațiile din factura primită. Facturile care nu îndeplinesc criteriile cerute sunt trimise către un supervisor pentru validare sau returnate imediat către emitent.

3. Înregistrarea automată a facturilor

Înregistrarea facturilor se realizează automat, informațiile fiind asociate corect centrului de cost corespondent, precum și contului contabil. Acest proces este posibil datorită capacității de învățare permanentă a robotului bazate pe regulile precedente și informațiile anterioare culese în timpul procesării, fapt ce conduce către înregistrarea corectă a facturilor complexe (care conțin informații ce trebuie alocate mai multor centre de cost/ cont contabil).

4. Import direct în sistemul financiar-contabil

Etapă finală se referă la importul automat în sistemul financiar-contabil. Robotul asigură înregistrarea fiecărei facturi în conformitate cu regulile contabile corecte. Integrarea acestui robot se poate realiza pentru toate sistemele financiar – contabile existente.



Fiscalitate

O creștere sustenabilă a economiei este bazată pe o colaborare strânsă între companii și autoritățile statului.

Legiuitorul, împreună cu autoritatea fiscală, trebuie să creeze un mediu cât mai simplu și eficient.

Mediul fiscal românesc este în continuă schimbare, reglementările și abordările autorităților nu sunt întotdeauna clare, prin urmare, așa cum dezvăluie și rezultatele sondajului, aspectele fiscale sunt un punct important pe agenda persoanelor care conduc departamentele financiare ale companiilor.

Confruntarea cu complexitatea în creștere a mediului fiscal și a reglementărilor aferente necesită abordări inovative care privesc dincolo de sarcina „completării” unor declarații,

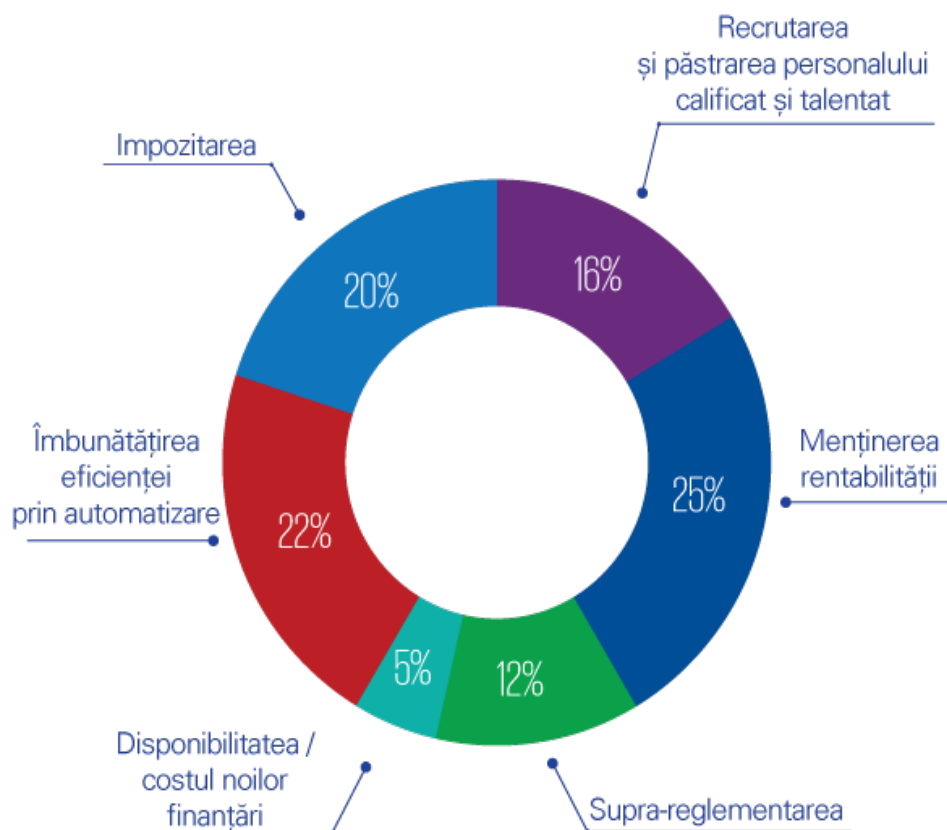
indiferent de impozitele și taxele la care se referă.

De asemenea, în ultimii 5 ani, la nivel mondial, se conturează o atenție sporită acordată de autoritățile internaționale (OECD, DGTAXUD) impozitelor, în special celor directe, și mai precis impozitului pe profit.

Mai mult, aceste modificări fiscale la nivel internațional (măsurile Anti-BEPS („BEPS – Base Erosion and Profit Shifting”), precum și Directivele Europene Anti-Evitarea Impunerii și cea privind Raportarea Țară cu Țară) au început să fie transpuse în legislația națională, generând mai multă informație fiscală de asimilat, pe lângă modificările legislației interne.

Fiscalitatea reprezintă una dintre prioritățile majore ale directorilor financiari din România.

Grafic nr. 5 bis – Principalele priorități ale directorilor financiari



20% din respondenți consideră impozitarea o prioritate esențială pe agenda acestora. În contextul dezechilibrului existent (după cum se poate observa din cadrul sondajului) de a

îmbunătăți eficiența prin tehnologie, abordările pot include diverse soluții care să fluidizeze activitatea fiscală a companiei.

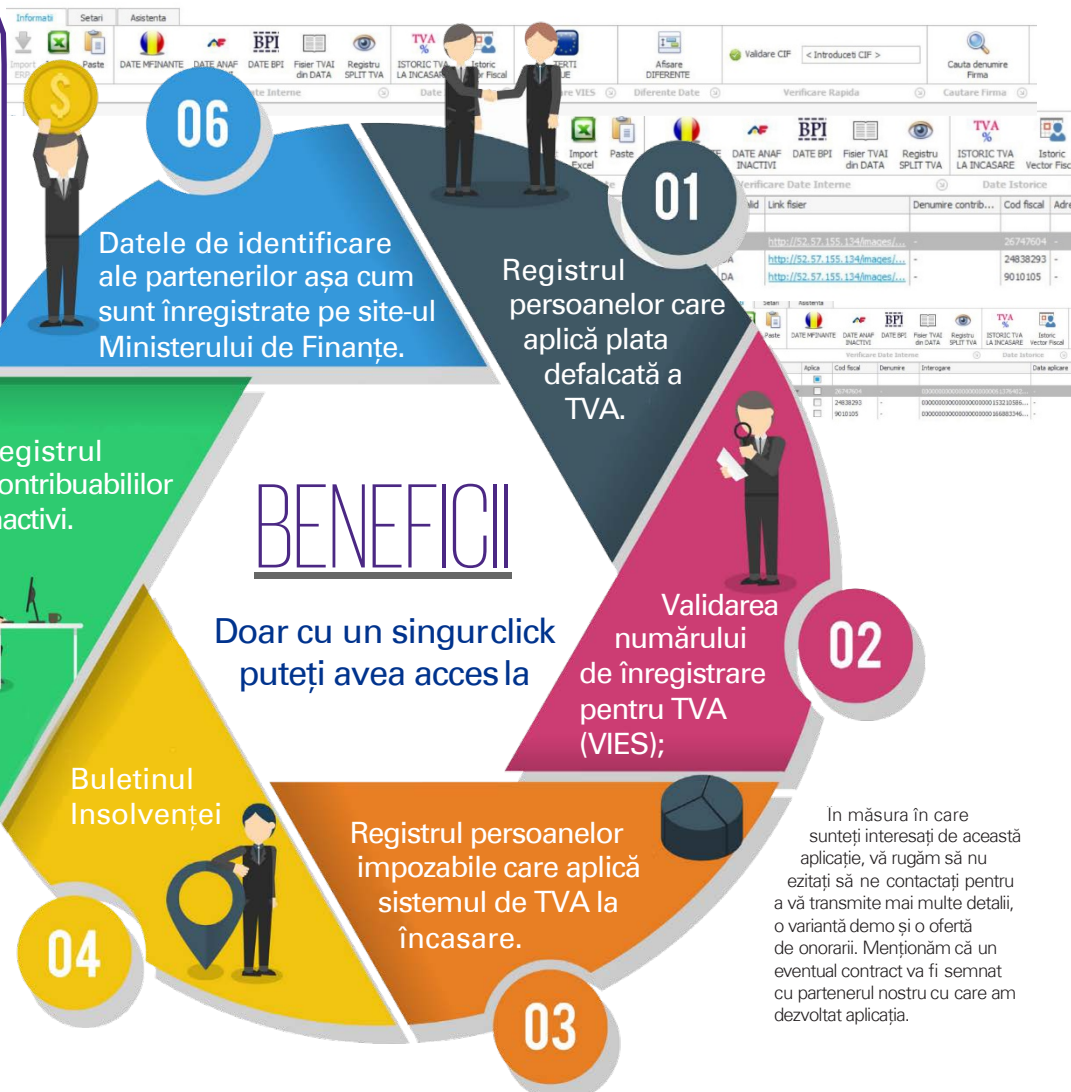
Aplicația care verifică dintr-un simplu click codurile de TVA ale tuturor partenerilor dumneavoastră

Cu siguranță s-a întâmplat ca desfășurarea activității economice a societății dumneavoastră să fie îngreunată din pricina restricțiilor tehnice ale sistemelor informatice ale autorităților fiscale din România. Pentru a veni în sprijinul departamentelor financiare care vor să eficientizeze procesul de verificare manuală a codurilor de TVA ale partenerilor de afaceri pe site-urile autorităților fiscale, sau care vor ca în cadrul inspecției fiscale o sumă semnificativă din cheltuielile deductibile și mai exact, TVA aferentă acestor achiziții, să nu fie

refuzată la deducere (generând în plus și dobânzi și penalități de întârziere), vă aducem în atenție o aplicație extrem de utilă și ușor de folosit.

Această aplicație verifică în timp real bazele de date ale Ministerului de Finanțe (MF), Agenției Naționale de Administrare Fiscală (ANAF), Oficiului Național al Registrului Comerțului (ONRC) și VIES. Aplicația generează istoricul codurilor de TVA sau al codurilor de identificare fiscală care vă interesează printr-un singur click, în doar câteva secunde.

Important de menționat este și faptul că în această aplicație codurile nu se vor mai introduce manual. Ele vor putea fi importate atât dintr-un fișier Excel, cât și dintr-un program ERP, indiferent de numărul lor și nu individual.



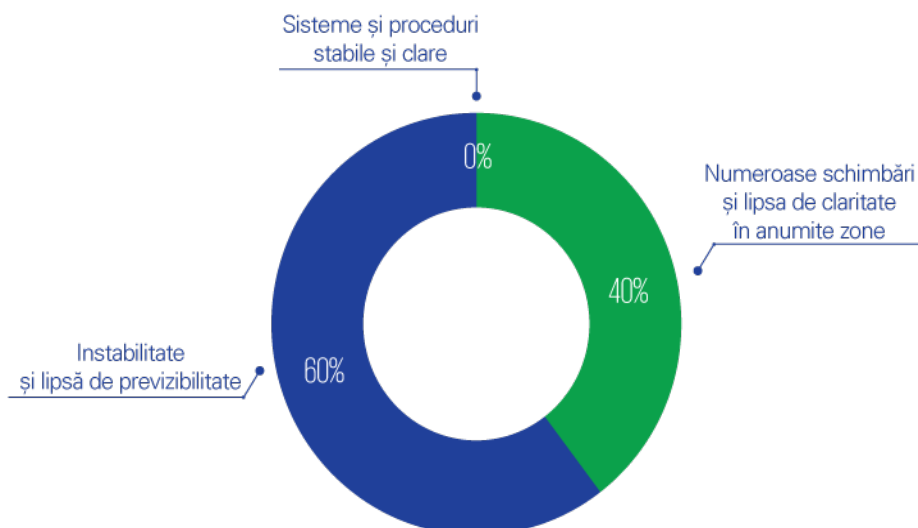
Programul va da posibilitatea de a salva print-screen-urile cu date pentru registrul contribuabililor inactivi și din registrul persoanelor care aplică plata defalcată a TVA.

În măsura în care sunteți interesați de această aplicație, vă rugăm să nu ezitați să ne contactați pentru a vă transmite mai multe detalii, o variantă demo și o ofertă de onorarii. Menționăm că un eventual contract va fi semnat cu partenerul nostru cu care am dezvoltat aplicația.

6 din 10

directori
financieri
constată o
instabilitate și
o lipsă de
previzibilitate
cu privire la
sistemul
fiscal

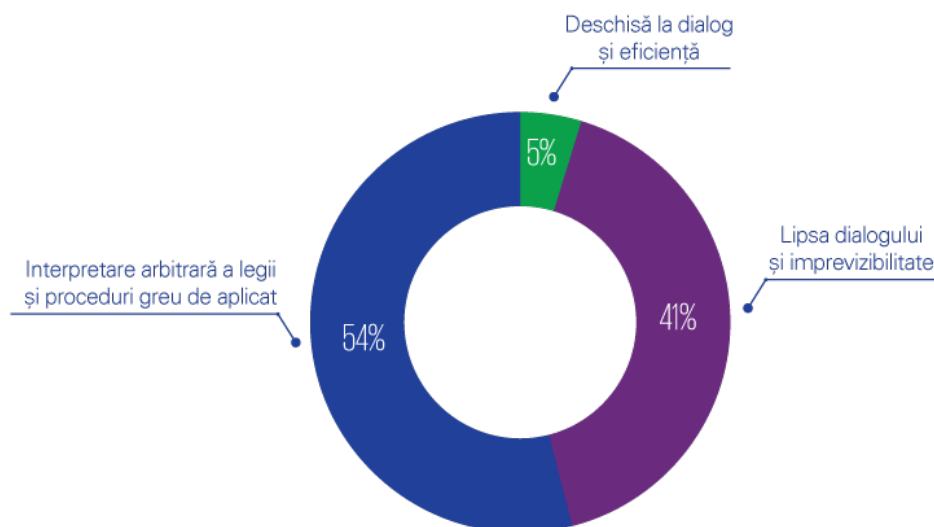
Grafic nr. 18 – Percepții asupra sistemului fiscal din România



Mai mult de jumătate din respondenții noștri vor un sistem fiscal mai stabil, cu modificări legislative previzibile, implementate corect și din timp, introduse în urma consultării cu mediul de afaceri. Restul de 40% dintre cei chestionați se declară nemulțumiți de

starea actuală a sistemului fiscal, aceștia considerând că sunt implementate prea multe schimbări legislative și că o parte considerabilă a acestora sunt lipsite de claritate și interpretabile. Astfel, volumul ridicat al modificărilor fiscale îngreunează corelarea dispozițiilor legale cu practica.

Grafic nr. 19 – Percepția asupra administrației fiscale din România



Executivii care dețin funcții financiare și fiscale privesc administrația fiscală din România ca fiind lipsită de disponibilitate la dialog și cu o interpretare arbitrară a legii mai degrabă decât comunicativă și eficientă.

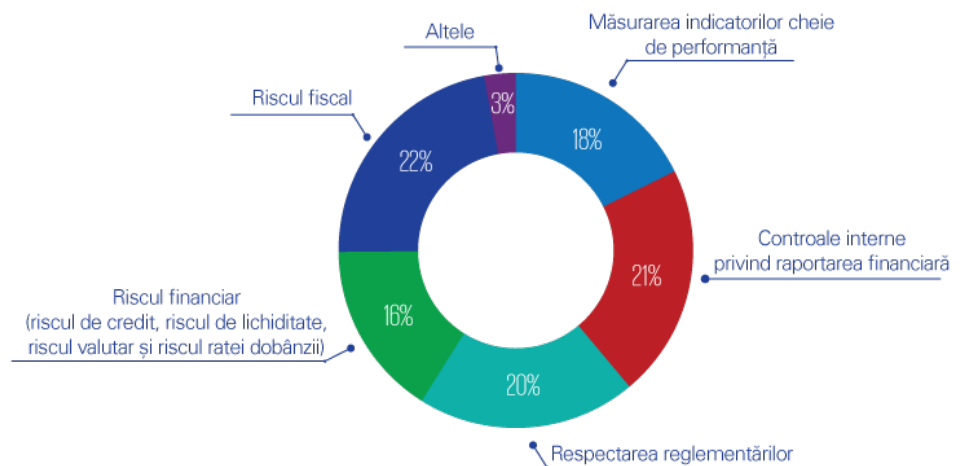
Lipsa dialogului și imprevizibilitatea își lasă amprenta în percepția respondenților în proporție de 41%, chiar dacă printre obligațiile funcționarilor fiscali se

numără comunicarea și asistența pe probleme fiscale pentru contribuabili.

Lipsa transparenței reprezintă o îngrijorare cu o pondere semnificativă, însă apare ca o consecință logică având în vedere rapiditatea cu care se iau decizii fiscale cu mare impact, de exemplu recenta mutare a contribuțiilor din sarcina angajatorului în sarcina angajatului.

Funcția fiscală într-o organizație este percepută drept o componentă deosebit de importantă de peste 80% dintre respondenți

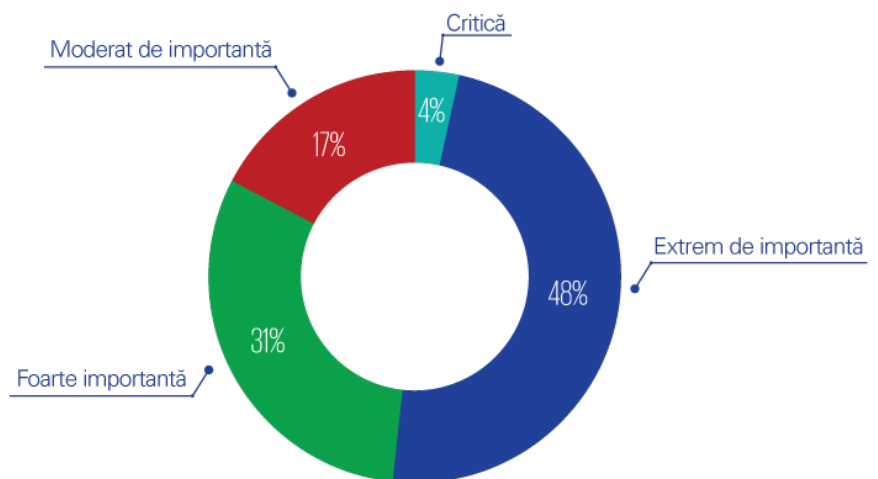
Grafic nr. 9 bis – Riscuri care vor genera necesitatea unei verificări externe independente



Dintre toate riscurile menționate (respectiv fiscal, financiar, control intern, etc.), respondenții noștri consideră că riscul fiscal ar necesita o atenție sporită pentru ca celelalte riscuri operaționale să fie gestionate corespunzător (într-o proporție de 22%). Astfel, respondenții confirmă statisticile din ultima perioadă care menționează că numărul compa-

niilor din România care decid să lucreze împreună cu un consultant fiscal a crescut ca o consecință a schimbărilor frecvente a legislației fiscale și contabile, precum și ca urmare a dorinței societăților de a-și diminua eventualele riscuri aferente unei funcții care nu face parte din activitatea operațională.

Grafic nr. 20 – Importanța funcției fiscale pentru organizația dvs.



Funcția fiscală într-o organizație este percepută drept o componentă deosebit de importantă de peste 80% dintre respondenți, datorită, cel mai probabil, dinamicii acestui domeniu și a complexității, discutându-se tot mai mult în ultima perioadă despre cerințele suplimentare de raportare și conformare fiscală cu care se confruntă organizațiile din România. Funcția este considerată importantă de majoritatea respondenților, conformarea fiscală fiind necesară

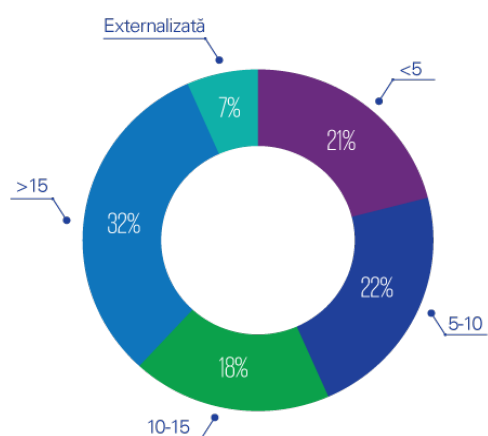
pentru siguranța financiară a unei companii (declararea corectă a obligațiilor și respectarea în totalitate a cerințelor legale, reducând șansele posibilelor amenzi, dobânzi, penalități etc. și crescând eficiența utilizării resurselor – timp, oameni).

O gestionare eronată a acestora conduce la cheltuieli suplimentare (amenzi, dobânzi, penalități etc.), și pot duce chiar la insolvențe și faliment.

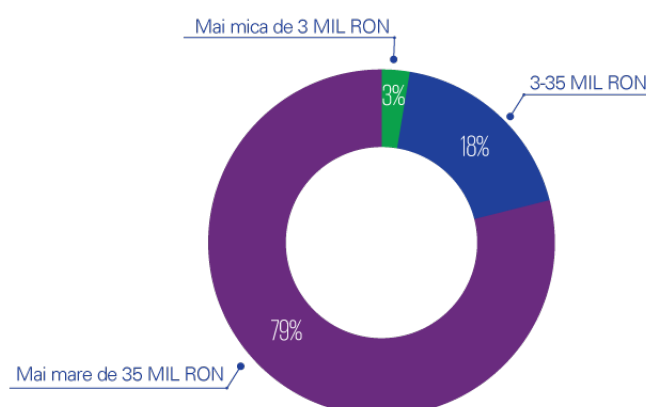
Metodologie

Informațiile publicate în acest raport se bazează pe un sondaj de opinie, ai cărui respondenți au fost 76 de directori financiari și contabili șefi din companii din România, realizat în trimestrul patru al anului 2017. Directorii financiari sunt reprezentanți ai companiilor din sectoare de activitate precum producție, bănci, industria auto, tehnologie, bunuri de consum, vânzări cu amănuntul, sectorul energetic, alimente și băuturi, telecomunicații, transport și logistică, produse farmaceutice, mass-media, asigurări și managementul investițiilor.

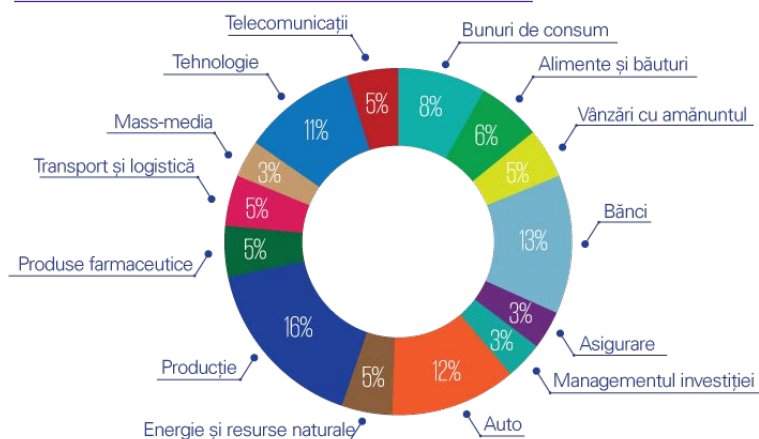
Numărul de angajați
din cadrul funcției financiare



Cifra de afaceri anuală
a companiei



Sectorul de activitate al companiei



Contact

KPMG România SRL

București

Victoria Business Park
Șos. București - Ploiești, nr. 69-71
Sector 1, București, 013685, România
P.O. Box 18-191
T: +40 (372) 377 800
F: +40 (372) 377 700
E: kpmgro@kpmg.ro
www.kpmg.ro

Cluj-Napoca

Liberty Technology Park
Str. Gării, nr. 21, Cluj-Napoca
Cluj, România
T: +40 (372) 377 900
F: +40 (753) 333 800
E: kpmgro@kpmg.ro

Constanța

Blv. Mamaia, nr. 208,
Etaj 4, Constanța,
900540, România
T: +40 (756) 070 044
F: +40 (752) 710 044
E: kpmgro@kpmg.ro

Iași

Ideo Business Center
Șos. Păcurari, nr. 138,
Etaj 1, Birou B 105
Iași, 700521, România
T: +40 (756) 070 048
F: +40 (752) 710 048
E: kpmgro@kpmg.ro

Timișoara

Blv. Mihai Viteazu, nr. 30B
Timișoara, 300222
Timiș, România
T: +40 (256) 221 365
F: +40 (256) 499 361
E: kpmgro@kpmg.ro

KPMG Moldova SRL

Chișinău

Blv. Ștefan cel Mare, nr. 171/1, etaj 8
MD-2004, Chișinău
Republica Moldova
T: +373 (22) 580 580
F: +373 (22) 540 499
E: kpmg@kpmg.md

kpmg.com



Opiniile exprimate aici sunt cele ale respondenților și nu reprezintă neapărat punctele de vedere și opiniile KPMG. Informațiile conținute aici sunt de natură generală și nu sunt destinate să abordeze circumstanțele unui anumit individ sau entitate. Deși ne străduim să furnizăm informații exacte și la timp, nu există nicio garanție că aceste informații sunt exacte la data la care au fost furnizate sau că vor continua să fie corecte în viitor. Nimeni nu ar trebui să se bazeze în procesul decizional pe astfel de informații fără o consiliere profesională adecvată și o examinare aprofundată a situației particulare.

© 2018 KPMG România S.R.L., o societate cu răspundere limitată de drept român, membră a rețelei de firme independente KPMG afiliate la KPMG International Cooperative („KPM G International”), o entitate elvețiană. Toate drepturile rezervate. Tipărit în România.

KPMG și logoul KPMG sunt mărci înregistrate ale KPMG International Cooperative („KPMG International”), o entitate elvețiană.

Denumirea publicației: „Tendențe și priorități în anul 2018: Sondaj de opinie a directorilor financiari din România”

Data publicării: 03.04.2018