

UNGA KVINNOR OCH IT

Unga kvinnors syn på it som
bransch och yrke 2022



BAKGRUND

Vi på Insight Intelligence har sedan 2015 genomfört riksomfattande undersökningar om hur unga kvinnor i Sverige ser på it. Bakgrunden är utmaningarna med bristande jämställdhet inom branschen, utmaningar som kommer att bli alltmer påtagliga i vår vardag. Tidigare har bristen på kvinnor inom it-branschen diskuterats som en arbetsresursfråga. Det växande behovet av personal inom it har tvingat svenska it-företag att anställa från andra länder. I takt med digitaliseringen av samhällstjänster och algoritmiskt beslutsfattande handlar jämställdhetsfrågan inom it nu alltmer om representativitet i vardagstjänster som formar våra liv. Det kokas ner till vad som kallas "gender bias data", vilket kortfattat betyder att kvinnor riskerar att missgynnas av vardagsteknik och artificiell intelligens som främst utvecklas av män.

Årets undersökning och rapport är framtagen tillsammans med Tietoevry, Elvenite, KPMG och Blekinge Tekniska Högskola. Vi följer dels upp på hur kunskapen om- och intresset för it förändrats men vi tittar också på nya frågeperspektiv.

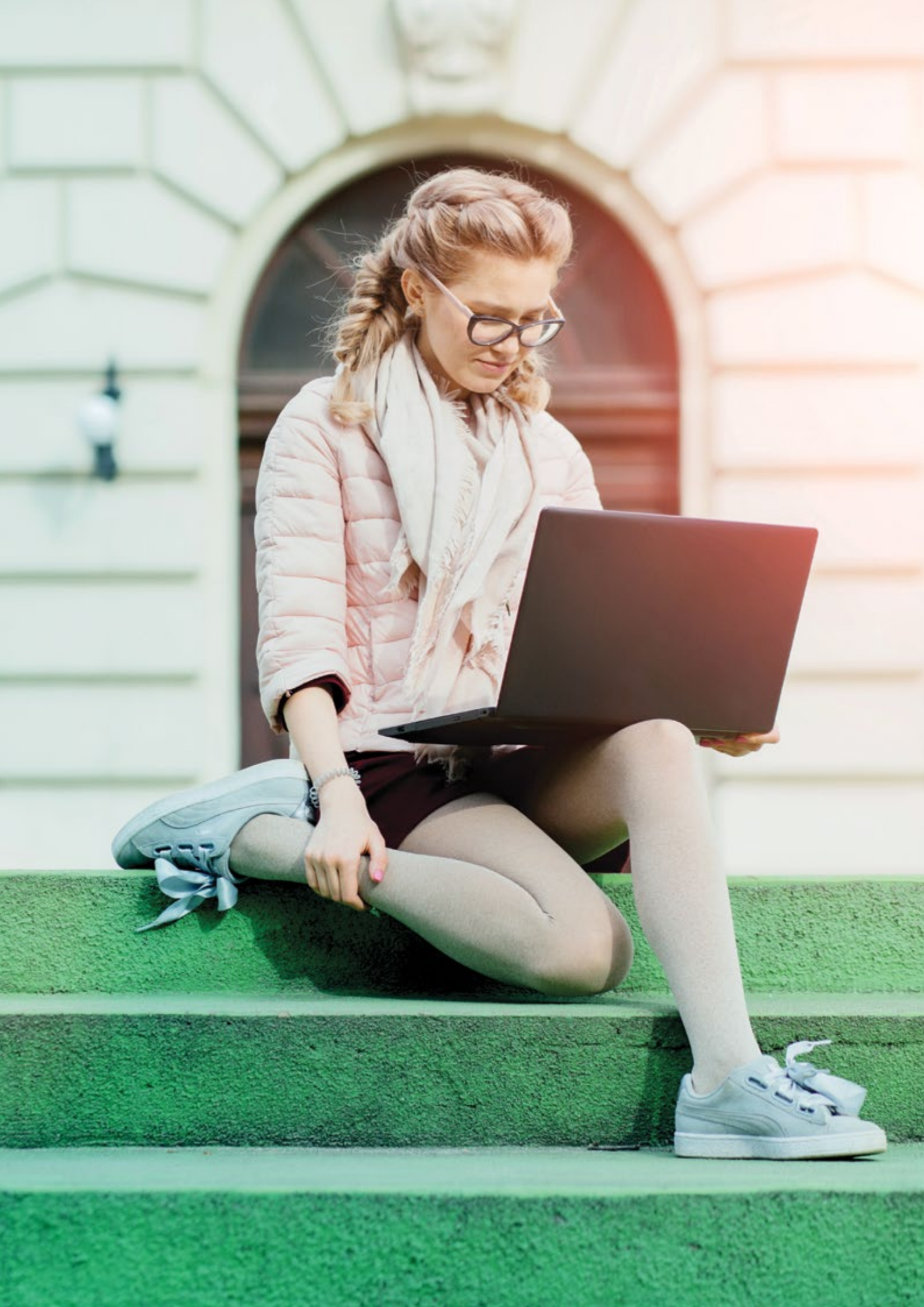
Rapporten sammanfattar samtliga resultat i undersökningen och är intressant för alla företag, myndigheter och organisationer som anställer personal inom it-relaterade tjänster.



Lukas O Berg
VD, Insight Intelligence

”

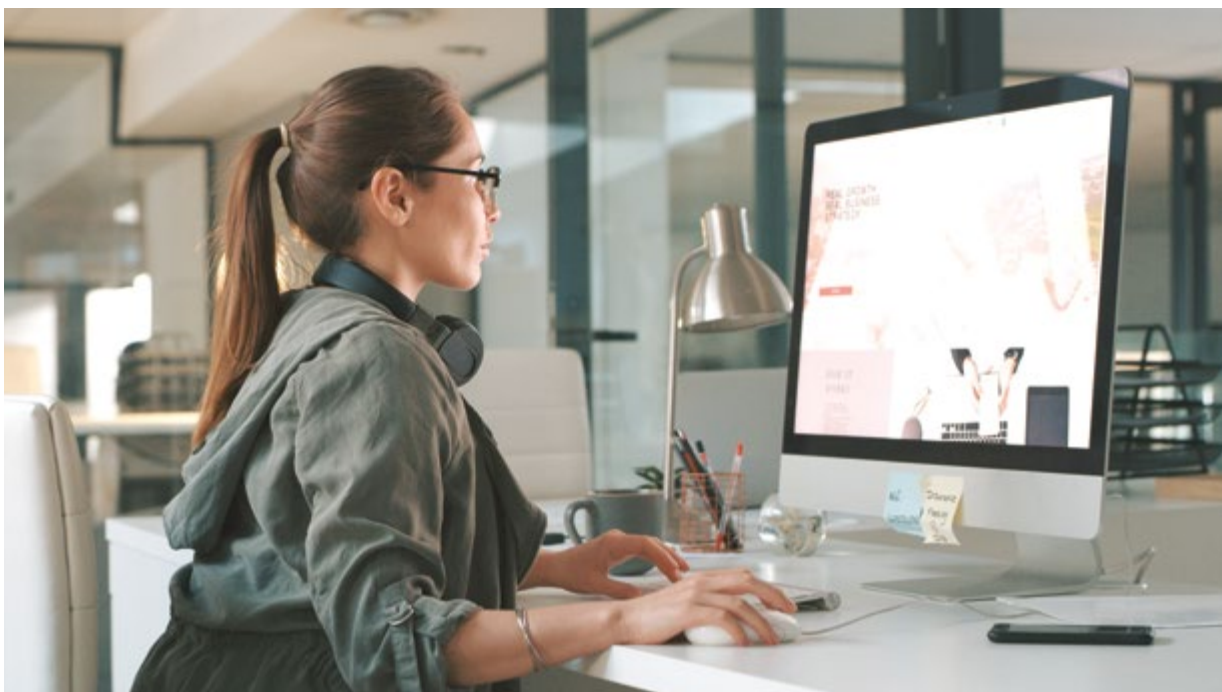
I takt med digitaliseringen av samhällstjänster och algoritmiskt beslutsfattande handlar jämställdhetsfrågan inom it nu alltmer om representativitet i vardagstjänster som formar våra liv.



INNEHÅLL

SAMMANFATTNING	6
OM UNDERSÖKNINGEN	8
KÄNNEDOM OM IT	10
RELATION TILL IT	13
INTRESSET FÖR IT	14
JOBBPREFERENSER INOM IT	18
DET VIKTIGASTE NÅR MAN SÖKER JOBB	24
SYNEN PÅ "IT" RESPEKTIVE "TECH"	28
SYNEN PÅ ARBETSUPPGIFTER INOM IT	30
ATT UTBILDA SIG INOM IT	32
KÄNNEDOM OM OLIKA IT-FRÄMJANDE INITIATIV	38
VAD MAN TROR SKULLE FÅ FLER KVINNOR ATT SÖKA JOBB INOM IT	41
SYNEN PÅ VIKTEN AV KVINNOR INOM IT	42
SUMMERING AV RESULTAT	45
AVSLUTANDE REFLEKTIONER	48
SAMARBETET	49

SAMMANFATTNING



Parallellt med att samhället blir alltmer digitaliserat minskar paradoxalt unga kvinnors upplevda kunskap om vad it som yrke kan innebära. Vi ser dock stora skillnader i kunskapen om it beroende på ålder, utbildning, var man bor och om man känner någon som arbetar med

det. Samma skillnader syns när det kommer till vilka som säger sig vara lockade av att arbeta med it.

Såväl kunskapen om- och intresset för it är betydligt större bland kvinnor över 27 år som har en högskoleutbildning, än bland

grundskoleutbildade under 20 år. De kvinnor som i störst utsträckning är intresserade av att arbeta med it är mellan 27 och 30 år, bor i Stockholmsområdet, har en eftergymnasial utbildning och har en familjemedlem eller vän som arbetar med det.

”

En stor del av hindret att arbeta inom it handlar om att man inte förstår vad it som yrke innebär.

Just kunskapen om vad it som yrke kan innebära är avgörande för intresset att arbeta med det. Utan kontext svarar 52 procent att de inte skulle kunna tänka sig att arbeta med it överhuvudtaget. När vi samtidigt frågar om intresset att arbeta med mer specifika it-jobb svarar endast 25 procent att de inte kan tänka sig att arbeta med det. En stor del av hindret att arbeta inom it handlar alltså om att man inte förstår vad it som yrke innebär. Vi ser också att de flesta unga kvinnor har en bild av it-branschen som inte överensstämmer med bilden de har av sig själva. Andelen som svarar att det främsta hindret att vilja arbeta

med it är att det inte passar deras personlighet har ökat med hela 30 procentenheter de senaste åren. Det är framför allt kvinnor mellan 21 och 25 år som svarar det (77 %).

Just begreppet "it" är inte helt oproblematiskt då det ofta associeras med gamla stereotypa värden som unga kvinnor har svårt att relatera till. Det synonyma begreppet "tech" har däremot en mer progressiv klang. Tech uppfattas som coolt i betydligt större utsträckning (28 %) än vad it gör (6 %). Det förknippas också i större utsträckning med livsstil (22 %) än vad it gör (12 %). Detsamma gäller "kul" som i dubbelt så stor

utsträckning förknippas med tech (19 %) än vad it gör (9 %). Sammantaget ser vi att begreppet tech generellt har en mycket mer positiv laddning än begreppet it.

I årets undersökning tittar vi närmare på hur man ser på att utbilda sig inom it. Andelen som kan tänka sig att utbilda sig inom it (28 %) är ungefär lika stor som förra året (30 %). Trots att nästan varannan inte skulle kunna tänka sig att utbilda sig inom it tror majoriteten att det skulle ge dem fördelar när de söker jobb (69 %). Det är bara fem procent av samtliga respondenter som inte alls tror det.



OM UNDERSÖKNINGEN

Undersökningen är gjord i samarbete med Elvenite, KPMG, Tietoevry och Blekinge Tekniska Högskola. Insight Intelligence har varit övergripande ansvarig för undersökningen, koordinering av samarbetet och sammanfattning av denna rapport.

Undersökningen baseras på svar från 1000 kvinnor mellan 16 och 30 år över hela Sverige som under januari 2022 intervjuats genom Sifos slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa webbpanel. Svarsfrekvensen var 22 procent, vilket inte påverkar antalet svar (1000).

Samtliga diagram är uppställda i procentandelar. Vid de diagram där den totala procentsatsen överstiger 100 har flera svarsalternativ varit möjliga.





KÄNNEDOM OM IT

I årets undersökning kan vi se ett trendbrott i unga kvinnors upplevda kännedom om it som yrke. Från vår första undersökning som vi genomförde 2015 har kunskapen om it ökat, från 22 procent till 32 procent förra året. Förra året var första gången som andelen med god kännedom var större (32 %) än andelen med dålig kännedom (25 %). I år ser vi dock att den upplevda kunskapen minskar för första gången (rosa axeln i diagrammet). Nu är det

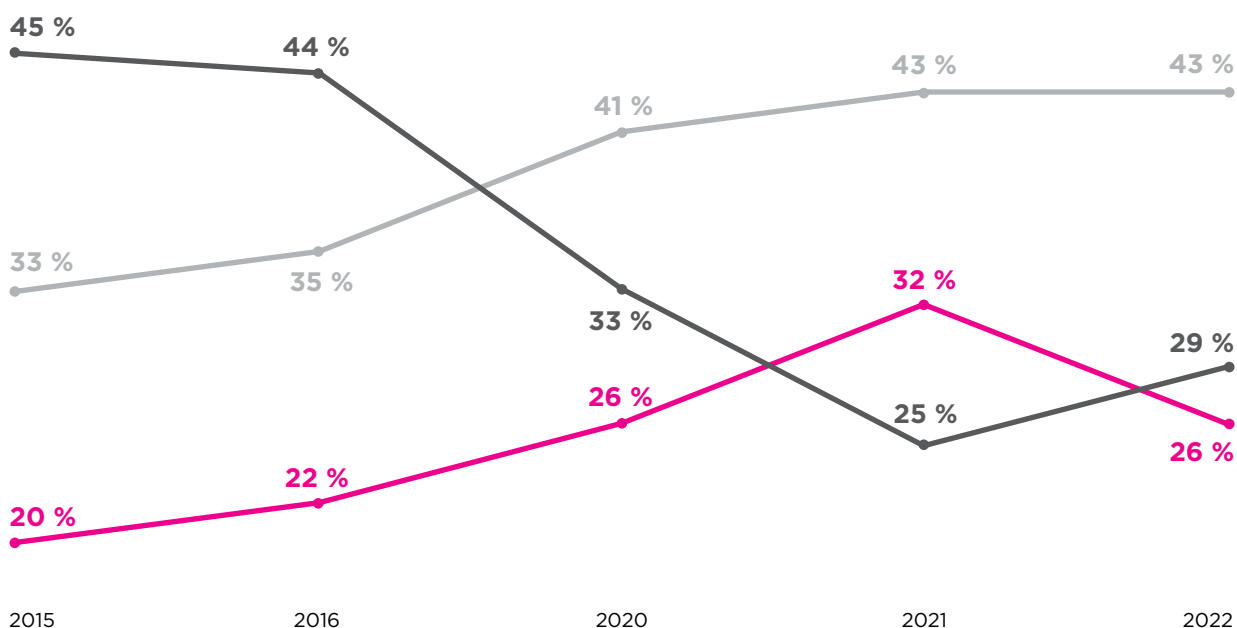
återigen fler som säger sig ha dålig kännedom om it (29 %) än som säger sig ha god kännedom om det (26 %).

Liksom tidigare år kan vi se att kunskapen är betydligt större bland de som har en partner (50 %), mamma (30%), pappa (43 %) eller syskon (40 %) som arbetar med it. De flesta har dock ingen familjemedlem som arbetar med it (70 %). Ännu färre säger sig ha en familjemedlem som studerar it (86 %).

Vi kan också se att de med en högskole- eller universitetsutbildning i dubbelt så stor utsträckning säger sig ha kunskap om it (33 %) än de med grundskoleutbildning (15 %). Samma relation ser vi när det kommer till ålder. Bland de som är under 20 år svarar 18 procent att de har god kännedom om it jämfört med 32 procent bland de som är mellan 26 och 30 år.

I VILKEN UTSTRÄCKNING SKULLE DU PÅSTÅ ATT DU KÄNNER TILL VAD IT SOM YRKE KAN INNEBÄRA?

- Jag har god kännedom om vad it-yrken kan innebära
- Jag har dålig kännedom om vad it-yrken kan innebära
- Jag har varken dålig eller god kännedom om vad it-yrken kan innebära





”

Kunskapen om it är betydligt större bland de som har en partner, mamma, pappa eller syskon som arbetar med det.



RELATION TILL IT

Endast fem procent säger sig arbeta med it idag. Ungefär varannan svarar att de inte arbetar med det och att de inte heller skulle kunna tänka sig att göra det (52 %). Det är lika många som svarade det förra året. Andelen

som svarar att de inte arbetar med it idag men som skulle kunna tänka sig att göra det fortsätter att öka, om än marginellt. Sett över tid har andelen som kan tänka sig att arbeta med it ökat med sex procentenheter, från 36

procent 2015 till 42 procent i år. Det är framför allt de mellan 26 och 30 år som skulle kunna tänka sig att göra det (46 %).

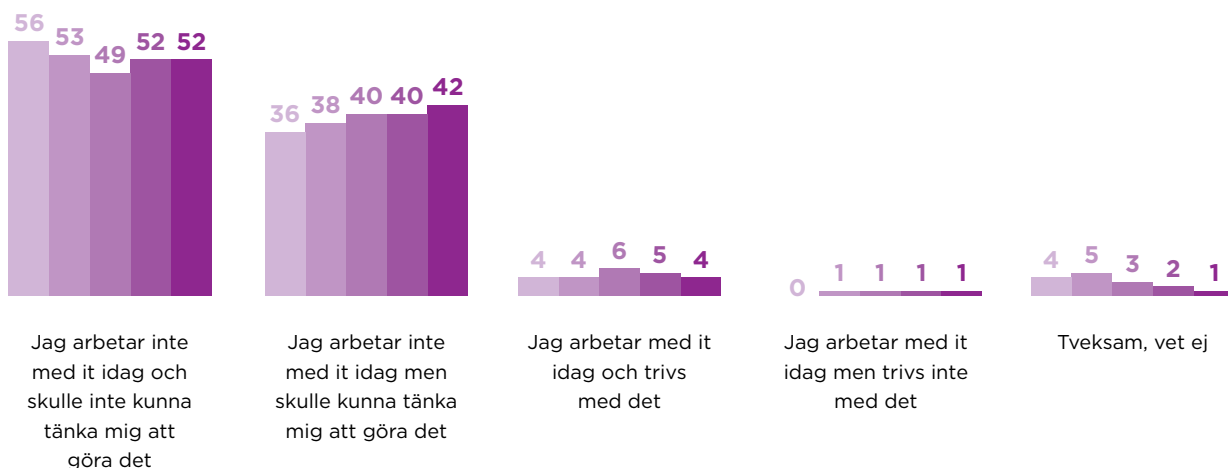


”

Andelen som svarar att de inte arbetar med it idag men som skulle kunna tänka sig att göra det fortsätter att öka, om än marginellt.

HUR SER DIN ARBETSSITUATION UT IDAG? (%)

2015 2016 2020 2021 2022



INTRESSET FÖR IT

Andelen som ser det som lockande att arbeta inom it har inte förändrats de senaste åren (38 %). Vi ser heller ingen förändring i andelen som inte ser det som särskilt lockande. Andelen som ser det som lockande ökar i relation till ålder och utbildning. Bland de mellan 26 och 30 år svarar 43 procent att de är lockade av att arbeta med it, jämfört med motsvarande 33 procent bland de under 20 år. Bland de som har en eftergymnasial utbildning svarar 41 att de är lockade, jämfört med motsvarande 34 procent bland de som har en grundskoleutbildning. Det blir alltså tydligt att såväl kunskapen

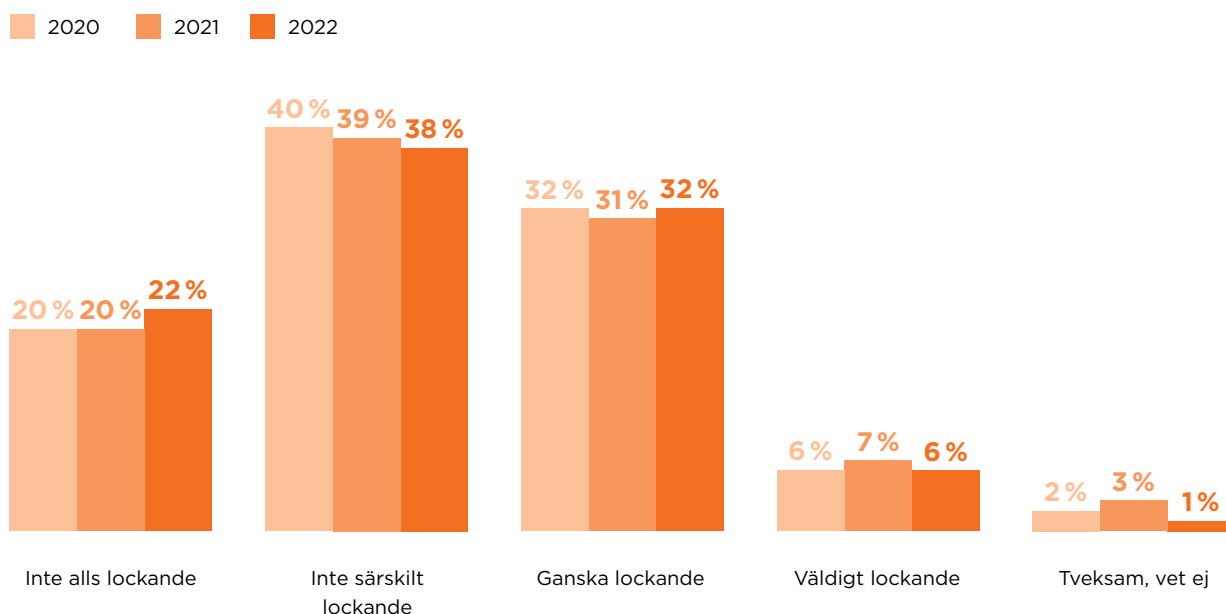
om- och intresset för it är betydligt större bland kvinnor över 27 år som har en högscoleutbildning, än bland grundskoleutbildade under 20 år. Kvinnor i Stockholmsområdet är mest intresserade av att jobba inom it, där svarar nästan varannan ung kvinna att de ser det som lockande (47 %).

Sammanfattningsvis kan vi konstatera att de unga kvinnor som är mest intresserade av att arbeta med it är mellan 27 och 30 år, från Stockholmsområdet med en eftergymnasial utbildning och som har en familjemedlem eller vän som arbetar med det.

”

Kvinnor i Stockholmsområdet är mest intresserade av att jobba inom it, där svarar nästan varannan ung kvinna att de ser det som lockande.

I VILKEN UTSTRÄCKNING SER DU DET SOM LOCKANDE ATT JOBBA INOM IT?





Liksom tidigare år ställde vi också en följdfråga till de totalt 601 personer som svarade att de inte ser it som lockande, vad man ser som det främsta hindret för det. Det främsta hindret att vilja arbeta med it är att man inte tycker att det passar ens

personlighet (73 %). Andelen som svarar det har ökat stadigt varje år. Sedan 2015 har andelen som svarar det ökat med hela 30 procentenheter. Det är det enda av svarsalternativen som har förändrats så kraftigt. De flesta unga kvinnor svarar alltså i

allt större utsträckning att de har en bild av it-branschen som inte överensstämmer med bilden av sig själva. Det är framför allt kvinnor mellan 21 och 25 år som svarar det (77 %).



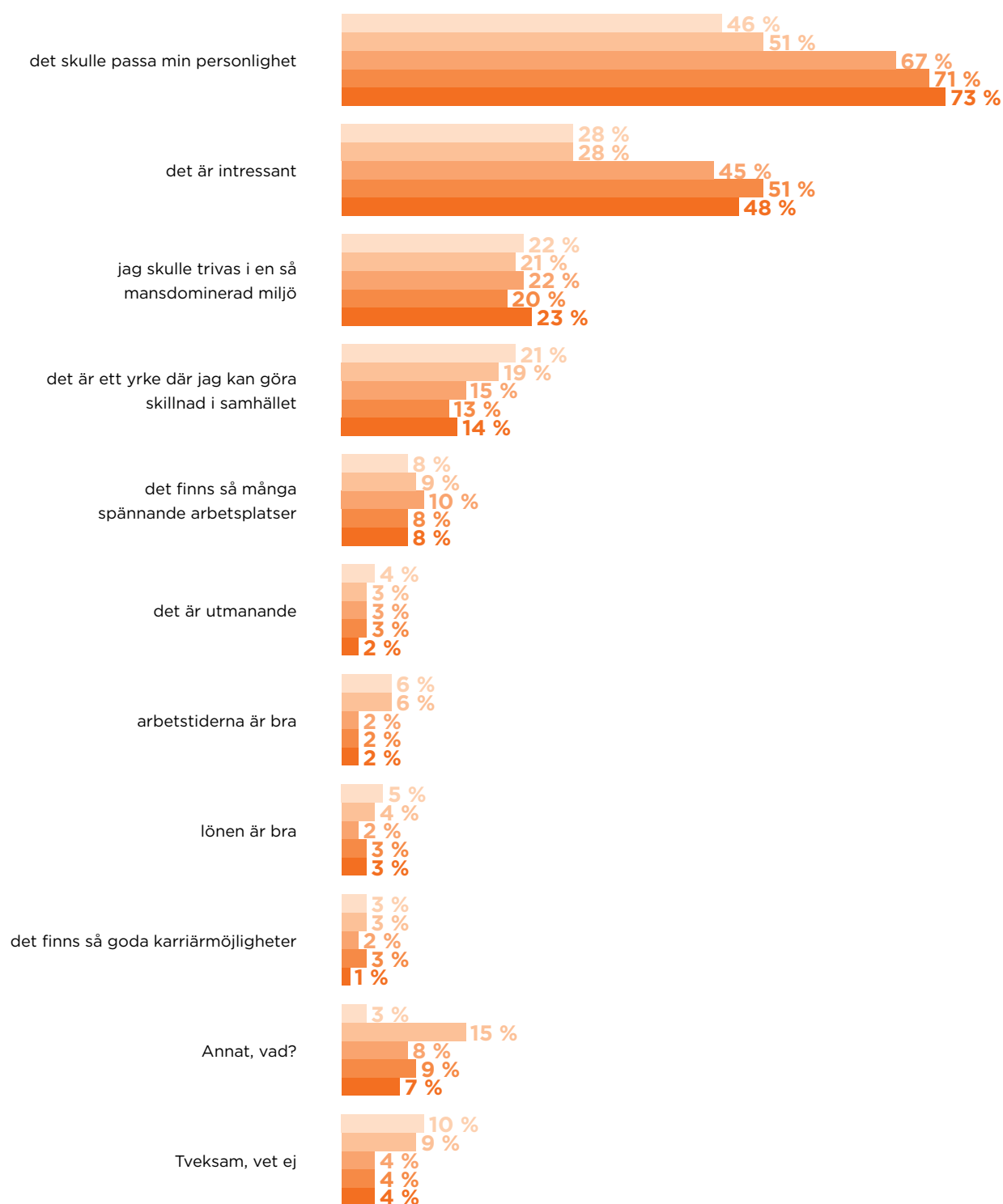
”

De flesta unga kvinnor svarar i allt större utsträckning att de har en bild av it-branschen som inte överensstämmer med bilden av sig själva.

OM DU INTE SKULLE KUNNA TÄNKA DIG ATT ARBETA MED IT, VAD SER DU SOM HINDER? JAG TROR INTE ATT...

(De 601 respondenter som svarat att de inte ser det som lockande att arbeta med it)

2015 2016 2020 2021 2022



JOBBPREFERENSER INOM IT



En annan återkommande fråga är vilket eller vilka områden man skulle kunna tänka sig att arbeta inom. Det står inte specifikt "it-områden" men samtliga alternativ är it-relaterade. Frågan är ställd till samtliga respondenter. Till att börja med kan vi konstatera att endast var femte svarar att de inte skulle kunna tänka sig att arbeta med något av alternativen (20 %). Det är en minskning med åtta procentenheter under de senaste två åren. Om man adderar det med andelen som svarar "tveksam, vet ej" innebär det att resterande 77 procent skulle kunna tänka sig att arbeta inom något it-relaterat område. Man får dock ha i åtanke att det finns de som skulle kunna arbeta inom de olika listade

områdena, men med en annan, icke-it-relaterad typ av arbetsuppgift.

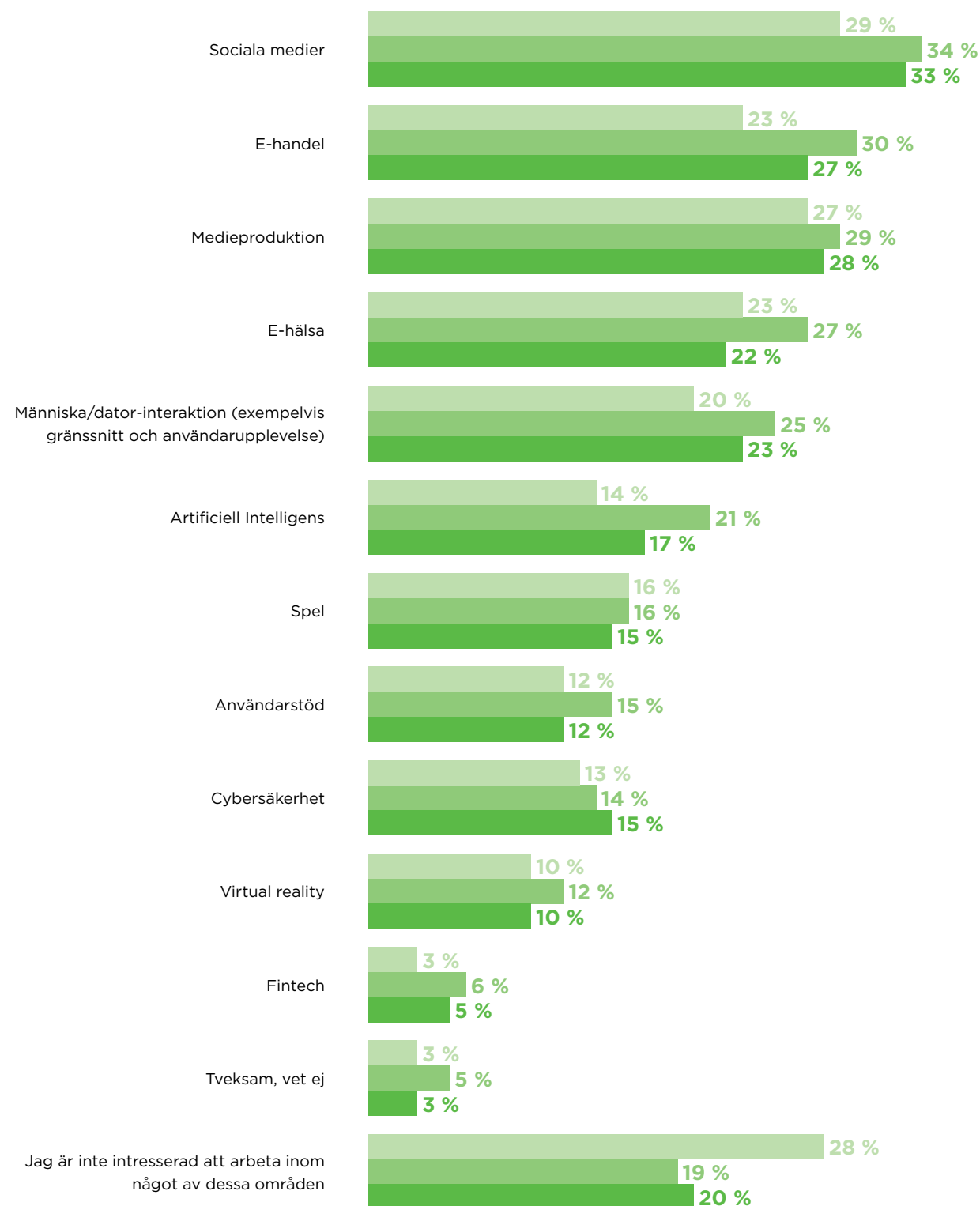
Var tredje skulle kunna tänka sig att arbeta inom sociala medier (34 %), följt av e-handel (30 %) och medieproduktion (29 %). De äldre respondenterna svarar i dubbelt så stor utsträckning (27 %) som de yngre (13 %) att de kan tänka sig att arbeta med e-hälsa. De yngre svarar däremot i större utsträckning (42 %) än de äldsta (26 %) att de kan tänka sig att arbeta med sociala medier. När det kommer till människa/dator-interaktion sticker kvinnor i Göteborg ut, där svarar 43 procent att de kan tänka sig att arbeta med, jämfört med motsvarande 23 procent av respondenterna i genomsnitt.

”

De äldre respondenterna svarar i dubbelt så stor utsträckning som de yngre att de kan tänka sig att arbeta med e-hälsa.

VILKET/VILKA AV FÖLJANDE OMRÅDEN SKULLE DU KUNNA TÄNKA DIG ATT ARBETA INOM?

2020 2021 2022



För att bli mer konkret kring preferenser kopplat till it-jobb har vi också med en fråga om vilka it-yrken man skulle kunna tänka sig att arbeta som. I denna fråga står det alltså att det rör sig om it-yrken specifikt. Av resultaten ser vi att endast var fjärde inte kan tänka sig att arbeta inom it. Adderar man det med andelen som svarar "tveksam, vet ej" betyder det att resterande 69 procent kan tänka sig att göra det.

Det är intressant och bekräftar vår teori om att intresset för it ökar ju mer man konkretiserar vad arbetet faktiskt innebär. Utan kontext svarade 52 procent på vår tidigare fråga att de inte skulle kunna tänka sig att arbeta med it överhuvudtaget. När vi senare frågar om intresset att arbeta med mer specifika it-yrken svarar alltså endast 25 procent att de inte kan tänka sig att arbeta med det.

I övrigt syns inga större skillnader i vilka yrken man föredrar. Designer är fortfarande det som flest kan tänka sig att arbeta som, nästan var tredje svarar det (31 %). Nästan lika många kan tänka sig att arbeta som projektledare (28 %). De yngsta vill i större utsträckning (36 %) än de äldsta (26 %) arbeta som designer medan de äldsta i större utsträckning (15 %) än de yngsta (9 %) kan tänka sig att arbeta som dataanalytiker.

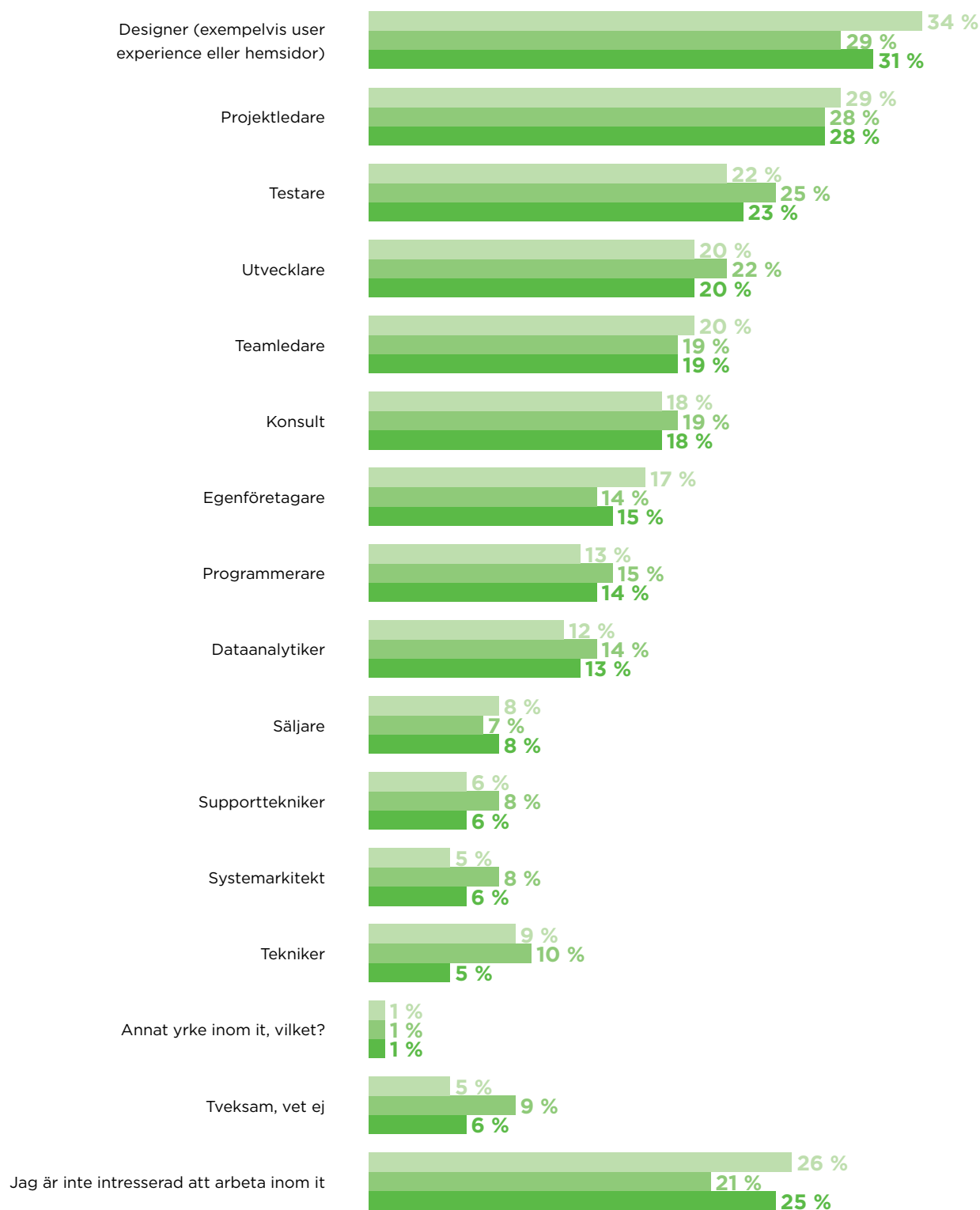


”

Intresset för it ökar ju mer man konkretiserar vad arbetet faktiskt innebär.

VILKET/VILKA AV FÖLJANDE YRKEN INOM IT SKULLE DU KUNNA TÄNKA DIG ATT ARBETA SOM?

2020 2021 2022



I årets undersökning ställde vi en öppen fråga om vilket svenskt it eller techbolag man helst skulle vilja arbeta på. Av de totalt 129 svaren är Spotify vanligast förekommande följt av Google. Relativt många svarar att de inte vet.





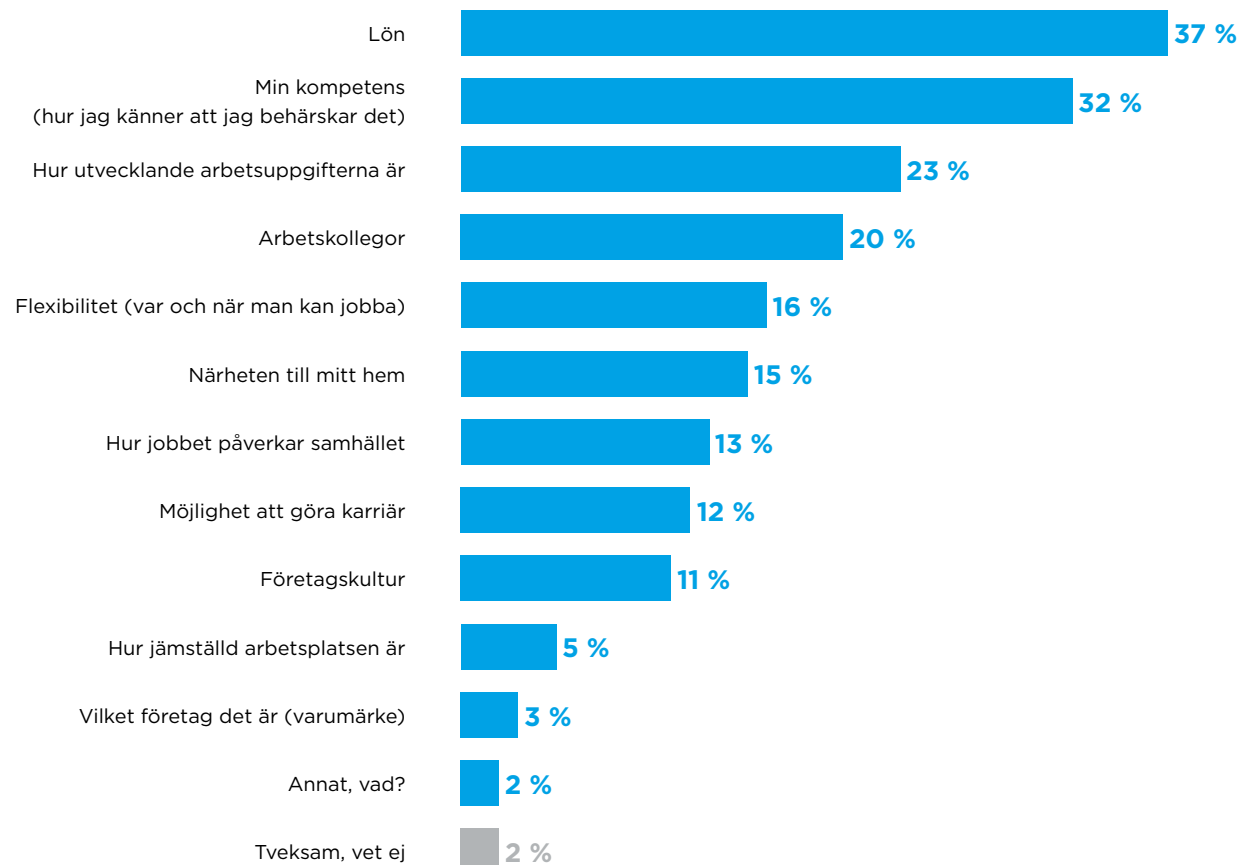
DET VIKTIGASTE NÄR MAN SÖKER JOBB

Är det någon skillnad på vilka faktorer som är viktiga när man söker jobb generellt och vad som är viktigt när/om man söker jobb inom it? För att förstå om så är fallet ställde vi två olika frågor. Till att börja med frågade vi vad som är viktigast när man söker jobb generellt.

Lön är det som ses som viktigast, 37 procent svarar det. Det är inte så oväntat då vi även kan se det i andra undersökningar som vi genomför om ungas syn på arbetsmarknaden ("Generation Jobb"). Näst vanligast är känslan av att man behärskar det man arbetar med (32 %). Just detta,

alltså kompetensen, är betydligt mer viktigt för de yngsta respondenterna (40 %) än vad det är för de äldsta (27 %). De äldsta tycker däremot i dubbelt så stor utsträckning (29 %) som de yngsta (14 %) att arbetsuppgifterna är utvecklande.

VILKA FAKTORER ÄR VIKTIGAST FÖR DIG NÄR DU SÖKER JOBB?





”

Lön är det som ses som viktigast när man söker jobb.



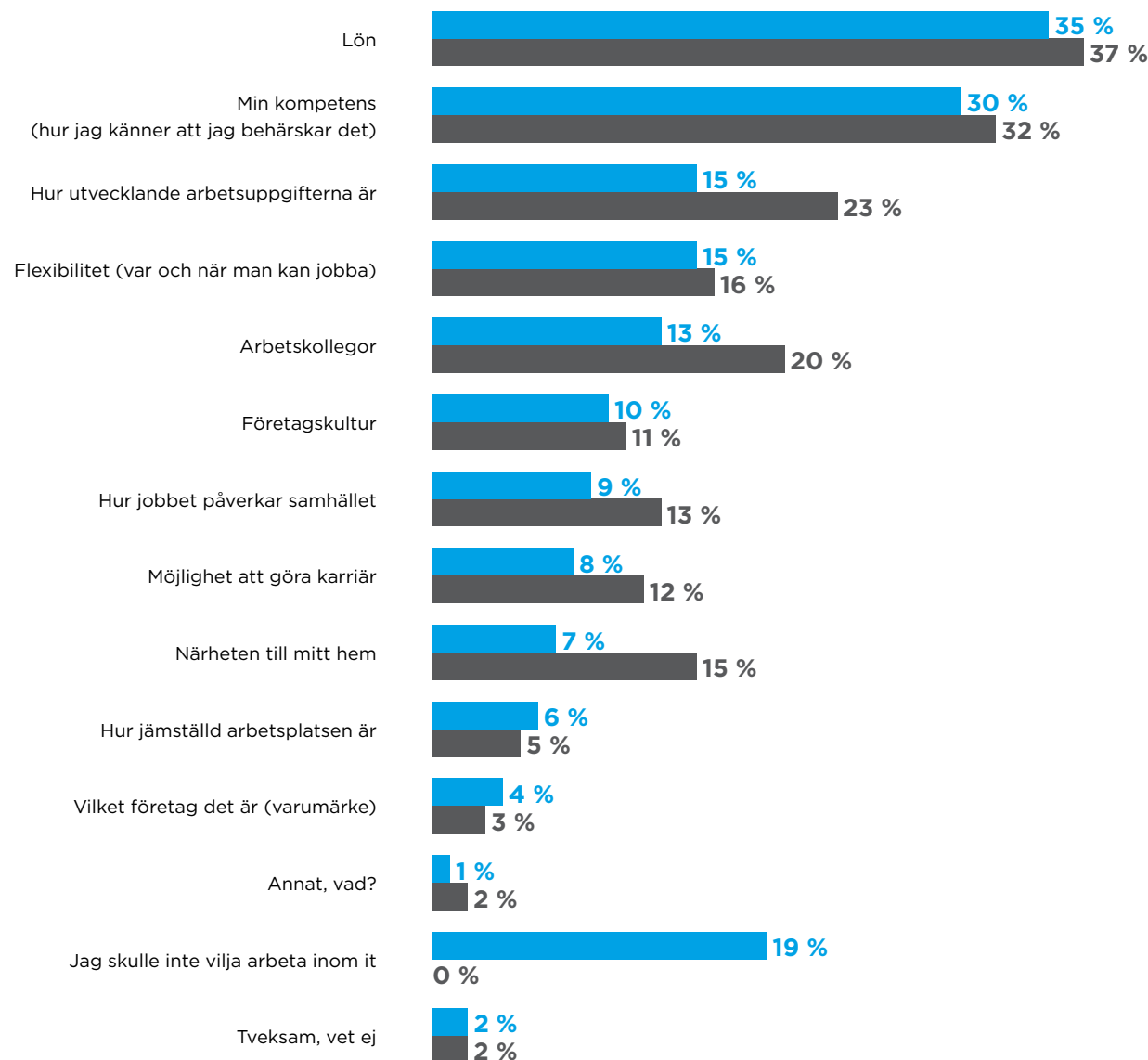
När vi ställer samma fråga kopplat till ett jobb inom it ser vi vissa skillnader. Till att börja med ser vi att var fjärde inte skulle vilja arbeta inom it. Det är lika många som svarade det på frågan om vilka it-yrken man skulle vilja arbeta med (25 %). Det finns inga faktorer som

är viktigare när man söker ett jobb inom it än som är det när man söker ett jobb generellt. Däremot finns det vissa faktorer som är betydligt viktigare när man söker jobb generellt än som är det när man söker jobb inom it. Arbetskollegor exempelvis ses som viktigare när

man söker jobb generellt (20 %) än vad det gör om man söker att jobb inom it (13 %). Närheten till hemmet ses också som mer viktigt när man söker jobb generellt (15 %) än vad det gör om man skulle söka jobb inom it (7 %).

VILKA FAKTORER ÄR VIKTIGAST FÖR DIG

■ om du skulle söka jobb inom it? ■ när du söker jobb?



SYNEN PÅ "IT" RESPEKTIVE "TECH"

Det finns de som menar att begreppet it inte har åldrats väl och att it idag innefattar så mycket mer än vad folk associerar med den stereotypa bilden av it. Vi kan också se detta i våra undersökningar. När vi exempelvis frågar om man vill arbeta med it generellt är det färre som svarar det än vad det är som säger sig vilja arbeta med mer specifika it-relaterade jobb. Ett synonymt begrepp är "tech", vilket kan ses som ett mer progressivt begrepp som ofta förknippas med

nya teknikbolag (som i praktiken är it-baserade). I årets undersökning ville vi få en bättre bild av hur associationerna till dessa båda begrepp ser ut.

Mycket riktigt kan vi se att tech uppfattas som coolt i betydligt större utsträckning (28 %) än vad it gör (6 %). Tech förknippas också i större utsträckning med livsstil (22 %) än vad it gör (12 %). Detsamma gäller "kul" som i dubbelt så stor

utsträckning förknippas med tech (19 %) än vad it gör (9 %). Vi kan alltså bekräfta att begreppet tech generellt har en mycket mer positiv laddning än begreppet it. Det kan vara värdefullt för it-företag att ha med sig i sitt arbete med kommunikation och employer branding.

Ungefär varannan ung kvinna uppfattar både tech och it-branschen som grabbigt (47 %) och svårt (51 %).

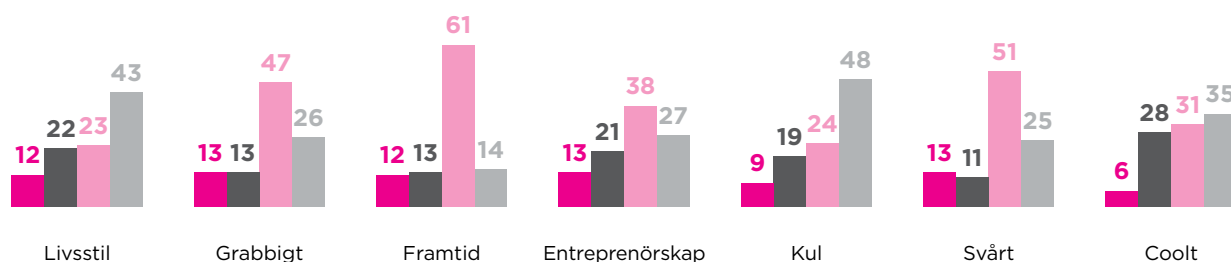


”

Tech uppfattas som coolt i betydligt större utsträckning (28 %) än vad it gör.

FÖRKNIPPAR DU FÖLJANDE ORD FRÄMST MED TECH- ELLER IT-BRANSCHEN? (%)

■ It ■ Tech ■ Både it och tech ■ Tveksam, vet ej

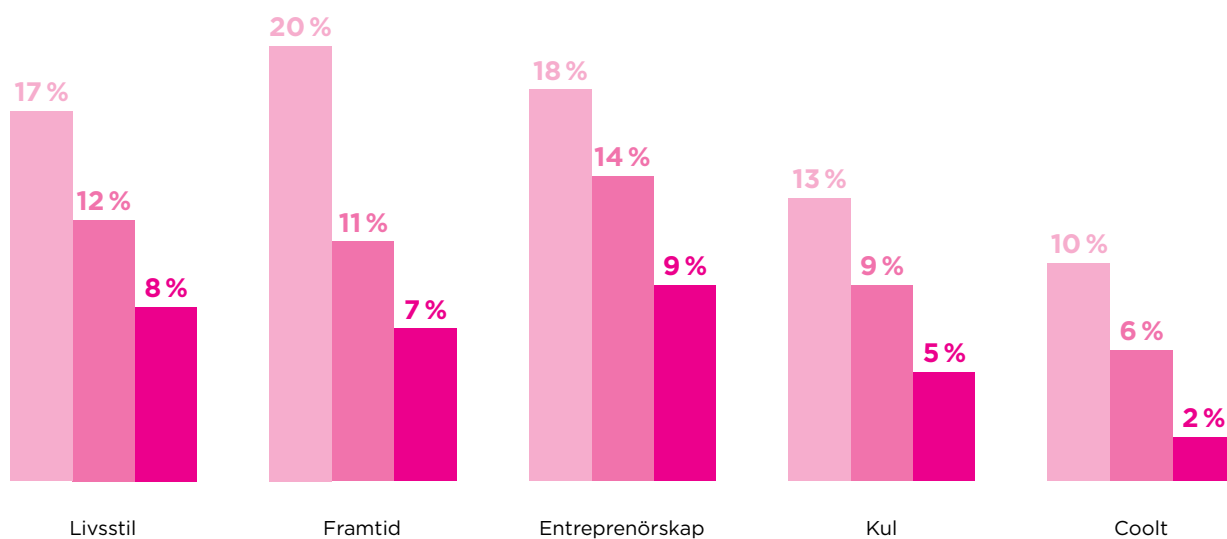




En intressant notering är att de yngre respondenterna har mer positiva associationer till it än vad de äldsta har.

VILKA AV FÖLJANDE ORD FÖRKNIPPAR DU MED IT-BRANSCHEN?

■ Under 20 år ■ 21 till 25 år ■ 26 till 30 år



SYNEN PÅ ARBETSUPPGIFTER INOM IT

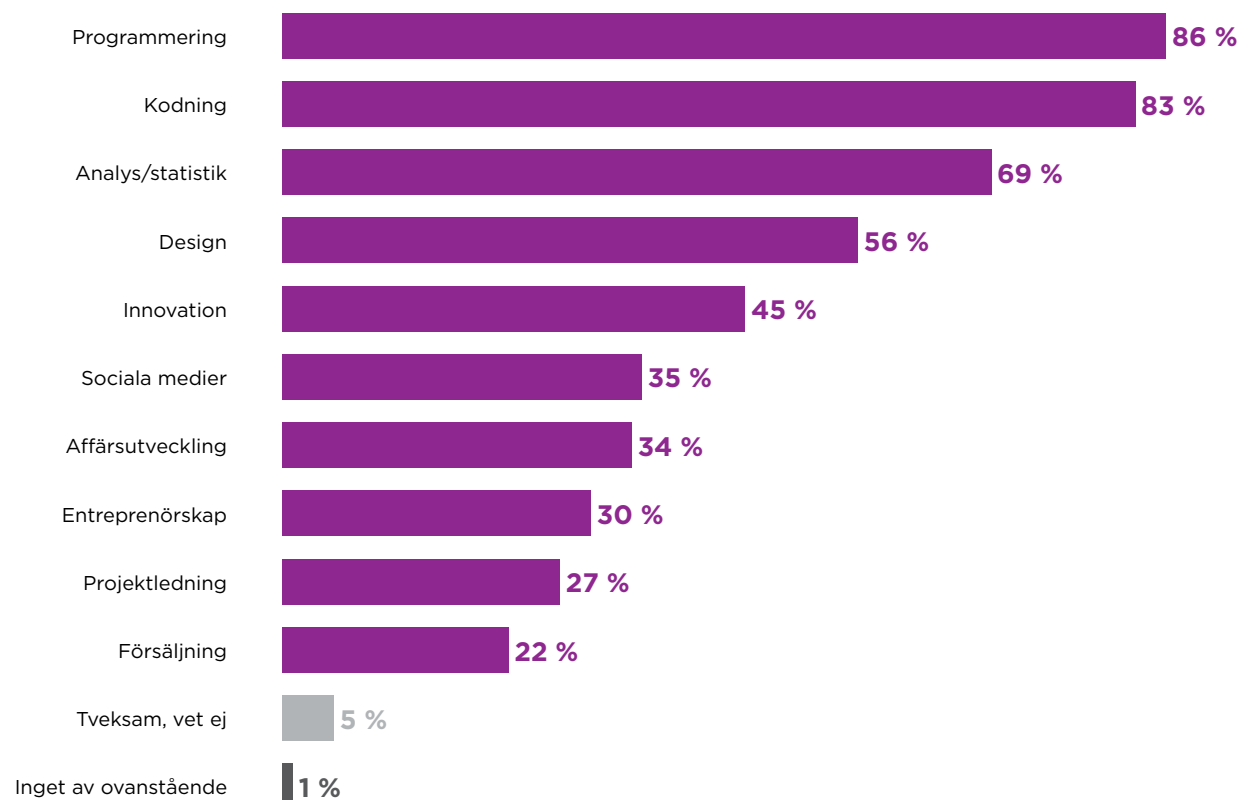
Utöver synen på it som bransch ville vi också ta reda på vilka arbetsuppgifter man associerar till it som yrke. Det vanligaste är programmering (86 %) och kodning (83 %). Majoriteten förknippar också analys/statistik (69 %) och design (56 %) med it. De som svarar är dock lite hjälpta av att vi tidigare ställt en fråga om vilka yrken inom it man kan tänka sig att arbeta som, där vissa av dessa

alternativ fanns med, som exempelvis designer. Denna frågan hade däremot med lite fler exempel som kanske inte är så klassiskt förknippade med it men som är vanliga roller inom it. Relativt få förknippar it med försäljning (22 %), projektledning (27 %), entreprenörskap (30 %), affärsutveckling (34 %) och sociala medier (35 %). Här syns inga större skillnader mellan åldersgrupperna.

”

Relativt få förknippar it med försäljning, projektledning, entreprenörskap, affärsutveckling och sociala medier.

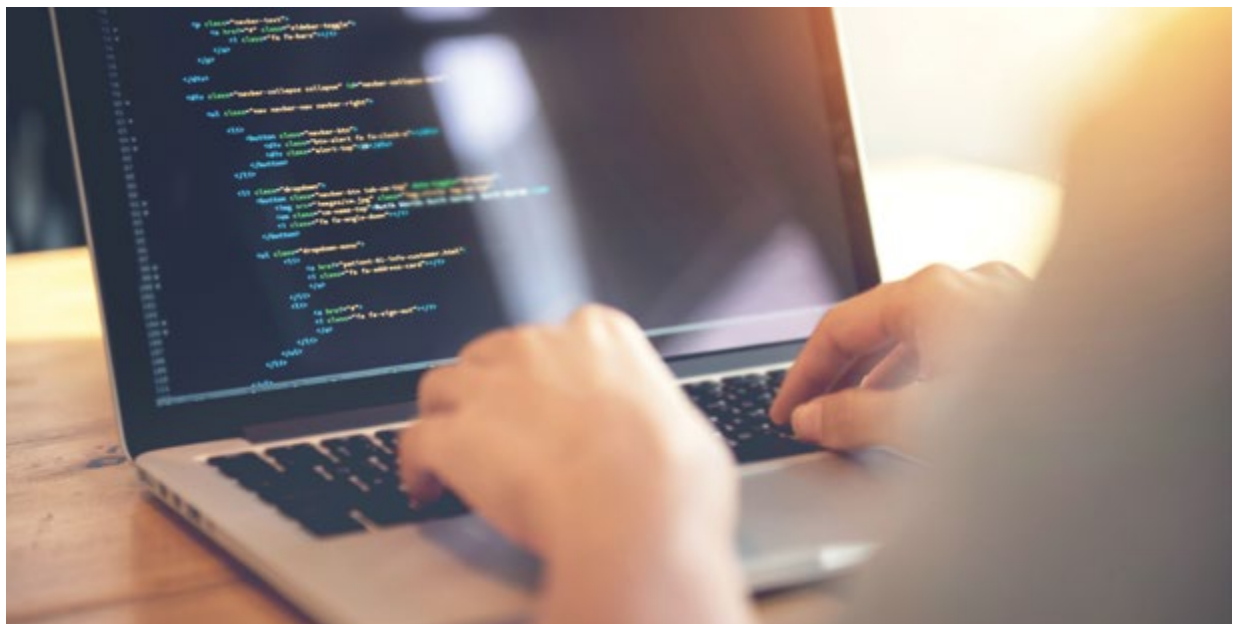
VILKA AV FÖLJANDE ARBETSUPPGIFTER/ARBETSROLLER FÖRKNIPPAR DU MED IT?



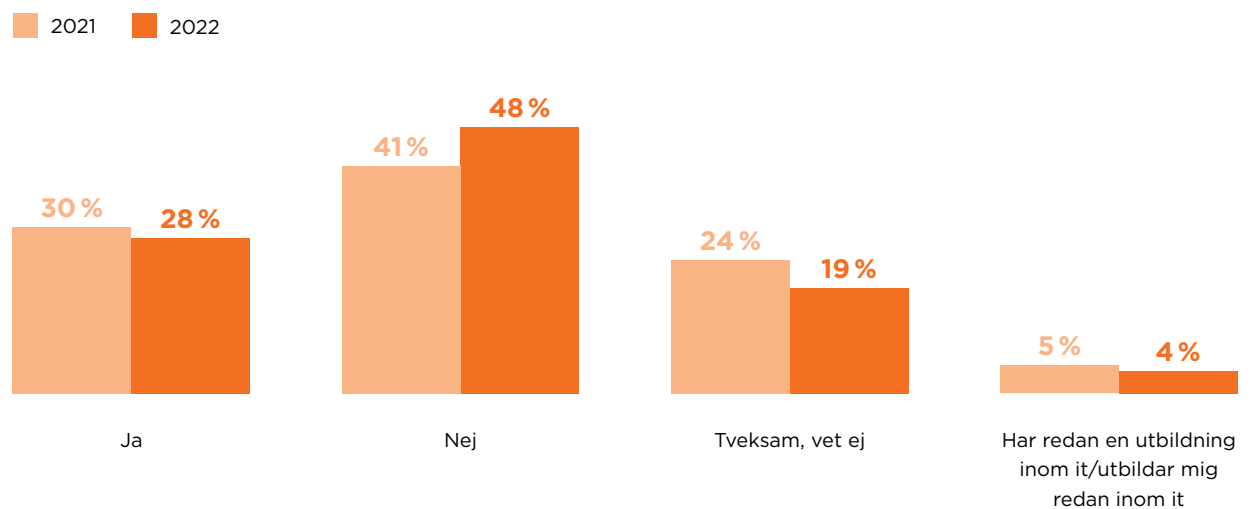


ATT UTBILDA SIG INOM IT

Andelen som kan tänka sig att utbilda sig inom it (28 %) är ungefär lika stor som förra året (30 %), men andelen som svarar att de inte kan tänka sig det har ökat med sju procentenheter under samma period.



SKULLE DU KUNNA TÄNKA DIG ATT UTBILDA DIG INOM IT?

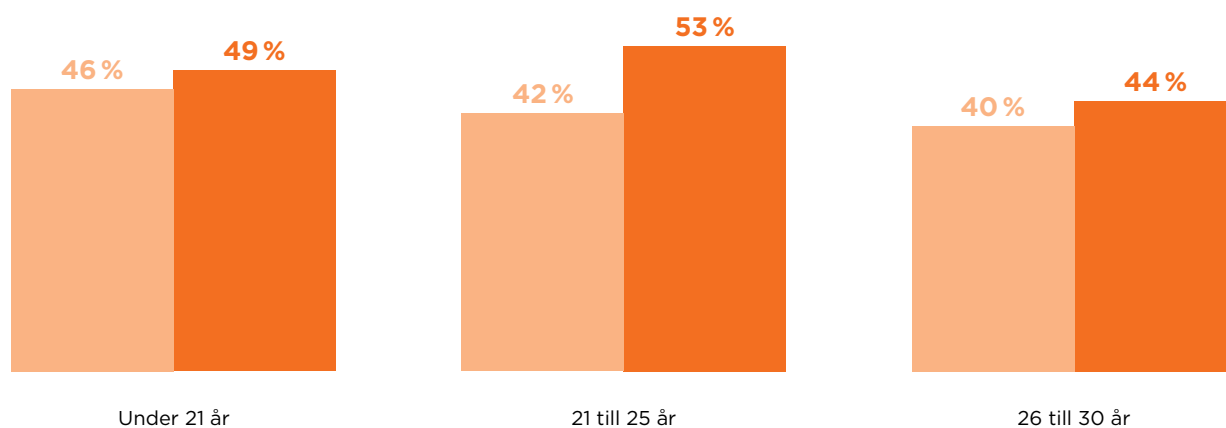




Det är främst de mellan 21 och 25 år som i mindre utsträckning än förra året kan tänka sig att utbilda sig inom it.

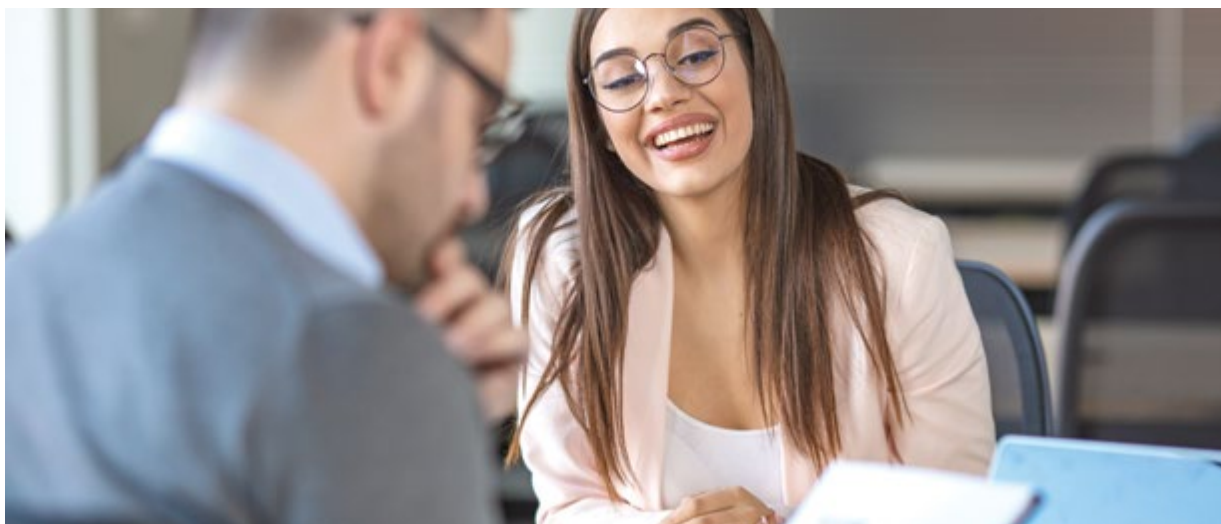
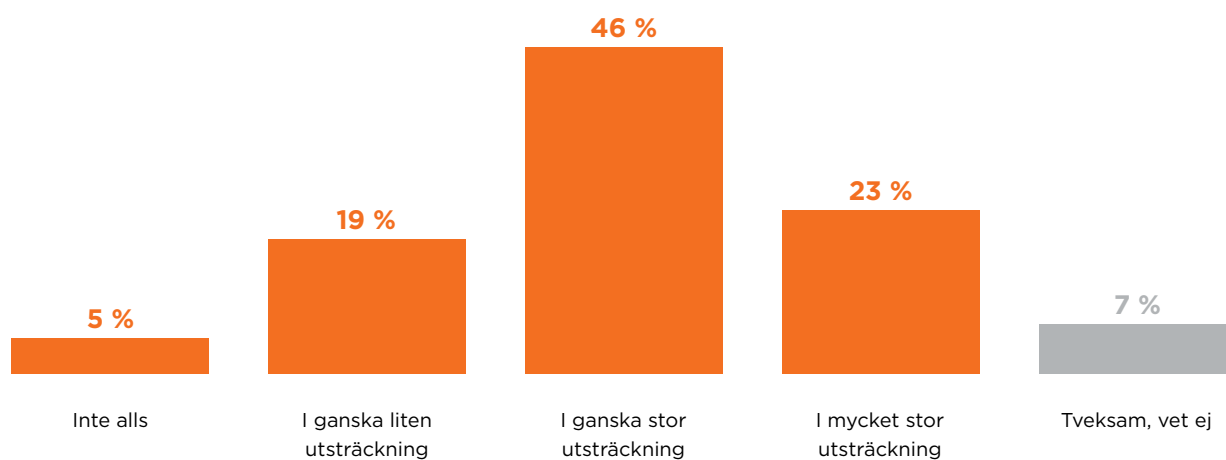
JAG KAN INTE TÄNKA MIG ATT UTBILDA MIG INOM IT

2021 2022



Trots att nästan varannan inte skulle kunna tänka sig att utbilda sig inom it tror majoriteten att det skulle ge dem fördelar när de söker jobb (69 %). Det är bara fem procent av samtliga respondenter som inte alls tror det. Det är kvinnor under 20 år som i störst uträkning tror det (76 %).

I VILKEN UTSTRÄCKNING TROR DU ATT EN IT- UTBILDNING/KURS GER/SKULLE GE DIG FÖRDELAR NÄR DU SÖKER JOBB?



”

Trots att nästan varannan inte skulle kunna tänka sig att utbilda sig inom it tror majoriteten att det skulle ge dem fördelar när de söker jobb.



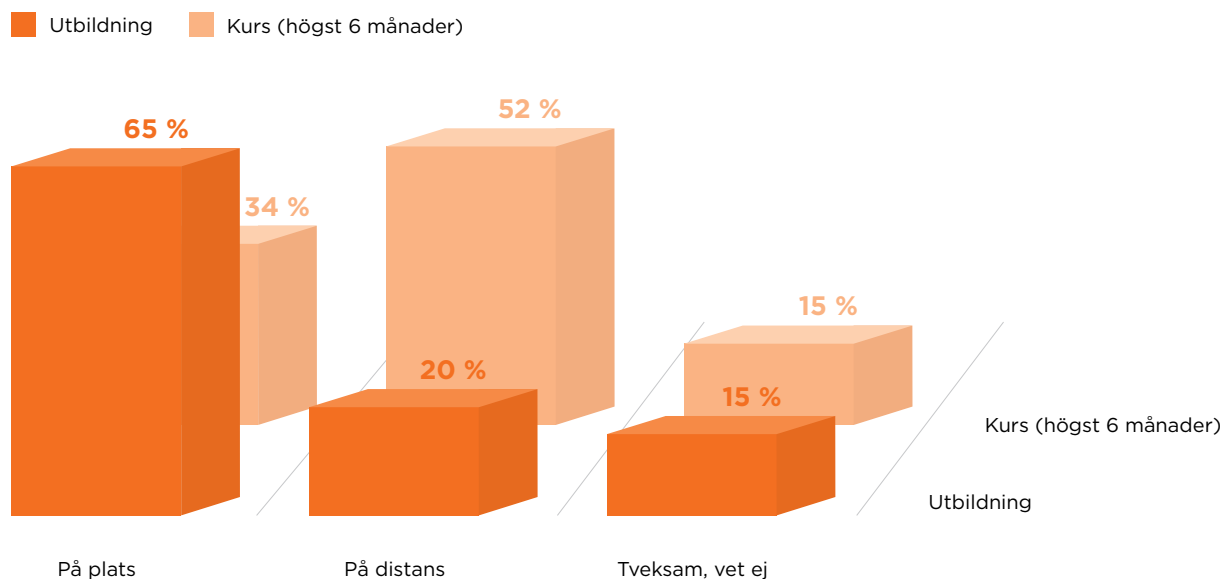
”

Kvinnor under 21 år är de enda som skulle föredra att studera såväl en it-utbildning (75 %) som en it-kurs (44 %) på distans.

De flesta skulle föredra att läsa en it-utbildning på plats (65 %) i stället för på distans (34 %). Boende i norra Sverige (33 %) och norra Mellansverige (37 %) är de som i störst utsträckning kan tänka sig att studera en it-utbildning på distans.

När det däremot kommer till att studera en it-kurs (alltså högst sex månader) skulle de flesta föredra att göra det på distans (52 %) snarare än på plats (20 %). Kvinnor under 21 år är de enda som skulle föredra att studera såväl en utbildning (75 %) som en kurs (44 %) på distans.

OM DU SKULLE STUDERA EN IT-ORIENTERAD UTBILDNING ELLER KURS, SKULLE DU DÅ FÖREDRA ATT GÖRA DET PÅ PLATS ELLER PÅ DISTANS? OM DU REDAN IDAG STUDERAR EN IT-ORIENTERAD UTBILDNING/KURS, SVARA FÖR HUR DU HELST VILL ATT DEN SKA HÅLLAS

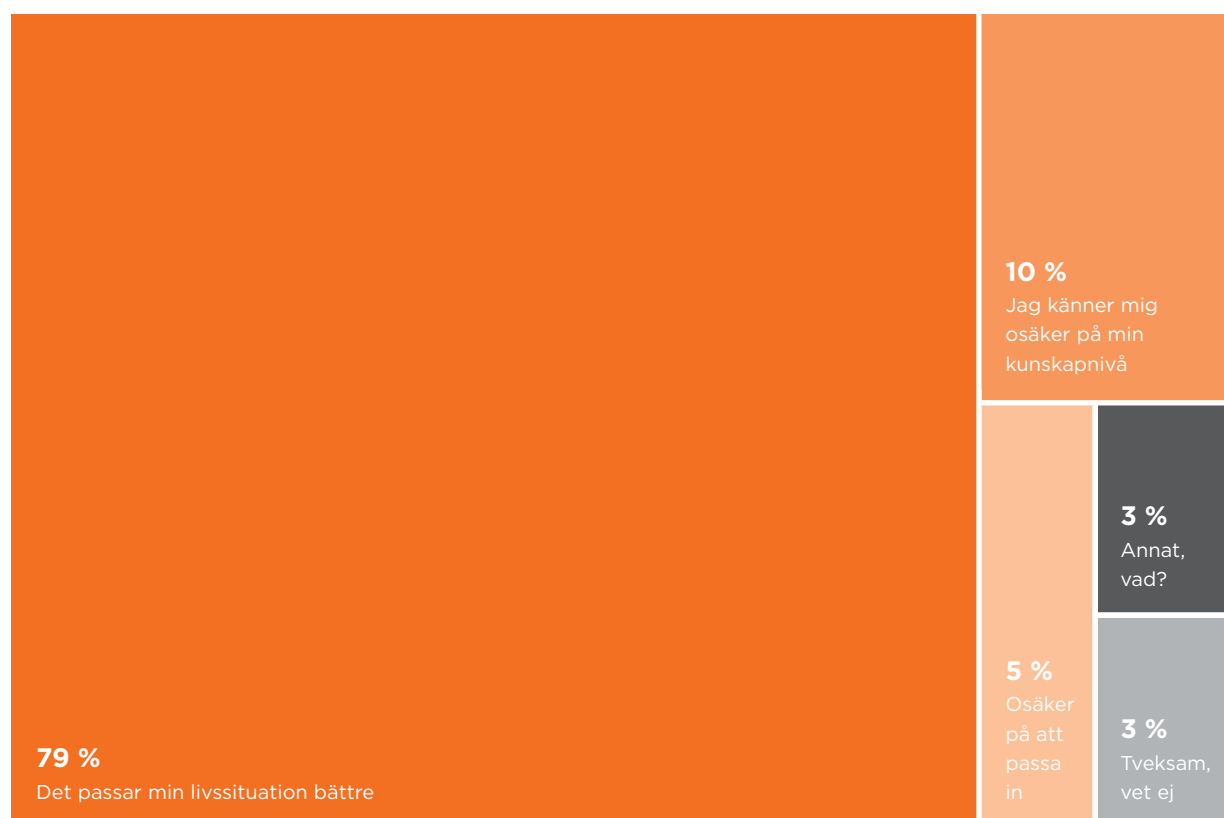




Av de totalt 539 personer som föredrar att studera på distans, svarar åtta av tio att de främst skulle det för att det passar deras livssituation bättre (79 %). Var tionde svarar att de skulle göra det för att de känner sig osäker på sin kunskapsnivå (10 %).

VILKEN ÄR DEN FRÄMSTA ANLEDNINGEN TILL ATT DU SKULLE FÖREDRA ATT STUDERA EN IT-ORIENTERAD UTBILDNING/KURS PÅ DISTANS?

De personer som föredrar att studera på distans (totalt 539 st)



KÄNNEDOM OM OLIKA IT-FRÄMJANDE INITIATIV

När det kommer till kännedom om olika initiativ för kvinnor inom it kan vi inte se några större förändringar från tidigare år. Tjejer kodar (22 %) och Woman in tech (20 %) är de it-främjande initiativ som flest säger sig känna till. Det initiativ som har ökat mest i kännedom är Women in tech, som ökat med sju procent i kännedom sedan 2020. Störst kännedom om Women in tech har de som bor i

Malmö (32 %) och Stockholm (25 %). Det är också främst kvinnor mellan 26 och 30 år (23 %) med högskoleutbildning (25 %) som känner till Women in tech. För Tjejer kodar ser vi samma åldersmässiga skillnad i kännedom. 27 procent bland de äldsta respondenterna känner till Tjejer kodar, jämfört med motsvarande 14 procent bland de yngsta.

”

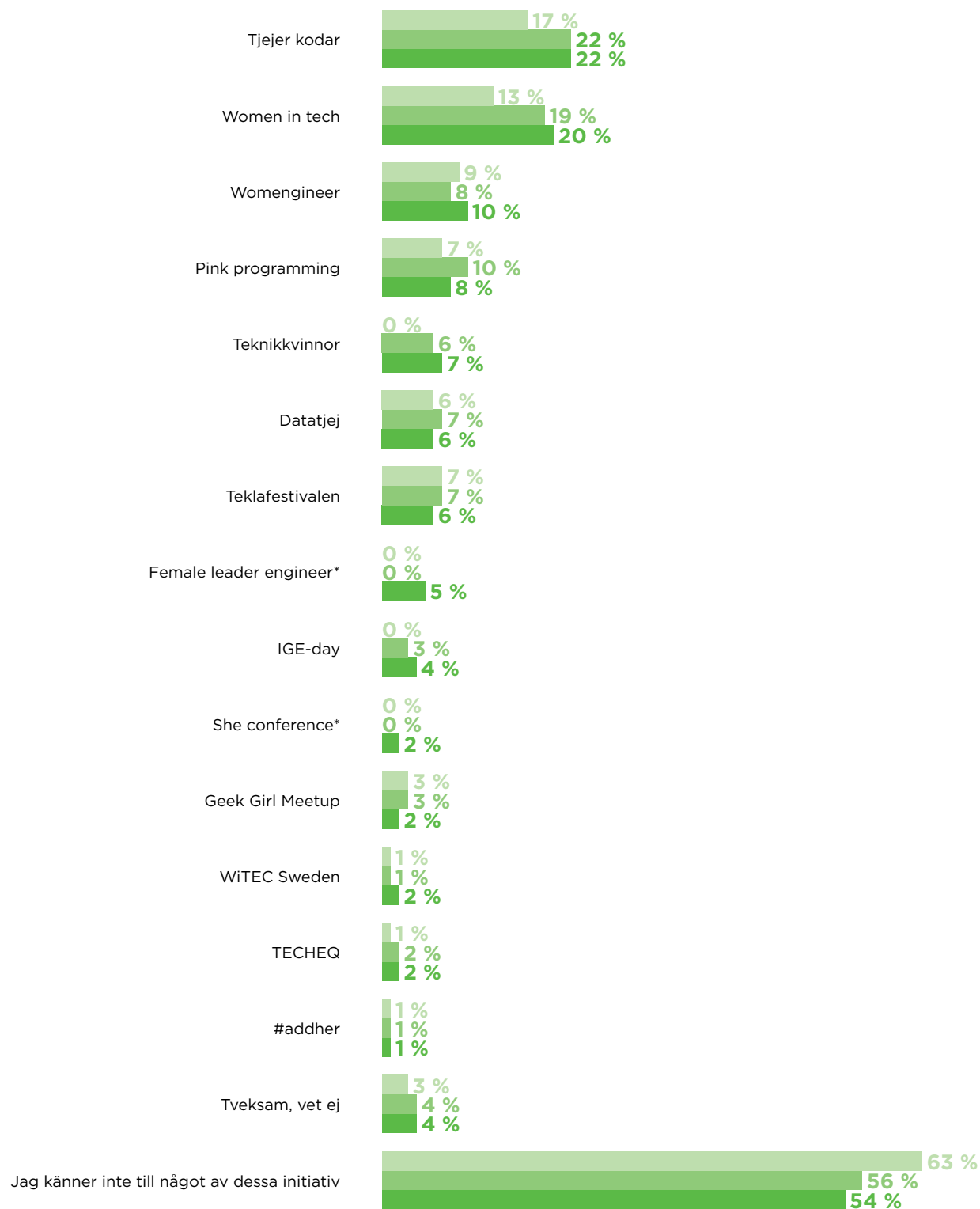
Tjejer kodar och Woman in tech är de it-främjande initiativ som flest säger sig känna till.



VILKA AV FÖLJANDE INITIATIV FÖR TJEJER INOM IT KÄNNER DU TILL?

2020 2021 2022

*Nytt svarsalternativ för i år





VAD SKULLE FÅ FLER KVINNOR ATT SÖKA JOBB INOM IT?

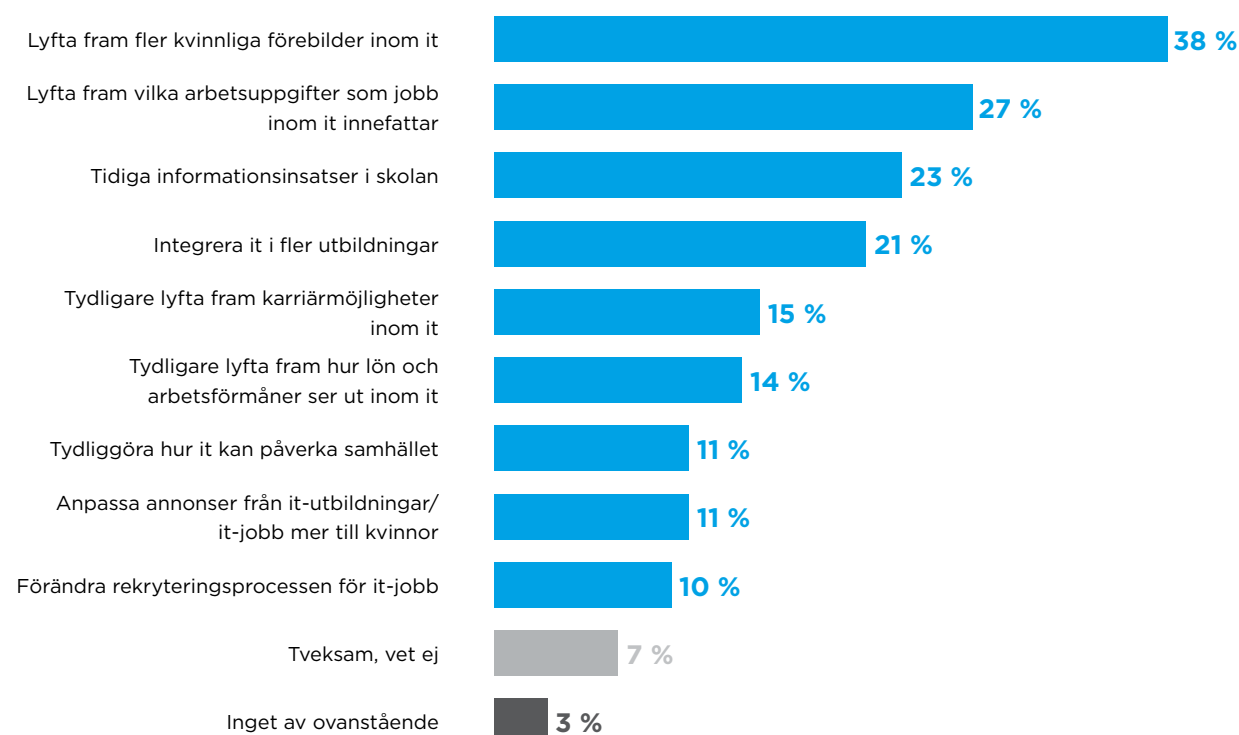
I årets undersökning ställde vi en fråga om vad man i störst utsträckning tror skulle få fler kvinnor att söka jobb inom it. Det vanligaste svaret är att lyfta fram fler kvinnliga förebilder inom it, nästan fyra av tio svarar det (38 %). Det näst vanligaste svaret är att lyfta fram vilka arbetsuppgifter

som jobb inom it innefattar (27 %). Det är intressant då det bekräftar vår tidigare nämnda teori om att många avfärdar it på grund av att av att de inte förstår vad det innebär i praktiken. Bland de som endast har en grundskoleutbildning svarar hela 37 procent det.

”

Att lyfta fram fler kvinnliga förebilder inom it är det som flest tror skulle få fler kvinnor att söka jobb inom it.

VAD AV FÖLJANDE TROR DU I STÖRST UTSTRÄCKNING SKULLE FÅ FLER KVINNOR ATT SÖKA JOBB INOM IT?



SYNEN PÅ VIKTEN AV KVINNOR INOM IT

I förra årets undersökning ville vi titta närmare på frågan om "gender bias", vilket innebär att teknik i vardagen, som oftast tas fram av män, inte är lika anpassad för kvinnor. Detta får konsekvenser på jämställdheten i samhället, speciellt med tanke

på det ökande användandet av algoritmiskt beslutsfattande där artificiell intelligens tar beslut om exempelvis försäkringar, lån och försörjningsstöd. När vi följer upp på frågan i år kan vi se att andelen som upplever att teknik i deras vardag

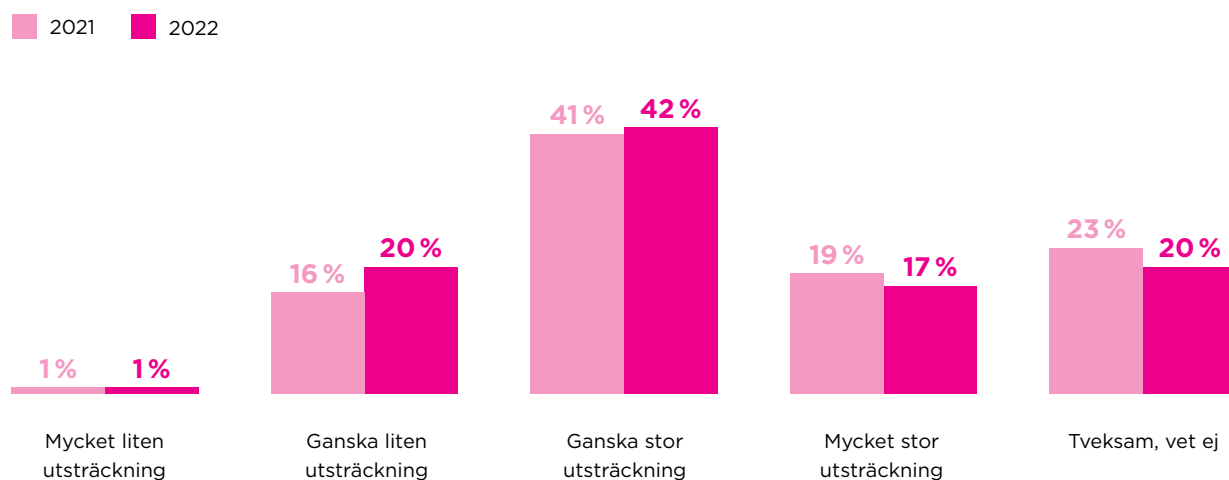
inte är lika anpassad för kvinnor som för män ökar. Förra året svarade totalt 17 procent att tekniken i liten utsträckning är lika anpassad för kvinnor och män, i år är motsvarande andel 21 procent.



”

Andelen som upplever att teknik i deras vardag inte är lika anpassad för kvinnor som för män ökar.

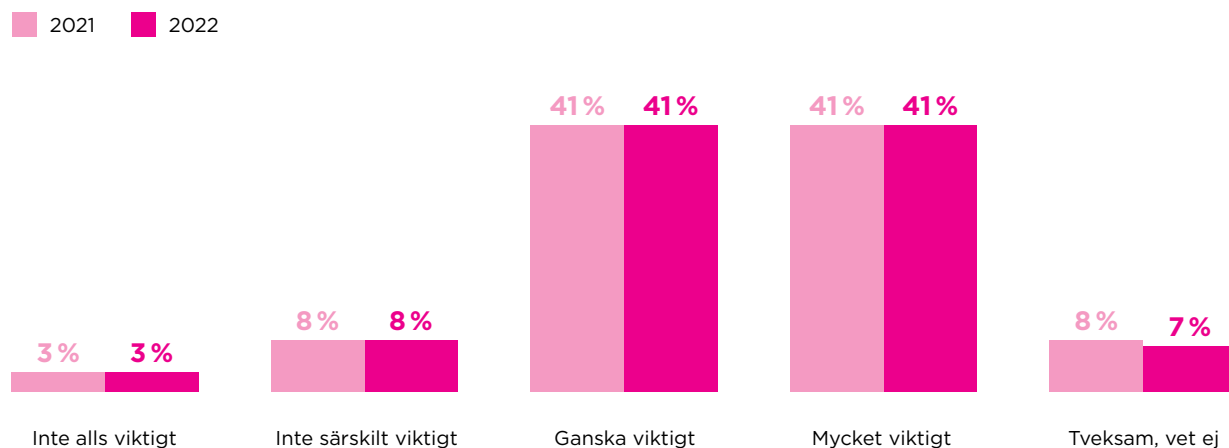
I VILKEN UTSTRÄCKNING UPPLEVER DU ATT TEKNIK, SOM DU ANVÄNDER I DIN VARDAG, ÄR LIKA ANPASSAD FÖR KVINNOR SOM FÖR MÄN?





Avslutningsvis följde vi upp på frågan om i vilken utsträckning man ser det som viktigt att fler kvinnor än idag arbetar inom it. Resultaten är i stort sett identiska med förra året. 82 procent ser det som viktigt. 41 procent ser det som mycket viktigt. Det är endast var tionde som inte tycker att det är viktigt (11 %).

HUR VIKTIGT ANSER DU ATT DET ÄR ATT FLER KVINNOR, ÄN IDAG, ARBETAR INOM IT?



”

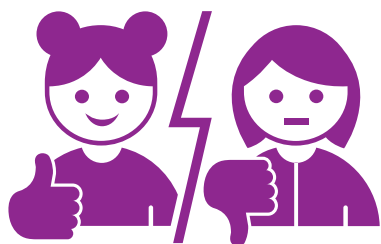
82 procent ser det som viktigt att fler kvinnor än idag arbetar inom it.

SUMMERING AV RESULTAT



ANDELEN SOM KAN TÄNKA SIG ATT ARBETA MED IT ÖKAR SAKTA

Endast fem procent säger sig arbeta med it idag. Andelen som svarar att de inte arbetar med it idag men som skulle kunna tänka sig att göra det fortsätter att öka, om än marginellt. Sett över tid har andelen som kan tänka sig att arbeta med it ökat med sex procentenheter, från 36 procent 2015 till 42 procent i år. Det är framför allt de mellan 26 och 30 år som skulle kunna tänka sig att göra det (46 %).



STORA SKILLNADER I VILKA KVINNOR SOM ÄR LOCKADE ATT JOBBA INOM IT

Såväl kunskapen om- och intresset för it är betydligt större bland kvinnor över 27 år som har en högskoleutbildning, än bland grundskoleutbildade under 20 år. Kvinnor i Stockholmsområdet är mest intresserade av att jobba inom it, där svarar nästan varannan ung kvinna att de ser det som lockande (47 %). Sammanfattningsvis kan vi konstatera att de kvinnor som i störst utsträckning är intresserade av att arbeta med it är mellan 27 och 30 år, bor i Stockholmsområdet, har en eftergymnasial utbildning och har en familjemedlem eller vän som arbetar med det.



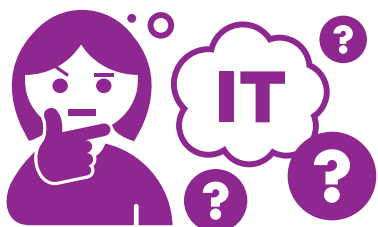
FLER KVINNLIGA FÖREBILDER INOM IT SKULLE ÖKA INTRESSET FÖR ATT ARBETA MED DET

Det som flest tror skulle få fler kvinnor att söka jobb inom it är att lyfta fram fler kvinnliga förebilder inom it, nästan fyra av tio svarar det (38 %). Det näst vanligaste svaret är att lyfta fram vilka arbetsuppgifter som jobb inom it innefattar (27 %). Det är intressant då det bekräftar vår tidigare nämnda teori om att många avfärdar it på grund av att man inte förstår vad det innebär i praktiken. Bland de som endast har en grundskoleutbildning svarar hela 37 procent det.



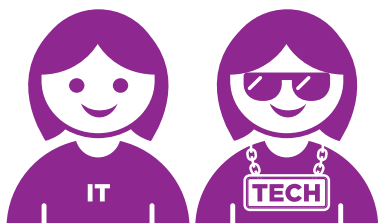
INTRESSET FÖR ATT ARBETA MED IT ÖKAR JU MER DET KONKRETISERAS

Utan kontext svarar 52 procent att de inte skulle kunna tänka sig att arbeta med it överhuvudtaget. När vi samtidigt frågar om intresset att arbeta med mer specifika it-jobb svarar endast 25 procent att de inte kan tänka sig att arbeta med det. Det bekräftar vår tidigare teori om att en stor del av hindret att arbeta inom it handlar om begreppet it i sig och att intresset för it ökar ju mer man konkretiserar vad arbetet faktiskt innebär.



KUNSKAPEN OM IT MINSKAR FÖR FÖRSTA GÅNGEN

I årets undersökning kan vi se ett trenderbrott i unga kvinnors upplevda kännedom om it som yrke. Från vår första undersökning som vi genomförde 2015 har kunskapen om it ökat från 22 procent till 32 procent förra året. I år ser vi dock att den upplevda kunskapen för första gången minskar. Nu är det återigen fler som säger sig ha dålig kännedom om it (29 %) än som säger sig ha god kännedom om det (26 %).



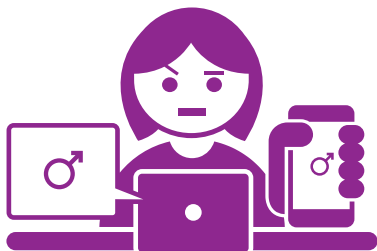
"TECH" ÄR COOLARE ÄN "IT"

Begreppet tech uppfattas som coolt i betydligt större utsträckning (28 %) än vad it gör (6 %). Tech förknippas också i större utsträckning med livsstil (22 %) än vad it gör (12 %). Detsamma gäller "kul" som i dubbelt så stor utsträckning förknippas med tech (19 %) än vad it gör (9 %). Vi kan alltså bekräfta att begreppet tech generellt har en mycket mer positiv laddning än begreppet it. En intressant notering är att de yngre respondenterna har mer positiva associationer till it än vad de äldsta har.



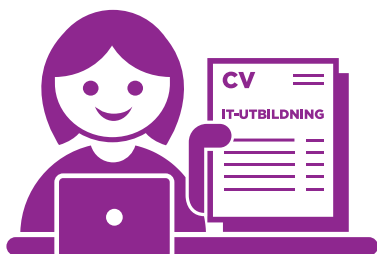
ALLT FLER KVINNOR ANSER ATT IT INTE PASSAR DERAS PERSONLIGHET

Det främsta hindret att vilja arbeta med it är att man inte tycker att det passar ens personlighet (73 %). Andelen som svarar det har ökat stadigt varje år. Sedan 2015 har andelen som svarar det ökat med hela 30 procentenheter. Det är det enda av svarsalternativen som har förändrats så kraftigt. De flesta unga kvinnor svarar alltså i allt större utsträckning att de har en bild av it-branschen som inte överensstämmer med bilden av sig själva. Det är framför allt kvinnor mellan 21 och 25 år som svarar det (77 %).



FLER KVINNOR UPPLEVER "GENDER BIAS" I VARDAGSTEKNIK

I förra årets undersökning ville vi titta närmare på frågan om "gender bias", vilket innebär att teknik i vardagen, som oftast tas fram av män, inte är lika anpassad för kvinnor. När vi följer upp på frågan i år kan vi se att andelen som upplever att teknik i deras vardag inte är lika anpassad för kvinnor som för män ökar. Förra året svarade totalt 17 procent att tekniken i liten utsträckning är lika anpassad för kvinnor och män, i år är motsvarande andel 21 procent.



28 PROCENT VILL INTE UTBILDA SIG INOM IT MEN 69 PROCENT TROR ATT DET SKULLE GE DEM FÖRDELAR ATT GÖRA DET

Andelen som kan tänka sig att utbilda sig inom it (28 %) är ungefär lika stor som förra året (30 %), men andelen som svarar att de inte kan tänka sig det har ökat med sju procentenheter under samma period. Trots att nästan varannan inte skulle kunna tänka sig att utbilda sig inom it tror majoriteten att det skulle ge dem fördelar när de söker jobb (69 %). Det är bara fem procent av samtliga respondenter som inte alls tror det. Det är kvinnor under 20 år som i störst uträkning tror det (76 %).

AVSLUTANDE REFLEKTIONER

När vi ser på resultaten av årets undersökning i relation till det vi lärt oss av tidigare års undersökningar kan vi se en tydlig problematik kopplat till begreppet it, snarare än till yrket i sig.

Unga kvinnor, liksom de flesta av oss, använder allt fler digitala lösningar i vår vardag. I skolan, på jobbet, på fritiden och inom ramen för olika samhällstjänster. Unga kvinnor specifikt, använder i stor utsträckning digitala tjänster i vardagen. Så att

kunskapen om it bland unga kvinnor minskar kan ses som en paradox. Det är här viktigt att betona att det inte är de digitala färdigheterna som minskar utan förståelsen för vad som innefattas i begreppet it. I vår undersökning för ett par år sedan hade vi med en öppen fråga om vilka ord man associerar med begreppet it-branschen. De vanligaste orden var "dator", "tråkigt" och "nördigt". När vi frågade om motsvarande associationer till ordet "tech" var de

vanligaste orden "teknik", "teknologi" och "framtid". Det är tydligt att unga kvinnor generellt har negativa associationer till begreppet it, det bekräftas också i årets undersökning. Andelen som svarar att det främsta hindret för att vilja arbeta med it är att det inte passar deras personlighet har ökat med hela 30 procent de senaste åren. Andelen kvinnor som gör ett avstånd mellan sig själv och it-begreppet fortsätter med andra ord att öka.



”

Få vill arbeta på it-bolag, men de flesta vill arbeta på coola tech-bolag.

Vi kan se fler exempel på paradoxer kopplade till unga kvinnors syn på it. Få vill arbeta på it-bolag, men de flesta vill arbeta på coola tech-bolag. Det är betydligt fler som vill arbeta som designer digitalt och med sociala medier än som vill arbeta med it, trots att begreppet innefattar detsamma.

Det finns också en annan aspekt av den bristande förståelsen för vad it innefattar. Utan kontext svarar 52 procent att de inte skulle kunna tänka sig att arbeta med it överhuvudtaget. När vi samtidigt frågar om intresset att arbeta med mer specifika it-jobb svarar endast 25 procent att de inte kan tänka sig att arbeta med det. Det är alltså tydligt att intresset för it ökar ju mer man konkretiserar vad det faktiskt innebär.

Det finns lärdomar här till alla som vill attrahera kvinnor till it, men kanske också även fler män. Sluta tala om it och börja tala om vad arbetet faktiskt går ut på. Se över språket i rekryteringsannonser. Lyft fram kvinnliga förebilder och tillgängliggör yrket. Unga kvinnors bristande intresse för it handlar inte nödvändigtvis om ett bristande intresse för it, utan ett bristande intresse för deras bild av it.

SAMARBETET



TIETOEVRY

Tietoevry skapar meningsfull teknologi som bidrar till att göra världen bättre. Vi är ett ledande techbolag med lång historia och närvaro i Norden men har också global kapacitet. Baserat på våra kärnvärden öppenhet, trovärdighet och mångfald, jobbar vi tillsammans med våra kunder - och utvecklar en digital framtid där företag, samhällen och människor kan växa.

Tietoevry omsätter årligen cirka 3 miljarder euro och företagets aktier är noterade på NASDAQ-börsen i Helsingfors och Stockholm samt på Oslo Børs. www.tietoevry.com



ELVENITE

Vi gör livsmedelsindustrin smartare genom att göra människor smartare. Vi erbjuder expertkompetens inom Affärssystem, Business Insights, Datadrivna beslut, Integrationer och säkra Drifttjänster. Med avancerad teknik i människans tjänst skapar vi tillväxt och affärsnytta åt Skandinavien största livsmedelsföretag. För i samarbetet mellan människor, kunskap och teknik, där finns magin.

Vår vision är att vara hela livsmedelsindustrins bästa partner för digitala lösningar. Vi utforskar det vi inte kan och hittar lösningar på problem som verkar omöjliga att lösa genom att ständigt lära nytt och bygga ny kunskap där ingen tidigare fanns. Mitt i vardagen tillsammans med de människor som är livsmedelsindustrin finns svaret. Och vi hittar det.

För mer information besök elvenite.se eller följ oss på LinkedIn.



KPMG

KPMG är ett globalt nätverk med fler än 219 000 revisorer och rådgivare i över 147 länder. Tillsammans är vi ett av världens ledande kunskapsföretag med en mission att tillsammans med våra kunder skapa trygghet och bidra i förändring. Vi drivs av att förmedla affärsmässiga insikter och erbjuder branschspecifika och kvalificerade tjänster inom revision, skatt och rådgivning. KPMG AB består av 2000 medarbetare i Sverige, Lettland och Litauen.



BLEKINGE TEKNISKA HÖGSKOLA, BTH

Blekinge Tekniska Högskola, BTH, har en tydlig profil; digitalisering och hållbarhet, som genomsyrar hela verksamheten.

BTH:s uppdrag är att bidra till en hållbar samhällsutveckling genom högre utbildning, forskning och innovation. BTH bedriver utbildning och forskning inom områden där samhället har stora behov.

Genom internationell spetskompetens bidrar vi till digital och hållbar omställning. Som teknisk högskola har vi ett ansvar och en unik möjlighet att ge vårt bidrag till både regional och nationell konkurrenskraft och till global hållbarhet.

Samverkan med samhälle och näringsliv bidrar till att skapa attraktivitet och till att vår utbildning och forskning håller hög kvalitet och relevans.



INSIGHT INTELLIGENCE

Insight Intelligence är en analys- och kommunikationsbyrå. Vi hjälper företag, myndigheter och organisationer att definiera förändringar och attityder i sin omvärld. Vi arbetar med att analysera, paketera och kommunicera dessa insikter internt och/eller externt. Vårt arbete innefattar allt från kund- och medlemsundersökningar till bredare attityd- och marknadsundersökningar. Insight Intelligence är ett systerföretag till pr-byrån StrandbergHaage.





Insight Intelligence AB

Drottninggatan 92-94
111 36 Stockholm
info@insightintelligence.se

Tel: +46 8 410 129 00