

NYTT FRÅN REVISORN & REDOVISNINGSKONSULTEN FÖR DIG SOM ÄR FÖRETAGARE

RESULTAT

#06 2019

*K3 – borde fler
företag ta steget?*

*A-skatt och arbetstillstånd –
viktigt att skilja på*

*Så slog nya reglerna
vid generationsskifte*

EXPERTERNA
SVARAR



Greppa din tullhantering

– en genomtänkt egenkontroll spar tid och pengar

Bättre resultat

TULL

Ta kontrollen över din **TULLHANTERING**

Klassificeringskoder, BKB, AEO.
Det är lätt att gå vilse bland alla
uttryck när det kommer till tull-
frågor. Men för den som lyckas
navigera rätt finns pengar att
spara.

TEXTER **Charlotta Marténg**





HÅRDA TULLFAKTA

■ 1 442 miljarder kronor

Så mycket uppgick den svenska varuexporten till 2018.

■ 1 482 miljarder kronor

Så mycket uppgick den svenska varuimporten till 2018.

- EU är vår främsta exportmarknad men även USA är en viktig marknad. Även när det gäller importen är EU den främsta marknaden men även importen från Kina är betydande. Stora importvaror är bland annat olja, bilar och teknik.

KÄLLA: EKONOMIFAKTA

De senaste åren har Tullverket genomgått en förändring och i takt med digitaliseringen har myndigheten fått möjligheter att snabbare och effektivare hitta fel. En ambition med regelverken som vuxit fram, exempelvis EU:s tullkodex, är att gå från analog dokumentering till att skapa en digital spårbarhet i realtid. För den enskilde företagaren kan konsekvenserna bli förödande om företaget inte har kontroll på sin tullhantering.

– Den som döms för tullbrott kan till exempel inte längre sitta i en ledande position i ett företag som ansöker eller har tillstånd hos Tullverket, säger Ulrika Badenfelt, tullsPECIALIST på KPMG och Auktoriserad Skatterådgivare FAR.

TULLFRÅGOR SOM ÄR KOMPLEXA redan från början försvåras dessutom av yttre omständigheter som handelskrig och brexit. Och sådant som ursprung och klassificering av varor är bara toppen av isberget. De grundläggande problemen bottenar ofta i att företagen brister i egenkontrollen. Utan egen intern kompetens i tullfrågorna uteblir egenkontrollen och företaget utsätter sig för risker.

– Vi som arbetar med tullfrågor ser att en vanlig konsekvens är att företagen riskerar att bli uppdebiterade i tullrevisionerna. Det kan handla om stora summor och är egentligen helt onödiga kostnadsökningar för företaget som hade kunnat undvikas om man gjort rätt från början, säger Ulrika Badenfelt.

Hon konstaterar att det är riskfyllt att enbart förlita sig på ett tullombud eller speditören och uppmanar företagen att själva säkerställa att deras tullarbete är i linje med regelverken. Hennes rekommendation är att alla företag, stora som små, bör göra en ordentlig genomlysning av hur företaget hanterar tullfrågorna.

– Skattefrågorna och tullfrågorna hänger till exempel ihop. Skatterapporteringen får inte skilja sig från rapportering vid förtullning. En ökad integration mellan dessa båda områden gör också att tullfrågorna blir mer strategiskt intressanta för företagen, säger hon.

FÖRETAG SOM ARBETAR AKTIVT och kontinuerligt med att identifiera och ranka risker på ett systematiskt sätt kommer att få lättare att överleva i ett allt tuffare handelsklimat. Samtidigt är sannolikheten stor att företagen hittar besparingar och kan optimera sina flöden. För ett mindre företag finns goda möjligheter att med ganska begränsade resurser få styrning på tullfrågorna.

– Om företagen inte har egenkontroll och egen tullkompetens riskerar varor att bli stående vid gränsen på grund av bristande eller felaktig dokumentation i tulldokumentet. En felklassificerad vara kan sätta stopp för en hel leverans, säger Ulrika Badenfelt. ■

Bättre resultat (forts.) ➤

"ETT SKITJOBB ATT GÖRA MEN DET ÄR VÄRT DET"

Att få rutinerna på plats kan vara tidskrävande. Men det lönar sig att ha arbetet gjort konstaterar Renate Johansson, tullansvarig på Hafa Bathroom Group AB.

För sex år sedan bestämde ledningen på Hafa Bathroom Group AB att tullrutinerna skulle skrivas ner. En stor process påbörjades där alla tulldeklarationer och produkter gicks igenom.

– Utmaningen var att klassificera produkterna rätt. Mitt tips är att involvera produktutvecklarna i det här arbetet. Blir klassificeringen fel kan det leda till felaktiga tullavgifter, säger Renate Johansson.



JOAKIM LEHED
RENATE JOHANSSON

FÖR TRE ÅR SEDAN utökades Hafa Bathroom Group AB med ytterligare ett företag, då var det dags att se över tullhanteringen igen. Beslut fattades om att göra en egenkontroll över produkterna som togs in i sortimentet. Kontrollen skulle sträcka sig tre år tillbaka i tid. Det visade sig vara ett beslut som lönade sig.

– Dels kunde vi genom en korrekt klassificering sänka våra tullavgifter, dels klarade vi oss fint när vi fick en tullrevision förra året. I och med att vi påbörjat vårt arbete kunde vi meddela Tullverket att vi hittat vissa fel och att vi behövde ytterligare tid på oss att gå igenom produkterna. När Tullverket såg att vi hade en egenkontroll och hade påbörjat vårt arbete klarade vi oss från tulltillägg, säger Renate Johansson.

På Hafa Bathroom Group AB är

tullfrågorna viktiga även på ledningsnivå.

– **ATT INVESTERA TID** och resurser i tullfrågorna är naturligt för oss på Hafa Bathroom Group AB. Utöver

den uppenbara fördelen att vi ansvariga sover bättre om natten ser vi det som en direkt konkurrensfördel. Exempelvis kan vi erbjuda mer exakta priser i våra offerter och aktivt öka flexibiliteten i inköpsarbetet, säger Anders Hofstedt, vd och koncernchef.

– Vidare ser vi tull som en långsiktig strategisk fördel. Vi verkar i en bransch där flera företag enkelt handlar in exempelvis EMV-produkter av lägre kvalitet utan en djupgående kunskap kring tull. De företag som ser till att ha verkligt god kontroll kommer att få en stor uppsida när de mindre seriösa aktörerna tvingas bygga upp nya arbetssätt, fortsätter han.

I ARBETET MED att få alla rutiner på plats har extern hjälp anlitats och det är något Renate Johansson rekommenderar.

– Det är ett skitjobb att göra men det är så värt det när rutinerna är på plats. Vi tar också löpande hjälp av våra revisorer, det är bra att de kan kontrollera att vi gör det vi ska, säger Renate Johansson. ■





Sikta mot AEO-status

Att ha en tydlig målbild kan löna sig. För företag som exporterar till de största marknaderna är det en klar fördel att vara en så kallad "trusted trader".

Utmaningarna för företag som ska ställa om från analog tullhantering till digitalisering av dataflöden, något som EU:s tullkodex kräver, är många. Svenska företag som av-sätter resurser och bygger upp en egen tullkompetens och god egenkontroll har allt att vinna. Utöver besparingar och optimering av flöden är det också en konkurrensfördel att kunna visa andra aktörer att företaget har rätt kompetens.



CRISTIAN BADENFELT

ULRIKA
BADENFELT

trader", säger Ulrika Badenfelt, tull-specialist på KPMG.

På Tullverkets webb står att statusen som AEO innebär en stämpel för god kvalitet och säkerhet för företag och dess handelspartner. Företag med AEO-status får bland annat en enklare tillståndshantering, löper mindre risk att varorna till och från EU blir utsatta för kontroll samt säkerställer en god kvalitet och intern kontroll genom att se över rutiner, flöden och system.

EN MÅLBILD KAN vara att satsa på EU:s gemensamma tillstånd AEO, Authorised Economic Operator, eller godkänd ekonomisk aktör som det benämns på svenska.

– För att få AEO-status krävs att man har en hög kompetens som möjliggör att man gör rätt. Statusen gäller inte bara inom EU utan stöds av de största marknaderna som USA, Brasilien och Kina. Vi märker att AEO-status efterfrågas i allt högre grad, framför allt ger det en fördel för företag som exporterar till de största marknaderna, de anses vara "trusted

– KRAVET ATT FÅ tullfrågorna rätt från början är en del av en större global trend. Nedskrivna rutiner ska nu kompletteras med digitaliserad och automatisk kontroll av data. Därutöver måste företagen kunna påvisa att rutinerna även efterföljs i praktiken. Allt detta ställer krav på ökad internrevision och internkontroll. Här kan revisions- och rådgivningsbranschen hjälpa till med att införa och validera rutiner och processer för kvalitetssäkring av data, säger Ulrika Badenfelt.

Frågor som företagsledningen måste kunna besvara

- Vet ni vilka effekter dagens tullregler kan få?
- Har ni vidtagit de åtgärder som krävs enligt den skärpta tullagstiftningen?
- Har företaget en nedskriven tullpolicy?
- Har företaget en nedskriven ansvarsdelegering för tullfrågor?
- Har företaget dokumenterade tullrutiner som säkerställer att klassificering, tullvärde och ursprung hanteras rätt?
- Har företaget tillstånd hos Tullverket?
- Har företaget kontroll på hur mycket som betalas i tull och för vilka varor?
- Känner du till att du som importör är ansvarig för tulldeklarationen även om ett tullombud anlitas?
- Utför företaget egenkontroll och uppföljning av utförda tulldeklarationer?



Ordlista

Tullvärde

■ Tull behöver betalas för de flesta varor som importeras till Sverige. För att räkna ut tullen på en vara behöver du först räkna ut det så kallade tullvärdet. I tullvärdet ingår i princip alla kostnader som uppstår i samband med att du importerar varan. Tullvärdet består av kostnaden för själva varan, transaktionsvärdet, med tillägg av ytterligare kostnader om de inte redan ingår i transaktionsvärdet. Det finns också några kostnader som inte ska ingå i tullvärdet som du har möjlighet att göra avdrag för.

Klassificering

■ Alla varor som importeras måste ha en varukod och det är den som ligger till grund för hur mycket du ska betala i tull, skatter och andra avgifter. Varukoden används när du deklarerar din importerade vara. Du som importör har ansvaret för att varan blir korrekt klassificerad, även om du anlitar ett ombud.

Ursprung

■ Alla varor som importeras till EU har ett allmänt ursprung, ett icke-förmånsberättigande ursprung. Det ges alltså ingen förmån när det gäller tullavgifter. Men varor kan även ha ett ursprung som medför förmånsbehandling, förutsatt att det exempelvis finns ett frihandelsavtal. En vara kan ha ursprung i två olika länder, både ett icke-förmånsberättigande ursprung och ett förmånsberättigande ursprung.

Reglerna för att fastställa ursprunget kallas för allmänna ursprungsregler. De allmänna ursprungsreglerna finns i EU:s tullagstiftning och en vara kan få ursprung på två sätt: antingen har den framställts i sin helhet i ett land eller så har den tillverkats i två eller fler länder eller med material från flera länder. Varor som producerats i mer än ett land får sitt ursprung där varorna genomgick den senaste väsentliga och ekonomiskt berättigande bearbetningen med hjälp av utrustning avsedd för ändamålet. Bearbetningen ska leda till att en ny produkt tillverkas eller vara ett viktigt steg i tillverkningen. Syftet med bearbetningen får inte vara att undvika antidumpnings-, tilläggs- eller utjämningstullar.

KÄLLA: TULLVERKET

Tre tullfrågor som ofta hanteras fel

Tullkoder och klassifikation av varor

Det gäller att vara påläst kring varans funktion och material samt hur man ska tolka regelverket. Risken är annars att företaget applicerar tullkoder med högre avgifter för att man inte talar samma språk som Tullverket. Fel tullkoder kan också leda till fel när varans ursprung ska fastställas. Vid kontroll av ursprungscertifikat kan detta leda till att den som tagit emot varorna blir uppdebiterad.

Tullvärden

Fastställande av tullvärden är extra svårt då det rör koncerninterna transaktioner. Det är viktigt att förstå vilka risker det medför att inte kunna säkra att priset inte är påverkat av relationen. I vissa fall ska kostnader som royalties, licenser och utvecklingskostnader läggas på tullvärdet. Med ökade tullar blir det extra viktigt för företaget att ha kontroll på hur det fastställer sina tullvärden.

Ursprungsregler

Många exporterar under frihandelsavtal. När man gör ursprungskalkyler är det viktigt att ursprunget som uppges är i samklang med reglerna som är stipulerade i frihandelsavtalen. Exempelvis kan brexit leda till att varor som hittills uppfyllt ursprungsreglerna inte längre kommer att göra det i framtiden. Det kan i sin tur leda till ökade tullavgifter.