

Noi reguli de TVA pentru e-commerce

Rolul și responsabilitățile platformelor electronice



Noile reguli de TVA pentru e-commerce care vor intra în vigoare începând cu data de 1 iulie 2021 vor avea impact important și asupra companiilor care facilitează livrări de bunuri B2C în cadrul UE.

În acest sens, companiile care facilitează vânzările de bunuri la distanță prin utilizarea unor interfețe electronice, în anumite circumstanțe, se consideră că efectuează ele însele livrările în cauză și, astfel, vor fi implicate în colectarea TVA pentru acele vânzări.

Când devine o companie care facilitează vânzări de bunuri la distanță un furnizor pentru respectivele vânzări ?

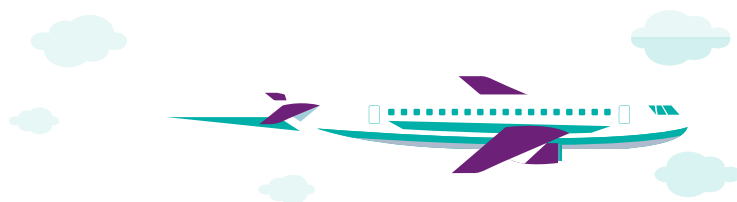
Companiile care pun la dispoziție interfețe electronice cum ar fi o piață online, o platformă, un portal sau alte mijloace similare care facilitează livrările de bunuri B2C în cadrul UE vor avea obligații din perspectiva TVA, fiind asimilate "vânzătorilor" pentru următoarele situații:

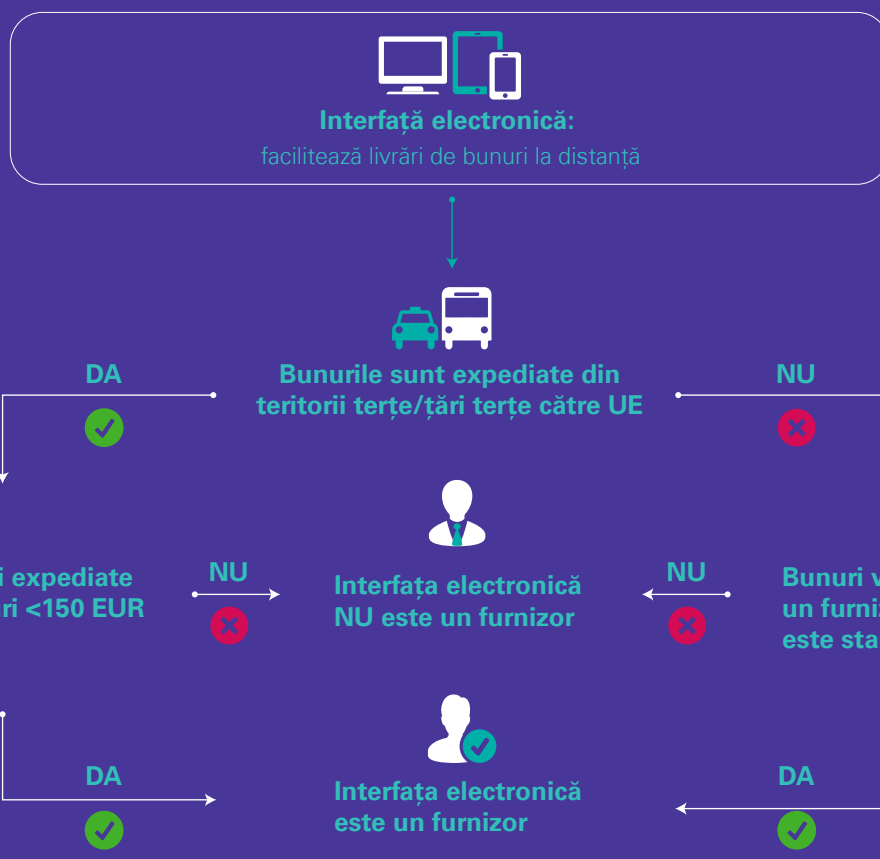
1. dacă facilitează vânzarea de bunuri importate în loturi cu o valoare intrinsecă de maximum 150 EUR, se consideră că acea companie a primit și a livrat ea însăși bunurile respective;
2. dacă facilitează livrarea de bunuri în UE de către o persoană impozabilă nestabilă în UE către o persoană neimpozabilă, se consideră că acea companie care a facilitat livrarea a primit și a livrat ea însăși bunurile respective.

Totuși, există situații în care companiile care facilitează vânzări de bunuri la distanță prin utilizarea unei interfețe electronice nu devin furnizori pentru livrările în cauză

Companiile care facilitează vânzări de bunuri la distanță prin utilizarea unei interfețe electronice **nu** devin furnizori pentru tranzacțiile care implică următoarele:

-  bunuri în loturi cu o valoare intrinsecă care depășește 150 EUR importate în UE, indiferent de locul în care este stabilit furnizorul;
-  bunuri care au fost deja puse în liberă circulație în UE și bunuri care se află în UE și sunt livrate clienților din UE, indiferent de valoarea lor, atunci când furnizorul este stabilit în UE.





În concluzie, companiile care vor facilita livrările de bunuri la distanță prin utilizarea unor interfețe electronice:

- ✓ vor avea noi obligații de declarare și colectare a TVA pentru o parte din livrările pe care le facilitează;
- ✓ vor avea nevoie de modificări ale sistemelor interne pentru a putea aplica cotele corespunzătoare pentru fiecare Stat Membru în parte;
- ✓ vor avea diverse obligații de întocmire și păstrare a unor registre pe o durată de 10 ani.

Pentru informații suplimentare și explicarea regulilor aplicabile de la 1 iulie 2021, urmăriți postările noastre din seria „Noi reguli de TVA pentru e-commerce”.

Contact



Alin Negrescu

Partener,
Tax
KPMG în România



Mădălina Munteanu

Associate Manager,
Tax
KPMG în România



Andrei Novac

Associate Manager,
Tax
KPMG în România



KPMG în România

DN1, Sos. București - Ploiești
Nr. 69 – 71, P.O. Box 18 - 191
București, 013685

kpmg.com/socialmedia



Toate informațiile prezentate au un caracter general și nu sunt destinate a se adresa condițiilor specifice unei anumite persoane fizice sau juridice. Deși încercăm să furnizăm informații corecte și de actualitate, nu există nici o garanție că aceste informații vor fi corecte la data la care sunt primite sau că vor continua să rămână corecte în viitor. Nu trebuie să se acționeze pe baza acestor informații fără o asistență profesională competentă în urma unei analize atente a circumstanțelor specifice unei anumite situații de fapt.

Numele KPMG și logoul KPMG sunt mărci înregistrate utilizate sub licență de firmele membre independente ale organizației globale KPMG.

© 2021 KPMG România S.R.L., o societate cu răspundere limitată de drept român, membră a organizației globale KPMG, compusă din societăți membre independente afiliate KPMG International Limited, societate privată engleză cu răspundere limitată la garanții. Toate drepturile rezervate.