

Ce "surprize" fiscale îi așteaptă pe giganții digitali săptămâna aceasta din partea Comisiei Europene?



Săptămâna aceasta pe 21 martie 2018, Comisia Europeană ('Comisia') urmează să anunțe giganților din industria IT o taxă pe veniturile obținute din activități digitale desfășurate în Uniunea Europeană.

Nu puține sunt companiile din sectorul IT care au atras atenția Comisiei Europene din cauza impozitelor reduse pe care le plătesc în Statele Membre în care își desfășoară activitatea. Care ar fi motivul?

În principiu, valoarea, din punct de vedere comercial, este creată în jurisdicțiile în care companiile nu au o prezență fizică stabilă și, prin urmare, nu pot fi impozitate.

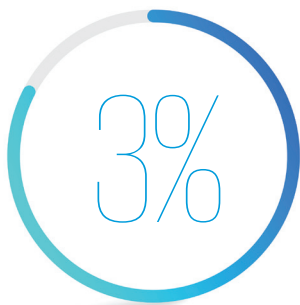
În acest context, Comisia Europeană a venit deja cu un raport preliminar ce conține propuneri pentru reglarea situațiilor în care

există neconcordanțe între locul unde are loc taxarea profiturilor și locul unde valoarea este creată pentru anumite activități digitale.

Una din propuneri și practic, soluția ideală ar fi, conform Comisiei, o abordare globală, fondată pe definirea "sediului permanent digital", împreună cu reguli de alocare a profiturilor din activități digitale inserate în modelul Organizației Economice de Cooperare și Dezvoltare ("OECD"), pe care statele membre să le transpună ulterior în Convențiile de evitare a dublei impuneri.

Printre criteriile luate în considerare în vederea stabilirii unui sediu permanent digital, s-ar putea număra, conform raportului preliminar:

- 01 **Cuantumul veniturilor realizate din activități online într-un stat membru;**
- 02 **Numărul de utilizatori activi al serviciului digital în cadrul unui Stat Membru într-un an fiscal;**
- 03 **Numărul contractelor online încheiate.**



Cota de impozitare care s-ar aplica la nivelul UE ar fi o cotă unică de 3%.

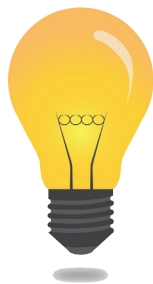
În ceea ce privește modul de alocare al profiturilor, principiul fundamental va fi acela conform căruia impozitarea are loc în jurisdicția în care este creată valoarea, pentru care se vor stabili anumite criterii adiționale.

Pentru a fi aprobate, aceste propuneri au nevoie de reguli clare la nivel internațional, motiv pentru care se vor discuta în paralel și provocările fiscale în legătură cu economia digitală abordate în raportul interimar publicat vineri, 16 martie 2018 de OECD.

Prin urmare, cum o astfel de reformă va dura până va fi implementată, Comisia pregătește și o măsură pe termen scurt (așa numita "equalization levy").

Aceasta presupune impozitarea unor anumite tipuri de venituri din activități digitale, precum venituri obținute din punerea la dispoziție a spațiilor virtuale pentru publicitate, venituri din vânzarea datelor utilizatorilor, etc.

Mai departe, conform raportului preliminar prezentat de Comisie, impozitul asupra valorii create s-ar aplica companiilor care ar îndeplini cumulativ următoarele praguri pentru un anumit an fiscal:



A

venituri totale anuale globale de peste 750 milioane EUR, la nivelul grupului multinațional de care aparține societatea, dacă este cazul;

B

venit anual din furnizarea de servicii digitale în UE de minim 50 milioane EUR.

De asemenea, cota de impozitare care s-ar aplica la nivelul UE ar fi o cotă unică de 3%.

Pragurile și cotele menționate mai sus sunt încă în dezbateri în cadrul Comisiei și ar putea suferi modificări. Mai multe clarificări în acest sens vor urma, în zilele următoare în momentul în care Comisia va prezenta propunerea cu privire la această taxă digitală "armonizată" (?) (sau o taxă similară).

Cu siguranță, este un subiect demn de urmărit în perioada următoare pentru a observa modalitatea în care se vor tranșa provocările fiscale în legătură cu activitățile digitale.

Contact

Ramona Jurubiță

Deputy Senior Partner,
Head of Tax and Legal Services
rjurubita@kpmg.com

Cristina Spirescu

Manager, Taxation Services
cspirescu@kpmg.com

Toate informațiile prezentate au un caracter general și nu sunt destinate a se adresa condițiilor specifice unei anumite persoane fizice sau juridice. Deși încercăm să furnizăm informații corecte și de actualitate, nu există nici o garanție că aceste informații vor fi corecte la data la care sunt primite sau că vor continua să rămână corecte în viitor. Nu trebuie să se acționeze pe baza acestor informații fără o asistență profesională competentă în urma unei analize atente a circumstanțelor specifice unei anumite situații de fapt.