



Noul pachet legislativ **e-Commerce**

EU 2020 / 2021

kpmg.ro

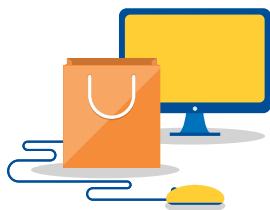


Noul pachet legislativ e-Commerce EU 2021

Noi reguli legislative în materie de TVA cu privire la comerțul online vor intra în vigoare începând cu

1 iulie 2021

Deși inițial acestea trebuiau implementate și puse în aplicare din data de 1 ianuarie 2021, acest termen a fost prelungit cu 6 luni de către Comisia Europeană din cauza dificultăților practice de punere în aplicare pe care le-au întâlnit Statele Membre. Ceea ce înseamnă că afacerile vizate de aceste modificări au aproximativ 8 luni de zile să își adapteze activitatea la noile reglementări.



Ce domenii de activitate vor fi afectate de aceste modificări?

Următoarele tipuri de afaceri vor fi afectate în mod special:



Comercianții online și orice alte persoane impozabile care vând către clienți, persoane fizice din UE, bunuri atât intracomunitar cât și bunuri importate;



Companiile care pun la dispoziție platforme electronice cum ar fi o piață online, un portal sau alte mijloace similare care facilitează livrarea de bunuri către consumatorii (persoane fizice) din UE;



Operatorii poștali care se ocupă de importurile și livrările către consumatorii (persoane fizice) din UE.

Pe scurt, noile reguli vor avea un impact asupra tuturor persoanelor impozabile care, prin utilizarea unei platforme electronice cum ar fi o piață online, un portal sau alte mijloace similare, efectuează sau facilitează vânzarea la distanță de bunuri către persoane neimpozabile (B2C) pe teritoriul UE.

Potrivit regulamentului de punere în aplicare, termenul «facilitează» înseamnă utilizarea unei interfețe electronice pentru a permite unui client și unui furnizor care oferă spre vânzare bunuri prin intermediul interfeței electronice să intre în contact, ceea ce conduce la o livrare de bunuri prin intermediul acestei interfețe electronice.

De reținut, în sfera termenului «facilitează» nu sunt incluse acele activități ce constau în procesarea plăților, listării sau publicitatea de bunuri sau redirecționarea clienților către alte interfețe electronice.



Care sunt principalele modificări aduse?

Principalele modificări ce vor intra în vigoare cu data de **1 iulie 2021** sunt:

Plafonul actual de **35.000 EUR** în România, cu privire la vânzările la distanță din fiecare Stat Membru al UE va fi desființat. Ca rezultat, comercianții care efectuează livrări online de bunuri B2C (către persoane fizice) în UE vor fi obligați să **colecteze TVA în Statul Membru în care bunurile sunt livrate** (presupunând ca valoarea totală a livrărilor de bunuri B2C către alte state UE depășește 10.000 EUR pe an).

TVA datorată pentru vânzările B2C din Statele Membre în care vânzătorul nu este stabilit poate fi declarată printr-o singură declarație de TVA la nivelul UE depusă în cadrul Ghîșeului unic (One Stop Shop - „OSS”).

Companiile care pun la dispoziție interfețe electronice cum ar fi o piață online, o platformă, un portal sau alte mijloace similare care facilitează livrările de bunuri B2C în cadrul UE vor avea obligații din perspectiva TVA, fiind asimilate „vânzătorilor” pentru următoarele situații:

- **Dacă facilitează vânzarea de bunuri importate în loturi cu o valoare intrinsecă de maximum 150 EUR, se consideră că această persoană impozabilă a primit și a livrat ea însăși bunurile respective;**
- **Dacă facilitează livrarea de bunuri cu o valoare intrinsecă de maximum 150 EUR în Comunitate de către o persoană impozabilă nestabilă în Comunitate către o persoană neimpozabilă, se consideră că persoana impozabilă care a facilitat livrarea a primit și a livrat ea însăși bunurile respective.**

Astfel, pentru prima dată, companiile care pun la dispoziție interfețe electronice vor fi responsabile de asigurarea colectării TVA aferentă vânzărilor realizate de pe platformele lor de către

companiile din state din afara UE către consumatorii din Uniune. Sunt vizate inclusiv vânzările bunurilor care sunt deja depozitate pe teritoriul Uniunii de către companii din state terțe.

Pe lângă reducerea sarcinii administrative pentru furnizori, administrațiile fiscale și consumatori, măsura are ca scop asigurarea pentru Statele Membre a unui proces de colectare a TVA mai eficient.

La adoptarea măsurii, s-a ținut cont de faptul că în trecut au existat numeroase fraude din cauza aplicării în mod abuziv a scutirii de TVA pentru bunurile importate din afara UE în valoare mai mică de 22 de euro. Mai precis, în multe cazuri bunurile ambalate în pachete mici, deși aveau o valoare mai mare, au fost etichetate în mod greșit ca având o valoare sub pragul de 22 de euro, nivelul fraudelor totale de acest tip fiind estimat la 1 miliard de euro.

Astfel, acest prag valoric de 22 de euro pentru care se aplica scutirea de TVA va fi eliminat.

Persoanele impozabile care facilitează livrările de bunuri la distanță B2C în cadrul UE vor avea obligația de a **menține registre specifice cu privire la livrările respective**. Registrele trebuie păstrate timp de 10 ani și, la cerere, trebuie puse la dispoziția Statelor Membre în format electronic. În funcție de calitatea de „furnizor asimilat”, aceste registre trebuie să conțină informații diferite.





MOSS va fi extins la toate serviciile B2C prestate în Statele Membre în care furnizorul nu este stabilit, la vânzările la distanță și la anumite livrări interne de bunuri și va deveni astfel un Ghișeu unic (OSS). Scopul OSS este de a simplifica sarcina administrativă din perspectiva TVA pentru întreprinderile care vând bunuri și prestează servicii către consumatorii finali din întreaga UE, permițându-le:

- să se înregistreze electronic pentru TVA într-un singur Stat Membru pentru toate livrările eligibile de bunuri și servicii către clienți aflați în toate celelalte State Membre;
- să declare într-o singură declarație electronică OSS de TVA și să efectueze o singură plată a TVA datorată pentru toate aceste livrări de bunuri și servicii. Astfel, datorită sistemului OSS, bunurile importate vor beneficia de scutire de la plata TVA la momentul importului, ceea ce va permite o vămuire mai rapidă a bunurilor;
- să colaboreze cu administrația fiscală a Statului Membru în care sunt înregistrați prin OSS și într-o singură limbă, chiar dacă vânzările lor sunt către toate Statele Membre UE.

În cazul în care o companie nu utilizează OSS, va exista un alt mecanism de simplificare al colectării TVA în cazul importurilor. În acest caz, TVA aferentă importurilor va fi colectată de către persoana care întocmește declarația vamală (de exemplu, comisionarul vamal, operatorul poștal, firma de curierat), care îl va vira mai departe autorităților printr-o plată lunară.



Potențiale modificări

in activitatea diferitelor tipuri de persoane impozabile



Comercianți online de bunuri

- vor trebui să colecteze TVA pentru livrările B2C în toate Statele Membre UE în care sunt livrate bunurile
- modificări ale sistemelor interne pentru a putea aplica cotele corespunzătoare pentru fiecare Stat Membru în parte
- vor trebui să ia în considerare variațiile prețurilor ca urmare a cotelor de TVA diferite
- proceduri noi de declarare din perspectiva TVA prin OSS
- posibil solicitarea anulării diferitelor coduri de TVA din alte State Membre și înregistrare pentru OSS



Operatori poștali

- eliminarea pragului valoric de 22 EUR pentru care se aplica scutirea de TVA va duce la creșterea numărului de importuri ceea ce va însemna o creștere a volumului de muncă și necesitatea de spații de depozitare mai mari
- noi sisteme interne pentru a putea deosebi acele pachete pentru care a fost colectată TVA prin IOSS și cele pentru care trebuie colectat
- noi sisteme de raportare pentru importurile de mărfuri a căror valoare nu depășește 150 EUR și care nu sunt declarate prin IOSS



Companiile care facilitează livrările de bunuri la distanță prin utilizarea unei interfețe electronice

- vor avea noi obligații de declarare și colectare a TVA pentru o parte din livrările pe care le facilitează
- modificări ale sistemelor interne pentru a putea aplica cotele corespunzătoare pentru fiecare Stat Membru în parte
- revizuirea contractelor cu partenerii contractuali
- evaluarea necesității de înregistrare pentru OSS
- evaluarea necesității de înregistrare pentru IOSS
- obligația de a întocmi și păstra registre speciale pentru o durată de 10 ani



Alte persoane impozabile

- Societățile care prestează servicii B2C în Statele Membre în care nu sunt stabilite și care sunt taxabile în respectivele state ar trebui să evalueze necesitatea înregistrării pentru OSS



Cum va poate ajuta KPMG?



Prin evaluarea posibilităților reale la nivelul afacerilor de a preîntâmpina aceste modificări, inclusiv identificarea obligațiilor de a colecta și de a declara TVA în noi State Membre



Prin analiza de date în vederea identificării impactului asupra afacerilor afectate de aceste schimbări



Prin colaborarea cu echipele financiare și IT precum și cu furnizorii de tehnologie și schimbări de proces necesare pentru a îndeplini aceste noi cerințe



Prin revizuirea contractelor sau a termenilor și condițiilor existente pentru a ajuta la gestionarea riscurilor TVA asociate cu noile cerințe



Prin evaluarea sau proiectarea de instrumente noi privind obligațiile de declarare a TVA



Prin analiza impactului acestor schimbări împreună cu viitoarele implicații ce vor surveni ca urmare a Brexit

TVA și obligații similare de raportare fiscală pentru tranzacțiile prin comerțul electronic nu se limitează la UE - prin rețeaua noastră globală de impozite indirecte KPMG și Aplicația fiscală pentru economia digitală (link-ul mai jos), vă putem ține informați și vă putem ajuta să fiți pregătiți pentru schimbările ce au loc la nivel global.

Download our Digital Economy Tax App

The KPMG Digital Economy Tax App provides a summary of the relevant VAT rules for e-commerce in over 50 jurisdictions and as well as regular updates on relevant tax development across the world. It can be downloaded for free to your device through App Store / Google Play by searching for "KPMG Digital Economy".

Noul Regulament UE privind serviciile de intermediere online



Începând cu luna iulie 2020, a devenit aplicabil Regulamentul UE nr. 1150/2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online („**Regulamentul privind serviciile de intermediere**”). Acesta este primul set de reguli care creează un mediu de afaceri corect, transparent și previzibil pentru întreprinderile și comercianții mai mici de pe platformele online.

Regulamentul privind serviciile de intermediere conține reguli pentru serviciile de intermediere online (platforme online) și motoarele de căutare online care au ca scop conectarea întreprinderilor din UE și a site-urilor web profesionale cu consumatorii din UE, pentru a limita practicile comerciale neloiale. Verificarea îndeplinirii obligațiilor impuse de regulament este efectuată de Consiliul Concurenței.

Relația furnizorilor de platforme cu companiile care utilizează servicii de intermediere online (utilizatori profesioniști) va fi reglementată contractual, prin termeni și condiții (sau un document similar). Având în vedere obligațiile impuse prin Regulamentul privind serviciile de intermediere, furnizorii de platforme online trebuie:

să se asigure că termenii și condițiile lor pentru utilizatorii profesionali sunt ușor de înțeles și ușor de găsit



să precizeze dinainte motivele posibile pentru restricționarea, suspendarea sau încetarea serviciilor lor



să anunțe utilizatorii lor profesionali cu cel puțin 15 zile înainte de orice modificare a termenilor și condițiilor lor, cu excepția cazului în care sunt supuși unei obligații legale specifice sau pentru abordarea unor riscuri neprevăzute și iminente de securitate cibernetică – nerespectarea acestei obligații ar însemna că orice modificări sunt nule



să acționeze cu bună-credință, abținându-se de la punerea în aplicare a modificărilor retroactive a termenilor și condițiilor, oferind un drept de reziliere

utilizatorilor lor profesionali și descriind dacă mențin accesul la datele utilizatorilor profesionali după terminarea contractului lor



să explice dacă își rezervă orice drepturi cu privire la proprietatea intelectuală a utilizatorilor lor profesionali sau în termeni de capacitate a platformei de a comercializa bunurile sau serviciile utilizatorilor lor profesionali în afara platformei relevante



să furnizeze utilizatorilor profesionali o expunere detaliată a motivelor pentru restricționarea, suspendarea sau încetarea serviciilor lor – în cazul încetării generale, o astfel de declarație trebuie furnizată cu 30 de zile înainte



să se asigure că identitatea utilizatorilor lor profesionali este clar vizibilă

Termenii și condițiile trebuie să includă:



principalii parametri care determină clasamentul și importanța relativă a acestora în raport cu toți ceilalți parametri – această descriere include orice posibilitate de a influența clasamentul împotriva remunerației directe sau indirecte (pe lângă platformele online, motoarele de căutare online trebuie să stabilească, de asemenea, principalii parametri care determină clasamentul)



dacă este cazul, o descriere a oricăror bunuri sau servicii auxiliare pe care platforma online le poate oferi ea însăși ca o completare a bunurilor sau serviciilor utilizatorilor săi profesionali



o descriere a oricărui tratament diferențiat acordat bunurilor și serviciilor pe care le oferă ei înșiși (sau de către utilizatorii profesionali pe care îi controlează), în comparație cu tratamentul pe care îl oferă bunurilor și serviciilor oferite de alți utilizatori profesionali (această obligație se aplică în mod similar motoarelor de căutare online)



o descriere a accesului tehnic și contractual al utilizatorilor profesionali la datele personale sau de altă natură pe care utilizatorii profesionali sau consumatorii le furnizează serviciilor de intermediere online sau care sunt generate prin utilizarea acestor servicii

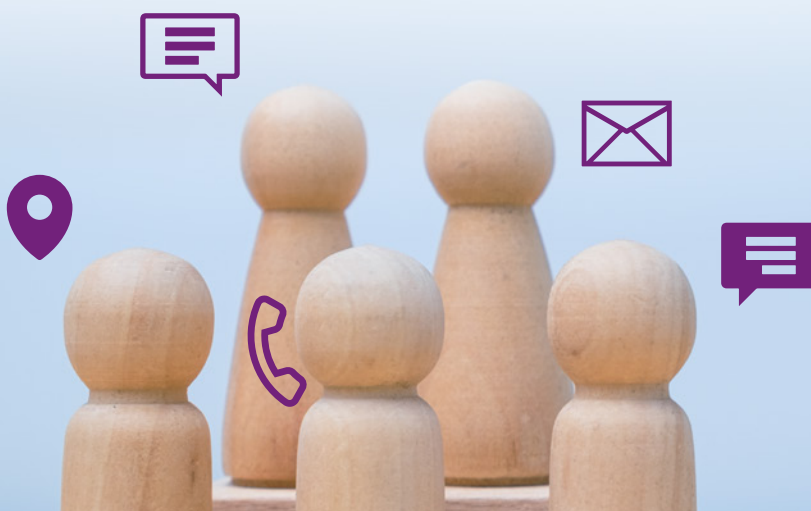


dacă este cazul, considerația legală, economică sau comercială pentru orice restricție a capacității utilizatorilor profesionali de a oferi bunurile sau serviciile lor în termeni diferiți prin alte canale



informații cu privire la accesul și funcționarea sistemului intern de gestionare a reclamațiilor, precum și unul sau mai mulți mediatori către care utilizatorii de afaceri se pot adresa pentru a încerca să rezolve eventualele dispute cu furnizorul relevant al platformei online.

Obligațiile descrise anterior, precum și Regulamentul privind serviciile de intermediere în ansamblul său, se aplică serviciilor de intermediere online și motoarelor de căutare online oferite spre furnizare comercianților, persoane fizice sau juridice, cu sediul sau reședința în Uniunea Europeană, și care oferă bunuri sau servicii pe teritoriul Uniunii către consumatori persoane fizice.



Cum vă poate ajuta

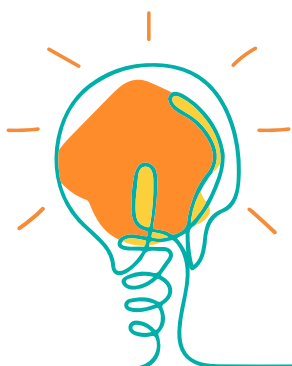
KPMG Legal

TONCESCU & ASOCIATII



Deoarece tehnologia este noua realitate a zilelor noastre, clienții noștri sunt în mijlocul unui mediu de afaceri efervescent care depășește granițele naționale, unde Blockchain-ul, Inteligența artificială și platformele de intermediere online sunt principalele motoare de dezvoltare.

Asistăm clienții în mod tipic în următoarele tipuri de proiecte:



Asistență în redactarea termenilor și condițiilor platformelor online și asigurarea conformității acestora cu prevederile legale



Revizuirea conținutului website-urilor care găzduiesc platforme online și asigurarea conformității acestora cu prevederile legale



Revizuirea politicilor de confidențialitate



Revizuirea politicilor privind utilizarea cookie-urilor



Asistență pentru protejarea drepturilor de proprietate intelectuală



Asistență și reprezentare în litigii legate de tehnologie



Asistență pentru conformitatea cu legislația privind comerțului electronic



Asistență în tranzacții orientate spre tehnologie

Contact



Alin Negrescu

Partener,
Tax

vnegrescu@kpmg.com



Cristiana Fernbach

Partener, KPMG Legal Toncescu și Asociații
Coordonator al practicii de Tehnologie,
Proprietate intelectuală și Protecția datelor

cfernbach@kpmg.com



KPMG in Romania

DN1, Sos. Bucuresti - Ploiesti
No. 69 – 71, P.O. Box 18 - 191
Bucharest, 013685

kpmg.com/socialmedia



Toate informațiile prezentate au un caracter general și nu sunt destinate a se adresa condițiilor specifice unei anumite persoane fizice sau juridice. Deși încercăm să furnizăm informații corecte și de actualitate, nu există nici o garanție că aceste informații vor fi corecte la data la care sunt primite sau că vor continua să rămână corecte în viitor. Nu trebuie să se acționeze pe baza acestor informații fără o asistență profesională competentă în urma unei analize atente a circumstanțelor specifice unei anumite situații de fapt.

KPMG și logo-ul KPMG sunt mărci înregistrate ale KPMG International Limited, o entitate privată engleză cu răspundere limitată la garanții.

© 2020 KPMG Tax S.R.L., o societate cu răspundere limitată de drept român, membră a organizației globale KPMG, compusă din societăți membre independente afiliate KPMG International Limited, societate privată engleză cu răspundere limitată la garanții. Toate drepturile rezervate.