



Miljöpolicy

November 2016

KPMG Sverige

kpmg.se



Miljöpolicy

Ansvarstagande och påverkan

KPMG HAR sedan slutet av 1990-talet en miljöpolicy och miljömål, som uppdateras årligen. Policyn ligger till grund för hur vi styr processer relaterade till vårt systematiska miljöarbete och till miljömålen finns ett handlingsprogram. Allt vårt miljöarbete innebär att vi strävar mot ett uthålligt resursutnyttjande. Vi ska kontinuerligt öka vårt kunnande och utveckla våra arbetsmetoder så att kundens och samhällets miljökrav tillgodoses i samtliga uppdrag. Vi ska även främja resurshushållning i vår egen verksamhet för att bidra till en långsiktigt hållbar utveckling.

KPMG BESTÅR AV 174 000 medarbetare i 155 länder. Att vår verksamhet påverkar miljön säger sig självt – framförallt handlar det om resor och inköp, samt energi och andra resurser på våra kontor. Samtidigt innebär vår storlek och styrka en skyldighet och möjlighet att påverka samhället och miljön i positiv riktning. Genom KPMG:s interna och externa miljöarbete ska vi bidra till skapandet av ett hållbart samhälle med begränsad påverkan på miljön. KPMG erbjuder tjänster som strategiutveckling, genomförande och uppföljning inom hållbarhetsområdet.

ATT VARA EN ANSVARSFULL del av samhället ligger i linje med KPMG:s företagskultur och är en av våra värderingar. I detta ingår både samhällsengagemang och att föregå med gott exempel. Vi strävar efter att använda vårt inflytande och kunnande för att bidra till förbättring och utveckling i de länder där vi är verksamma. Vi driver hållbarhetsarbetet i fokusområden och engagerar oss i utbildning, miljö, hälsa och företagande. Var och en inom KPMG ska bidra till att vi blir ett miljöbättre företag. Våra ledare och medarbetare med ansvar för inköp har ett särskilt ansvar.

KPMG SVERIGE är sedan 2007 med i Global Green Initiative, KPMG:s globala respons på den stora utmaning som jordens klimatförändringar innebär. Global Green är både ett ställningstagande och en åtgärdsplan för att bidra till positiva förändringar med syfte att bland annat minska KPMG:s koldioxidutsläpp. Sedan starten har KPMG i Sverige minskat utsläppen med över 30 procent per anställd.



"LEVA SOM VI LÄR." Näringslivet har en central roll att spela för att finna lösningar på många av de utmaningar som världen står inför. Inte minst finns många ambitiösa företag och organisationer bland våra kunder. Vår egen roll är given – som ett ledande kunskapsföretag är det självklart att ta täten för en hållbar utveckling. Det kräver att vi har ett kvalificerat erbjudande inom hållbarhetsfrågor och att vi lever som vi lär.

George Pettersson, vd, KPMG

Vårt åtagande

Kompetens & engagemang

- Vi utvecklar innovativa lösningar för minskad klimat- och miljöbelastning.
- Vi ökar våra kunders miljömedvetenhet och erbjuder förstklassig rådgivning.
- Vi tillämpar vår kompetens och våra lösningar i den egna verksamheten.

Resurseffektivt & relevant

- Gällande miljölagstiftning och andra relevanta miljökrav utgör grunden för vårt miljöarbete.
- Vi strävar efter att bedriva vår verksamhet resurs- och energieffektivt.
- Vi minskar användningen av material samt återanvänder och återvinner så mycket som möjligt.
- Vi tar hänsyn till miljön vid inköp av varor och tjänster.

Tydliga mål & ständiga förbättringar

- Vi sätter upp miljömål och följer regelbundet upp resultaten.
- Vi uppmuntrar och tar tillvara medarbetarnas kunskap och engagemang för att åstadkomma ständiga förbättringar och styra mot ett miljöbättre KPMG.

Vill du veta mer?

Om du har frågor eller kommentarer om KPMG:s miljöåtagande är du välkommen att vända dig till

Per Metzén

Miljöchef

E-post: per.metzen@kpmg.se

Telefon: 08-723 93 82

www.kpmg.se

Denna policy fastställdes av KPMG AB:s styrelse den 11 november 2016.

© 2016 KPMG AB, a Swedish limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved.

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.