

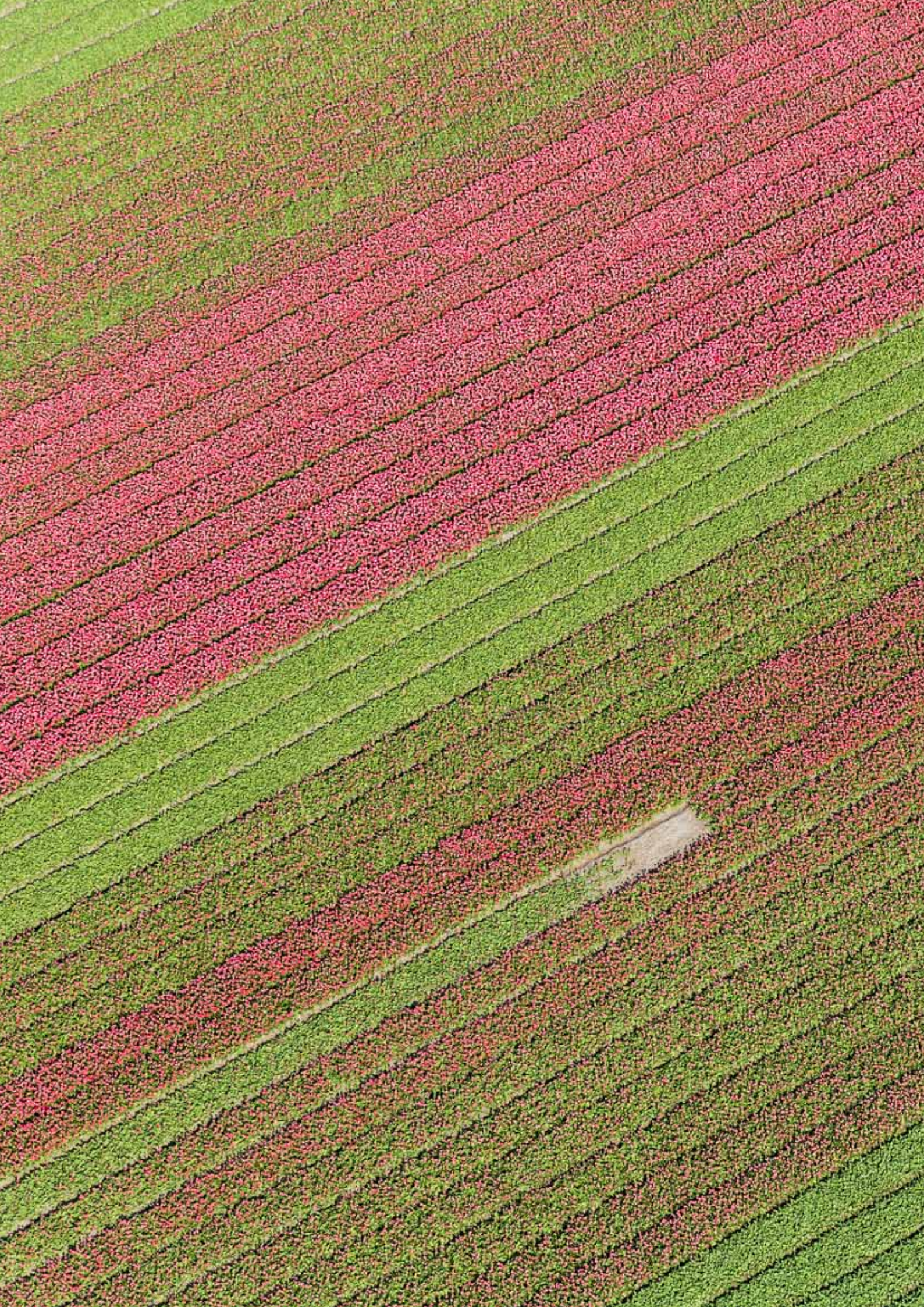


Înaintând cu pași sustenabili

**Raport de Sustenabilitate
2014**

KPMG.ro







Cuprins

1 Scrisoare din partea Partenerului Senior	4
2 Cuvânt înainte	6
3 Cine suntem	8
3.1 Abordarea KPMG	10
3.2 Ce facem noi	14
3.3 Oamenii noștri	16
3.4 Acționând pentru același țel	18
3.5 Stakeholderii nostri	20
3.6 Cuantificarea așteptărilor stakeholderilor noștri	22
3.7 Guvernanța KPMG	25
3.8 Activitatea noastră economică	31
3.9 Managementul furnizorilor	32
4 Comunitatea	36
4.1 Școala noastră adoptată	36
4.2 Fundația KPMG – evenimente “Happy Hour”	39
4.3 Realizarea unei schimbări în cadrul comunității noastre	40
4.4 Sprijinim educația	42
4.5 În competiție pentru cauze bune	43
4.6 Pro Bono	44
5 Mediul înconjurător	46
5.1 Abordarea din punct de vedere al managementului	46
5.2 Impactul nostru asupra mediului	48
6 Locul de muncă	55
6.1 Practici și condiții bune de muncă	55
6.2 Formare profesională și educație	57
6.3 Remunerație egală pentru femei și bărbați	58
7 Poziția pe piață	5
7.1 Programe comune de implicare în comunitate	59
7.2 KPMG susține studenții	60
7.3 Recunoașterea pe piață	62
7.4 Alunni	63
7.5 Satisfacția clienților	65
Anexa 1 Glosar	67
Anexa 2 Indexul GRI	69

Scrisoare



Serban Toader

Partener Senior
KPMG în România

Dragă Cititorule,
Am plăcerea să îți prezint cel de-al treilea Raport de Sustenabilitate al KPMG în România, întocmit în conformitate cu cea mai recentă versiune a ghidului internațional de raportare elaborat de Inițiativa Globală de Raportare (GRI), în care este definită în linii mari viziunea noastră de dezvoltare a unei afaceri durabile pe termen lung. Considerăm această publicație ca fiind un pas înainte către o abordare transparentă, având în vedere că acesta este primul nostru raport întocmit în conformitate cu ghidul de raportare GRI G4, care pune un accent mai mare pe analiza materialității și implicarea stakeholderilor.

G4-1

Opinia stakeholderilor este extrem de importantă pentru afacerea noastră, și, prin urmare, această publicație urmărește să răspundă așteptărilor rezonabile ale acestora în ceea ce privește performanțele înregistrate de noi în 2014 precum și să ofere informații asupra perspectivelor noastre pentru viitor.

La KPMG în România încercăm să înțelegem întregul tablou și legăturile dintre forțele sociale, de mediu precum și cele economice cu impact asupra activităților noastre. Dacă privesc înapoi la anul 2014, văd o imagine eterogenă, cu numeroase provocări și schimbări rapide ale mediului economic, generate în special de contextul internațional și reformele naționale din domeniul reglementărilor. Am înregistrat performanțe economice robuste și am implementat o serie de proiecte complexe și inovative, am recrutat și pregătit un număr semnificativ de absolvenți care acum fac parte din echipa noastră de profesioniști

și în ultimul rând, dar nu mai puțin important, ne-am continuat inițiativele pentru comunitate și mediu. Cu toate acestea, consider că 2014 a fost pentru România un an de oportunități nevalorificate, în special dacă ne referim la implementarea proiectelor finanțate din fonduri UE și dezvoltarea infrastructurii. Este bine cunoscut că infrastructura stimulează dezvoltarea socială și economică, principală provocare rămânând accesibilitatea la aceasta. Având în vedere cele de mai sus, sper sincer că lecțiile învățate în trecut vor fi folosite pentru a scrie o istorie a dezvoltării pentru țara noastră.

La KPMG avem un țel mai înalt, care nu este limitat doar la încurajarea performanțelor economice pe termen lung. Țelul nostru este mult mai ambițios și urmărește să genereze valoare pentru comunitatea în care operăm. După 20 de ani de activitate pe piața românească, ne-am reafirmat obiectivul "Inspiring confidence. Empowering change",

declarându-ne scopul de a continua să fim o organizație de succes, cu un rol tot mai relevant și valoros atât pentru clienții noștri cât și pentru societate în general.

Privind spre viitor, mă aștept la o serie de provocări generate de reforma europeană în domeniul auditului, atât pentru clienții noștri cât și pentru activitățile noastre, dar și la oportunități semnificative. În timp ce în unele situații noile reguli ne vor cere să renunțăm la relații îndelungate cu clienții de audit și din domeniul fiscal, această reformă va deschide totodată ușa unui număr uriaș de noi clienți potențiali și șansa de a ne crește cota de piață. De asemenea, noile cerințe de raportare nefinanciară aplicabile anumitor companii din Uniunea Europeană vor aduce unele schimbări notabile cadrului corporativ. Aruncând o privire la agenda de sustenabilitate pentru 2015, perspectivele pentru anul 2030 sunt guvernate de o schimbare a priorităților. În luna

septembrie a acestui an, s-a convenit asupra unui număr de 17 Obiective Globale de Dezvoltare Durabilă, stabilindu-se un cadru universal de asumare a unui angajament global de eradicare a sărăciei, construirea unor orașe durabile, abordarea schimbărilor climatice, acordarea accesului la sănătate globală și promovarea femeii. De asemenea, un interes neașteptat de mare se manifestă în Conferința ONU pe teme climatice, COP21 de la Paris, care urmărește realizarea unui acord global cu valoare juridică de reducere a emisiilor de carbon. În acest context, KPMG joacă un rol în abordarea schimbărilor climatice, și veți putea afla amănunte despre acțiunile și realizările noastre în această publicație.

Este clar că firmele se confruntă cu solicitări și cadre de reglementare aflate într-o rapidă schimbare, care le afectează modelele de afaceri și care necesită o mai bună înțelegere a valorii pe care o generează pentru societate în vederea protejării și creării unei valori corporative pe termen lung.

Observând în întregime acest tablou, indiferent de rezultatele pozitive din 2014, sunt convins că succesul nostru în viitor depinde de formarea și păstrarea celor mai buni profesioniști. Cultura organizațională este cea mai de preț virtute a noastră, iar clienții au apreciat întotdeauna că profesioniștii noștri au curajul să facă ce trebuie, au experiența și viziunea amplă necesară pentru orice transformare. Clienții noștri au încredere în noi. Observ că acest lucru se confirmă în fiecare zi prin proiectele de ultimă generație pe care clienții ni le-au încredințat în trecut, și cu care continuăm să îi ajutăm.

Sunt mândru de toți profesioniștii KPMG care au demonstrat o dedicație de neîntrecut, perseverență și loialitate în ultimii ani, dar, cel mai important, sunt uimit de faptul că le pasă. Nu numai că au dovedit excelență în activitățile lor profesionale, dar au demonstrat în mod constant că doresc să aibă un impact în comunitatea noastră, implicându-se în nenumărate proiecte de voluntariat.

Acest raport aferent unui an care a fost intens arată că sustenabilitatea se află la baza strategiei noastre în afaceri și că eforturile noastre vor fi canalizate spre patru domenii strategice: Comunitatea, Mediul, Locul de Muncă și Poziția pe piață. Am realizat progrese semnificative prin analiza mai amplă a subiectelor relevante abordate în raport și ne angajăm să ne îmbunătățim progresiv performanțele și procesul de raportare, sperând că stakeholderii noștri ne vor sprijini în anii care vin cu puncte de vedere prețioase.

Continuăm această călătorie pe drumul sustenabilității cu speranța că exemplul nostru va inspira alte companii și autorități să ne urmeze pe această traseu și să contribuie la crearea unei lumi mai bune, guvernată de transparență și integritate.

Sper că veți citi cu plăcere această publicație care urmărește să ofere o imagine amplă și echilibrată a performanțelor noastre de sustenabilitate.

Cu sinceritate,
Serban Toader

Senior Partner
KPMG in Romania

A handwritten signature in blue ink, reading "S. Toader", is placed over a light blue rectangular background.

Cuvânt înainte

Ne face plăcere să publicăm cea de-a treia ediție a Raportului de Sustenabilitate elaborat de KPMG în România, în care sunt prezentate performanțele sociale, de mediu și economice ale rețelei de firme independente care operează sub brandul KPMG în România. Principala schimbare adusă de această ediție este tranziția de la folosirea Ghidului Inițiativei Globale de Raportare (GRI) G3.1 la versiunea GRI G4. În consecință, informațiile prezentate în acest Raport sunt întocmite în conformitate cu opțiunea "de bază" (core) și cu principiile de raportare ale ghidului GRI G4.

G4-17, G4-22, G4-23, G4-28, G4-29, G4-30, G4-31, G4-32, G4-33

Acest raport abordează toate aspectele semnificative privind progresele realizate în domeniul sustenabilității de către firmele rețelei care operează în România sub denumirea KPMG (KPMG Romania SRL, KPMG Audit SRL, KPMG Tax SRL, KPMG Advisory SRL, KPMG Restructuring SPRL și NTMO Attorneys at Law SPRL). Raportul acoperă perioada cuprinsă între 1 ianuarie 2014 și 31 decembrie 2014, exceptând cazurile în care se menționează altfel, și nu cuprinde date referitoare la alte firme membre KPMG. Pentru a oferi contextul general aferent anumitor informații prezentate, este posibil să includem scurte referiri la KPMG International, metodologia și elementele de bază folosite. În perioada menționată în raport nu au avut loc schimbări semnificative în activitatea de bază, dimensiune, structură sau acționariat, însă a fost luat în considerare rebranding-ul din 2014 al echipei noastre de avocați sub denumirea de NTMO Attorneys pentru a stabili aria de raportare astfel încât să includem toate firmele membre ale rețelei KPMG din România.

Aria de aplicabilitate, limitele și metodele de evaluare nu au suferit schimbări în perioada la care se referă raportul.

Cu toate acestea, în raport este inclusă o rectificare referitoare la emisiile indirecte (care rezultă din consumul de electricitate) raportate pentru 2013. Pentru a calcula emisiile indirecte aferente anului 2013, am folosit un factor de emisie conservativ bazat pe mixul energetic la nivel național și date neprelucrate furnizate de Autoritatea de Reglementare în Domeniul Energiei. Ulterior, această autoritate a publicat valorile oficiale pentru 2013, astfel încât am recalculat valoarea emisiilor indirecte pentru acel an.

Din motive de comparabilitate indicatorii sunt prezentați în paralel cu cei pentru 2013. Procesul de raportare a fost supervizat de Echipa Sustainability Advisory din cadrul KPMG în România, care are experiență în furnizarea serviciilor de asigurare în domeniul sustenabilității în conformitate cu Standardul Internațional pentru Angajamente de Asigurare (ISAE) 3000 privind Angajamentele de Asigurare altele decât Auditul sau Revizuirea Informațiilor Financiare Istorice, publicat de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Audit și Asigurare. În această etapă nu suntem interesați de obținerea unei asigurări externe având în vedere că societățile locale nu au capacitățile necesare pentru a oferi

acest tip de serviciu în conformitate cu ISAE 3000. Intenționăm să publicăm un raport de sustenabilitate conform ghidului de raportare GRI la un interval de doi ani, și să îmbunătățim comunicarea cu principalii stakeholderi pentru a actualiza în mod regulat analiza aspectelor materiale.

Structura raportului urmărește principalele domenii de interes incluse în strategia RSC a KPMG în România:

- Comunitatea
- Mediul
- Locul de muncă
- Poziția pe piață

și are drept obiectiv conturarea unei imagini cuprinzătoare a activităților și performanțelor noastre în domeniul RSC.

Ne-am asumat angajamentul de a ne îmbunătăți în permanență practicile și am aprecia opinia dumneavoastră asupra acestui raport. În consecință, sperăm că veți împărtăși ideile dumneavoastră cu noi la adresa ro-fmfoundation@kpmg.com. Vă mulțumim!



Cine suntem

G4-3, G4-5, G4-6, G4-7, G4-13

KPMG este o rețea globală de firme de servicii profesionale care furnizează servicii de Audit, Asistență Fiscală și Consultanță în Afaceri și oferă informații specifice industriei pentru a ajuta organizațiile din sectorul public și privat să reducă riscurile și să opereze în mediile dinamice și pline de provocări în care își desfășoară activitățile. Fondată în Elveția conform legislației elvețiene, și cu sediul principal în Amsterdam, KPMG International Cooperative ("KPMG International") este entitatea la care toate firmele membre ale rețelei KPMG sunt afiliate.

KPMG International desfășoară activități în beneficiul general al rețelei KPMG de firme membre, dar nu oferă servicii profesionale pentru clienți. Servicii profesionale sunt furnizate clienților exclusiv de către firmele membre.

Firmele membre KPMG operează în 155 de țări. Împreună, acestea au peste 162.000 de angajați.

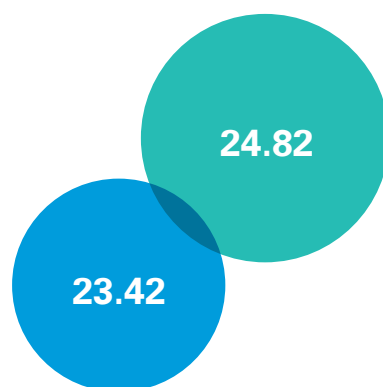


Firmele membre KPMG respectă politicile și regulamentele KPMG International, inclusiv standardele de calitate care guvernează modul în care funcționează și prestează servicii clienților pentru a fi efectiv competitive. Aceasta presupune o structură solidă care să asigure continuitate și stabilitate și capacitatea de a adopta strategii globale și regionale, utilizarea în comun a resurselor (din biroul local și din alte birouri), furnizarea de servicii clienților internaționali, gestionarea riscurilor și folosirea metodologiilor și instrumentelor globale.

KKPMG Romania SRL, KPMG Audit SRL, KPMG Tax SRL, KPMG Advisory SRL, KPMG Restructuring SPRL și NTMO Attorneys at Law SPRL (denumite în continuare "KPMG Romania", "KPMG în Romania", "societatea noastră", "firma noastră") sunt societăți cu răspundere limitată de drept român și firme membre în cadrul rețelei globale KPMG.

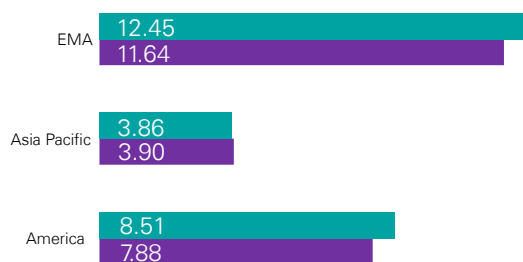
Am deschis primul birou în 1994, iar în 2014 aveam peste 764 angajați, atât personal local cât și expatriați, în București, Timișoara, Cluj, Iași, Constanța și Chișinău (Republica Moldova).

Sediul nostru este în București, Victoria Business Park, DN 1, no.69 – 71.



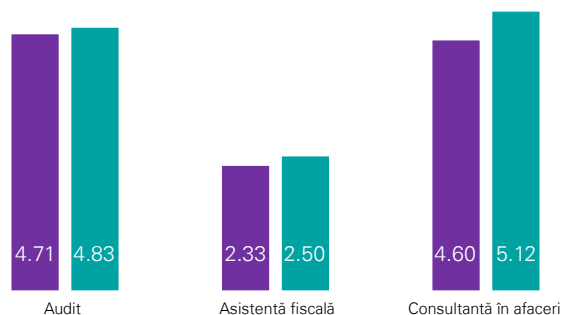
Venituri totale globale (miliarde USD)

- AF 2013
- AF 2014



Venituri totale globale în funcție de regiune (miliarde USD)

- AF 2013
- AF 2014



Venituri totale globale în regiunea EMA, funcție de tipul de servicii (miliarde USD)

- AF 2013
- AF 2014

AF - an financiar

Abordarea KPMG

G4-56

Viziune

Ne vom construi și păstra reputația de a fi cea mai bună firmă cu care se lucrează, asigurând că oamenii, clienții și comunitățile noastre își valorifică întregul potențial.

Cultura

Cultura KPMG își are rădăcinile în valorile noastre. Integritatea și politica noastră de comunicare deschisă și onestă creează încredere și consolidează cooperarea, iar flexibilitatea și diversitatea noastră creează o cultură în care oamenii

își împărtășesc liber cunoștințele, valorificând ce este mai bun în fiecare. Cultura noastră se extinde dincolo de bunele practici în afaceri. Suntem, de asemenea, recunoscuți pentru eforturile depuse în vederea eradicării sărăciei, sprijinul acordat învățământului și protecția mediului.

Inspiring confidence, empowering change.

Țelul nostru este să lăsăm o moștenire. Este suma ambițiilor noastre individuale transpuse în acțiuni la nivelul firmei. De ce este obiectivul nostru atât de important?

Am atins un anumit nivel de maturitate ca firmă, și cu maturitatea vine, în primul rând, responsabilitatea. Mai simplu, pentru că avem un impact uriaș asupra tuturor celor cu care venim în contact - colegii noștri, clienții și comunitatea noastră. Cu toții avem valori comune care

ne unesc și stau la baza a ceea ce facem. Dacă ne concentrăm asupra valorilor noastre comune, vom lucra bine în echipele noastre și cu toți colegii din firmă. Dacă rămânem apropiați valorilor noastre, vom inspira încredere colegilor și clienților, contribuind la o

“Sustenabilitatea este un element esențial al strategiei de afaceri a KPMG. Responsabilitatea noastră față de comunități și piață ne determină să implementăm principii durabile care adaugă valoare pentru clienții noștri și reflectă valoarea profesioniștilor noștri.”

John Veihmeyer, Global Chairman

schimbare pozitivă în același timp.

Cutting through complexity

Suntem conștienți de acest lucru și ne-am stabilit drept obiectiv “Cutting Through Complexity” în lumea afacerilor. Prin inovare, o cultură a marilor performanțe, integritate și o misiune având drept moto “Cutting Through Complexity” KPMG în România este pregătită pentru provocările de astăzi și de mâine. Și aceasta înseamnă că suntem pregătiți să ne ajutăm clienții.

Valori

Oamenii din KPMG cooperează pentru a oferi valoare clienților. Credem cu tărie în existența unui set comun de valori pe care le împărtășim și care ne călăuzesc în modul în care interacționăm atât cu clienții, cât și între noi:

Conducem prin exemplu

Acționăm la toate nivelurile astfel încât să devenim exemple, atât pentru noi, cât și pentru clienții firmelor noastre membre.

Colaborăm

Descoperim ce este mai bun în fiecare dintre noi și creăm relații de colaborare robuste și funcționale.

Respectăm individul

Respectăm oamenii pentru ceea ce sunt și pentru cunoștințele, aptitudinile și experiența lor, ca indivizi și membri ai echipei.

Analizăm cu obiectivitate și oferim informații veridice

Verificând ipotezele și urmărind faptele, ne consolidăm reputația de consultanți obiectivi și de încredere.

Suntem deschiși și onești în comunicarea noastră

Oferim informații, perspective și recomandări în mod frecvent și constructiv, gestionând situațiile dificile cu fermitate și sinceritate.

Suntem devotați față de comunitățile noastre

Acționăm ca cetățeni responsabili, dezvoltându-ne abilitățile, îmbogățindu-ne experiența și perspectivele, muncind în folosul comunității și protejând mediul.

Mai presus de toate, acționăm cu integritate

Urmărim în permanență să menținem cele mai înalte standarde profesionale, să oferim recomandări fezabile și să ne menținem cu strictețe independența.



Codul Global de Conduită

Codul Global de Conduită definește standardele minime de conduită etică pe care KPMG le cere angajaților săi. Respectarea Codului Global de Conduită ajută la respectarea principiilor fundamentale ale codului IESBA pe care KPMG le consideră drept principii de bază pentru întreg personalul. Aceste principii fundamentale sunt: Integritatea, Obiectivitatea, Competență și diligență profesională, Confidențialitate, Comportament profesionist.

Codul Global de Conduită KPMG a fost elaborat pentru a ajuta la înțelegerea standardelor de conduită etică pe care KPMG le cere firmelor sale din întreaga lume. Codul Global se aplică tuturor partenerilor și angajaților KPMG – indiferent de funcție sau poziție – și ajută la stabilirea acțiunilor și conduitei cerute în cadrul KPMG. Acesta descrie principiile etice fundamentale și subliniază resursele disponibile pentru a-i ajuta pe parteneri și salariați să înțeleagă și să respecte aceste principii.

În România am adoptat și am făcut public Codul Global de Conduită KPMG, care definește angajamentele față de stakeholderii noștri și conduita ce trebuie adoptată de profesioniștii noștri pentru a asigura respectarea principiilor de etică în relațiile cu KPMG, alți profesioniști, clienți și întreaga comunitate.

Codul Global inițial din 2005 a fost actualizat în 2012 pentru a reflecta noutățile intervenite în legislație, reglementări și etica profesională, precum și angajamentele noastre sporite față de comunități și acțiunile noastre în interesul public reflectate în servicii de o înaltă calitate.

“Comunitățile noastre sunt reprezentate de piețele, locurile, autoritățile și societățile în care sau cu care operăm și în care ne implicăm”

Codul Global de Conduită al KPMG

Ce facem noi

G4-4, G4-8

“KPMG a aniversat 20 de ani de activitate în România la sfârșitul anului 2014. Aceasta poate fi o perioadă dificilă pentru afacerile din întreaga lume – dar când privesc înapoi, îmi amintesc că am mai trecut prin vremuri dificile și am supraviețuit. Dacă mă gândesc la cei 20 de ani în ansamblu, am avut o creștere semnificativă. Peste alți 20 de ani, sunt convins că vom înregistra chiar și mai multe progrese și vom ajuta mult mai multe companii și organizații să facă afaceri în România. Țara are resursele pentru asta iar noi, cei din KPMG, vom lucra pentru a contribui la această reușită.”

Serban Toader, Partener Senior, KPMG în România

Furnizăm servicii de Audit, Asistență Fiscală și Consultanță în Afaceri și avem cunoștințe specifice sectoarelor economice pe care le oferim organizațiilor din sectorul privat și public.

KPMG a fost una dintre primele rețele de firme de servicii profesionale specializate care și-a adaptat serviciile la sectoarele economice și se concentrează pe furnizarea unor servicii coordonate, de înaltă calitate, în cinci domenii principale de activitate:

- Servicii Financiare.
- Piețe de Consum.
- Piețe Industriale.
- Informații, Comunicare & Divertisment.
- Infrastructura.
- Guvern & Sănătate.



Companiile din diverse domenii pot avea nevoi extrem de diferite – din acest motiv firmele membre KPMG acordă o mare atenție aspectelor sectoriale. Personalul nostru este specializat, având numeroase și diverse calificări și studii, și suntem flexibili – ne adaptăm serviciile și dezvoltăm altele noi pentru

a răspunde nevoilor clienților pe măsură ce condițiile de piață se schimbă. Făcând parte din rețeaua KPMG International, avem oportunitatea să combinăm cunoștințele locale cu experiența și calificările internaționale de care beneficiem de la alte firme membre KPMG.

Audit

- Audit statutar
- Auditul situațiilor financiare întocmite în conformitate cu IFRS și alte standarde de contabilitate
- Revizuirea situațiilor financiare anuale și trimestriale
- Rapoarte contabile pentru Oferte Publice Inițiale și listări
- Servicii de assurance privind combinările de întreprinderi
- Servicii de assurance privind controlul intern
- Servicii de assurance privind veniturile
- Servicii de assurance privind previziunile
- Servicii de assurance privind aspectele de reglementare și contractare
- Servicii de assurance privind aspectele etice
- Servicii de assurance privind sustenabilitatea
- Alte servicii de assurance adaptate specific cerințelor dumneavoastră

Asistență Fiscală

- Impozitarea profitului
- Impozitare Indirectă
- Impozitare Internațională
- Stimulente investiționale
- Finanțarea investițiilor
- Asistență Fiscală acordată Expatriților
- Impozitarea cu reținere la sursă
- Impozitarea veniturilor globale
- Asistență privind prețurile de transfer în timpul inspecțiilor efectuate de autoritățile fiscale
- Litigii în materie fiscală
- Asistență pentru conformitate fiscală
- Impozitarea operațiunilor de Leasing
- Impozite imobiliare
- Servicii de investigare de fraudă fiscală
- Reglementari monetare
- Impozite locale

Consultanță în Afaceri

- Servicii de Consultanță în Management
 - Consultanță IT
 - Servicii de performanță în afaceri
 - Consultanță pentru Resurse Umane
 - Consultanță pentru Fonduri Europene & Sectorul Public
- Servicii de consultanță în domeniul riscului
 - Servicii de asistență în contabilitate
 - Managementul riscului financiar
 - Servicii de investigare a fraudelor
 - Audit Intern
 - Servicii de sustenabilitate
- Servicii juridice
- Consultanță în management
 - Finanțarea afacerilor
 - Restructurare
 - Asistență în tranzacții de afaceri

Serviciile noastre



Oamenii noștri



G4-9, G4-10, G4-11

Natura dinamică a domeniului nostru de activitate și mediul de afaceri în schimbare în care operăm cresc presiunea pentru excelența profesională. Pentru a continua să furnizăm servicii de înaltă calitate clienților noștri și pentru a ne susține succesul pe termen lung, trebuie ca în mod constant să identificăm și să recrutăm cei mai buni candidați din piață.

Tratăm de asemenea cu mare atenție dezvoltarea profesională continuă a oamenilor noștri și îi ajutăm să-și atingă obiectivele în ceea ce privește cariera. Scopul nostru este de a reține personal cu experiența și competențele necesare, care, în același timp, rezonază cu valorile și prioritățile strategice ale KPMG.

Considerăm că managementul resurselor umane (RU) joacă un rol decisiv în stimularea schimbării și creșterea businessului în cadrul KPMG. Prin cooperare, împărtășirea cunoștințelor și integrarea raționamentelor RU în strategia firmei, suntem într-o poziție mult mai puternică. În consecință, asta ne da posibilitatea să

creștem din punct de vedere economic, și, în același timp, de a păstra și motiva talentul pe care îl avem în cadrul organizației.

Numărul total de angajați a crescut comparativ cu anul care a trecut ca urmare a creșterii nevoilor noastre de extindere a afacerilor. Structura salariaților în funcție de gen, tip de muncă/contract de muncă sau birou a rămas la aproximativ aceleași nivele ca și cele înregistrate în anul precedent, cu câteva mici diferențe.

Subliniem importanța contractului colectiv de muncă pentru un management responsabil. În consecință, am început procesul de negocieri pentru redactarea și implementarea unui astfel de contract. În prezent, prevederi generale ca de exemplu reguli privind combaterea discriminării, tratament egal, program de lucru, sprijin pe durata perioadei de maternitate, remunerație, sunt incluse în Regulamentul Intern, la care toți salariații KPMG au acces și pe care trebuie să îl respecte.



Nr. total de angajați

630**764**

Nr. total de angajați în funcție de tipul contractului de muncă și gen

	Normă întreagă	621	760
	Bărbați	234	283
	Femei	387	477
	Normă parțială	9	4
	Bărbați	1	1
	Femei	8	3
Nr. total de angajați în funcție de contractul de muncă și gen			
	Durata nedeterminată	588	720
	Bărbați	218	262
	Femei	370	458
	Contract temporar	42	44
	Bărbați	17	22
	Femei	25	22
Nr. total de angajați în funcție de birou și gen			
	București	539	655
	Bărbați	198	240
	Femei	341	415
	Timișoara	32	28
	Bărbați	12	11
	Femei	20	17
	Cluj	23	36
	Bărbați	9	16
	Femei	14	20
	Iași	4	9
	Bărbați	0	2
	Femei	4	7
	Constanța	4	3
	Bărbați	2	1
	Femei	2	2
	Chișinău	28	33
	Bărbați	14	14
	Femei	14	19

* Cifrele prezentate indică numărul de angajați la sfârșitul exercițiului financiar (30 septembrie)

Acționând pentru același țel

G4-15

Credem că noi, KPMG, putem inspira încredere prin acțiunile și investițiile noastre, lucrând în beneficiul oamenilor și asigurând echilibrul între creșterea economică și necesitatea protejării mediului. Este convingerea noastră că rețeaua KPMG, în calitate de cetățean corporativ global, are responsabilitatea de a susține dezvoltarea comunităților și piețelor în care firmele membre operează, pentru a asigura bunăstarea profesioniștilor și pentru a contribui la o lume sustenabilă.

În consecință, la nivel global am continuat să ne implicăm și să sprijinim următoarele inițiative:

United Nations Global Compact (UNGC) - o inițiativă bazată pe principii, al cărui scop este să influențeze crearea unei economii globale mai sustenabile și favorabile incluziunii. Cele zece principii ale Global Compact sunt extrem de asemănătoare cu Valorile KPMG care definesc cultura și angajamentul firmelor membre față de cele mai înalte standarde de conduită personală și profesională. Prin urmare, începând din 2002, KPMG International a făcut eforturi pentru a-și îndeplini angajamentele stabilite de Global Compact.

Women's Empowerment Principles (WEP) – o inițiativă comună a Global Compact și a United Nations Development Fund for Women (Fondul Națiunilor Unite de Dezvoltare pentru Femei), care furnizează recomandări pentru companii privind promovarea femeilor la locul de muncă, pe piață și în comunitate. KPMG International este semnatară a WEP, asigurând accesul la o rețea extinsă cu scopul de a împărtăși politicile și bunele practici în ceea ce privește egalitatea de gen.

Millennium Development Goals – firmele membre KPMG și-au concentrat eforturile asupra primelor trei obiective (eradicarea sărăciei severe, realizarea accesului universal la educația primară, promovarea egalității între sexe și afirmarea

femeilor) și și-au afirmat sprijinul pentru Obiectivele de Dezvoltare Durabilă. Acest nou set de 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD) adoptate de Națiunile Unite în 2015 vor sta la baza dezvoltării, ajutorului și investițiilor internaționale în următorii 15 ani. Împreună cu UN Global Compact, am folosit experiența și cunoștințele noastre specifice sectoarelor de activitate pentru a pregăti o matrice ODD ('SDG Industry Matrix'). Matricea se va concentra asupra modului în care organizațiile pot și își folosesc competențele esențiale și răspândirea geografică pentru a-și contura alinierea la agenda ODD. Conceptul Matricei și proiectul de document sunt deja folosite pentru a convinge stakeholderii să abordeze agenda ODD.

World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) - o organizație care impulsionează comunitatea globală de afaceri în vederea creării unui viitor sustenabil pentru afaceri, societate și mediu.

KPMG International participă activ în WBCSD, prin profesioniștii KPMG din rețeaua noastră globală. Implicarea noastră este în principal concentrată asupra Grupului pentru Impact Social (Social Impact Cluster) la care participăm în Board, în plus față de grupul pentru Redefinirea Valorilor (Redefining Value), Gestionarea Gazelor cu Efect de Seră și Echipa de Viitori Lideri.

KPMG International este Partener Strategic al Forumului Economic Mondial, unde contribuie la formularea inițiativelor, proiectelor și formarea grupurilor de lucru, oferind asistență prin participarea membrilor din conducerea executivă.

KPMG în România, în calitate de firmă membră a rețelei KPMG, sprijină angajamentele externe asumate de KPMG International care sunt luate în considerare în strategia noastră globală privind responsabilitatea socială.

G4-16

În România, KPMG contribuie împreună cu alte firme prestigioase la promovarea unui mediu de afaceri durabil. Schimbările permanente care au loc pe toate fronturile, de la cele din tehnologie și economie până la schimbările cadrului de reglementare și cele politice, creează o succesiune de provocări atât pentru sectorul privat cât și pentru cel public, iar abordarea acestor provocări necesită eforturi coordonate din partea ambelor părți. În acest scop, am dezvoltat parteneriate puternice și suntem membri activi în boardul mai multor asociații de afaceri, ca de exemplu: Camera Americană de Comerț din România, Camera Franceză de Comerț, Camera de Comerț Româno-Britanică, Camera de Comerț Româno-Olandeză, Consiliul Investitorilor Străini precum și Coaliția pentru Dezvoltarea României. Profesioniștii noștri fac parte din boardul, comitetul executiv și grupurile de experți tehnici ale mai multor asociații de afaceri, urmărind facilitarea cooperării între autorități și mediul de afaceri pentru sprijinirea dezvoltării economice și sociale.

KPMG în România este de asemenea membră în diferite organizații profesionale românești, printre care Camera Auditorilor din România, Camera Consultanților Fiscali, Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România, Asociația Națională a Evaluatorilor Autorizați din România precum și Asociația Română de Mediu.

“Sustenabilitatea este un element esențial al strategiei de afaceri a KPMG. Responsabilitatea noastră față comunități și piață ne determină să implementăm principii sustenabile.”

Michael Hastings

Lord Hastings of Scarisbrick CBE
Global Head of Citizenship
KPMG International

Stakeholderii nostri

G4-25, G4-26, G4-27

Activitatea noastră profesională depinde în mare măsură de modul în care stakeholderii noștri ne percep, astfel încât încercăm constant să intensificăm comunicarea cu aceștia, să aflăm care le sunt preocupările și opiniile și să integrăm aspectele semnificative identificate în modelul nostru de afaceri.

Suntem conștienți de legăturile cu stakeholderii noștri și de interesul legitim al acestora în performanțele noastre de sustenabilitate și, prin urmare, ne străduim să înțelegem dinamica relațiilor pe care le avem cu cei care ar putea fi influențați sau afectați de activitatea noastră.

Primul nostru exercițiu de identificare a stakeholderilor a fost realizat în 2012 cu ocazia adunării Comitetului de Conducere RSC, când au fost identificate 12 grupuri de stakeholderi, după care s-a realizat prioritizarea acestora în funcție de impactul pe care îl au asupra companiei, dar și de influența potențială pe care activitățile desfășurate de KPMG în România ar putea-o avea asupra acestor grupuri.

În 2013 am continuat acest proces și am identificat un nou grup de stakeholderi, aliații noștri strategici. De asemenea,

ca un pas în plus în identificarea stakeholderilor, am efectuat o evaluare detaliată, concentrată asupra evidențierii acelor grupuri care au cea mai mare influență asupra activităților noastre: parteneri, personalul nostru, clienți & piețe, Guvern & organele de reglementare.

Identificarea acestor grupuri prioritare a fost esențială pentru gestionarea eficientă a relațiilor pe care le avem cu acestea, susținând activitatea Comitetului Executiv (ExCom) în redactarea unui plan de comunicare pentru a le implica mai departe. Analiza reprezentativității stakeholderilor noștri, efectuată de către membrii ExCom și Comitetul de Conducere RSC în 2014, a reflectat faptul că nu au avut loc schimbări semnificative ale activității noastre care ar implica includerea unor grupuri noi.

Cu toate acestea, folosim o gamă largă de instrumente de comunicare pentru a obține în mod constant informații de la stakeholderii noștri și pentru a crește nivelul de implicare al acestora. Ne-am propus să extindem în continuare procesul de identificare a stakeholderilor prin implicarea unor stakeholderi externi și analiza rezultatelor actuale, utilă pentru următoarea perioadă de raportare.

Ce au impact asupra activității noastre

STAKEHOLDERI

Influențați de activitatea noastră

KPMG International
Aliați strategici
Concurenți
Furnizori
Mediul academic
Autorități
Beneficiari Pro Bono



Parteneri
Clienți & Piețe
Personalul nostru
Organisme guvernamentale
& de reglementare
Organizații profesionale
Media
ONG-uri & Comunități



Cuantificarea așteptărilor stakeholderilor noștri

G4-18, G4-19, G4-24

Inspirați de primul proces de consultare a stakeholderilor efectuat pentru elaborarea Raportului RSC 2012, care a evidențiat 6 subiecte esențiale de importanță strategică pentru performanțele noastre, am extins aria de aplicabilitate a acestei evaluări inițiale în vederea identificării aspectelor materiale specifice, relevante pentru fiecare subiect. Astfel, în 2013 am pregătit un chestionar în care am abordat toate temele majore prezentate în primul Raport RSC al KPMG în România, care a fost folosit pentru a consulta opiniile unui eșantion larg al stakeholderilor noștri. Acest chestionar a fost orientat spre includerea unor noi teme relevante pentru sectorul nostru de activitate, care decurg din responsabilitățile pe care le avem în calitate de mare furnizor de servicii, precum și evaluarea fiecărui subiect. Dialogul cu stakeholderii noștri prioritari s-a bazat și pe întâlniri directe și corespondență suplimentară, beneficiind astfel de informații valoroase care au fost luate în considerare pentru elaborarea matricei de materialitate prezentată în raportul nostru anterior.

Având în vedere tranziția de anul acesta la utilizarea ghidului de raportare GRI G4, care plasează materialitatea în prim plan, am considerat că este extrem de important să ne concentrăm eforturile atât asupra modului în care a fost perceput Raportul nostru RSC 2013, cât și asupra revizuirii matricei de materialitate. În consecință, am folosit diverse oportunități, ca de exemplu întâlniri cu asociații profesionale, pentru a implica stakeholderii noștri în dialog asupra conținutului raportului nostru și



a evalua măsura în care acesta oferă informații relevante care se dovedesc a fi valoroase pentru ei. După cum este de așteptat, comunicarea și implicarea clienților noștri se poate realiza în mai multe moduri, ca de exemplu prin și în timpul prestării de către noi a serviciilor, vizite efectuate de către Parteneri și în timpul evenimentelor dedicate clienților, și, în consecință, am folosit aceste oportunități în timpul anului 2014 pentru a obține opinia acestora asupra Raportului RSC.

Aceste opinii au fost luate în considerare când am actualizat chestionarul de consultare a stakeholderilor, folosit pentru a afla parerile unui grup mare de stakeholderi în legătură cu selectarea aspectelor ce urmau a fi incluse în Raportul de anul acesta. Potrivit ghidului de raportare GRI G4, materialitatea este principiul care garantează că un subiect relevant ar

trebui raportat. Subiectele ce urmau a fi abordate în cadrul acestui raport au fost identificate folosind atât factori interni cât și factori externi, inclusiv strategia noastră de afaceri și principalele elemente ale cadrului de raportare GRI. Lista finală de subiecte a fost validată de ExCom și Comitetul de Conducere RSC, care au efectuat o evaluare simultană și au poziționat importanța fiecărui aspect din perspectiva relevanței sale pentru strategia de afaceri și planul de acțiune RSC. Matricea de materialitate revizuită a fost elaborată ținând cont de importanța fiecărui subiect atât pentru stakeholderii noștri cât și pentru noi.

Intenționăm să intensificăm dialogul cu stakeholderii în vederea raportării nefinanciare, astfel încât să furnizăm informații relevante care aduc valoare adăugată performanțelor noastre în ansamblu.

2012

Subiecte cheie identificate

- Asigurarea unui bun tratament al angajaților
- Existența unor sisteme de guvernanță responsabile și transparente
- Gestionarea și reducerea impactului KPMG asupra mediului
- Acțiuni menite a avea o contribuție pozitivă în societate și comunități
- Asigurarea desfășurării activităților în mod etic
- Furnizarea unor servicii de consultanță profesională de înaltă calitate

2013

Interviuri și chestionare

- 14 stakeholderi externi au răspuns la chestionar
- Întâlniri directe cu 20 stakeholderi externi (clienți, autorități, ONG-uri)
- 55 chestionare completate de angajații noștri

Evaluarea Raportului 2013

- Dialog cu 12 clienți, 3 ONG-uri, 2 reprezentanți ai mediului academic
- 2 sesiuni de discuții cu câte 30 angajați
- 1 teleconferință cu membrii rețelei noastre EMA de Responsabilitate Corporativă

Teme prioritare:

- Etică, Integritate & Anticorupție
- Performanțe economice
- Practici de muncă
- Sănătate & siguranță la locul de muncă
- Remunerare
- Emisii de gaze cu efect de seră
- Pro bono

2014

Definirea conținutului Raportului de Sustenabilitate 2014

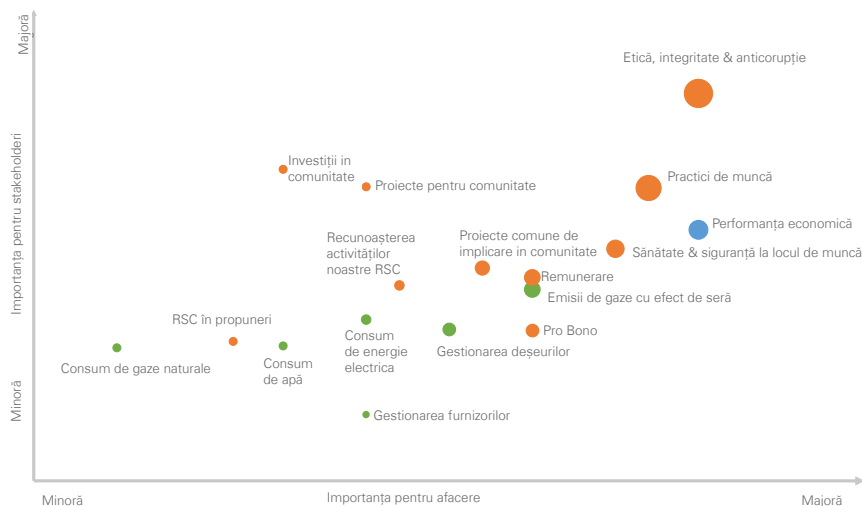
- 27 răspunsuri de la stakeholderi externi la chestionarul de consultare
- 92 de răspunsuri interne la chestionar, inclusiv de la reprezentanții managementului
- o sesiune internă de discuții, la care au participat 15 angajați
- Întâlniri directe cu 20 de reprezentanți ai stakeholderilor externi

Revizuirea matricei de materialitate

- Analiza ghidului GRI în ceea ce privește materialitatea și principiile de raportare GRI pentru definirea Conținutului Raportului
- Contribuții și rezultate ale procesului de consultare a stakeholderilor
- Analiza strategiei de afaceri și a planului de acțiune RSC
- Actualizarea matricei de materialitate elaborată în 2013
- Validarea matricei de materialitate revizuită de către ExCom și Comitetul de Conducere RSC
- Selectarea informațiilor standard specifice GRI G4 care urmează a fi incluse în Raport

Continuarea acestui ciclu pentru următoarea perioadă de raportare și îmbunătățirea procesului de identificare a limitelor impactului aferent activității noastre.

Matricea de materialitate



G4-20, G4-21

Subiect identificat ca fiind material (2012)	Aspecte materiale identificate (2014)	Potențial impact negativ	Grupuri de stakeholderi potențial afectate
Furnizarea de servicii și informații de înaltă calitate	Etică, integritate și anticorupție Managementul riscurilor și al calității * Practici de muncă (învățare și dezvoltare)	Orice diminuare a calității serviciilor furnizate poate avea un impact negativ financiar sau reputațional	Profesioniștii KPMG KPMG International Clienții & piețele
Asigurarea unui bun tratament al angajaților	Sănătatea și siguranța la locul de muncă Practici de muncă (dezvoltarea performanțelor, remunerare, bunăstare)	Echilibrul între viața profesională și personală a profesioniștilor noștri influențează performanțele generale ale companiei (de ex.: fluctuații mari de personal și posibila pierdere de profesioniști cu experiență pot cauza costuri crescute)	Profesioniștii noștri KPMG în România
Asigurarea desfășurării în mod etic a activităților	Etică, integritate și anticorupție Relații cu clienții și piața* Managementul riscurilor și al calității * Investiții comunitare	Riscuri reputaționale, expunere negativă pentru clienții și angajații noștri, pentru companie și posibil pentru concurenții noștri în cazul unor disfuncționalități ale sistemelor de guvernare.	Clienți Angajați KPMG în România Concurenții noștri Parteneri
Existența unor sisteme de guvernare responsabile și transparente	Etică, integritate și anticorupție Managementul riscurilor și al calității Practici de muncă	Conflict de interese, prejudicierea independenței, confidențialității și securității informațiilor, a acceptării și menținerii clienților și angajamentelor	Rețeaua de firme membre KPMG Clienți Organizații profesionale Profesioniștii noștri
Realizarea unei contribuții pozitive pentru societate și comunități	Implicarea în comunitate Proiecte comune de implicare în comunitate Practici de muncă (bunăstare)	Afectarea încrederii pe care o au stakeholderii noștri, prin neangajarea față de una din principalele noastre valori	Rețeaua de firme membre KPMG Comunități locale
Gestionarea și reducerea impactului pe care KPMG îl are asupra mediului	Emisii de gaze cu efect de seră (GES) Consum de energie Gestionarea deșeurilor	Impactul nostru asupra mediului nu este semnificativ. Cu toate acestea, ne-am angajat în mod voluntar să ne reducem emisiile GES și am aderat la obiectivele stabilite în Inițiativa Globală Verde a KPMG International	Rețeaua KPMG de firme membre Comunități locale

*Aspecte ridicate de membrii ExCom care vor fi incluse în procesul următor de raportare. Câteva informații asupra acestor aspecte au fost incluse și în această publicație.

Guvernanța KPMG

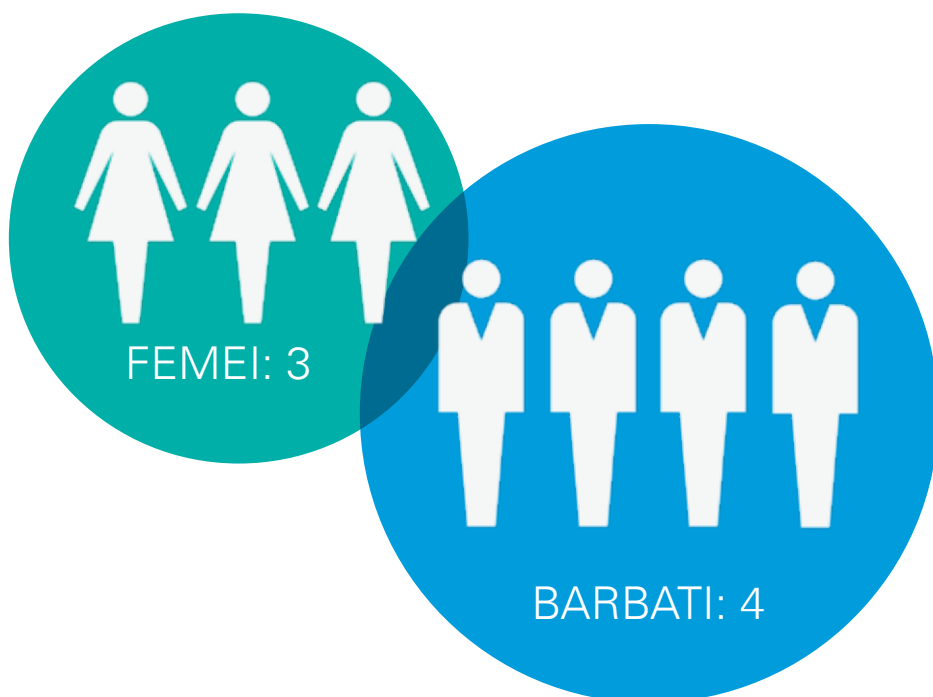
G4-34

Guvernanța este una dintre pietrele de temelie ale strategiei noastre, structura sa fiind concepută astfel încât ne desfășurăm activitatea în conformitate cu cele mai înalte standarde de guvernanță corporativă, bazate pe transparență, integritate și etică. Guvernanța susține consistența calității serviciilor și aderarea la valorile agreate, indiferent de locul din lume în care operează firmele membre.

KPMG în România își asumă responsabilitatea pentru gestionarea și calitatea activității sale. Partenerul Senior al KPMG în România, precum și Partenerii și profesioniștii din cadrul companiei noastre, se angajează să acționeze cu integritate, în orice moment.

Partenerul Senior al KPMG în România are principalul rol executiv la nivel local. Comitetul executiv (ExCom), principalul organism de guvernanță și supraveghere al companiei noastre, este constituit din Partenerul Senior și alți 6 parteneri, de obicei partenerii principalelor linii de servicii, pentru a asigura o reprezentare completă a conducerii companiei. Responsabilitățile cheie ale ExCom includ aprobarea strategiei pe termen lung, elaborarea planurilor de afaceri, protejarea și îmbunătățirea brand-ului KPMG, precum și aprobarea procedurilor și regulamentelor interne. Ca lideri ai liniilor de servicii, membrii ExCom continuă să-și exercite atribuțiile cu privire la

Comitetul Executiv – 7 membri



serviciile oferite clienților noștri. Prin urmare, ExCom nu include membrii independenți.

Această structură de guvernanță facilitează comunicarea între membrii ExCom și ceilalți parteneri, asigurându-se că nevoile și ideile fiecărei linii de servicii sunt comunicate în cadrul întrunirilor Comitetului.

Pentru susținerea unei comunicări bidirecționale, cu toți angajații noștri, și pentru a obține o perspectivă aprofundată asupra punctelor lor de vedere, am creat diverse

mecanisme, precum întâlniri periodice ale fiecărui departament, întâlniri PDM (parteneri, directori și manageri) / întâlniri PD (parteneri și directori), Analiza anuală a părerilor angajaților (People Survey), sistemul MyPD (dezvoltarea performanței mele), platforma The HUB (o platformă social media internă), precum și un blog personal al Partenerului Senior, care în timp, s-au dovedit a fi instrumente foarte utile în identificarea și punerea în aplicare a ideilor inovatoare.



OM A

Cum derulăm activitățile RSC

La KPMG, credem cu tărie și ne asumăm un comportament etic, aplicarea unui tratament bun al angajaților noștri, management riguros al performanței de mediu și implicarea în comunitate. Prin urmare, acordăm o mare importanță activității RSC, care face parte din structura noastră de guvernanță. Comitetul Director RSC al KPMG în România este grupul responsabil pentru strategia de RSC, planificare, proceduri, supraveghere și management general, inclusiv pentru elaborarea planurilor de acțiune și a obiectivelor în conformitate cu strategia noastră de afaceri. De asemenea, membrii Comitetului sunt implicați în pregătirea comunicărilor referitoare la diferite probleme RSC, inclusiv în revizuirea și aprobarea finală a acestora.

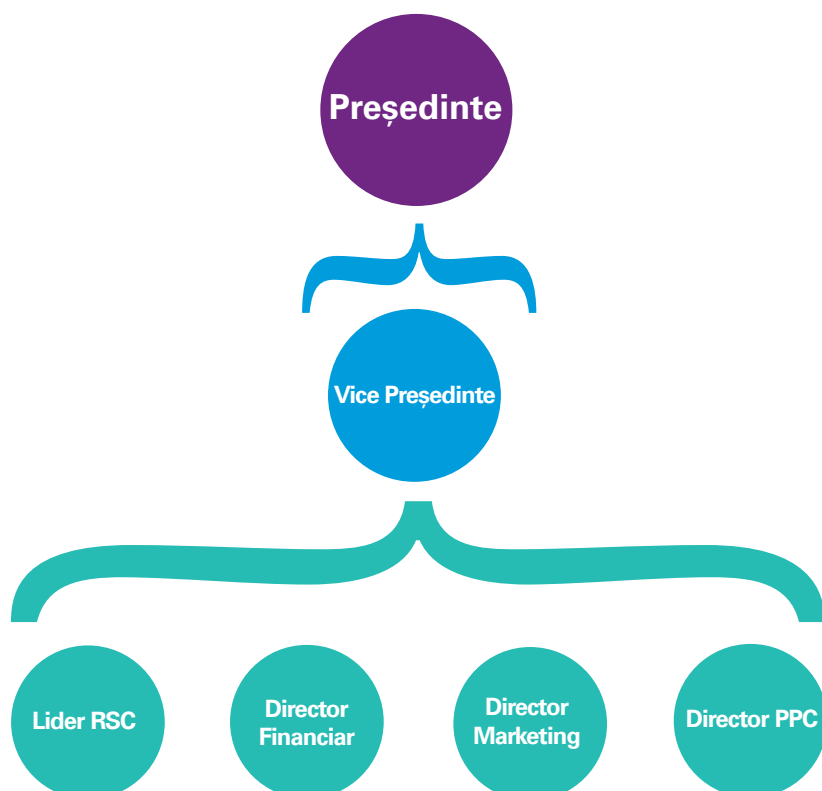
Acest Comitet este prezidat de Partenerul Senior și secondat de un membru al ExCom. Comitetul include liderii departamentelor financiar, marketing și resurse umane (PPC). Activitățile operaționale sunt coordonate de liderul RSC, care este,

de asemenea, parte din Comitetul Director.

Periodic au loc întâlniri, iar rezultatele sunt evaluate în raport cu planul de acțiune RSC. Membrii personalului care au participat ca voluntari în proiectele noastre de RSC sunt invitați periodic să participe la întâlnirile Comitetului Director RSC.

Procedurile, planurile de acțiune și viitoarele proiecte RSC sunt comunicate angajaților noștri în

cadrul unei secțiuni special create pe pagina noastră de intranet, precum și prin comunicare directă și e-mailuri. Periodic, personalul este solicitat să ofere feedback privind inițiativele RSC, atât pentru a contribui la dezvoltarea unor oportunități noi și inovative în acest domeniu, cât și pentru a încuraja o mai mare implicare.



Etică, Integritate și Independență

G4-56

Compania noastră respectă politicile și procedurile KPMG International, care se bazează pe standardele profesionale emise de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Etică pentru Contabili (IESBA), inclusiv Standardul Internațional de Control al Calității 1. Aceste politici și proceduri acoperă practici precum independența în cadrul companiei (care include de exemplu, activitățile de trezorerie și achiziții publice), independența personală, relațiile post-angajare, rotația partenerilor și aprobarea serviciilor de audit și non-audit.

Specialiștii noștri sunt obligați, în mod regulat, să-și revizuiască interesele financiare și alte relații pentru a se asigura că sunt în conformitate cu cerințele de independență aplicabile. Acest lucru este realizat cu ajutorul unui sistem online (Web) de urmărire a independenței, care conține un inventar de produse de investiții disponibile public. Partenerii și managerii a căror activitate include interacționarea cu clienții sunt obligați să folosească acest sistem înainte de a demara o investiție pentru a identifica dacă acest lucru este permis. Sunt obligați de asemenea să mențină o evidență a tuturor investițiilor în sistem, care în mod automat îi notifică dacă

investițiile lor devin ulterior nepermise. Orice profesionist care furnizează servicii pentru un client de audit are, de asemenea, obligația de a notifica Partenerul responsabil de Etică și Independență, în cazul în care intenționează să intre în negocieri cu privire la angajarea lui de către un client de audit.

Întreg personalul trebuie să semneze o declarație de confirmare a independenței concomitent cu începutul perioadei de angajare. Ulterior, angajații sunt obligați să semneze o confirmare anuală, care să ateste că pe tot parcursul perioadei și-au păstrat integritatea în conformitate cu politicile de etică și independență. Această confirmare este folosită pentru a demonstra conformarea individuală și înțelegerea politicilor de independență ale companiei noastre.

Compania noastră monitorizează sistemul de rotație al partenerilor asigurând totodată suport în elaborarea planurilor de tranziție, care îi ajută să asigure servicii de calitate consistente clienților. Monitorizarea rotației reprezintă subiect al testului de conformare, ca parte a procesului național de verificare a performanței.

Sistemul nostru de management integrat

G4-14

Conducerea KPMG în România s-a angajat să îmbunătățească în mod continuu calitatea serviciilor oferite, pentru a spori satisfacția clienților, precum și pentru a integra cele mai bune practici de mediu sănătate și securitate la locul de muncă în sistemul general de management al Companiei. Prin urmare, am implementat și am obținut certificate recunoscute la nivel internațional (ISO 9001: 2008; ISO 14001: 2005, OHSAS 18001: 2008) privind sistemul integrat de management al calității – mediului - sănătății și securității.

Acest sistem de management integrat creează premisele conform cărora cele mai bune practici de control al calității serviciilor sunt aplicate și organizația respectă cerințele privind protecția mediului, sănătății și siguranței în muncă, prin elaborarea unor proceduri clare pentru gestionarea acestor aspecte. Susținerea și angajamentul managementului companiei s-a dovedit a fi un element esențial pentru implementarea, menținerea și îmbunătățirea continuă a sistemului de management integrat.

Un management de risc eficient și o abordare precaută reprezintă aspectele cheie ale sistemului nostru de management, iar procedura "Acțiuni preventive" stabilește reguli și responsabilități clare de identificare a potențialelor cazuri de neconformitate, precum și măsuri de minimizare a riscurilor în aceste domenii.

În ceea ce privește impactul activității noastre asupra mediului, evaluăm periodic operațiunile care pot afecta anumite aspecte ale mediului și asigurăm un control operațional riguros al acestora. Impactul asupra mediului în fiecare domeniu al operațiunilor noastre este cuantificat și măsuri de diminuare a acestuia sunt centralizate într-un plan de acțiune, care este implementat conform priorităților identificate.

În 2014 am primit certificate de conformare cu cerințele standardelor menționate mai sus pentru sistemul de management integrat al KPMG Restructuring SPRL, devenind astfel, a cincea firmă membră certificată din cadrul KPMG în România, după KPMG Romania SRL și KPMG Audit

SRL, în 2009, și KPMG Advisory SRL și KPMG Tax SRL în 2013. Procesul de certificare presupune un audit riguros efectuat de un organism de certificare independent. În fiecare an, sistemul nostru de management integrat este supus unui audit extern de supraveghere efectuat de aceeași firmă de certificare iar în 2014 am obținut rezultate foarte bune, fiind identificate doar câteva arii de îmbunătățire, dar fără niciun caz de neconformitate.

Aceste rezultate dovedesc că suntem în conformitate cu cele mai bune practici internaționale, ne îmbunătățim în mod constant performanțele, iar angajații noștri sunt cu adevărat dedicați furnizării de servicii de înaltă calitate conform cu procedurile noastre interne, ținând cont întotdeauna de aspectele de mediu, sănătate și securitate în muncă.



Activitatea noastră economică

G4-DMA, G4-9

KPMG în România și Moldova a obținut venituri de 39.2 milioane Euro în exercițiul financiar încheiat la 30 septembrie 2014 și o creștere de 8% față de anul financiar anterior. Aceste rezultate se bazează pe situațiile financiare întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS) și acoperă operațiunile atât din KPMG în România cât și din Republica Moldova.

Această creștere a cifrei de afaceri consolidează tendința pozitivă din ultimii câțiva ani, de care firma s-a bucurat, în ciuda climatului economic dificil. În anul financiar 2013-2014, numărul contractelor și al clienților a scăzut comparativ cu 2012 - 2013, dar am reușit să câștigăm proiecte

mai mari și mai complexe, precum și proiecte de furnizare de soluții inovative pentru clienți.

Calitatea serviciilor furnizate, loialitatea demonstrată clienților și câștigarea unor noi clienți reprezintă factorii principali pentru performanța noastră economică, incluzând veniturile financiare, salariile și beneficiile acordate angajaților, plata impozitelor și investițiile în comunitate, astfel efectele muncii noastre sunt cascadeate la nivelul întregii societății. Acest lucru consolidează poziția noastră de organizație de succes, din ce în ce mai importantă pentru stakeholderii săi și care acționează cu integritate și diligență pentru a-și atinge obiectivele de afaceri.

G4-EC1

Informații economice (EUR '000)	AF13	AF14
Vânzări nete	33.563 ↗	33.799
Capitalizarea totală defalcată în datorii și capitaluri proprii		
Datorii	-	-
Capitaluri proprii	916 ↗	926
Produsele sau serviciile furnizate		
Număr contracte	4.450 ↘	4.350
Număr clienți	1.750 ↘	1.700
Valoare economică generată direct și distribuită		
Valoare economică generată direct	36.451 ↗	39.212
Venituri	36.451 ↗	39.212
Valoare economică distribuită	36.451	39.213
Costuri operaționale	10.043 ↗	12.583
Salarii și beneficii ale salariaților	17.902 ~	17.900
Plăți către furnizori	8.109 ↗	8.171
Plăți către bugetul de stat	350 ↗	529
Investiții în comunitate/donații	53,63 ↘	30,00
Valoare economică nedistribuită	(0)	(0)

Managementul furnizorilor

G4-DMA, G4-12, G4-13

Codul de conduită al furnizorului

Managementul lanțului de aprovizionare joacă un rol strategic în cadrul companiilor dobândind o semnificație importantă în ultimii ani.

Suntem din ce în ce mai conștienți de sfera noastră de influență și ne străduim să motivăm furnizorii pentru a oferi produse și servicii în concordanță cu scopul, cu valorile corporative și strategia noastră. Scopul nostru este de a avea relații de afaceri cu organizații care își asuma să acționeze cu transparență, responsabilitate și integritate. Acesta este principalul motiv pentru încurajarea furnizorilor noștri de a adera la Codul de Conduită al Furnizorului KPMG, care impune respectarea de către furnizori a următoarelor principii:

Conduită și integritate

Integritatea este vitală pentru o relație durabilă și fructuoasă cu toți furnizorii KPMG. Ne așteptăm ca furnizorii să:

- Acționeze cu integritate, menținând în mod constant efortul de a demonstra cele mai înalte standarde de practică etică.
- Respecte toate legile și reglementările în vigoare.
- Evite orice conflicte de interese și să nu fie implicați niciodată în acțiuni ilegale, precum darea de mită.



Condițiile de muncă și drepturile omului

Politicile KPMG sunt susținute de respectul față de demnitatea fiecărui individ și drepturile recunoscute pe plan internațional. Ne așteptăm ca furnizorii să:

- Acorde angajaților libertatea de a se asocia și de a oferi opțiuni eficiente în procesul de negociere colectivă.
- Asigure un mediu de lucru sigur și să se preocupe de sănătatea ocupatională a angajaților.

- Nu exploateze niciodată copiii, sau să-i supună la muncă forțată sau obligatorie.
- Trateze angajații în mod corect, să nu discrimineze pe baza diferențelor de rasă, culoare, crez, religie, vârstă, sex, origine națională, statutul de cetățenie, stare civilă, orientare sexuală, gen, dizabilitate, sarcina, sau alt statut protejat prin lege.



Mediu

Considerațiile în ceea ce privește protecția mediului sunt o parte integrantă a activității KPMG. Ne-am angajat să ne desfășurăm activitatea acordând atenția cuvenită mediului înconjurător (principiul precauției) și am creat și implementat o procedură de achiziție specială, axată pe structura managementului furnizorilor, care face parte din sistemul nostru de Management Integrat. Prin urmare, ne așteptăm ca furnizorii noștri să:

- Reducă impactul asupra mediului al proiectelor, proceselor de producție, serviciilor, și să minimizeze generarea deșeurilor.
- Încurajeze dezvoltarea și promovarea unor tehnologii ecologice.
- Minimizeze utilizarea substanțelor periculoase, precum și consumul de resurse limitate.

Structura lanțului nostru de aprovizionare și a furnizorilor

Având în vedere sectorul în care operăm, nu avem un lanț de aprovizionare complex și de mare impact. Trebuie să ne menținem independența și să ne asigurăm că furnizarea serviciilor noastre nu depinde în mod semnificativ de anumiți furnizori sau subcontractori. Prin urmare, se poate spune că noi suntem parte a lanțului nostru primar de aprovizionare.

Categorii de furnizori:

Furnizori de sesiuni de instruire

Licențe (ex. software, publicații)

Companii de asigurări

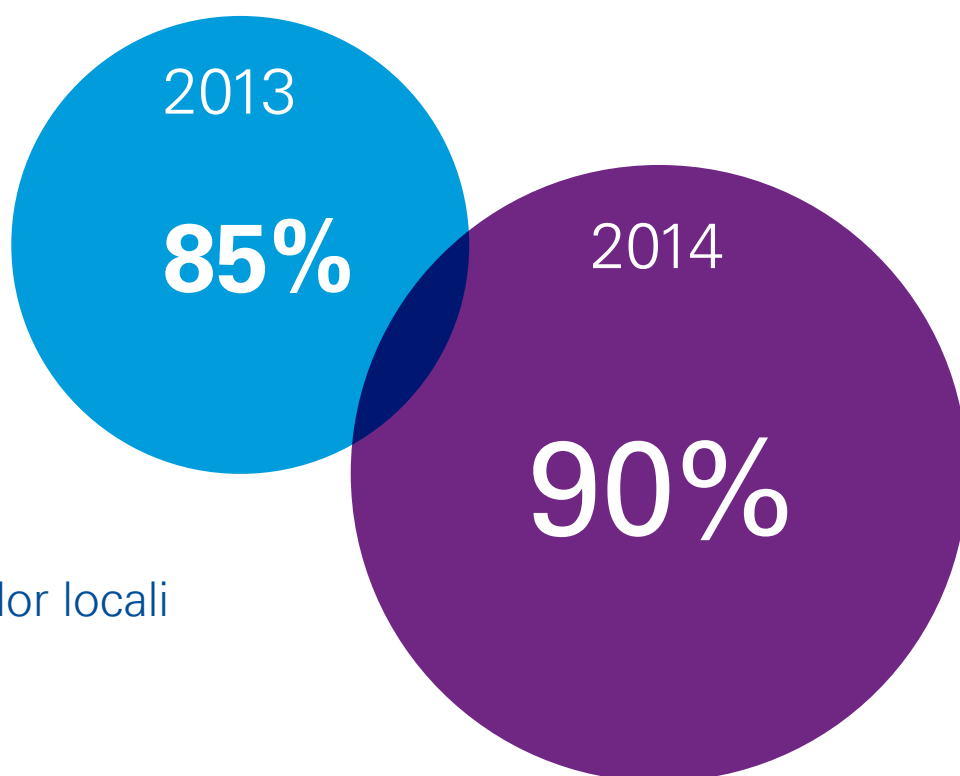
Furnizori de utilități

Furnizori de servicii

- Călătorii & cazare Servicii medicale
- Administrare de birouri, curățenie și securitate
- Servicii de curierat
- Servicii în ceea ce privește echilibrul dintre viața personală și cea profesională

Furnizori de bunuri

- Echipamente IT și accesorii
- Papetărie
- Catering
- Băuturi



Procentul furnizorilor locali

G4-EC9

Acest raport prezintă numai aspecte și rezultate care se referă la KPMG în România, dar obiectivul nostru este de a spori atenția cu privire la selectarea furnizorilor.

Acest prim pas al procesului de selecție a furnizorilor a fost efectuat în perioada 2014, când nu a avut loc nicio modificare semnificativă a acestui proces, scopul nostru fiind acela de a extinde procesul în continuare. Mai mult decât oricând avem nevoie să demonstrăm în mod clar și constant ce înseamnă calitatea produselor și serviciilor pe care le achiziționăm pentru afacerea noastră, și, de aceea, vom spori atenția în procesul de selecție și evaluare a furnizorilor care demonstrează angajamentul față de cele mai înalte standarde de transparență și integritate.

KPMG în România a implementat procedura de achiziție în sistemul nostru de Management Integrat, care stabilește regulile generale pentru achiziționarea de bunuri și servicii profesionale. Procedura a fost concepută pentru a asigura disponibilitatea informațiilor achiziției publice, a cerințelor de calitate și de mediu aferente produsului / serviciului care urmează să fie achiziționat, precum și transparența activităților procesului de achiziții. Aceasta facilitează controlul furnizorilor și prestatorilor de servicii.

Furnizorii și subcontractorii sunt evaluați anual în funcție de performanțe, pe baza principiilor stabilite în cadrul Codului de Conduită al furnizorilor. Aceste rezultate sunt luate în considerare în deciziile privind potențialele contracte viitoare.

Sușținem furnizorii români, unde este posibil, ca parte a efortului nostru de a sprijini economia națională, precum și din considerente ecologice legate de impactul asupra mediului înconjurător, generat de transport de mărfuri.



Comunitatea

Școala noastră adoptată

Suntem încrezători că educația este un pilon important pentru dezvoltarea durabilă a fiecărei comunități, și că transformarea și schimbările majore în societate sunt influențate de cunoștințele aprofundate și capacitățile deprinse mai ales în primii ani de viață. Aceasta este ceea ce ne încurajează să continuăm proiectele noastre cu Școala 134, școala adoptată de KPMG în 2010. Deși există întotdeauna posibilitatea de a realiza mult mai mult, suntem conștienți de impactul pozitiv pe care îl avem asupra dezvoltării și perspectivelor viitoare ale copiilor din această școală și, prin urmare, intenționăm să ne intensificăm implicarea.

“Conducem prin exemplu” este una dintre valorile noastre fundamentale, și îi încurajăm în mod constant să depună eforturi pentru rezultate deosebite, să acționeze cu integritate și cu simț al responsabilității și considerației. Colegii implicați în proiectele dezvoltate cu școala adoptată de noi sunt foarte mândri de legătura creată cu copiii, care demonstrează întotdeauna o atitudine învingătoare și o putere inepuizabilă de a depăși orice obstacol.



Cadouri de Paști

Uneori suntem atât de angrenați în munca noastră, pierzând noțiunea timpului, însă copiii Școlii 134 nu uită niciodată să ne trimită urările lor cele mai bune înainte de sărbători. Pentru sărbătorile pascale din 2014 au pregătit felicitări unice create manual, care ne-a bucurat și ne-au adus părți din curcubeu în biroul din București. În luna mai 2014, o echipă de voluntari KPMG i-a vizitat drept mulțumire și le-a oferit cadourile pe care personalul nostru și "Iepurașul" le-a pregătit. Aceste daruri mărunte au fost foarte apreciate de copii, amintindu-ne încă o dată că fericirea provine de asemenea din lucrurile care pot părea lipsite de importanță.

Ceremonia de sfârșit de an

Precum a spus Aristotel "Rădăcinile educației sunt amare, dar fructul este dulce", și de aceea scopul nostru principal este de a le reaminti copiilor că prin efort și dedicație pot obține acces la o paletă variată de perspective.

Performanța înaltă necesită devotament, muncă susținută și efort, iar KPMG în România continuă să creadă că rezultatele bune merită recunoaștere și încurajare. La KPMG în România, apreciem realizările copiilor de la școala adoptată de noi și încercăm mereu să fim prezenți la ceremonia de acordare a premiilor de la sfârșitul anului școlar. Membrii din conducerea KPMG și câțiva angajați au participat la ceremonia care a avut loc în 22 iunie 2014, pentru a felicita și recompensa copiii care au obținut rezultate excepționale. Conducerea noastră consideră că sprijinul continuu oferit de KPMG va inspira și motiva elevii să-și îmbunătățească rezultatele

și să-și depășească propria performanță. Prin urmare, copiilor cu cele mai bune performanțe în anul 2014 le-au fost înmânate cele mai interesante cărți pentru a descoperi aventurile și experiențele unor personaje celebre din literatura.

Vizita la Muzeul Antipa

Vizita la Muzeul Național de Istorie Naturală "Grigore Antipa", una dintre cele mai vechi instituții de cercetare în domeniul biodiversității și educației publice, reprezintă unul dintre proiectele dezvoltate pentru copiii din Școala 134. Acest proiect a fost amânat din planul nostru de acțiune pentru anul anterior, în principal din cauza unei expoziții controversate, nepotrivită pentru grupa lor de vârstă. Am organizat această vizită în data de 12 noiembrie 2014 pentru 34 de copii din Școala 134 precum și pentru unii dintre membrii personalului nostru care s-a alăturat grupului în calitate de voluntari, și încă suntem nesiguri cu privire la cine s-a bucurat mai mult de această experiență – voluntarii noștri sau copiii.

Colinde de Crăciun

Bucuria Crăciunului ne-a fost adusă în biroul din București de către copiii de la Școala 134 în data de 18 decembrie 2014. Cu mult entuziasm, au organizat un spectacol cu colinde, dansuri și scene de teatru, pe care le-au repetat cu grijă, iar râsul lor a umplut clădirea atunci când au deschis cadourile pe care spiridușii lui Moș Crăciun le-au așezat cu grijă sub bradul de Crăciun. Cu siguranță toată lumea a primit cadoul perfect pentru că spiridușii s-au asigurat că Moș Crăciun a primit scrisorile copiilor.



Fundația KPMG

- evenimente “Happy Hour”

Am continuat seria de evenimente “Happy Hour” lansată în 2013, care s-a dovedit a fi un bun prilej de a implica membrii personalului nostru în proiectele pentru comunitate pe care KPMG le susține prin intermediul Fundației KPMG. Aceste evenimente au contribuit la o mai bună relaționare în cadrul companiei, oferind colegilor noștri ocazia de a descoperi interese comune, având de asemenea un rol semnificativ în strângerea de fonduri pentru diversele proiecte menite să sprijine comunitățile în care ne desfășurăm activitatea.

Creată în iunie 2011, Fundația KPMG are rolul de a:

- Oferi un cadru comun în sprijinul donațiilor colective, atât de fonduri cât și timp, pentru oamenii noștri.
- Planifica și revizui contribuțiile KPMG față de comunitățile noastre prin monitorizarea performanței.
- Sărbătorirea eforturilor filantropice colective ale KPMG și oamenilor săi.

Târgul de măștișoare

Aparent nu există o legătură între finanțe și lucru artizanal, sau între drept și Ikebana, însă colegii noștri au descoperit o modalitate de a pune aceeași pasiune pe care o depun în munca lor și pentru realizarea de măștișoare minunate și aranjamente florale pentru “Târgul de măștișoare”. Acest eveniment a fost organizat de către echipele de consultanță și infrastructură în data de 24 februarie 2014, iar colegii noștri s-au pregătit temeinic pentru a-și demonstra abilitățile. Efortul lor comun a fost foarte apreciat, stabilind un “record de vânzări”, toate fondurile colectate fiind donate Fundației KPMG.

“Ziua Zacusca”

Acest eveniment s-a dovedit a fi un succes, fiind primit cu bucurie de colegii noștri, și cel mai probabil va deveni o tradiție. Astfel, pe 5 noiembrie 2014, am organizat a doua ediție a acestui eveniment pentru a celebra recoltele toamnei și pentru a ne bucura de specialitățile minunate de casă pe care voluntarii Fundației KPMG le pregătesc pentru acest sezon. Este un adevărat test de voință, deoarece este dificil să

nu încerci toate tipurile de zacuscă, gem, pâine de casă, prăjituri și produse de patiserie. În acest an, colegii noștri au acordat o atenție deosebită expunerii și împachetării produselor, iar una din sălile noastre de conferințe a devenit pentru câteva ore un magazin tradițional de excepție. Banii colectați au fost donați Fundației noastre.

Întâmpinarea călduroasă a iernii

Acest eveniment Happy Hour a fost organizat pentru al doilea an consecutiv de către departamentul de Asistentă Fiscală din România pentru a strânge fonduri dedicate proiectelor sociale promovate de Fundația KPMG. În data de 18 decembrie 2014 consilierii fiscali din cadrul KPMG și-au exersat abilitățile de patiser și au pus spre vânzare la birou ciocolată de casă, fursecuri, prăjituri și lichior de mere, cu scopul de a sprijini proiectele viitoare ale Fundației KPMG.

Realizarea unei schimbări în cadrul comunității noastre

Sprijin oferit United Way

United Way România (UW), o organizație bine-cunoscută care sprijină proiecte în domeniul educației, integrare socială și economică, sănătate, este un partener valoros al KPMG în România și suntem mereu foarte motivați să contribuim la aceste inițiative care sunt importante pentru viața comunității.

Colaborarea noastră cu UW s-a intensificat din 2012, când am început furnizarea de servicii de contabilitate pro bono. Este foarte normal și pare foarte natural ca profesioniștii noștri să aibă o afinitate puternică pentru cauzele promovate de această fundație, deoarece au o înțelegere aprofundată a problemelor cu care se confruntă atât UW cât și organizațiile pe care aceasta le susține, dobândită prin stransa colaborare, pe parcursul mai multor ani, prin furnizarea de servicii pro bono. Este un semn bun faptul că profesioniștii noștri empatizează cu aceste cauze și se simt motivați să-și folosească expertiza și abilitățile pentru a determina o schimbare pozitivă în comunitate.

Partenerul Senior al KPMG în România este unul dintre donatorii "din conducere" care susține această organizație, alături de unii specialiști KPMG care furnizează contribuții financiare lunare sau trimestriale.

Am avut ocazia să ne întâlnim cu copiii de la Fundația "Inocenți", unul dintre partenerii susținuți de UW, de Halloween, când ne-au vizitat biroul din București. Ei au primit aplauze

pentru costumele lor, precum și bunătăți tradiționale, care se potrivesc cu aceasta sărbătoare.

În 2014, am susținut "Ziua pentru acțiune", un proiect global organizat de UW pentru a ajuta organizațiile non-profit locale de sănătate și servicii umanitare, prin promovarea educației copiilor. Acest eveniment a avut loc în data de 21 iunie, și voluntari alături de cei din cadrul organizațiilor susținute de UW s-au întâlnit pentru a juca Scrabble într-un parc din București. Doisprezece voluntari din KPMG în România s-au alăturat acestei acțiuni, fiind o ocazie specială de a se relaxa și de a-și aminti de copilărie.

Șaisprezece membri ai KPMG în România s-au oferit voluntari pentru a oferi asistență organizației United Way în a doua fază de evaluare a proiectelor depuse de diferite ONG-uri pentru a primi finanțare. După prima etapă a procesului de selecție, 29 din 57 de proiecte eligibile au trecut în a doua etapă. Voluntarii de la KPMG au participat și în cea de a doua etapă a evaluării, între 21 martie și 4 aprilie 2014, atunci când cererile selectate anterior au fost reanalizate și organizațiile care le-au depus au fost vizitate. După ce toate locațiile au fost vizitate și formularele de evaluare ale proiectelor au fost completate, a avut loc o întâlnire finală a Comitetului de Alocare și 22 de proiecte au fost selectate pentru a primi finanțare în 2015.

Spiridușul lui Moș Crăciun

Aceasta a fost una dintre inițiativele caritabile ale KPMG în România cu cel mai mare succes în 2014; mai mult de 100 de membri ai personalului s-au voluntariat pentru a-l ajuta pe Moș Crăciun să aducă cadouri copiilor defavorizați susținuți de fundațiile Teach for Romania și Inocenți, precum și copiilor de la Școala 134. Voluntarii KPMG s-au bucurat să citească scrisorile pe care copiii le-au scris lui Moș Crăciun și s-au asigurat că fiecare listă a fost verificată, darurile au fost împachetate frumos și livrate la timp. Mai mult decât atât, bradul nostru decorat frumos de Crăciun, a arătat minunat înconjurat de o mulțime de cadouri, devenind un spațiu idilic ce a adus un zâmbet pe fața tuturor celor care au intrat în biroul nostru.

Târgul de Paști

În perioada 14 - 16 aprilie 2014, biroul din București al KPMG în România a găzduit un târg de Paști cu scopul de a sprijini patru ONG-uri și de a oferi personalului KPMG posibilitatea de a alege cadouri unice, realizate manual. Toate produsele expuse la târg (ouă de Paști, felicitări, decorațiuni și multe altele) au fost realizate de ONG-urile pe care KPMG în România a ales să le ajute, prin donarea tuturor încasărilor din vânzări:

- Asociația Touched Collection' – luptă pentru prevenirea abandonului, ajută copii abandonati în spitale și copii cu boli grave de sănătate.
- Asociația Valentina Romania – oferă sprijin copiilor după terminarea programului școlar, inclusiv mâncare și haine sub formă de donații precum și asistență în îmbunătățirea condițiilor de viață (ex. reparații ale locuințelor, integrarea în câmpul muncii și sesiuni de instruire pentru femei, etc.).

În 2014 le-am oferit profesioniștilor noștri șansa de a alege o cauză sau un proiect în care ar dori să se implice, oferind astfel sprijin pentru proiecte din domenii precum: întreprinderi sociale, dezvoltare rurală, cultură, și sănătate.

- Providența – are scopul de a oferi șanse mai bune la educație copiilor proveniți din familii sărace.
- Hrăniți copiii – susține diverse proiecte bazate pe îmbunătățirea calității vieții și prevenirea abandonului familial și a abandonului școlar al celor dezavantajați din punct de vedere social și economic, precum și proiecte bazate pe creșterea gradului de conștientizare a acestor cauze.

Donarea de calculatoare uzate

KPMG în România a donat 63 de calculatoare uzate Asociației Ateliere fără Frontiere, care s-a ocupat de reciclarea lor. Fondurile obținute din vânzarea acestui echipament IT unei companie specializate în reciclare au fost utilizate pentru a sprijini proiectele Asociației, orientate spre susținerea educației copiilor din medii defavorizate.

Sprijin financiar acordat cauzelor sociale

Uneori poate fi extrem de dificil să decidem ce cauză să sprijinim și la care să renunțăm, în special atunci când există o multitudine de proiecte interesante menite să rezolve unele dintre provocările cu care se confruntă comunitatea noastră. Scopul nostru este de a susține și acorda sprijin acelor cauze în care credem și care considerăm că pot aduce o contribuție semnificativă la crearea de valoare socială.

În 2014 le-am oferit profesioniștilor noștri șansa de a alege o cauză sau un proiect în care ar dori să se implice, oferind astfel sprijin pentru proiecte din numeroase domenii, precum: întreprinderi sociale, dezvoltare rurală, cultură, și sănătate. De asemenea, am avut posibilitatea de a afla informații cu privire la misiunile umanitare derulate de mai multe organizații, a caror muncă este valoroasă, cum ar fi Federația Română de Scrimă, Asociația pentru Relații Comunitare, precum și Fundația Regina Maria, Musata Armana, Pact, Help Autism, Kinderzukunft - Rudolf Walther - Timișoara și Fundația Light into Europe. Sprijinul nostru financiar pentru unele proiecte implementate de aceste organizații a fost de aproximativ 3.500 de euro.

Sprijinim educația

Studentul anului

NTMO, firma de avocatură asociată KPMG în România, și Fundația KPMG susține continuu dezvoltarea de profesioniști tineri în drept, prin implicarea noastră în competiția națională "Studentul anului", care își propune să încurajeze și să descopere creativitatea și originalitatea în comunitatea academică.

Acest proiect, care a devenit foarte cunoscut în ultimii ani, a reunit în ediția 2014 participanți din cadrul a cinci universități de stat din țară, inclusiv București. Daniela Nemoianu, Partener Executiv al KPMG în România și partener coordonator în cadrul NTMO, a făcut parte din juriul care a evaluat lucrările depuse în cadrul secțiunii "Propuneri legislative pentru a consolida cercetarea și inovarea în România". La Gala competiției, care a avut loc în data de 29 mai 2014, colegii din NTMO au premiat studenții care au răspuns excelent la această temă și care au demonstrat că au o viziune strategică.

Tinere talente

"Nu este de ajuns ca o țară să dea talente, ea trebuie să știe a le ține vii" Nicolae Iorga

Programul "Tinere talente" implementat de Fundația Principesa Margareta a României își propune să ofere acces și șanse egale oamenilor talentați din mediile defavorizate, prin acordarea de sprijin financiar și promovarea talentului lor. Considerăm această inițiativă foarte importantă pentru restabilirea



valorilor reale ale societății noastre și încurajarea tinerilor dotați să-și cultive talentul. Deși în mod normal în cadrul activității noastre de afaceri nu intrăm foarte mult în contact cu mediul cultural, credem cu tărie că este fundamental pentru menținerea identității naționale să sprijinim astfel de inițiative și să contribuim la eliminarea oricăror bariere din calea artiștilor talentați remarcabili, și de aceea în 2014 ne-am implicat în acest program.

Ziua Postului din Umbră

Încurajăm în mod constant activitățile axate pe învățare și subliniem rolul important pe care îl are educația în dezvoltarea societății noastre. Prin urmare, în primăvara anului 2014 am sprijinit din nou Junior Achievement România pentru a 12-a ediție a Zilei Postului Umbră, un program care oferă elevilor de liceu o perspectivă corectă a

vieții de afaceri, cu scopul de a-i sprijini în identificarea intereselor și potențialelor oportunități de carieră. În timpul acestei ediții 4 elevi de liceu au "umbrat" specialiștii noștri pentru o zi, și au avut șansa de a descoperi din "culise" detaliile unei cariere în servicii de audit sau de consultanță. Suntem încrezători că au apreciat această șansă și, deși nu putem alege pentru ei, suntem siguri că prin îndrumarea oferită în a formula întrebările corecte înainte de a decide ceea ce vor face după absolvire, am contribuit puțin în luarea deciziei de a urma o anumită cale, care combină abilitățile și interesele personale cu cunoștințe tehnice. De asemenea, îi apreciem pe cei care pun pasiune în munca lor și valorifică oportunitățile de a oferi îndrumare tinerei generații în a descoperi cariera care se potrivește cel mai bine acestora, oferindu-le posibilitatea de a deveni profesioniști remarcabili.

În competiție pentru cauze bune

Campionat de Fotbal în Scop Caritabil organizat de KPMG

Acest eveniment a fost inițiativa echipei de fotbal KPMG, care a demarat acest proiect din entuziasm și bunăvoința de a sprijini participarea copiilor dezavantajați de la Fundația Sfântul Dimitrie în cadrul unor programe sportive. În data de 28 iunie 2014, Turneul de Fotbal în Scop Caritabil organizat de KPMG a reușit să atragă participanți din alte 7 companii mari, precum și foști angajați KPMG care au fost prezenți pentru a susține echipa noastră de fotbal. Deși competiția a fost acerbă, toți participanții au apreciat șansa de a juca pentru o cauza socială și de a întâlni oameni remarcabili din alte companii care s-au alăturat competiției. Finalul zilei și festivitatea de premiere au fost cu atât mai înduioșătoare cu cât copiii de la Sfântul Dimitrie au fost prezenți să felicite toate echipele pentru performanța și să le ceară sfaturi privind jocul de fotbal. Sumele strânse au fost direcționate către Fundația Sfântul Dimitrie pentru a sprijini activitățile sportive ale copiilor, iar toate cheltuielile în legătură cu evenimentul au fost acoperite de către KPMG în România.

Tenis pentru Oameni

KPMG a susținut Campionatul "Tenis pentru Oameni" organizat de Fundația Principesa Margareta a României, pentru al 4-lea an consecutiv. Acest eveniment important strânge fonduri pentru a-i susține pe cei 55 de copii dezavantajați de la Centrul Comunitar Generații. Ediția de anul acesta s-a desfășurat în perioada 26 - 28 iunie 2014.



La acest campionat au participat șase voluntari din cadrul KPMG, iar colega noastră, Sandra Fetea, a fost felicitată de către Alteța Sa Regală Principesa Margareta a României pentru rezultatul excepțional obținut în meciurile individuale. Sandra, o jucătoare de tenis foarte pasionată care se antrenează din copilărie, s-a clasat pe locul al doilea.

Maratonul Internațional București

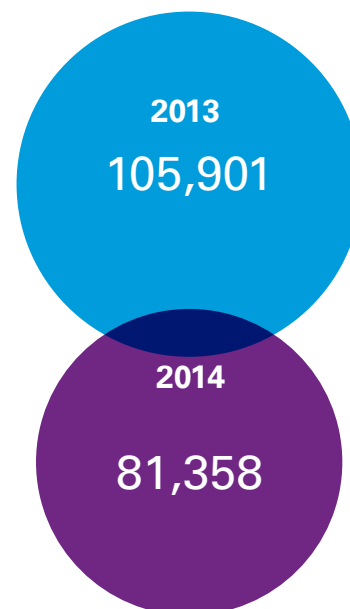
În perioada 4 - 5 octombrie 2014 Bucureștiul a găzduit a șaptea ediție a Maratonului Internațional București, cea mai lungă cursă anuală desfășurată în România. Am continuat să susținem misiunea Fundației Hospice Casa Speranței, o organizație caritabilă care oferă îngrijire paliativă pacienților în fază terminală, și 12 voluntari KPMG au alergat în cadrul acestei competiții în echipa Hospice. Fundația KPMG a plătit taxa de înscriere pentru 11 din cei 12 voluntari înregistrați.

Pro Bono

Misiunile Pro Bono reprezintă una dintre cele mai importante inițiative ale KPMG pentru a susține comunitatea, permițând angajaților noștri să își dezvolte și să își consolideze abilitățile profesionale, în timp ce promovează valorile companiei. Păstrarea independenței și a integrității noastre în toate momentele este crucială pentru afacerea noastră, și de aceea toate angajamentele Pro Bono sunt supuse procedurilor interne ale KPMG de management al riscurilor, similar proiectelor generatoare de

venituri. În 2014 am creat o Politică Pro Bono, care oferă principii directoare privind aspectele care trebuie luate în considerare în evaluarea acestor oportunități.

Cu toate că 2014 a fost un an încărcat, plin de proiecte inovatoare și complexe, experții noștri și-au dedicat timp să susțină mai mult de 25 de organizații non-profit pentru a-și îmbunătăți performanța și pentru a adăuga credibilitate și transparență situațiilor lor financiare.



Valoarea estimată a serviciilor pro bono (Euro)

Servicii	Număr de ore în 2013	Număr de ore în 2014	Variație
Audit	2,406	1,250	↘
Asistență fiscală	585	461	↘
Consultanță în afaceri	129	170	↗
Total	3,120	1,880	↘

* Datele prezentate sunt pentru AF 2013/2014 și AF 2014/2015

Obiectiv	Stadiu	Comentarii
Implicarea mai multor angajați în activități de voluntariat	●	În 2014 am lansat noi inițiative precum "Plantarea Copacilor" și "Hai Să Ne Curățăm Cartierul". De asemenea am mărit numărul evenimentelor de tip KF Happy Hour, pentru a diversifica paleta de oportunități în voluntariat și pentru a ne încuraja experții să se implice. Suntem de părere că acesta este un obiectiv pe termen lung, și am creat o Politică de Voluntariat care oferă un cadru de bună practică.
Implementarea unei proceduri de monitorizare pentru programe de voluntariat și începerea raportării numărului total de ore de voluntariat	●	Politica noastră de Voluntariat, lansată în ianuarie 2014, permite angajaților KPMG în România să își dedice 8 ore din timpul de lucru pe an pentru a participa în cadrul proiectelor de voluntariat. Având în vedere faptul că noi raportăm proiectele de implicare în comunitate conform anului nostru financiar, intenționăm să folosim aceeași abordare pentru a evidenția numărul total de ore de voluntariat. Aceasta înseamnă că în prezent sunt disponibile numai date parțiale pentru 2014, așadar următorul raport va actualiza aceste informații.
Creșterea asistenței noastre Pro Bono	●	În 2014 am reușit să creștem asistența pentru proiecte de implicare în comunitate oferind mai multe servicii de consultanță organizațiilor non profit. Totuși, livrarea serviciilor profesionale Pro Bono este puternic dependentă de disponibilitatea personalului nostru, iar acesta este factorul principal din spatele descreșterii semnificative în implicarea funcției de Audit.
Inițierea și implementarea mai multor proiecte de mentorat și educație pentru noii absolvenți	●	Am continuat programul nostru Școala de Afaceri KPMG, oferind oportunitatea celor 135 de studenți interesați de o carieră în Audit să aibă o vedere de ansamblu asupra sectorului financiar, să câștige experiență, și să își continue studiile universitare. KPMG în România a participat de asemenea, în programul KPMG International Case Competition (KICC), oferind șansa unei echipe de studenți români străluciți să își măsoare cunoștințele și abilitățile cu standardele globale, în orașul extraordinar São Paulo.

● Realizat ● Realizat parțial/În curs de realizare ● Nerealizat



Mediul înconjurător

Abordarea din punct de vedere al managementului

KPMG și-a asumat angajamentul de a genera un impact pozitiv asupra mediului înconjurător și de a se concentra pe aspectele referitoare la mediu. Având în vedere că schimbările climatice reprezintă una dintre cele mai serioase provocări cu care se confruntă astăzi lumea, avem o strategie în acest domeniu, centrată pe trei angajamente:

- 1. Impactul asupra mediului:** măsurarea, reducerea și raportarea amprenteii de carbon; utilizarea într-o proporție cât mai mare de energie din surse regenerabile; măsurarea volumului de apă, deșeuri și hârtie; înlocuirea surselor de energie cu emisii mari cu variante alternative cu un nivel mai redus de emisii, practici IT sustenabile.
- 2. Comunitatea și piața:** poziționarea ca furnizor de top de servicii privind Schimbările Climatice și Sustenabilitatea pentru clienți; parteneriatul și susținerea proiectelor de mediu și a ONG-urilor; contribuția prin inițiativele din cadrul industriei și a spiritului inovator în domenii precum schimbările climatice și sustenabilitate, eficiența în construcții.
- 3. Conștientizarea și angajamentul:** mărirea nivelului de conștientizare privind schimbările climatice în rândul angajaților; încurajarea furnizorilor și a clienților cu privire la asumarea responsabilității de a-și îmbunătăți performanța de mediu; comunicarea și raportarea performanței de mediu, transportul sustenabil.

Conform acestor domenii principale de angajament față de protecția mediului înconjurător, au fost identificate câteva priorități și direcții strategice de acțiune și au fost propuse măsuri specifice care urmează să fie implementate, în limitele controlului pe care compania îl are asupra problemelor respective:

	ÎN ARIA DE CONTROL	CONTROL MIXT	ÎN AFARA ARIEI DE CONTROL
EFICIENȚA ÎN CONSTRUCȚII	Setările pentru sistemele de încălzire & răcire din cadrul spațiilor de birouri (de ex. setări de weekend /concediu pentru echipamentele de încălzire, ventilație și răcire) Noi contracte de închiriere pentru spații de birouri care respectă schemele de eficiență energetică (LEED, BREAM)	PAchiziționarea de energie regenerabilă Instalarea de corpuri de iluminat eficiente din punct de vedere energetic/senzori Realizarea auditurilor energetice pentru clădirile de birouri Instalarea de uscătoare în toalete	Consumul de electricitate din zonele comune Punerea în funcțiune a sistemelor de încălzire, ventilație și aer condiționat
TRANSPORT RESPONSABIL	Restricții la clasa de transport aerian (e.g. premium economic/doar economic) Cursuri de formare profesională pentru reducerea transportului intern Promovarea utilizării în comun a autovehiculelor și a modalităților de transport alternative	Folosirea transportului feroviar în locul transportului aerian intern	Eficiența consumului de combustibil a flotei de mașini Eficiența consumului de combustibil pentru zboruri
IT SUSTENABIL	Investiția în echipamente noi eficiente din punct de vedere energetic (de ex. clasificate EnergyStar) Virtualizarea serverelor Setări Power Management (e.g. reducerea timpului de așteptare)	Înlocuirea ședințelor interne cu video conferințe Tehnologia Pull-printing (reducerea volumului de hârtie și deșeuri) Partajarea de resurse și programe software comune prin intermediul cloud computing	Eficiența energetică a echipamentelor IT actuale

Profesionistii KPMG din rețeaua de Servicii privind Schimbările Climatice și Sustenabilitatea petrec **1 milion de ore anual** pentru a îmbunătăți performanța clienților în domeniul sustenabilității și numără peste **500 experți** localizați în **60 de țări**.

Lansată în 2008, Inițiativa Verde Globală a KPMG prezintă strategia în domeniul schimbărilor climatice a rețelei KPMG, inclusiv ambiția de a reduce amprenta de carbon la nivel mondial cu 25 la sută din emisiile din 2007 până în 2010 (faza 1) și cu un procent suplimentar de 15 la sută până în 2015, în comparație cu nivelul de referință actualizat din 2010 (faza 2). Datorită fluctuației de personal și din considerente legate de consecvență, aceste obiective sunt stabilite pentru emisiile de gaze cu efect de seră per angajat cu normă întreaga (FTE).

KPMG în România a aderat la Inițiativa Verde și s-a angajat să integreze cele mai bune practici de mediu în activitățile zilnice. Aceasta necesită coordonarea acțiunilor noastre pentru a minimiza utilizarea resurselor naturale și generarea deșeurilor. Am continuat promovarea conștientizării cu privire la aspectele de mediu în rândul angajaților, furnizorilor și clienților noștri, prin intermediul:

- Prezentării de informații privind protecția mediului înconjurător, obiectivele noastre, îmbunătățirea performanței de mediu și solicitării de feedback în mod activ.
- Acțiunilor de sprijin pentru îmbunătățirea mediului în rândul angajaților și comunității.

În vederea îmbunătățirii continue a situației privind mediul în cadrul companiei noastre, realizăm următoarele:

- Identificăm și măsurăm modul în care activitățile noastre afectează mediul înconjurător.
- Adoptăm cele mai bune practici și avem un rol cheie în dezvoltarea de soluții inovative pentru problemele de mediu specifice sectorului nostru economic.
- Ne desfășurăm activitățile în deplină cunoștință și în conformitate cu reglementările de mediu sau cu alte cerințe de mediu.
- Integrăm considerentele și obiectivele de mediu în toate deciziile noastre de afaceri.
- Minimizăm consumul de resurse naturale și generarea deșeurilor pe cât de mult posibil.
- Stabilim ținte și obiective de mediu pentru a ne măsura performanța.
- Elaborăm programe de formare profesională și un program de lucru pentru a susține obiectivele, țintele și programele de mediu și pentru a reduce impactul nostru asupra mediului.
- Ne asigurăm că acțiunile noastre de mediu devin o parte integrantă a proceselor de afaceri.

“Ne este clar că schimbările climatice se petrec și este nevoie de acțiuni imediate pentru a limita efectele. Dovezile sunt evidente.”

Adrian King

Lider Servicii Schimbări Climatice și Sustenabilitate,
KPMG Pulse Magazine 2015

Impactul nostru asupra mediului

Emisii

G4-DMA

În cadrul analizei de materialitate efectuate pentru prezentul raport, emisiile au fost clasificate drept cel mai important aspect de mediu, atât în opinia stakeholderilor cât și din punctul de vedere al companiei noastre. Emisiile directe și indirecte de gaze cu efect de seră sunt raportate anual de către firmele membre KPMG, conform Inițiativei Verzi (GGI), un program care include ținte specifice pentru reducerea emisiilor.

GGI este răspunsul global al KPMG la provocările schimbărilor climatice, demonstrând angajamentul firmelor noastre membre de a reduce impactul asupra mediului. O parte a acestui angajament constă în măsurarea, reducerea și comunicarea inventarului global al KPMG privind emisiile de gaze cu efect de seră, realizat pe baza Protocolului privind Gazele cu Efect de Seră (GES) al Consiliului Mondial de Afaceri pentru Dezvoltare Durabilă și a Institutului Mondial pentru Resurse. Protocolul GES prevede standarde generale și linii directoare pentru companii și alte organizații care întocmesc un inventar al emisiilor GES, cunoscut și sub denumirea de amprentă de carbon. Protocolul GES clasifică emisiile unei companii în trei domenii distincte:

- Domeniul 1: Emisiile GES directe care sunt produse din surse pe care compania le deține sau pe care le controlează, inclusiv surse staționare de combustie și vehicule deținute/controlate de companie.
- Domeniul 2: Emisiile indirecte datorate producției de energie electrică de către o terță parte și achiziționată/consumată de către firmă.
- Domeniul 3: Alte emisii indirecte de GES care includ activități relevante pentru operațiunile firmei, dar care nu sunt sub controlul direct al firmei, precum transportul aerian, călătoria în scopuri de afaceri cu mașina personală, transportul feroviar, și energia electrică, sistemele de încălzire și răcire în spațiile comune din clădirile închiriate cu mai mulți chiriași.

Echipa GGI a KPMG raportează emisiile rețelei KPMG pe parcursul anului calendaristic, urmând abordarea de tip "control operațional" pentru a stabili limitele organizaționale. Conform Protocolului GES, o

companie are control operațional dacă are autoritate deplină să lanseze și să implementeze politicile sale operaționale. Pentru KPMG, aceasta se referă exclusiv la emisiile care sunt generate ca urmare a activităților din cadrul operațiunilor, echipamentelor și locațiilor pe care firma le controlează, incluse în categoria emisiilor aferente Domeniului 1 sau Domeniului 2. Conform Protocolului GES, GGI include toate emisiile din cadrul activităților pentru Domeniul 1 și Domeniul 2, și indicatori selectați din cadrul Domeniului 3.

Fiecare firmă membră participantă colectează sau estimează date pentru toate locațiile sub controlul său operațional și apoi le transmite pentru analiză și consolidare. Firma membră își poate elabora propriile proceduri de colectare a informațiilor; totuși, aria de aplicabilitate, limitele și metodologiile de calcul respectă aceleași linii directoare, pentru consecvență la nivelul tuturor firmelor membre participante. De exemplu, KPMG în România prezintă toți indicatorii de bază, dar are posibilitatea să adapteze domeniul, dacă este necesar, în vederea raportării către autorități locale.

În măsura în care este posibil, se recomandă prezentarea de date reale pentru fiecare indicator de performanță de mediu, pe baza consumului care poate fi verificat printr-o factură, sistemul de cheltuieli sau alte documente. În anumite cazuri, informațiile exacte nu sunt disponibile, iar consumul va consta într-o estimare. În mod similar, ar putea să nu fie practic sau posibil pentru o firmă să colecteze date pentru fiecare birou. În astfel de cazuri, se colectează informații pentru cel mai mare birou, care să acopere cel puțin 75% din angajații cu normă întreagă. Pentru restul birourilor se extrapolează datele, pentru a obține o acoperire de 100% a emisiilor firmei, în funcție de numărul angajaților cu normă întreagă. Pentru fiecare indicator, se solicită procentajul de date reale versus cele estimate.

Factorii de emisie sunt identificați pentru fiecare indicator de performanță (de ex. consumul de combustibil și electricitate, folosit pentru calcularea emisiilor GES), pentru conversia consumului sau a activității operaționale în dioxid de carbon echivalent, pentru a estima emisiile totale în atmosferă. Factorii de emisie sunt obținuți din surse publice de informare, puse la dispoziție de guvern sau de furnizorul serviciilor/utilităților.



Emisii de gaze cu efect de seră

	2013	2014	Variație
Emisii nete/FTE	1.27*	1.07	-16%
Total emisii	795*	709	-11%
Emisii directe (domeniu 1 – consum de gaze/combustibil)	236	178	-25%
Emisii indirecte (domeniu 2 – electricitate)	333*	312	-6%
Emisii indirecte (domeniu 3 – transport în interes de serviciu)	226	219	-3%

G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN19

Factorii de emisie sunt actualizați anual, dar pentru a asigura consecvența în timp, sunt folosite aceleași surse. Cel mai precis, recent și aplicabil factor de emisie este folosit pentru fiecare indicator.

Pe parcursul procesului de colectare a datelor, putem obține informații mai exacte pentru un an anterior, sau putem identifica informații care lipsesc sau sunt eronate. În astfel de cazuri, sunt necesare ajustări, pentru a asigura acuratețea și comparabilitatea informațiilor între ani. Toate informațiile care lipsesc sau sunt eronate sunt notate și explicate. Este necesară o evaluare a materialității unei erori sau omisiuni pentru a stabili dacă este necesară ajustarea pentru un an anterior.

Până la finalul anului 2014, KPMG a realizat o reducere a emisiilor nete la nivel global per angajat cu normă întreagă de 10%, comparativ cu 2010. Acest rezultat ne apropie de obiectivul nostru

de reducere cu 15% până în 2015. Totuși, îndeplinirea acestui obiectiv va rămâne o provocare.

În cadrul implicării în Inițiativa Verde, KPMG în România a implementat măsuri organizaționale pentru a-și diminua emisiile GES și am fost aproape să atingem ținta primei etape, realizând o reducere de 22 la sută privind emisiile nete per angajat în perioada 2007-2010.

Am continuat implementarea diverselor inițiative având ca scop reducerea continuă a amprentei noastre de carbon și atingerea țintei pentru cea de-a doua etapă. În 2014 am reușit să ne reducem semnificativ emisiile (cu 16% mai puține emisii nete/angajat în comparație cu 2013), mai ales datorită unei scăderi a consumului de gaze naturale și de combustibil și datorită ajustării factorilor de emisie, conform celor mai recente informații publice privind mixul energetic național, oferit de către Autoritatea

Națională de Reglementare în Domeniul Energiei (ANRE).

Cifrele prezentate sunt bazate pe consumul efectiv de electricitate, gaze naturale, apă și cantități de deșeuri produse de biroul din București, extrapolate cu 11% (pro-rata pentru angajații celorlalte birouri KPMG, pentru care nu am putut măsura acești indicatori). Informațiile privind transportul sunt oferite de agențiile de turism cu care lucrăm, pentru toate birourile KPMG, acoperind 100% numărul de kilometri parcurși cu avionul, mașina sau trenul de către experții KPMG în România, în interes de serviciu.

Am avut cu 27% mai puține emisii per angajat în 2014, în comparație cu nivelul de referință din 2010 și am depășit semnificativ ținta privind reducerea de 15% pentru a doua etapă a GGI.

* Pentru anul 2013, pentru emisiile indirecte aferente domeniului 2 (electricitate), am luat în considerare un factor de emisie conservativ, conform mixului energetic național și a datelor neprocesate oferite de Autoritatea Națională de Reglementare în Domeniul Energiei (408 g/kwh). Ulterior, autoritatea relevantă a publicat valoarea oficială pentru anul 2013 (313 g/kwh) fapt care înseamnă că emisiile noastre domeniu 2 calculate pentru 2013 au fost supraevaluate. Această schimbare influențează cifrele din tabel după cum urmează: Emisii indirecte domeniu 2 – 333 tone în loc de 434; Total emisii – 795 tone în loc de 896, Emisii nete/angajat – 1,27 în loc de 1,44.

Consumul de energie

G4-EN3

Energie electrică

	2013	2014	Variație
Consum(Kwh)	1,062,857	997,948	-6%
Emisii (kg)*	332,676	312,358	-6%
Cost (RON)	422,982	333,995	-21%



*Factorul de emisie a fost ajustat conform ultimelor date publicate de către ANRE



-29% Emisii

Gaz natural

	2013	2014	Variație
Consum(m3)	1,047,767	743,987	- 29%
Emisii (kg)*	209,030	148,425	- 29%
Cost (RON)	96,603	95,985	- 1%

Datorită profilului nostru de activitate, care implică în principal munca la birou și deplasările la sediile clienților, consumul de energie electrică, gaze naturale și combustibil reprezintă un procent important din impactul pe care îl generăm asupra mediului. În consecință, reducerea acestora reprezintă unul dintre principalele zone de interes din cadrul inițiativei noastre de a ne diminua amprenta de carbon.

Facem constant eforturi pentru a crește gradul de conștientizare al oamenilor noștri privind consumul responsabil de resurse precum și asupra faptului că eforturile fiecăruia sunt importante pentru realizarea obiectivelor. Ne angajăm în aceste acțiuni în mod voluntar, nefiind sub incidența niciunei reglementări sau politici privind consumul de energie sau eficiența energetică.

Consumul de energie al KPMG România constă în:

- Agent termic generat de KPMG: produs local, centrală pe gaz natural. Informațiile colectate se referă la volumul de gaze naturale consumat. Factorul de emisie pentru gaze naturale este publicat de către Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor.
- Energie electrică achiziționată: de la furnizorul local, factorul anual de emisie publicat de ANRE, pe baza mixului energetic la nivel național. Pierderile din sistemul de transport

și distribuție sunt excluse din acest scop din moment ce nu deținem și nu controlăm sistemul.

La nivel global, continuăm să realizăm reduceri privind consumul de energie, cea mai mare sursă a amprentei noastre de carbon. Din 2010, consumul nostru global de energie a scăzut cu 4%, generând o reducere a costurilor de aproximativ 4 milioane \$. În plus, rețeaua noastră continuă să înlocuiască energia achiziționată cu energie regenerabilă. Din 2010, totalul energiei achiziționate a scăzut cu 2.8% în timp ce consumul de energie regenerabilă a crescut cu 5%. Aproximativ 27% din energia noastră provine acum fie direct din sursele regenerabile, inclusiv energie solară pentru câteva amplasamente, fie prin certificate de energie regenerabilă.

Sunt realizate eforturi sistematice pentru a încuraja deprinderi "ecologice" în rândul angajaților KPMG în România (folosirea iluminatului numai atunci când este necesar, oprirea aerului condiționat, scoaterea din priză a echipamentelor de birou la finalul zilei etc.) care au condus la o scădere a consumului de energie electrică în 2014, în comparație cu anii precedenți.

Progresul pe care l-am făcut în ultimii ani nu ar fi fost posibil fără devotamentul angajaților noștri.

Transport

G4-DMA

În calitate de membru al Inițiativei Verzi KPMG, monitorizăm și raportăm numărul de kilometri parcurși de către angajații noștri în interes de serviciu. Transportul include deplasările realizate cu microbuze și mașini ale KPMG, pe cale feroviară și aeriană. Calculăm de asemenea emisiile GES generate, pe baza factorilor de emisie furnizați de către organizațiile internaționale sau pe baza factorilor disponibili în specificațiile tehnice ale vehiculelor relevante. Principalele categorii de mijloace de transport și abordarea aferentă sunt prezentate mai jos:

- Combustibilul consumat de vehiculele închiriate sau deținute de KPMG: KPMG deține 4 mașini diesel și are un contract cu o companie de transport care oferă 3 microbuze pentru transportul angajaților la începutul și sfârșitul zilei de lucru. Adunăm datele privind kilometrii parcurși de aceste vehicule pe parcursul perioadei de raportare și factorii de emisie sunt cei specificați în datele tehnice ale vehiculului, la care se aplică un coeficient anual de uzură.
- Transportul aerian include toate zborurile rezervate prin intermediul agențiilor de turism și/sau plătite de către companie în interesul clienților sau pentru ședințele interne, indiferent dacă au fost facturate către client. Informațiile privind transportul aerian se bazează pe clasa de transport (distanța zborului și clasa biletului). Această metodă este cea mai exactă pentru a calcula emisiile datorate transportului aerian, deoarece alocă emisiile de la un anumit zbor conform procentului din avion ocupat de un scaun. De exemplu, un scaun la clasa întâi ocupă mai mult spațiu în avion decât un scaun de la clasa economică și de aceea scaunului de la clasa întâi îi este alocat un factor de emisie mai ridicat.
- GGI folosește factorii de emisie DEFRA, inclusiv coeficientul pentru decolare, aplicat numai gazelor directe cu efect de seră – gazele

indirecte cu efect de seră nu sunt luate în considerare în cadrul metodologiei noastre.

- Transportul feroviar include toate biletele rezervate prin agențiile de turism și plătite de către companie pentru prestarea de servicii pentru clienți și ședințe interne, indiferent dacă acestea au fost facturate către client. Totuși, acesta nu include transportul feroviar aranjat de clienți pentru experții companiei pentru care plata se face direct de client. Numărul de kilometri parcurși de pasager este oferit de către agențiile de turism cu care lucrăm iar factorul de emisie este calculat folosind un studiu public specializat privind emisiile specifice per mijloc de transport.

Ne străduim să ne determinăm angajații să fie conștienți de faptul că fiecare kilometru pe care nu îl parcurg înseamnă mai puține emisii GES, așadar îi încurajăm să abordeze acest aspect în mod responsabil, atât acasă cât și la birou.

Transportul aerian rămâne cea mai mare provocare pentru noi la nivel global, cu o creștere de aproape 50% în perioada 2010-2014, la 1.6 miliarde de kilometri. Această creștere este mai rapidă decât cea a numărului de angajați din rețeaua KPMG, iar tendința este de continuă

creștere. Fiind o afacere destinată serviciilor oferite clienților, transportul este adesea necesar pentru a întruni nevoile acestora. Totuși, statisticile noastre arată că aproximativ 42% din transportul aerian nu are legătură cu clienții. Acțiunile implementate în acest domeniu includ monitorizarea utilizării video-conferințelor, promovarea transportului feroviar față de cel aerian, extinderea opțiunilor e-learning și adaptarea politicilor privind clasa de călătorie pentru zboruri.

Angajații KPMG în România au călătorit mai mult cu mașina (atât cu mașini deținute de companie cât și cu microbuze) și cu trenul în interes de serviciu, iar acestea au condus la o reducere a nivelului de emisii generate de călătoriile cu transportul aerian, mijlocul de transport cu cea mai mare amprentă de carbon. Călătoriile la clienți au fost înlocuite cu teleconferințele sau videoconferințele atunci când a fost posibil. Folosirea în comun a autovehiculelor atunci când se merge la clienți sau atunci când se vine la birou sunt practici comune și un număr tot mai mare de angajați a început să folosească biciclete sau motoscutere, dovadă că au devenit extrem de preocupați de impactul asupra mediului înconjurător și că fac progrese constante pentru a deveni cetățeni mai responsabili.

Transport

G4-EN30



Transport rutier

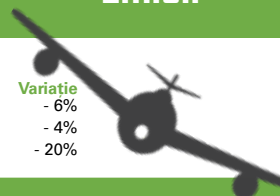
	2013	2014	Variație
Km	85,620	88,560	+ 3%
Emisii (kg)	27,467	29,232	+ 6%
Cost (RON)	273,298	289,358	+ 6%

+6%
Emisii

-4%
Emisii

Transport aerian

	2013	2014	Variație
Km	2,186,832	2,057,413	- 6%
Emisii (kg)	222,721	215,938	- 4%
Cost (RON)	1,405,282	1,137,408	- 20%



Transport feroviar

	2013	2014	Variație
Km	65,782	68,542	+ 4%
Emisii (kg)	3,322	3,461	+ 4%
Cost (RON)	37,908	49,529	+ 30%

+4%
Emisii

5.2.4 Efluenți și deșeuri

G4-DMA

Managementul deșeurilor reprezintă una dintre arile noastre principale de interes și o prioritate strategică în domeniul protecției mediului. Suntem preocupați în mod constant să creștem gradul de conștientizare în rândul angajaților și să îi încurajăm să aibă o atitudine responsabilă față de colectarea selectivă a deșeurilor, atât la birou cât și acasă.

Am instalat coșuri de gunoi speciale pentru colectarea hârtiei, poziționate lângă fiecare imprimantă și coșuri de gunoi pentru deșeuri din plastic în bucătărie. Aceste coșuri sunt accesibile și clar marcate, astfel încât angajații să învețe să le folosească corect.

Înregistrările privind cantitățile de deșeuri generate și gestionate sunt menținute conform cerințelor legale în vigoare și în fiecare an este realizat un audit de deșeuri și este elaborat un plan de prevenire și reducere a cantităților de deșeuri generate.

Cantitatea totală de deșeuri generată de către KPMG în România a scăzut de la 274,9 tone în 2013 la 237,6 tone în 2014, continuând tendința observată anterior.

Deșeurile de plastic, hârtie și DEEE (deșeuri de echipamente electrice și electronice) sunt colectate separat și trimise pentru a fi reciclate, în baza contractelor cu companiile specializate.

În 2014 am generat cu 31% mai multe deșeuri din hârtie în comparație cu anul anterior, datorită unui proces general de arhivare desfășurat la nivel de companie, care a determinat o cantitate suplimentară de hârtie colectată separat și trimisă pentru a fi reciclată.

Cantitatea de deșeuri de plastic generată și colectată a crescut semnificativ în 2014 comparativ cu 2013. Compania care preia deșeurile de plastic a impus condiții speciale privind calitatea deșeurilor, care nu au fost respectate pentru câteva luni în 2013, iar deșeurile aferente au fost considerate deșeuri menajere. În urma măsurilor organizaționale implementate ulterior, pentru a spori gradul de conștientizare al angajaților privind necesitatea de a separa deșeurile, deșeurile de plastic au fost preluate de către companie ca deșeuri reciclabile.

Deșeuri

G4-EN23

	2013	2014	Variație
Menajere	266.4	225.3	- 15%
Hârtie	4.5	5.9	+ 31%
Plastic	3.6	6.4	+77%
DEEE	0.4	0.2	- 50%
TOTAL	274.9	237.6	- 14%



Apă

G4-EN8, G4-EN22

	2013	2014	Variație
Consumată ('000 l)	3,614	3,513	-3%
Evacuată ('000 l)	3,614	3,513	- 3%
Cost (RON)	21,906	21,796	- 1%

Aceste realizări demonstrează atât preocuparea noastră evidentă de a implementa practici eficiente privind managementul deșeurilor, cât și angajamentul angajaților noștri față de protecția mediului.

Alte probleme legate de mediu și impactul aferent

Chiar dacă următoarele aspecte legate de mediu nu au fost cuantificate ca fiind materiale pentru activitatea noastră de către stakeholderii relevanți, noi monitorizăm în mod constant cantitatea de apă folosită și cea de apă uzată evacuată, străduindu-ne să ne îmbunătățim procesele, procedurile și controlul și în cele din urmă performanța.

Utilizarea apei și evacuarea apei uzate

În 2014, am consumat 3.513.000 de litri de apă din sistemul de alimentare municipal, exclusiv în scop sanitar, pentru toate birourile noastre.

Această cifră înseamnă o scădere de 3% în comparație cu 2013, ceea ce reprezintă un indiciu că informarea cu privire la deficitul de resurse naturale a avut rezultate pozitive, conducând către un grad de conștientizare în creștere asupra importanței folosirii responsabile de apă în rândul angajaților noștri.

Apa uzată menajeră este evacuată în sistemele de canalizare municipale, niciun birou KPMG nu reciclează sau refolosește apa. Apa potabilă pentru angajații noștri constă în apă îmbuteliată oferită de un furnizor, această cantitate nefiind inclusă în cifrele raportate.

Evacuarea apei uzate se face conform legislației în vigoare în domeniul protecției mediului.

Grupul de lucru pentru protecția mediului în acțiune

Să facem curățenie în cartierul nostru!

KPMG în România s-a alăturat inițiativei "Să facem curățenie în Europa!" care a avut loc pe 10 mai 2014, și care a avut ca obiectiv încurajarea și mobilizarea publicului să ia parte la curățarea mediului înconjurător. Voluntarii de la KPMG, plini de entuziasm, și-au unit forțele și au curățat o zonă din Pădurea Băneasa, care era situată lângă un loc de joacă, contribuind astfel la protejarea mediului înconjurător și susținerea comunității.

Plantarea de copaci

Peste 20 de voluntari, sub îndrumarea lui Șerban Toader, Senior Partner al KPMG în România, și-au unit forțele pentru a planta 50 de platani în Bulevardul Petrila din București, în cadrul angajamentului companiei pentru protecția mediului.

Ziua Mondială a Mediului Înconjurător

În fiecare an, pe 5 iunie, Ziua Mondială a Mediului Înconjurător (ZMM) se sărbătorește în toată lumea. ZMM reprezintă conștientizarea responsabilității și puterii noastre personale de a deveni ambasadorii schimbării pozitive peste tot în lume.

Acțiunile noastre pot crea un mediu mai curat, mai verde și mai strălucitor pentru noi înșine și pentru generațiile viitoare.

Ne-am alăturat inițiativei Rețelei de Responsabilitate Corporativă EMA pentru susținerea Zilei Internaționale a Mediului organizând un concurs de fotografii privind schimbările climatice. Tema a fost "Planeta Pământ este insula pe care trăim cu toții", centrată pe trei subteme: Frumusețea insulei noastre; Amenințările activităților umane; Eforturi în comun pentru insula noastră. Câștigătoarea a fost premiată pentru fotografia sa, care a avut ca scop creșterea gradului de conștientizare privind amenințările asupra mediului ca urmare a activităților umane. Această fotografie a fost prezentată online și a fost inclusă în Calendarul KPMG EMA CR 2015.

Ora Pământului

Ora Pământului este un interval de timp în care oamenii, companiile și guvernele sting luminile timp de o oră, demonstrând astfel angajamentul colectiv pentru protecția planetei.

Evenimentul anual de stingere a luminilor s-a extins de la inițiativa unui singur oraș în 2007 la cea mai mare manifestare

mondială de mediu, cuprinzând participanți din 152 de țări și teritorii de pe toate continentele care s-au reunit pentru Ora Pământului 2014. Acest aspect indică o mișcare globală în creștere pentru o schimbare pozitivă în atitudinea față de mediul înconjurător.

KPMG are o poziție clară față de responsabilitățile de mediu – dorim să reducem amprenta de carbon și cantitatea de resurse folosită. În acest sens este necesar angajamentul tuturor, precum și o investiție din partea companiei.

Similar anilor anteriori, KPMG în România și-a demonstrat angajamentul față de mediul înconjurător susținând Ora Pământului în data de 29 martie, atunci când toate luminile din biroul din București au fost stinse timp de o oră (20.30-21.30). Această inițiativă a avut ca obiectiv creșterea gradului de conștientizare în rândul angajaților KPMG privind provocările globale legate de mediu, și inspirarea de acțiuni punctuale pentru abordarea problemei schimbărilor climatice, atât la locul de muncă cât și acasă.

Obiectiv	Stadiu	Comentarii
Actualizarea Politicii noastre de Mediu și menținerea certificatelor ISO 14001:2005.	●	Din cauza modificărilor semnificative ale sistemului de management integrat și ca urmare a recomandărilor organismului de certificare, revizuirea politicii de mediu a fost amânată pentru 2015.
Desfășurarea mai multor proiecte interne concentrate pe creșterea gradului de conștientizare în rândul angajaților privind provocările aferente protecției mediului.	●	În 2014 am continuat eforturile noastre de a-i face pe oameni să fie conștienți de problemele din domeniul protecției mediului prin intermediul cursurilor pentru noii angajați și proiecte interne în acest sens: Să facem curățenie în cartierul nostru, Plantarea copacilor, Ziua Pământului, Ora Pământului, Ziua Mondială a Mediului.
Continuarea participării în cadrul GGI și atingerea obiectivului de reducere a emisiilor GHG pentru a doua perioadă (-15% până în 2015, având ca nivel de referință nivelul emisiilor din 2010).	●	În 2014 am obținut o reducere a emisiilor nete/FTE de 16% comparativ cu anul anterior și de 27% față de nivelul de referință (2010) depășindu-se astfel obiectivul stabilit pentru perioada 2010-2015.
Implementarea măsurilor de îmbunătățire a eficienței clădirilor pentru birourile noastre.	●	Biroul local din Cluj și-a schimbat locația, alegând o clădire modernă și eficientă din punct de vedere energetic. Nu s-au făcut investiții semnificative pentru îmbunătățirea eficienței energetice a clădirii în care se află biroul principal din București, deoarece este planificat un proces major de renovare pentru 2015.

● Realizat ● Realizat parțial/In progress ● Nerealizat





Locul de muncă

Practici și condiții bune de muncă

Forța de muncă

G4-DMA

În ciuda condițiilor economice solicitante, ne concentrăm în continuare pe reținerea profesioniștilor noștri valoroși și continuarea recrutării de noi angajați care să îmbrățișeze cultura noastră.

Politica noastră de recrutare prevede pași clari și transparenți pentru procesul de recrutare. Departamentul People Performance Culture (PPC) lucrează îndeaproape cu managerii de departamente pentru a se asigura că toți candidații dețin aptitudinile, competențele și experiența tehnică adecvate, precum și motivația necesară ce le permite să continue cultura noastră de a face diferența pentru clienții noștri.

Pentru procesul de selecție, folosim atât instrumente interne cât și externe precum comunicarea scrisă și orală și teste psihometrice, ca prim pas în cadrul acestui proces. Pentru candidații care au promovat această



etapă urmează "centrele de evaluare", prin intermediul cărora se testează capacități precum munca în echipă, creativitatea, abordarea din punct de vedere comercial și perspicacitatea, sub supervizarea managerilor de departamente împreună cu personalul nostru HR.

Odata ce noii angajați sunt acceptați în cadrul KPMG în România, aceștia sunt constant încurajați să considere dezvoltarea lor personală și profesională o prioritate. Asa cum am menționat anterior, avem o preocupare permanentă de a ajuta oamenii noștri să-și îmbunătățească performanța și de a le oferi sprijin pentru a-și atinge potențialul maxim. Procesul de

dezvoltare a performanței folosește o abordare globală care plasează angajatul în centru. Aceasta pornește de la atributele noastre specifice și de la capacitățile necesare care trebuie demonstrate de către oamenii noștri, prin stabilirea atât de obiective privind dezvoltarea profesională cât și privind dezvoltarea personală, fiind susținută de-a lungul procesului de:

- Feedback constant.
- Discuții de calitate, mai degrabă decât completarea de formulare.
- Manageri de performanță cu rol de îndrumători, care sprijină dezvoltarea aspirațiilor individuale.



Beneficii

În cadrul pachetului de beneficii oferim asigurare de viață și în caz de accident, servicii medicale, care includ de asemenea servicii stomatologice, servicii de transport gratuit către și de la locația noastră precum și wellness. Aceste beneficii sunt standard atât pentru angajații companiei cu normă întreagă cât și pentru cei cu normă parțială ai companiei.

G4-LA1

Numărul total și rata angajărilor noi

2013

2014

Angajări noi	%	Birou	Angajări noi	%
162	30,06	București	277	42,29
5	15,63	Timișoara	19	67,86
12	52,17	Cluj	14	38,89
0	0	Iași	8	88,89
0	0	Constanța	0	0
5	17,86	Chișinău	14	42,42
Genul				
69	29,36	Masculin	128	45,07
115	29,11	Feminin	204	42,50
Vârsta				
162	52,09	< 30 ani	297	33,89
21	7,17	30 - 50 ani	35	7,95
1	3,85	> 50 ani	0	4,55
184	29,21	Total	332	43,46

Numărul total și rata de fluctuație a angajaților

2013

2014

Fluctuația de personal	%	Birou	Fluctuația de personal	%
104	19,29	București	150	22,90
5	15,63	Timișoara	14	50,00
6	26,09	Cluj	8	22,22
5	125,00	Iași	2	22,22
0	0	Constanța	2	66,67
3	10,71	Chișinău	8	24,24
Genul				
5	2,13	Masculin	70	24,65
118	23,87	Feminin	114	23,75
Vârsta				
88	28,30	< 30 ani	138	18,41
34	11,60	30 - 50 ani	45	12,88
1	3,85	> 50 ani	1	4,55
123	19,52	Total	184	24,08

*Datele prezentate corespund fluctuației de personal înregistrate pe parcursul anului financiar (1 octombrie - 30 septembrie)

Dat fiind mediul de afaceri dinamic, în special în principalele orașe în afara Bucureștiului, în 2014 am înregistrat rate de fluctuație a angajaților ridicate în două dintre birourile noastre. Cu toate că facem eforturi să ne păstrăm profesioniștii, trebuie să sprijinim deciziile angajaților noștri privind atingerea potențialului lor maxim, chiar dacă aceasta presupune plecarea acestora din companie.

Formare profesională și educație

G4-DMA

G4-DMA

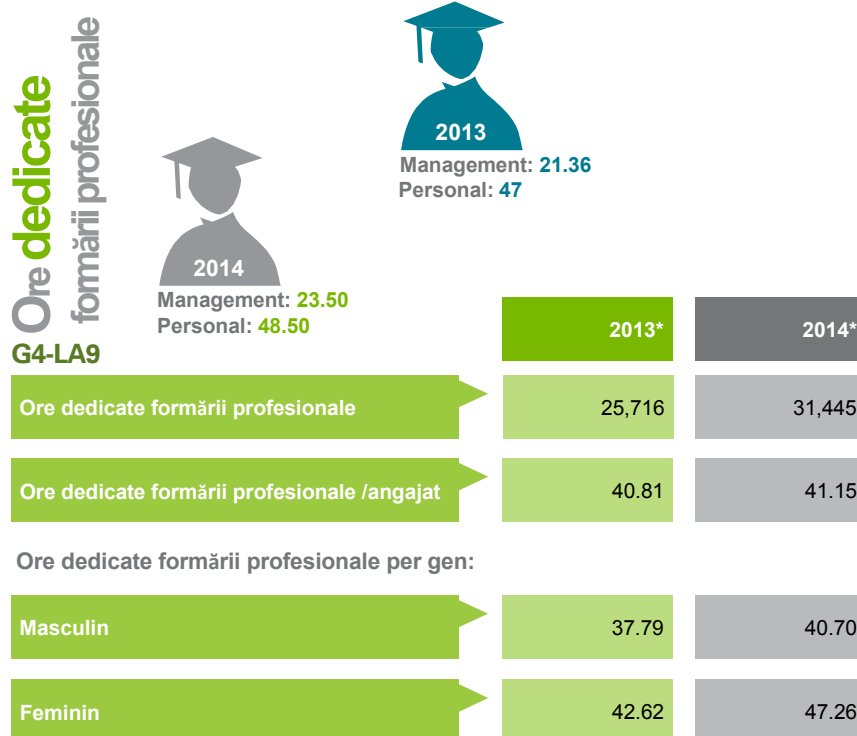
Învățarea și dezvoltarea reprezintă elemente fundamentale ale identității noastre, în cadrul KPMG în România. Suntem mândri de oamenii noștri iar educația și dezvoltarea acestora reprezintă prioritatea noastră.

Scopul nostru este să îmbunătățim modul în care cunoștințele sunt diseminate și însușite, așadar căutăm constant să ne adaptăm noilor maniere de învățare și nevoilor angajaților noștri, incluzând: cursuri combinate de formare profesională, e-learning, săli de clasă virtuale și cursuri online. Aceste oportunități de învățare sunt acum accesibile la cerere iar schimbul de informații a fost personalizat într-o manieră mai interactivă, în același timp evidențiindu-se importanța formării profesionale la locul de muncă.

Numărul de ore dedicate formării profesionale a crescut ca urmare a obiectivului conducerii de a extinde gama de aptitudini și competențe ale angajaților.

Politica de dezvoltare profesională din cadrul companiei noastre prevede că întreg personalul, indiferent de experiență sau funcție are obligația să aloce anual minim 20 de ore pentru dezvoltarea profesională relevantă și activități de învățare și 120 de ore pe parcursul a trei ani.

Facilităm și susținem participarea personalului la cursuri organizate atât la nivel local cât și regional. Depunem toate eforturile pentru a ne asigura că personalului îi sunt asigurate cele mai bune oportunități pentru a obține certificările oficiale adecvate funcției și pentru a-și dezvolta competențele tehnice. Ne demonstrăm interesul și încercăm să extindem curricula cursurilor de formare profesională pentru a ne ține oamenii la curent privind domeniul lor de specializare.



Prin urmare, ne-am extins curricula de formare profesională și am inclus noi cursuri precum cele de antreprenoriat și dezvoltarea aptitudinilor personale și sociale în cadrul centrelor de dezvoltare. Ne-am extins de asemenea și gama de cursuri de aptitudini personale și sociale și am inclus programe noi de formare profesională precum eticheta în afaceri, branding personal, aptitudini de ascultare și interogare.

Astfel, obiectivul nostru este să încurajăm comunicarea strânsă cu personalul nostru în legătură cu formarea profesională și experiența în dezvoltare, prin feedback prompt la finalul fiecărui program de formare profesională, și o dată pe an prin sondajul nostru, Global People Survey.

Susținem personalul nostru în obținerea statutului de membru în cadrul unei game largi de organizații profesionale internaționale și românești precum Camera Auditorilor Financieri din

România (CAFR), Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR), Camera Consultanților Fiscali (CCF), și Asociația Experților Contabililor Autorizați (ACCA). Ne susținem de asemenea angajații pentru a obține calificările relevante, precum Advanced Diploma in International Taxation (ADIT), sau certificări precum Analist Financiar Acreditat (CFA) sau Manager Risc Financiar (FRM), etc.

În plus, oferim numeroase cursuri de formare profesională, tehnică și de dezvoltare a aptitudinilor personale și sociale, care susțin procesul de dezvoltare continuă a angajaților noștri. Toate acestea, împreună cu acreditările primite în cadrul KPMG, au un impact pozitiv direct asupra carierelor profesioniștilor noștri, chiar dacă aceștia pleacă din KPMG.

* Cifrele prezentate corespund numărului de ore de formare profesională înregistrate pe parcursul anului financiar (1 octombrie – 30 septembrie)

Remunerație egală pentru femei și bărbați

G4-DMA

KPMG în România consideră că remunerația acordată personalului trebuie să reflecte nivelul de experiență, cunoștințele și gradul de responsabilitate al acestora, precum

și competențele specifice fiecărei categorii de personal. Indiferent de gen, când se realizează planificarea privind remunerația și bonusul pentru personal, luăm în considerare aceste elemente și le asociem cu performanța angajaților.



G4-LA13

Regiune	AF 2013		AF 2014	
	Raportul remunerației (F/B)	Raportul salariului de bază (F/B)	Raportul remunerației (F/B)	Raportul salariului de bază (F/B)
Bucuresti	0.75	0.77	0.81	0.83
Cluj	0.72	0.74	0.65	0.68
Constanta	1.30	1.25	1.21	1.20
Iasi	0.95	0.96	2.52	2.35
Timisoara	1.33	1.31	1.36	1.31
Romania	0.76	0.78	0.81	0.83

F - femei
B - bărbați

Poziția pe piață

Programe Comune de implicare în comunitate

Unirea forțelor cu clienții

Suntem conștienți că prin finanțarea directă a unor inițiative care sunt menite să abordeze aspecte importante, efectele pozitive imediate sunt enorme, dar în același timp suntem încrezători că adăugarea valorii pe termen lung este strâns legată de dezvoltarea aptitudinilor și abilităților care activează spiritul antreprenorial. Am remarcat că eforturile noastre anterioare privind formarea profesională a unor autorități locale s-a dovedit a avea succes și în consecință am continuat să ne implicăm în acest sens. În plus, la nivel de țară, rata de absorbție a Fondurilor Structurale și de Coeziune reprezintă o provocare majoră, iar aceste cursuri de formare profesională sunt menite să contribuie la abordarea acestui aspect îmbunătățind nivelul de pregătire al potențialilor beneficiari care accesează aceste surse de finanțare și care susțin implementarea efectivă a proiectelor finanțate prin fonduri europene.

KPMG în România a continuat proiectul implementat în comun cu OMV Petrom, lansat în 2013, având ca obiectiv sprijinirea educației antreprenoriale a autorităților locale. Acest program, Educație Antreprenorială pentru Administrația Publică Locală, se concentrează pe creșterea gradului de conștientizare în rândul autorităților din administrația publică, mai ales în zonele rurale în care operează OMV Petrom, în legătură cu oportunitățile de dezvoltare economică. Ediția din 2014 a fost organizată sub



forma unei serii de 3 module de curs de formare profesională (Accesarea Fondurilor Europene, Achiziții Publice și Management de Proiect) care au fost livrate publicului țintă de către experții KPMG, logistica fiind asigurată de către OMV Petrom. Experții KPMG au livrat cu succes aceste cursuri de formare profesională angajaților din administrația publică în noiembrie 2014, oferindu-le acestora o mai bună înțelegere asupra oportunităților de atragere a fondurilor și investițiilor private, precum și asupra implementării proiectelor antreprenoriale. Conform evaluării derulate de către OMV Petrom bazată pe feedbackul participanților, această inițiativă a fost foarte apreciată de către cursanți care au solicitat mai multe cursuri.

Conectați la cultură

În cadrul KPMG, considerăm că indiferent de provocările cu care se confruntă societatea românească, trebuie să ne recunoaștem valorile naționale și să ne susținem cultura. Artiștii noștri remarcabil de talentați au un rol semnificativ în păstrarea și promovarea identității noastre naționale, iar eforturile acestora trebuie recunoscute și încurajate.

În 2014, așa cum procedăm de mulți ani, KPMG a susținut cea de-a 22 ediție a Galei Premiilor Uniunii Teatrale din România (UNITER), unul dintre cele mai importante evenimente pentru artiștii de teatru.

KPMG susține studenții

Burse de Excelență

În 2014 ne-am continuat strategia de investiții în sistemul național de educație prin lansarea unui program inovativ care constă în Burse de Excelență, având ca obiectiv inspirarea și susținerea următoarei generații de lideri.

Bursele de Excelență fac parte din cadrul unui program mai larg care este menit să sprijine excelența în educație, și se adresează studenților din universitățile prestigioase din România: Academia de Studii Economice (ASE) București, Universitatea Babeș Bolyai din Cluj și Universitatea de Vest din Timișoara.

“Programul Burselor de Excelență a fost creat pentru a asigura cel mai bun început de carieră. Acesta încurajează și promovează carierele în domeniul consultanței și auditului, și are ca scop dezvoltarea capacităților de leadership, accentuând implicarea în activitățile extracurriculare. Este o investiție în viitorul tinerei generații și al companiei noastre, luând în considerare faptul că beneficiarilor programului le este acordată șansa să lucreze alături de noi pe durata acestui program și ulterior” a explicat Șerban Toader, Senior Partner al KPMG în România.

Acest program oferă studenților șansa să devină independenți financiar începând cu primul an de facultate, și le permite acestora să câștige o experiență profesională valoroasă prin mentorat și sesiunile de formare profesională oferite de liderii KPMG.



Bursele de Excelență sunt oferite pe baza unor criterii riguroase stabilite pentru întreaga durată, și se concentrează pe motivarea studenților de a-și construi o carieră fără ca atenția să le fie distrasă de la rezultatele lor academice.

În cadrul acestui Program de Burse de Excelență, care are o valoare totală de 180.000 euro, pentru douăzeci de studenți cu rezultate excepționale este oferită suma de 250 euro lunar, pe întreaga perioadă de trei ani, aceștia având șansa să lucreze pentru KPMG pe durata verii. În plus, sunt puternic încurajați să se implice în proiecte de voluntariat.

Suntem mândri de cei înscriși în acest Program, care au dovedit o motivație puternică în conturarea unui viitor strălucit.

Competiția KPMG International Case (KICC)

KICC este o competiție anuală antrenantă care provoacă studenți din peste 20 de țări să analizeze și să găsească soluții pentru un număr de studii de caz în afaceri, testându-și în același timp aptitudinile analitice și de rezolvare a problemelor.

Ada Palea, Director al departamentului People, Performance and Culture precizează: “Această competiție face parte din politica noastră constantă de a încuraja educația extraordinară. Este o oportunitate remarcabilă pentru orice student să se afirme în domeniul afacerilor, deoarece sunt oferite perspective din interior pe care nu mulți au ocazia să le întâlnească în cadrul universității. Este un eveniment care încurajează creativitatea, răsplătește

ingeniozitatea, spiritul de teambuilding și fair-play, și întărește aptitudinile existente, construind în același timp altele noi.”

KPMG în România a fost încântată să participe pentru prima dată la KICC, zburând pentru etapa finală la São Paulo, Brazilia. În faza națională s-au înscris șapte echipe, care au analizat studii de caz ale unor companii precum Samsung și Cadbury și au fost evaluate de către un juriu format din experți KPMG.

Faza națională a concursului s-a încheiat cu succesul echipei EconoMystics. Câștigătorii au fost 4 studenți tineri și ambițioși din cadrul Academiei de Studii Economice din București: Rareș Popescu, Maria Popescu, Andreea Orîndaru și Radu Ciobanu.

Școala de Afaceri KPMG

Școala de Afaceri KPMG face parte din Audit Delivery Academy, un departament special al cărui scop este să crească eficiența proiectelor de Audit, precum și să ofere studenților capacități cheie pentru a îndeplini sarcini specifice în Audit. Această abordare urmărește îndeaproape strategia KPMG în România de a livra servicii superioare clienților de audit, îmbinând aportul experților noștri care au un nivel înalt de pregătire cu calitatea ridicată a tehnologiei de procesare a informației.

Șerban Toader, Senior Partner la KPMG în România, explică următoarele: “În cadrul KPMG, am recunoscut întotdeauna importanța implicării în educație și sprijinirea dorinței de dezvoltare. Școala de Afaceri KPMG vine în completarea studiilor universitare și oferă studenților posibilitatea să câștige experiența de muncă relevantă și testată în audit și consultanță înainte de absolvire, și prin urmare,

un important avantaj competitiv. Cred că, în afară de beneficiul direct oferit studenților implicați în acest program, există un beneficiu important pentru clienții noștri, deoarece aceștia vor profita de serviciile oferite de experți pregătiți peste nivelul pieței.”

Pe 1 octombrie 2014, KPMG în România a angajat 90 de tineri profesioniști, validând încrederea noastră în mediul de afaceri din România și în creșterea economică. Noii profesioniști au fost supuși unui proces de recrutare riguros, aliniat la strategia KPMG de atragere și păstrare a angajaților cu potențial de dezvoltare și de adaptare la nevoile clienților.

KPMG Professorship

Urmând exemplul Fundației KPMG din S.U.A., care a sonzoriizat Profesoratul în KPMG din 1974, în 2011 am semnat un contract de colaborare cu Academia de Studii Economice (ASE) din București. Acest program are ca obiectiv sprijinirea profesorilor de top în activitățile educaționale și de cercetare ale acestora, favorizând astfel inovația și contribuind la dezvoltarea unui sistem modern de educație.

Șerban Toader, Senior Partner al KPMG în România, precizează: “Am inițiat acest parteneriat pentru a dezvolta și pentru a pregăti mai bine studenții pentru provocările viitoare din mediul de afaceri. Am ales o abordare proactivă pentru acest parteneriat deoarece suntem de părere că este responsabilitatea noastră să contribuim la un sistem educațional care va pregăti noile generații de angajați și lideri de afaceri. Dezvoltarea oamenilor este o parte critică a filosofiei companiei noastre”.

Recunoașterea pe piață



În 2014 KPMG Internațional a câștigat pentru al treilea an consecutiv prestigiosul premiu International Accounting Bulletin (IAB), pentru categoria "Compania Sustenabilă a Anului". Aceasta reprezintă o recunoaștere a succesului rețelei globale KPMG, inclusiv a practicii din România, de îndeplinire a obiectivelor de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră și a angajamentului de a reduce suplimentar emisiile nete cu 15 la sută per angajat cu normă întreagă până în 2015, comparativ cu nivelul din 2010.

La nivel național, angajamentul nostru față de proiectele comunitare a fost din nou recunoscut în 2014 de către United Way (UW), în cadrul celei de-a 10-a Gale Aniversare. KPMG în România a fost

premiată cu trofeul "Bronze Partner Trophy" în cadrul ceremoniei, pentru contribuția pe termen lung la cauzele susținute de UW și pentru oferirea sprijinului pro bono. Doi dintre membrii managementului au fost premiați cu diplome de membri ai United Way Leadership Circle pentru contribuția importantă a acestora în cadrul proiectelor United Way care sprijină comunitățile românești.

În ceea ce privește angajamentul KPMG România față de protecția mediului și interesul privind managementul deșeurilor de echipamente electrice într-un mod prietenos cu mediul, Asociația Ateliere fără Frontiere a premiat compania noastră cu "Green Click Certificate".

Alumni

Suntem conștienți de faptul că Alumni reprezintă o comunitate importantă pentru noi și o rețea de afaceri incredibil de puternică cu care ar trebui să rămânem în contact îndeaproape. Aceștia sunt ambasadorii companiei noastre, ne recomandă clienților și mulți dintre aceștia revin în KPMG cu o experiență mai bogată, acumulată lucrând în alte organizații. Identificarea de oportunități de afaceri, dezvoltarea de produse și a afacerii sunt doar două dintre domeniile în care colaborarea cu aceștia s-a dovedit a fi fructuoasă. În plus, putem folosi experiența lor în recomandările privind recrutarea și analizarea comunității noastre de Alumni pentru oportunitățile care vizează reangajarea. Investim mult în atragerea și păstrarea celor mai buni. Inevitabil, unele persoane vor alege să plece din KPMG, dar aceasta nu înseamnă că sunt pierdute pentru totdeauna pentru noi.

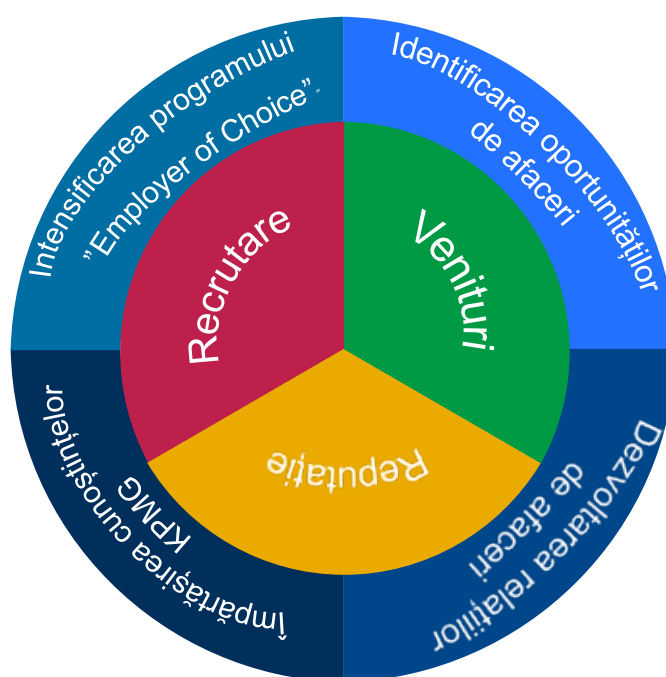
KPMG a considerat întotdeauna foștii angajați o parte valoroasă și semnificativă a comunității. Peste tot în lume, foștii angajați KPMG rămân în contact cu organizația noastră, reiau legătura cu foștii colegi și își creează contacte valoroase pentru afaceri prin Programul KPMG Alumni. Strategia "KPMG Way" are

un segment dedicat "Dezvoltării și întăririi relațiilor" iar programul nostru Alumni formează o parte cheie în cadrul programelor privind relațiile.

Oamenii care pleacă din KPMG pentru a avansa în carieră sau din alte motive, nu sunt niciodată 'pierduți' pentru compania noastră. Majoritatea dintre aceștia prețuiesc timpul petrecut alături de noi: prietenii pe care le-au legat; lucrurile pe care le-au învățat și oportunitățile care

le-au fost oferite. În ceea ce ne privește, ne mândrim cu realizările foștilor colegi. Pe drumurile vieții, în nenumărate locuri, alumni KPMG au roluri importante și influente și fac o diferență. Comunicarea eficientă constituie esența bunelor relații. În aceasta constă programul alumni – păstrarea canalelor de comunicare deschise astfel încât relațiile să poată fi extinse și capitalizate.

Obiectivele programului Alumni



„Marea varietate de oameni care sunt alumni KPMG ma determină să-mi reamintesc unul dintre cele mai importante puncte forte ale companiei noastre – diversitatea. Reunim oameni din diferite culturi –română, chineză, britanică, suedeză, israeliană și mexicană, care lucrează în biroul nostru din București. Angajații și Partenerii noștri au aptitudini și temperamente foarte diferite și provin din medii foarte variate. Dar împreună formăm o echipă nemaipomenită.”

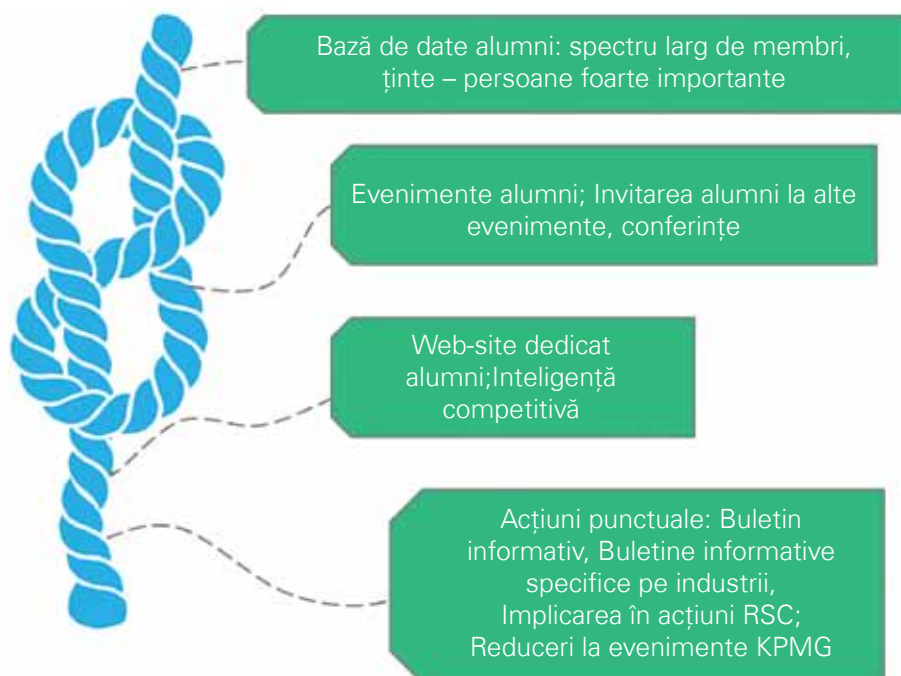
Șerban Toader

Senior Partner

KPMG in Romania

KPMG este pe piața din România de 20 de ani și pe parcursul acestei perioade compania a atras oameni talentați și interesanți, care s-au dezvoltat atât din punct de vedere profesional cât și pe plan individual în cadrul companiei. Dorim să creăm o comunitate vibrantă și variată de oameni care au un lucru în comun- au lucrat alături de noi. Așadar punem

foarte mare accent pe menținerea legăturii cu alumnii noștri, dintre care unii în prezent dețin funcții de conducere într-o arie vastă de organizații. Prioritățile strategice și activitățile principale întreprinse pentru a păstra legătura cu acest grup valoros de stakeholderi sunt detaliate în figura de mai jos:



Programul Alumni în România recunoaște contribuțiile trecute și viitoare ale foștilor colegi în cadrul KPMG. Acești oameni afirmă că apreciază oportunitatea de a păstra legătura cu noi. Pentru unii dintre aceștia ar putea fi o ocazie să vadă câteva fețe familiare și să facă schimb de noutăți profesionale. Alții accesează informații valoroase în domeniu, descoperă în ce mod KPMG îi poate ajuta să depășească problemele privind afacerile, sau să obțină accesul în cadrul unor importante rețele profesionale sau de afaceri.

KPMG este dedicată dezvoltării relațiilor durabile oferind următoarele avantaje alumnilor:

- Evenimente sociale pentru a relua legătura cu foștii colegi.
- Acces rapid la informații tehnice și specifice sectoarelor industriale, prin intermediul gamei largi de seminarii, evenimente și publicații.
- O rețea extinsă de afaceri și contacte în domeniu

Scopul nostru este să păstrăm contactul îndeaproape cu foștii noștri colegi și prieteni. Acest aspect oferă o rețea valoroasă atât pentru oamenii noștri cât și pentru membri alumni.

Satisfacția clienților

G4-DMA, G4-PR5

Suntem pe deplin dedicați serviciilor de cea mai înaltă calitate și ne străduim constant să depășim așteptările clienților noștri. Materia primă în desfășurarea activității noastre constă în cunoștințele pe care le generăm și procesăm zilnic pentru a înțelege în ansamblu cadrul provocărilor și oportunităților în afaceri, putând astfel să oferim asistență clienților noștri în construirea valorii pe termen lung.

Angajamentul nostru privind serviciile rezultă din:

Motivația privind rezultatele – ne străduim să “gândim la scară largă” și să provocăm convenționalul.

Crearea și livrarea de valoare – alocăm oameni pe bază de aptitudini adecvate și expertiza acestora pentru fiecare angajament. Astfel, clienții noștri observă diferența obținând mai mult decât recomandări generale și soluții “universale”.

Disponibilitate – acest aspect este esențial pentru noi și ne planificăm toate activitățile în avans.

Credibilitate, integritate și obiectivitate – ne asumăm identificarea cauzei reale a problemei, și ne bazăm pe aptitudinile, experiența și integritatea noastră.

Suntem conștienți de asemenea că succesul unui management eficient al relației cu clientul constă într-o comunicare reciprocă permanentă care adaugă valoare și consistență calității serviciului. Prin urmare, ne canalizăm eforturile pentru a susține un dialog eficient:

Feedback continuu – solicităm constant feedback prin intermediul echipelor implicate în livrarea serviciilor, astfel încât să fim informați cum putem să ne îmbunătățim.

Sondajul privind satisfacția clientului reprezintă un program formal conceput astfel încât să fie derulat o dată la doi ani, care ne permite să documentăm și să monitorizăm rezultatele.

În plus, la încheierea unui angajament, partenerul responsabil de livrarea serviciului inițiază un dialog deschis și onest cu managementul de top al clientului în legătură cu calitatea în ansamblu a serviciului. Această procedură ne oferă o perspectivă foarte bună asupra reușitei îndeplinirii așteptărilor clienților, precum și asupra unei introspecții privind așteptările viitoare. Am remarcat că, clienții noștri apreciază relația pe care o au cu noi și prin urmare primim foarte des scrisori oficiale de recomandare. În același context, dialogul direct consecvent cu clienții noștri ne oferă oportunitatea

să înțelegem nevoile specifice ale fiecăruia și să acționăm în consecință. Acesta este unul din motivele pentru care am decis că este foarte important pentru noi să ne concentrăm asupra feedbackului “pe măsură ce avansăm” care ne permite să fim informați în timp util cu privire la noi oportunități și idei inovative de îmbunătățire pentru a ne perfecționa serviciile.

În concluzie, intenționăm să realizăm următorul sondaj privind satisfacția clientului pe parcursul anilor 2015 și 2016. Pentru anul 2015 ne propunem să organizăm o serie de ședințe cu clienții noștri cheie axate pe discuții privind punctele forte și oportunitățile de îmbunătățire a livrării serviciilor, care ne vor ajuta să identificăm cele mai importante aspecte de abordat în a doua etapă a sondajului, programată pentru 2016.

Rezultatele ultimului nostru sondaj au indicat o rată generală de satisfacție de 9,15 din maximum 10, care a fost o dovadă excelentă pentru gradul ridicat de apreciere al clienților față de noi.

Informațiile primite de la Parteneri și Directori ca urmare a discuțiilor directe cu reprezentanții clienților sunt analizate în cadrul ședinței anuale de management și sunt identificate potențialele zone privind îmbunătățirea calității serviciului.

Obiectiv	Stadiu	Comentarii
Integrarea aspectelor privind RSC (Responsabilitate Socială Corporativă) în următorul Sondaj privind satisfacția clientului	●	Procedura noastră de evaluare a Satisfacției Clientului și chestionarul aferent sunt în prezent supuse revizuirii, prin care se urmărește alinierea la cea mai recentă abordare strategică globală KPMG. Documentul va fi aprobat în timp util pentru următorul Sondaj privind satisfacția clientului, programat pentru 2016.
Consolidarea colaborării cu clienții noștri privind RSC și implicarea lor în implementarea proiectelor care susțin dezvoltarea comunității	●	În 2014 am continuat proiectul comun RSC în parteneriat cu OMV Petrom, și am inițiat un proces de evaluare a bazei de date a clienților pentru a identifica un potențial grup de companii care ar putea fi angajate în activitățile aferente RSC.
Motivarea schimbării promovând RSC în rândul partenerilor noștri de afaceri și în cadrul rețelelor profesionale	●	Am explorat diferite oportunități precum conferințele, seminariile, grupurile de lucru FIC și Comitetele Amcham, pentru a promova comportamentul responsabil în cadrul comunității locale de afaceri, precum și pentru a crește gradul de conștientizare asupra creșterii transparenței și asupra celor mai recente cerințe de reglementare privind raportarea non-financiară.

● Realizat ● Realizat parțial/În curs de realizare ● Nerealizat



Anexă 1 - Glosar

ACCA	Asociația Experților Contabililor Autorizați
ADIT	Advanced Diploma in International Taxation
AmCham Romania	Camera Americană de Comerț în România
ANRE	Autoritatea Națională de Reglementare în Domeniul Energiei
ARC	Asociația pentru Relații Comunitare
ASE	Academia de Studi Economice din București
BREEAM	Metoda de Evaluare a Performanței Ecologice a Clădirilor
CAFR	Camera Auditorilor Financiari din România
CCF	Camera Consultanților Fiscali
CC&S	Schimbări Climatice și Sustenabilitate
CECCAR	Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România
CFA	Analist Financiar Acreditat
CFO	Director Financiar
COP	Conferința Părților
DEEE	Deșeuri de echipamente electrice și electronice
DEFRA	Departamentul pentru Mediu, Alimentație și Afaceri Rurale (UK)
DMA	Expuneri privind abordarea de management (disclosures on management approach)
EMA	Europa, Orientul Mijlociu și Africa
ExCom	Comitet Executiv
FRM	Manager de Risc Financiar
FTE	Echivalent Normă Întreagă
GDI	Inițiativa de Dezvoltare Globală
GES	Gaze cu Efect de Seră
GGI	Inițiativa Verde Globală a KPMG
GPS	Sondaj Global People Survey
GRI	Inițiativa Globală de Raportare
HR	Resurse Umane
HVAC	Încălzire, Ventilație și Climatizare
ISO	Organizația Internațională de Standardizare
LEED	Leadership in Energy and Environmental Design (lider în utilizarea eficientă a energiei și proiectare ecologică)
KF	Fundația KPMG
KICC	KPMG International Case Competition
NTMO	Nemoianu, Toncescu, Mihăilă, Olteanu
ODD	Obiective de dezvoltare durabilă
OHS	Sănătate și Securitate în Muncă
ONG	Organizație non-guvernamentală
PPC	People, Performance and Culture (Personal, Performanță și Cultură)
PhD	Doctor în Filosofie
RSC	Responsabilitate Socială Corporativă
RU	Resurse Umane
UE	Uniunea Europeană
UNGC	Pactul Global al Națiunilor Unite
UNITER	Uniunea Teatrală din România
UW	United Way Romania
WBCSD	Consiliul Mondial de Afaceri pentru Dezvoltare Durabilă
WED	Ziua Mondială a Mediului
WEP	Women's Empowerment Principles

Anexă 2 - Indexul Conținuturilor GRI

EXPUNERI STANDARD GENERALE		
Expuneri Standard Generale	Numărul Paginii (sau Link) Informațiile în legătură cu Expunerile Standard care sunt obligatorii în baza opțiunilor 'de conformitate' ar putea fi deja incluse în alte rapoarte întocmite de organizație. În aceste condiții, organizația poate alege să adauge o referință specifică privind locația informațiilor relevante.	Asigurare Externă Precizați dacă Expunerea Standard a fost asigurată extern. Dacă răspunsul este afirmativ, includeți trimiterea la pagina aferentă Declarației privind Asigurarea Externă din raport.
STRATEGIE ȘI ANALIZĂ		
G4-1	4-5	Nu
PROFIL ORGANIZAȚIONAL		
G4-3	8	Nu
G4-4	14-15	Nu
G4-5	8	Nu
G4-6	8	Nu
G4-7	8	Nu
G4-8	14-15	Nu
G4-9	16-17, 31	Nu
G4-10	16-17	Nu
G4-11	16-17	Nu
G4-12	32-34	Nu
G4-13	8, 32-34	Nu
G4-14	29	Nu
G4-15	18	Nu
G4-16	19	Nu
ASPECTE MATERIALE ȘI LIMITE IDENTIFICATE		
G4-17	6	Nu
G4-18	22-24	Nu
G4-19	22-24	Nu
G4-20	24	Nu
G4-21	24	Nu
G4-22	6	Nu
G4-23	6	Nu
IMPLICAREA PĂRȚILOR INTERESATE		
G4-24	22-24	Nu
G4-25	20	Nu
G4-26	20	Nu
G4-27	20	Nu

PROFILUL RAPORTULUI					
G4-28		6			Nu
G4-29		6			Nu
G4-30		6			Nu
G4-31		6			Nu
G4-32		6			Nu
G4-33		6			Nu
GUVERNARE					
G4-34		25			Nu
ETICĂ ȘI INTEGRITATE					
G4-56		10-13, 28			Nu
EXPUNERI STANDARD SPECIFICE					
DMA și Indicatori	Numărul paginii (sau Link)	Omisiune (i) identificată (e)	Motivul (le) pentru Omisiune (i)	Explicația pentru Omisiune (i)	AsigurareExternă
	Informațiile în legătură cu Expunerile Standard care sunt obligatorii în baza opțiunilor' de conformitate' ar putea fi deja incluse în alte rapoarte întocmite de organizație. În aceste condiții, organizația poate alege să adauge o trimitere specifică privind locația informațiilor relevante.	În cazuri excepționale, dacă nu este posibilă expunerea anumitor informații solicitate, se identifică informațiile care au fost omise.	În cazuri excepționale, dacă nu este posibilă expunerea anumitor informații solicitate, specificați motivul omiterii.	În cazuri excepționale, dacă nu este posibilă expunerea anumitor informații solicitate, explicați motivul pentru care au fost omise informațiile respective.	Precizați dacă Expunerea Standard a fost asigurată extern. Dacă răspunsul este afirmativ, includeți trimiterea la pagina aferentă Declarației privind Asigurarea Externă din raport.
CATEGORIE: ECONOMIC					
ASPECT MATERIAL: PERFORMANȚĂ ECONOMICĂ					
G4-DMA	31				Nu
G4-EC1	31				Nu
ASPECT MATERIAL: PRACTICI DE ACHIZIȚIE					
G4-DMA	31-33				Nu
G4-EC9	34				Nu

EXPUNERI STANDARD SPECIFICE					
DMA și Indicatori	Numărul paginii (sau Link)	Omisioane (i) identificată (e)	Motivul (le) pentru Omisiune (i)	Explicația pentru Omisiune (i)	AsigurareExternă
CATEGORIE: MEDIU ÎNCONJURĂTOR					
ASPECT MATERIAL: ENERGIE					
G4-DMA	50				Nu
G4-EN3	50				Nu
ASPECT MATERIAL: APĂ					
G4-DMA	52				Nu
G4-EN8	52				Nu
ASPECT MATERIAL: EMISII					
G4-DMA	48-49				Nu
G4-EN15	49				Nu
G4-EN16	49				Nu
G4-EN17	49				Nu
G4-EN19	49				Nu
ASPECT MATERIAL: EFLUENȚI ȘI DEȘEURI					
G4-DMA	52				Nu
G4-EN22	52				Nu
G4-EN23	52				Nu
ASPECT MATERIAL: TRANSPORT					
G4-DMA	51				Nu
G4-EN30	51				Nu
CATEGORIE: SOCIAL					
SUB-CATEGORIE: PRACTICI DE MUNCĂ ȘI MUNCĂ DECENTĂ					
ASPECT MATERIAL: FORȚA DE MUNCĂ					
G4-DMA	55				Nu
G4-LA1	56				Nu
ASPECT MATERIAL: FORMARE PROFESIONALĂ ȘI EDUCAȚIE					
G4-DMA	57				Nu
G4-LA9	57				Nu
ASPECT MATERIAL: REMUNERAȚIE EGALĂ PENTRU FEMEI ȘI BĂRBAȚI					
G4-DMA	58				Nu
G4-LA13	58				Nu
SUB-CATEGORIE: RESPONSABILITATEA PENTRU PRODUS					
ASPECT MATERIAL: ETICHETARE PRODUS ȘI SERVICIU					
G4-DMA	65				Nu
G4-PR5	65				Nu

Șerban Toader

Senior Partner
KPMG in Romania
stoader@kpmg.com

Daniela Nemoianu

Executive Partner
KPMG in Romania
dnemoianu@kpmg.com

Richard Perrin

Partner, Head of Advisory
KPMG in Romania
rperrin@kpmg.com

Geta Diaconu

Director, Sustainability Services
KPMG in Romania
gdiaconu@kpmg.com

ro-fmfoundation@kpmg.com

KPMG in Romania**Bucuresti**

Victoria Business Park
DN1, Sos Bucuresti Ploiesti, nr. 69 - 71
Sector 1, Bucuresti 013685

Tel: +40 (372) 377 800

Fax: +40 (372) 377 700

Email: kpmgro@kpmg.ro

Web: www.kpmg.ro

Cluj

Power Business Centre
Calea Dorobantilor, nr 18-20
Cluj, 400117, Romania

Tel: +40 740 333 344

Fax: +40 753 333 800

Constanta

B-dul Mamaia, nr 208 , etaj 2,
Constanta, 900540, Romania

Tel: +40 (0) 756 070 044

Fax: +40 (0) 752 710 044

Iasi

Ideo Business Center,
Sos. Pacurari, nr. 138,
etaj 2, Biroul A209
Iasi 700521, Romania

Tel: +40 756 070 048

Fax: +40 752 710 048

Timisoara

B-dul. Mihai Viteazu, nr 30
Timis, 300222, Romania

Tel: +40 (256) 22 13 65

Fax: +40 (256) 49 93 61

KPMG in Moldova**Chisinau**

B-dul Stefan cel Mare, nr. 171/1,
etaj 8, MD-2004, Chisinau
Republica Moldova

Tel: + 373 (22) 580 580

Fax: + 373 (22) 540 499

E-mail: kpmg@kpmg.md

Web: www.kpmg.md

kpmg.com/socialmedia



Toate informațiile prezentate au un caracter general și nu sunt destinate a se adresa condițiilor specifice unei anumite persoane fizice sau juridice. Deși încercăm să furnizăm informații corecte și de actualitate, nu există nici o garanție că aceste informații vor fi corecte la data la care sunt primite sau că vor continua să rămână corecte în viitor. Nu trebuie să se acționeze pe baza acestor informații fără o asistență profesională competentă în urma unei analize atente a circumstanțelor specifice unei anumite situații de fapt. KPMG, și ogoul KPMG sunt mărci înregistrate ale KPMG International Cooperative ("KPMG International"), o entitate elvețiană.

© 2016 KPMG România S.R.L., o societate cu răspundere limitată de drept român, membră a rețelei de firme independente KPMG afiliate la KPMG International Cooperative („KPMG International”), o entitate elvețiană. Toate drepturile rezervate. Tipărit în România.