



 **NOVUS**

KPMG:s Småföretagarbarometer

Våren 2016

Kontakt Novus: Anna Ragnarsson

Datum: 160711



Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av KPMG och Diplomat. Undersökningen syftar till att ta reda på hur små och medelstora företag ser på deras förutsättningar för finansiering, uthållig lönsamhet och tillväxt. Undersökningen är en barometer som genomförs i gång per år i syfte att följa utvecklingen bland de små och medelstora företagen. I denna rapport presenteras resultat från undersökningen våren 2016 och våren 2015.

MÅLGRUPP/GENOMFÖRANDE

Målgruppen för undersökningen är personer som är ansvariga för ekonomisk utveckling på små och medelstora företag. I målgruppen ingår bl a VD, vVD, ekonomichef/CFO/ekonomiansvarig.

Intervjuerna har genomförts bland KPMG:s kund- och prospekt-register över små och medelstora företag. Små och medelstora företag definieras som företag med upp till 249 anställda. Undersökningen har genomförts som webbenkät under våren 2016. Totalt omfattar undersökningen 676 intervjuer. 2015 genomfördes 558 intervjuer.

Panelurval: Fältperiod: 3 – 24 mars, deltagarfrekvens: 50 %

Kundurval: Fältperiod kundurval: 3 mars – 22 juni, svarsfrekvens kundurval: 7 %

KORT OM RAPPORTEN

I rapporten presenteras resultatet i diagramform. Rapporten presenterar resultat av Småföretagarbarometern våren 2016 samt våren 2015.

Sammanfattning

Sammanfattning

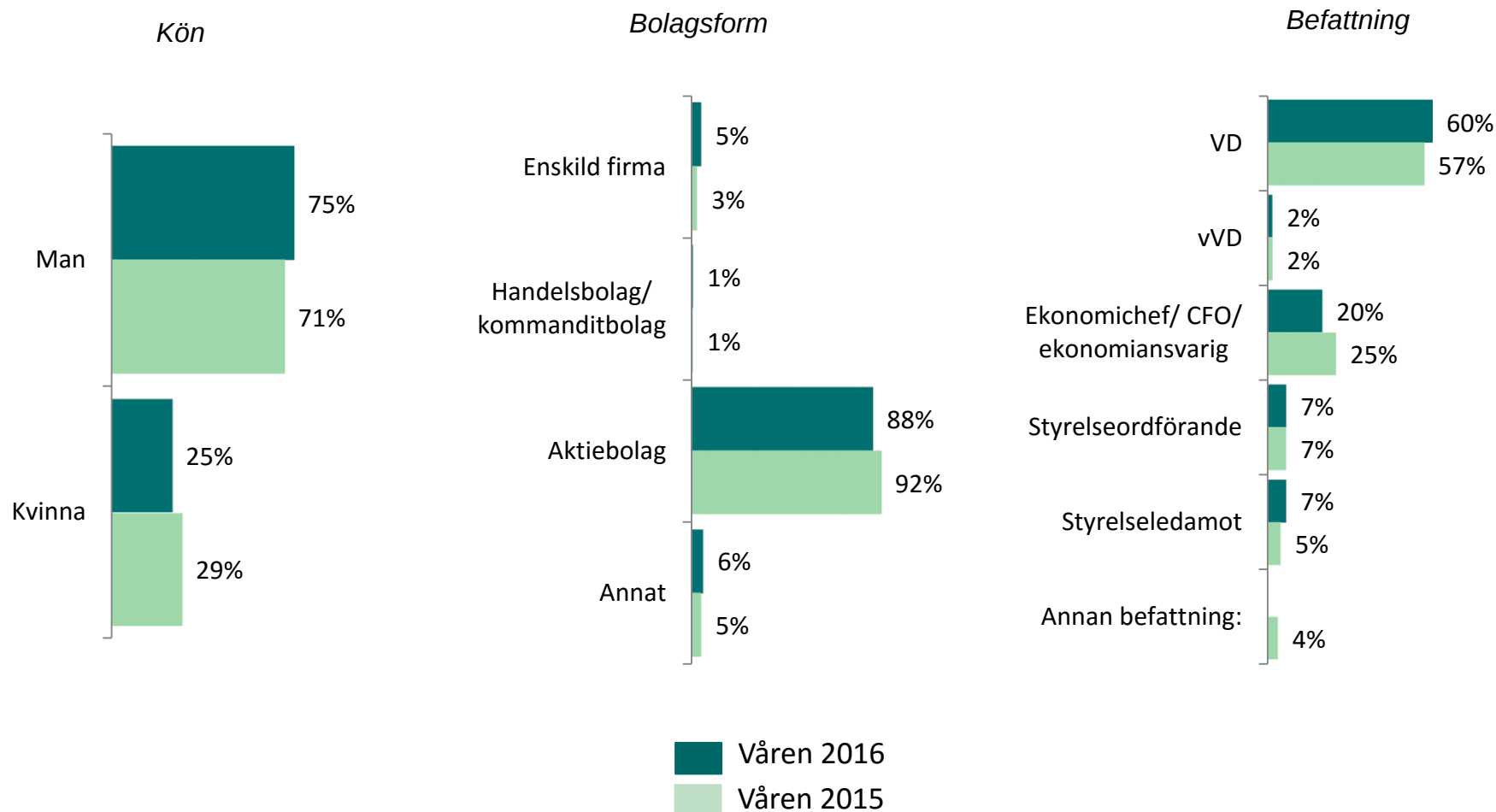
- ❖ Som vid föregående mätning bedömer två av fem att konjunktur och affärsläget för företaget kommer att bli bättre jämfört med de gångna sex månaderna.
- ❖ Betydligt fler ser *inte* en risk för försämrat affärsklimat de kommande sex månaderna i jämförelse med 2015 års mätning (38 % jämfört med 30% svarar Nej inget som påverkar våra affärer).
- ❖ Lägre skatter/arbetsgivaravgifter, enklare lagar och regler och möjlighet att anställa rätt medarbetare är som i föregående mätning det flest anser är viktigast för tillväxten hos små och medelstora företag.
- ❖ Ungefär samma andel som 2015 uppger att företagets lönsamhet ser bättre ut idag jämfört med för 12 månader sedan (43% 2016, 45% 2015).
- ❖ Två av tre anser att företaget har en ganska eller mycket god lönsamhet (67%). 2015 låg denna andel på samma nivå; 65 procent.
- ❖ Som vid föregående mätning är det drygt fyra av tio som tror att företaget under de kommande 12 månaderna kommer att ha en bättre lönsamhet (43% 2016, 45% 2015).
- ❖ Omkring en av sju (14%) uppger att deras externa finansieringsbehov har ökat jämfört med för 12 månader sedan (2015; en av sex (16%)).
- ❖ Nära fyra av tio har lätt att prata med banken på "bankens språk", en av sex tycker att finansinstitutionernas utlåningsvilja är god och att finansinstitutionerna har god insikt i företagande. Inga signifikanta skillnader jämfört med föregående mätning när det gäller top/bottombox.
- ❖ En tredjedel tror, som vid föregående mätning, att de kommer att öka antalet anställda/sysselsatta under de kommande 12 månaderna.
- ❖ Drygt en tredjedel tror att deras företag kommer att expandera under de kommande 12 månaderna. Ej signifikant skillnad jämfört med föregående mätning.

Sammanfattning

- ❖ Fler än hälften (55%) av de som tror att företaget kommer att expandera under de kommande 12 månaderna uppger att expansionen kommer att ske genom att anställa fler på företaget – samma andel som 2015 (54%).
- ❖ Två av tre (67%) av de små och medelstora företagen uppger att export *inte* står för någon andel av omsättningen – en signifikant högre andel jämfört med 2015 (60%).
- ❖ Omkring en av sex (16%) tror att deras exporthandel kommer att öka på fem års sikt – en signifikant lägre andel jämfört med 2015 (23%).
- ❖ Som vid föregående mätning rådfrågar ungefär tre av fem i första hand revisor/redovisningskonsult när det gäller frågor som rör ekonomi och expansion i företaget.
- ❖ Drygt en tredjedel (37%) anser sig ha behov av att diskutera övergripande företagsfrågor med en extern part som t ex ekonomisk rådgivare/expert – en betydligt lägre andel jämfört med 2015 års mätning (43%).
- ❖ Ungefär en av fyra skulle vilja ha mer kunskap om marknadsföring/försäljning och utveckling och förändring i branschen. Andelen som vill ha mer kunskap om utveckling och förändring i branschen (23%) har sjunkit signifikant jämfört med 2015 års mätning (29%).
- ❖ Tre av fem tror att digitalisering kommer att ha liten påverkan på deras verksamhet.
- ❖ Nära tre av fem bedömer att de har god förståelse inom företaget kring digitalisering.
- ❖ Drygt sju av tio kommer inte att upphandla konsultstöd eller göra investeringar inom digitalisering under de kommande 6 månaderna.
- ❖ Åtta av tio uppger att deras företag inte har haft intrång i företagets digitala miljö de senaste 12 månaderna.

Om deltagarna

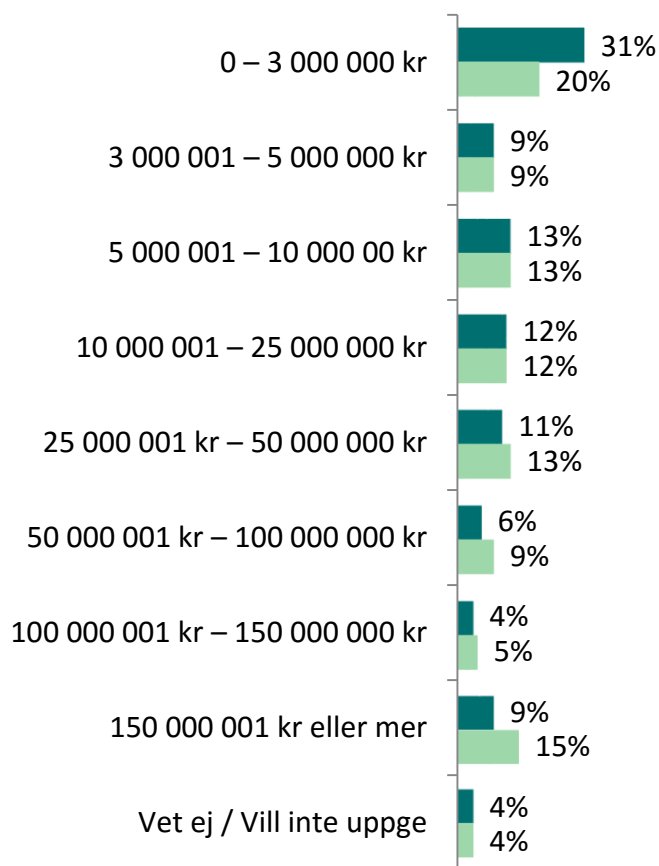
Om deltagarna



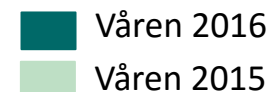
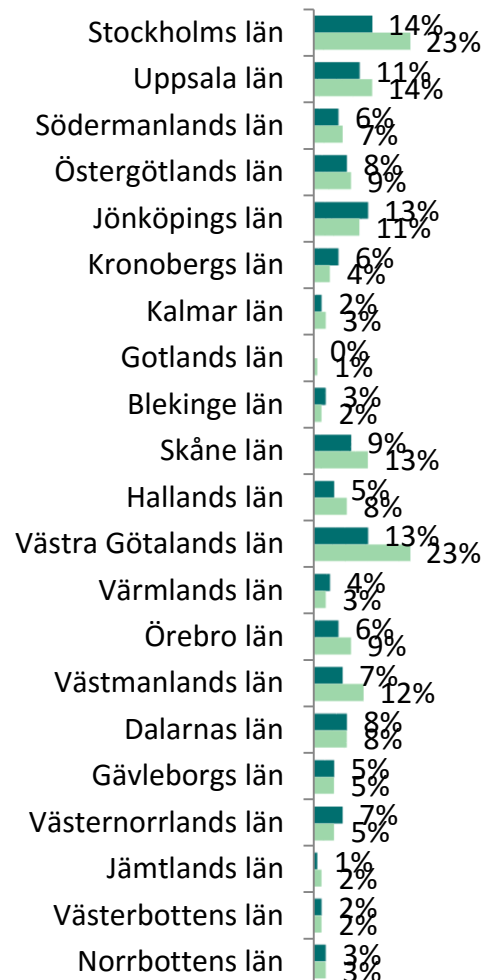
BAS: Samtliga, 2016 (n=676), 2015 (n=558)

Om deltagarna

Omsättning



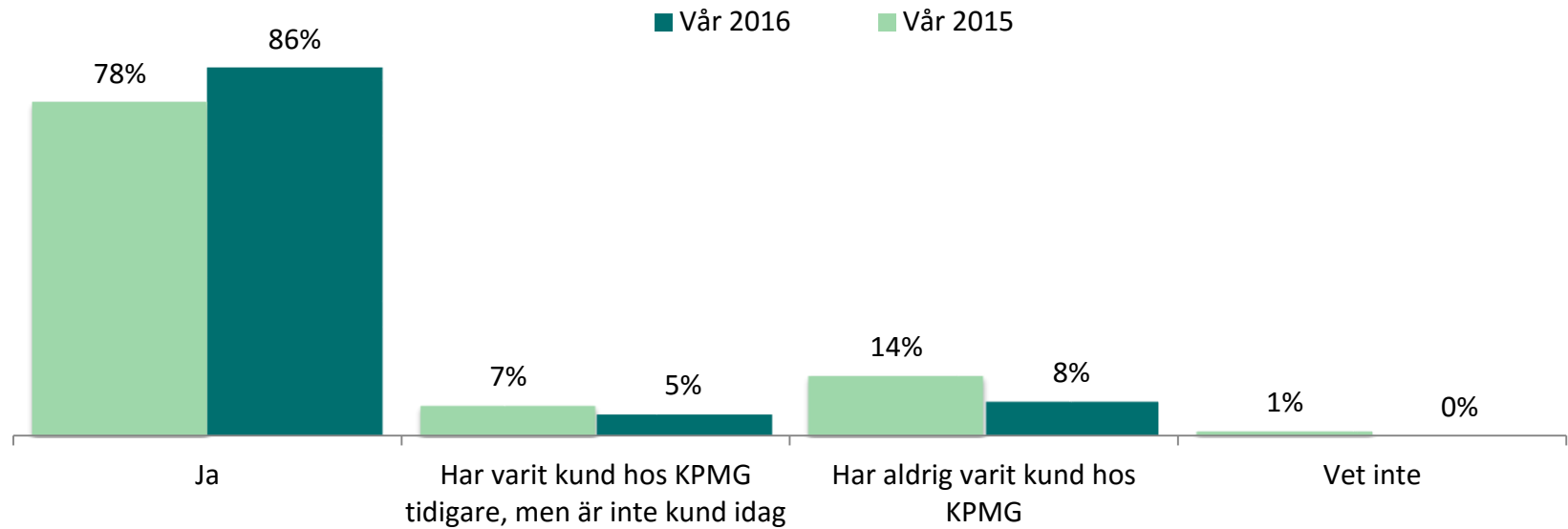
Län där företaget har kontor/verksamhet



BAS: Samtliga, 2016 (n=676), 2015 (n=558)

Om deltagarna

Är ditt företag kund hos KPMG?



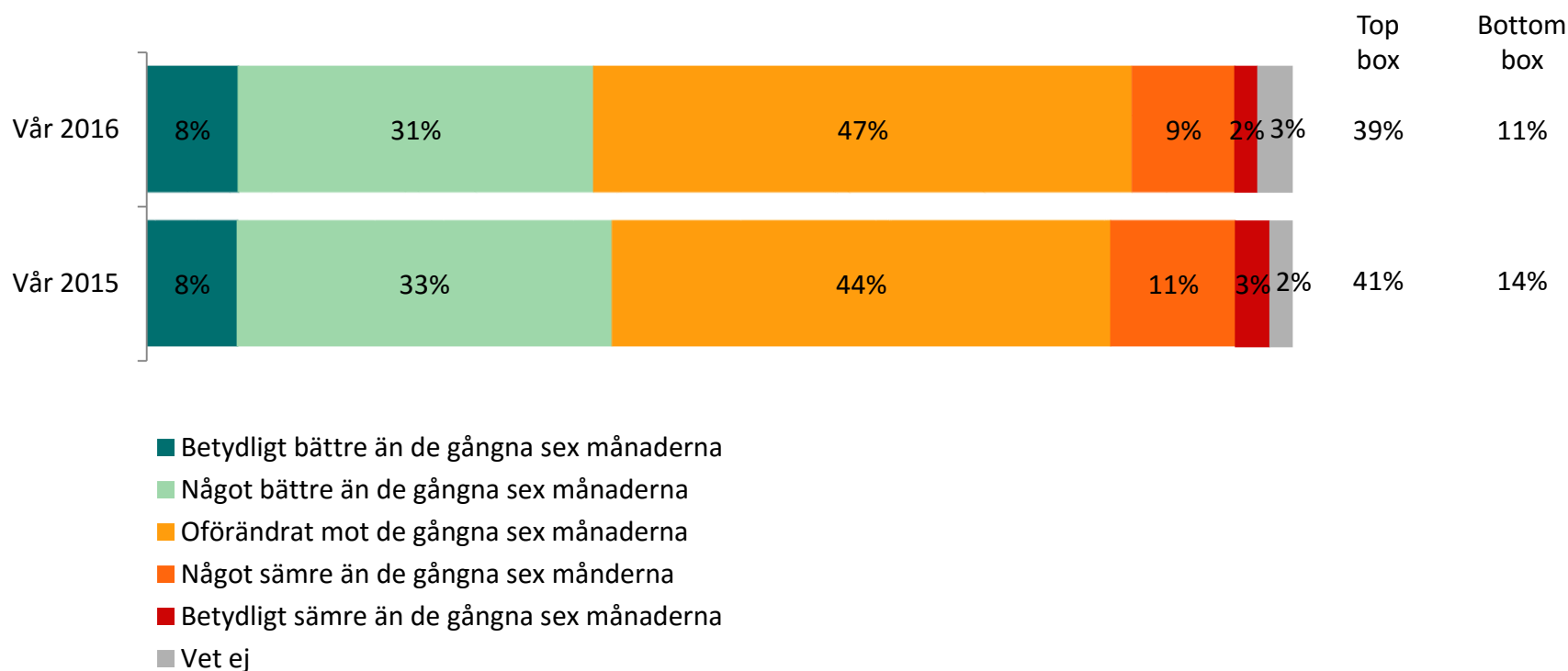
BAS: Samtliga, 2016 (n=676), 2015 (n=558)

Resultat

Affärsläge och affärsklimat

Som vid föregående mätning bedömer två av fem att konjunktur och affärsläget för företaget kommer att bli bättre jämfört med de gångna sex månaderna

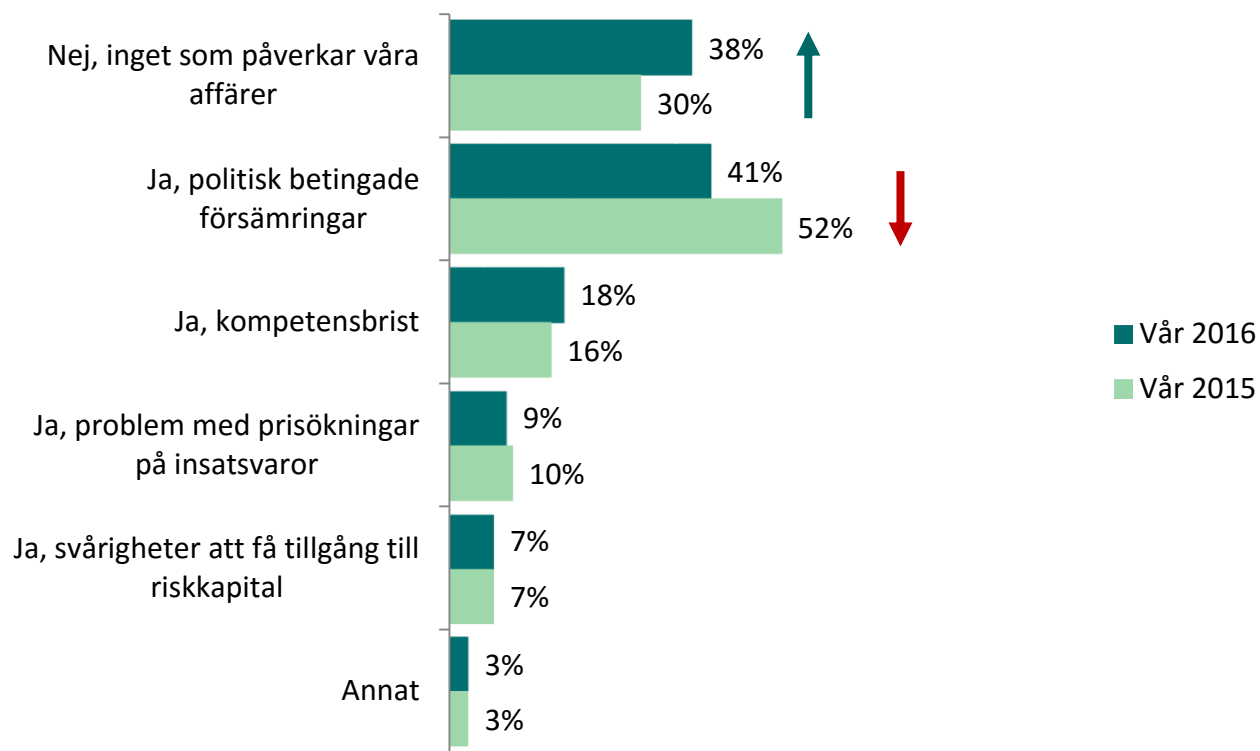
Hur bedömer du konjunktur och affärsläge för ditt företag under kommande sex månader?



BAS: Samtliga, 2016 (n=676), 2015 (n=558)

Betydligt fler ser *inte* en risk för försämrat affärsklimat de kommande sex månaderna i jämförelse med 2015 års mätning

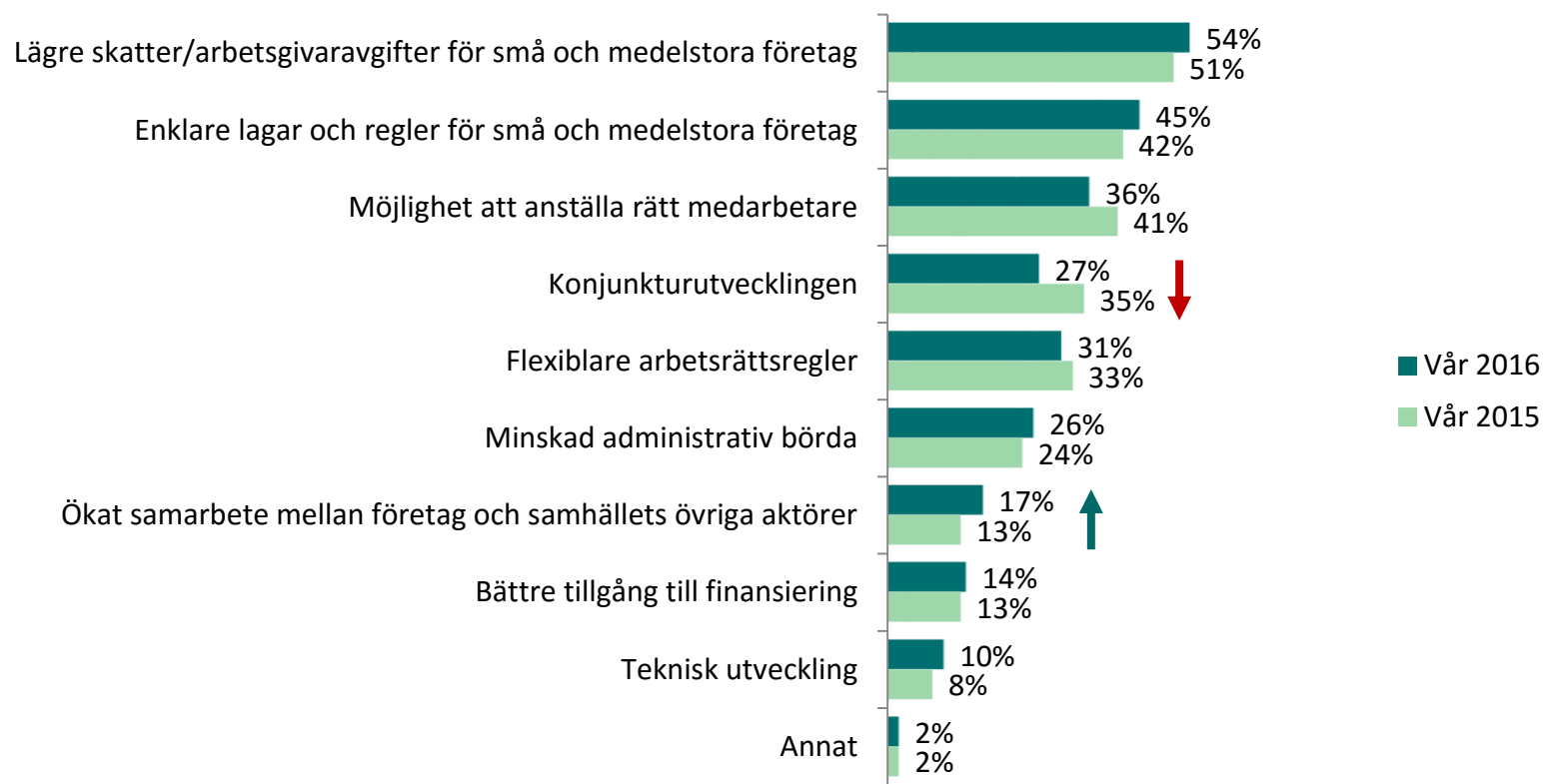
Ser du någon risk för försämrat affärsklimat (kompetensförsörjning, kapitalförsörjning, insatsvaror, infrastruktur samt politiska förutsättningar i form av lagar, regler och skatter) de kommande sex månaderna?



BAS: Samtliga, 2016 (n=676), 2015 (n=558)

Lägre skatter/arbetsgivaravgifter, enklare lagar och regler och möjlighet att anställa rätt medarbetare är som i föregående mätning det flest anser är viktigast för tillväxten hos små och medelstora företag

Vad anser du är viktigast för tillväxten hos små och medelstora företag? Markera de tre viktigaste.

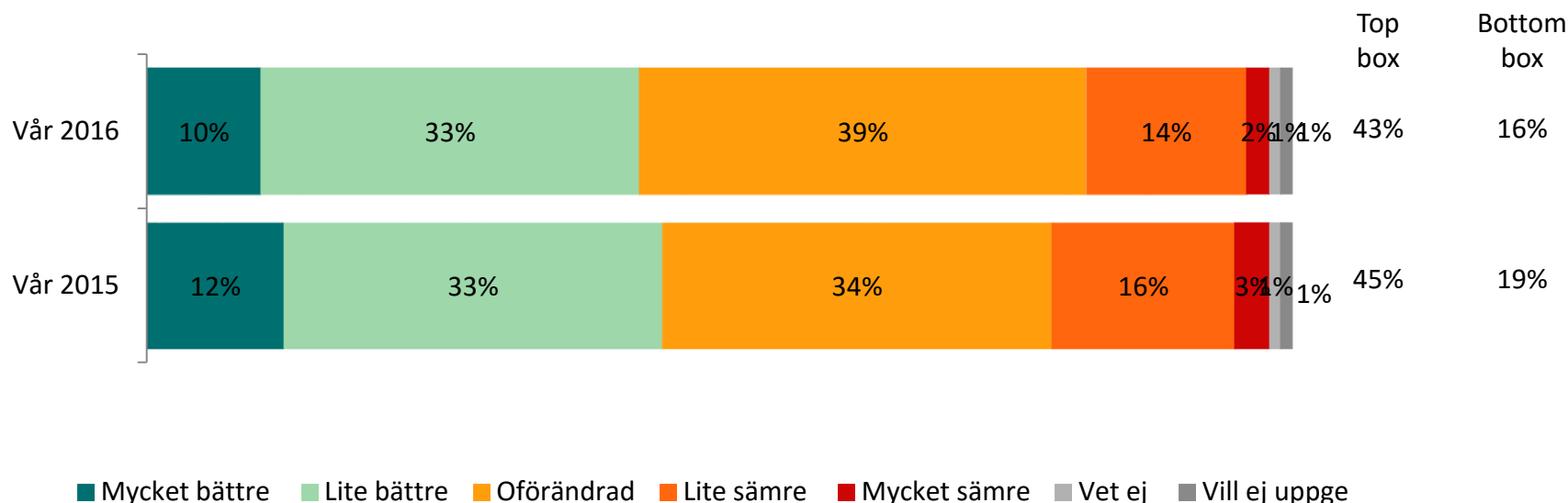


BAS: Samtliga, 2016 (n=676), 2015 (n=558)

Lönsamhet och finansinstitutionernas utlåningsvilja

Ungefär samma andel som 2015 uppger att företagets lönsamhet ser bättre ut idag jämfört med för 12 månader sedan

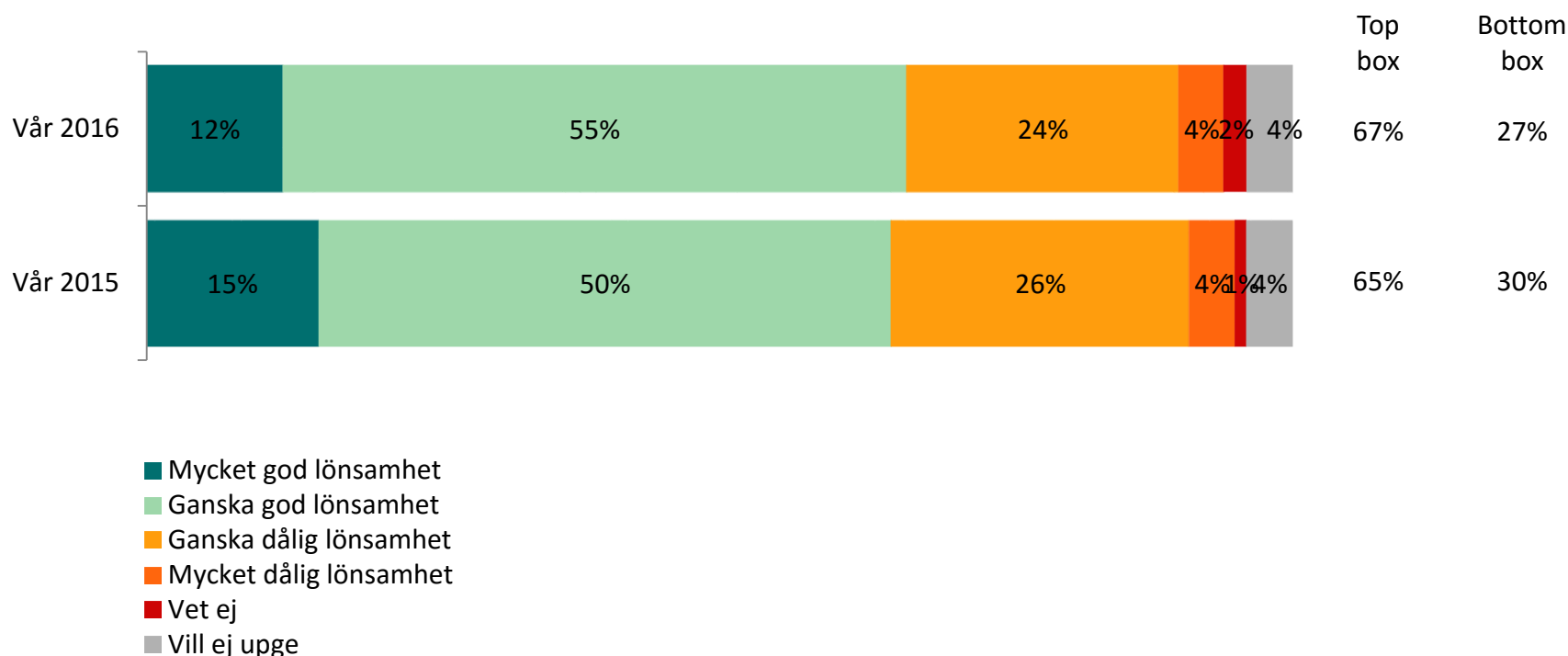
Hur ser lönsamheten ut för ditt företag idag jämfört med för 12 månader sedan sedan?



BAS: Samtliga, 2016 (n=676), 2015 (n=558)

Som i 2015 års mätning är det två av tre som anser att företaget har en ganska eller mycket god lönsamhet

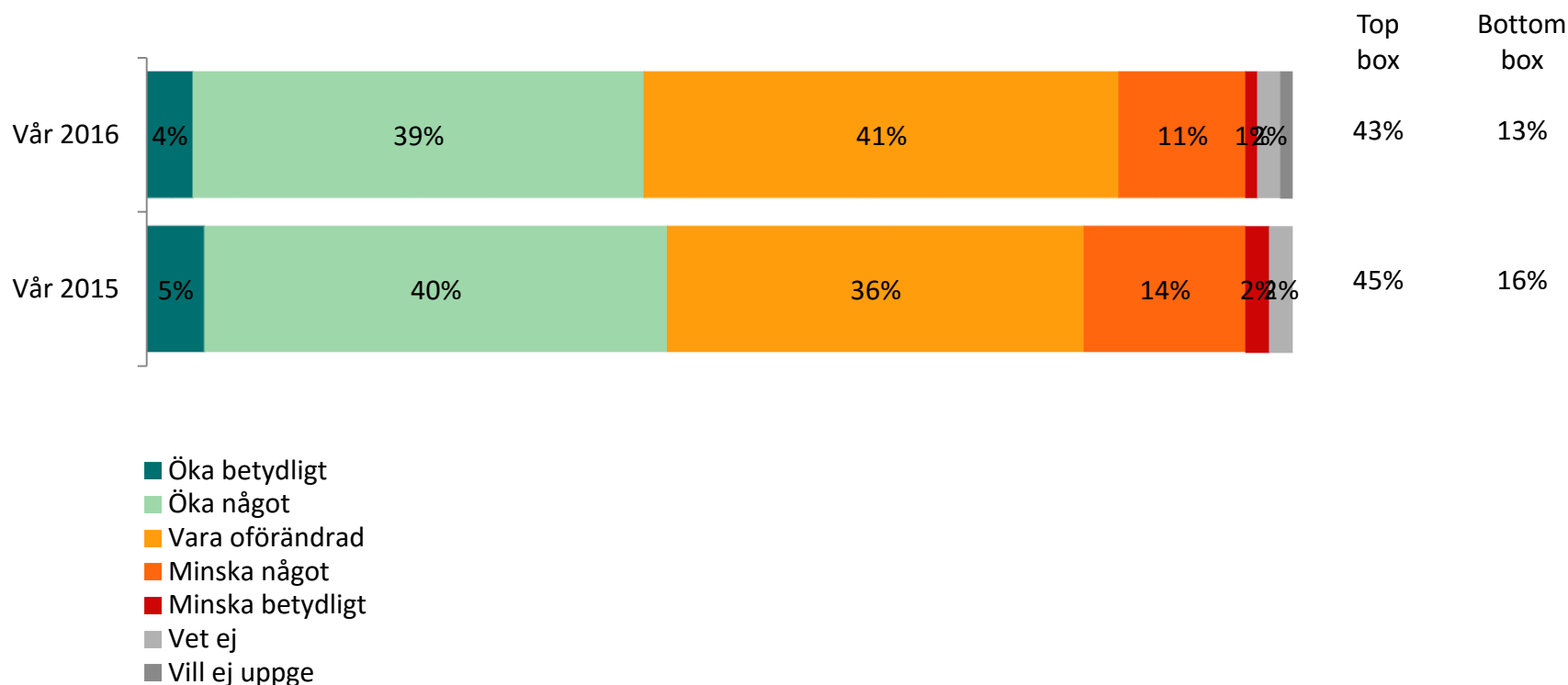
Skulle du säga att ditt företag idag har en...?



BAS: Samtliga, 2016 (n=676), 2015 (n=558)

Som vid föregående mätning är det drygt fyra av tio som tror att företaget under de kommande 12 månaderna kommer att ha en bättre lönsamhet

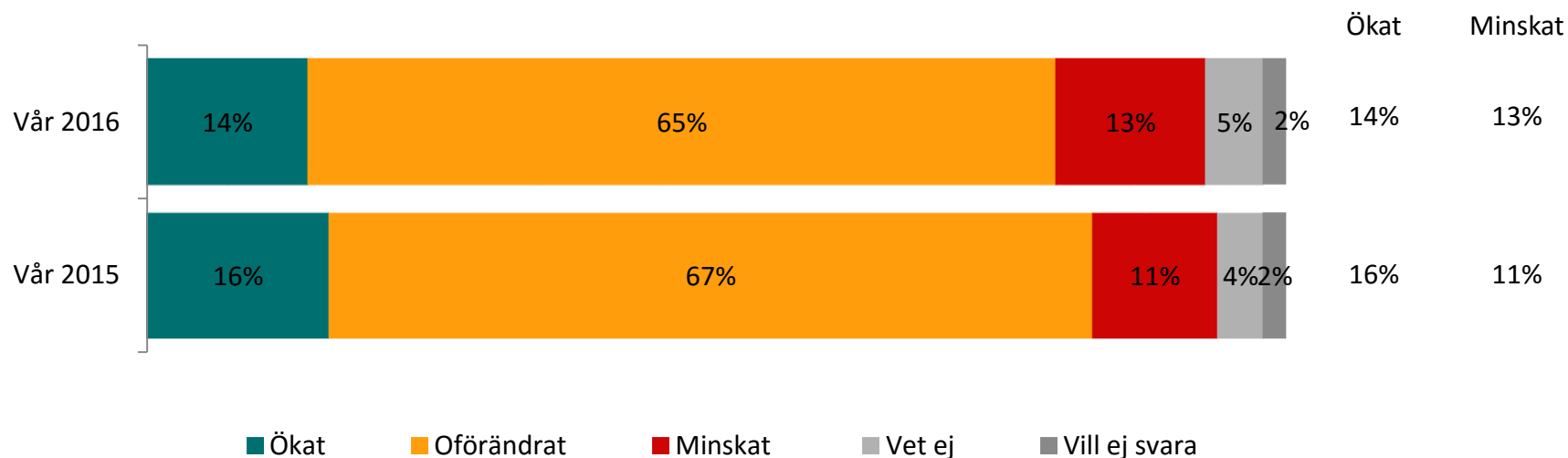
Under de kommande 12 månaderna, tror du att lönsamheten i ditt företag kommer att..?



BAS: Samtliga, 2016 (n=676), 2015 (n=558)

Omkring en av sju uppger att deras externa finansieringsbehov har ökat jämfört med för 12 månader sedan

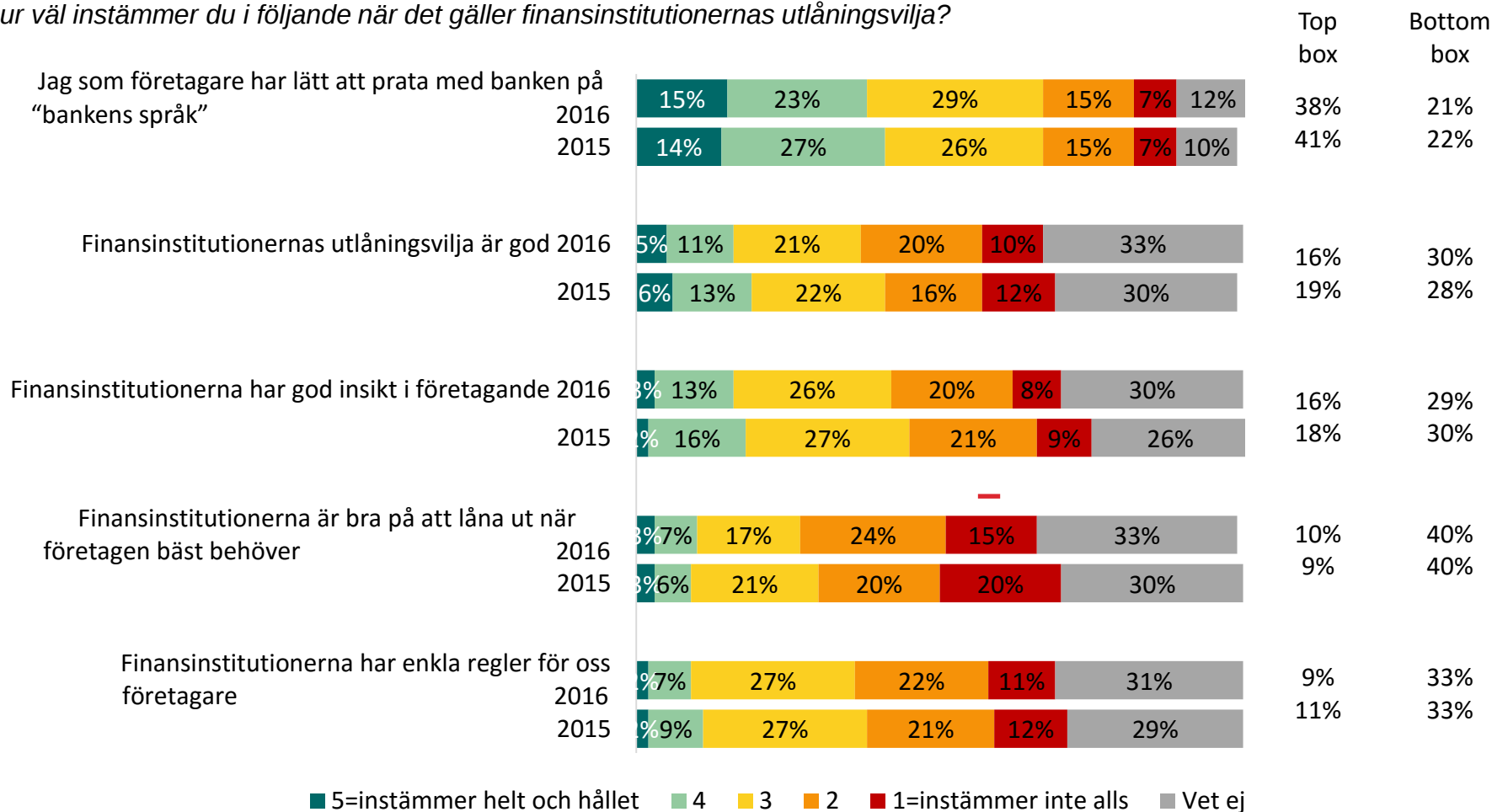
Hur ser ditt externa finansieringsbehov ut jämfört med för 12 månader sedan?



BAS: Samtliga, 2016 (n=676), 2015 (n=558)

Nära fyra av tio har lätt att prata med banken på "bankens språk", en av sex tycker att finansinstitutionernas utlåningsvilja är god och att finansinstitutionerna har god insikt i företagande. Inga signifikanta skillnader i top/bottombox jämfört med föregående mätning.

Hur väl instämmer du i följande när det gäller finansinstitutionernas utlåningsvilja?

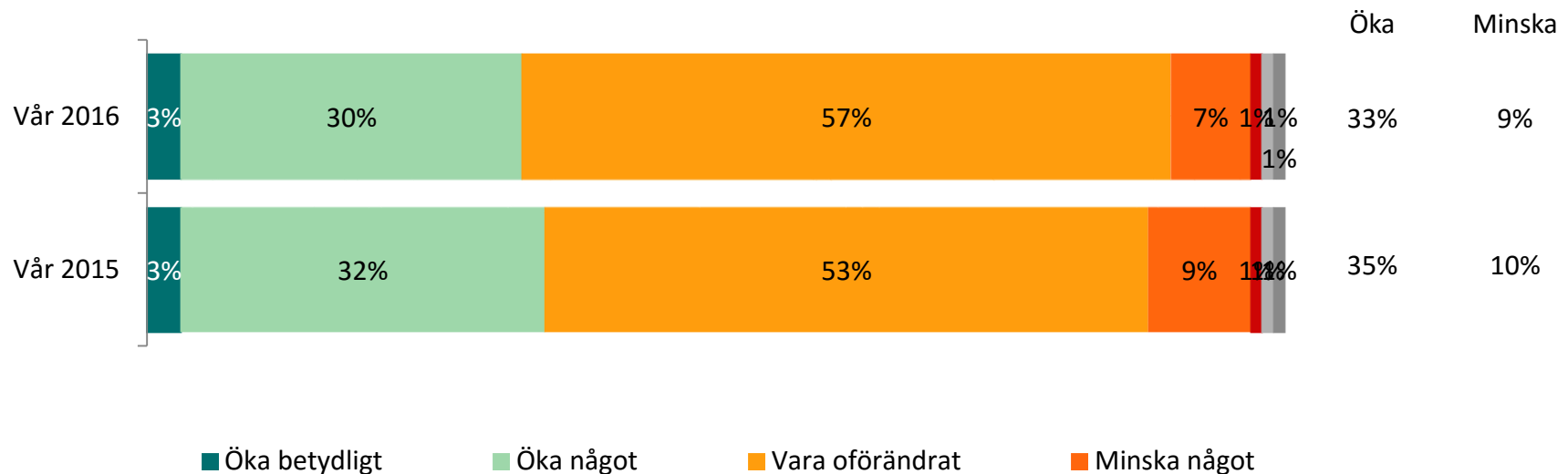


BAS: Samtliga, 2016 (n=676), 2015 (n=558)

Expansion och export

En tredjedel tror, som vid föregående mätning, att de kommer att öka antalet anställda/sysselsatta under de kommande 12 månaderna

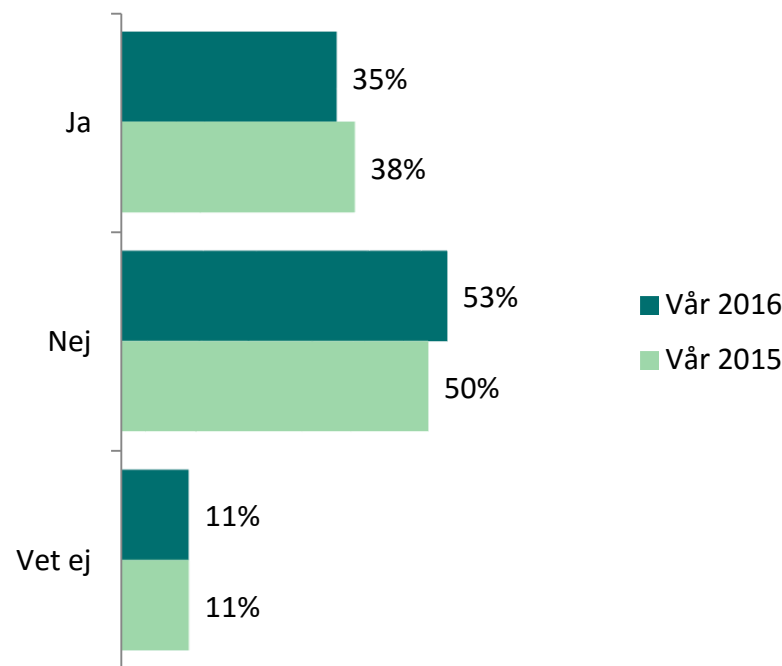
Tror du att antalet anställda/sysselsatta i ditt företag kommer att förändras under de kommande 12 månaderna? Antalet anställda/sysselsatta kommer att...



BAS: Samtliga, 2016 (n=676), 2015 (n=558)

Drygt en tredjedel tror att deras företag kommer att expandera under de kommande 12 månaderna. Ej signifikant skillnad jämfört med föregående mätning.

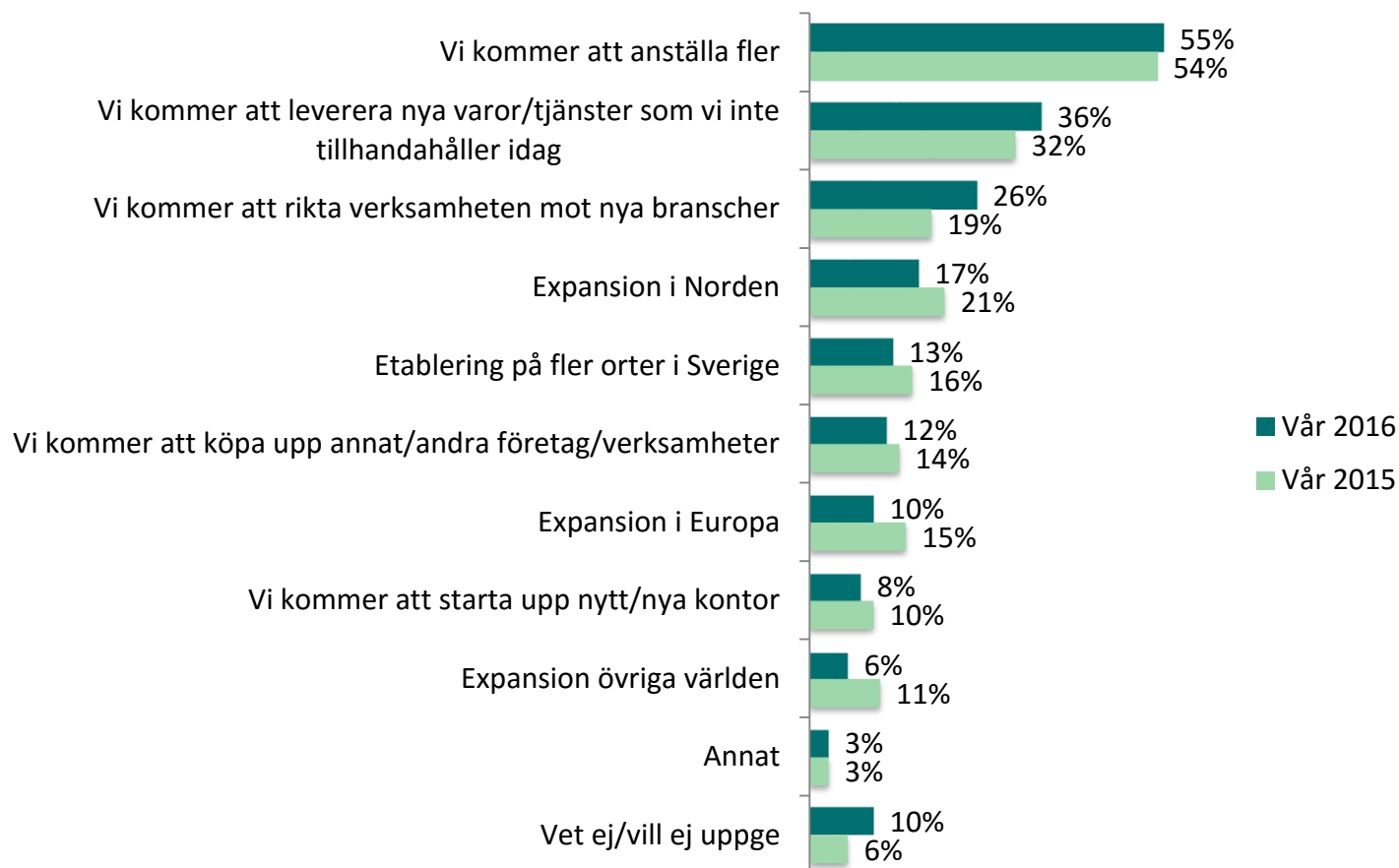
Tror du att ditt företag kommer att expandera under de kommande 12 månaderna?



BAS: Samtliga, 2016 (n=676), 2015 (n=558)

Fler än hälften av de som tror att företaget kommer att expandera under de kommande 12 månaderna uppger att expansionen kommer att ske genom att anställa fler på företaget – samma andel som 2015

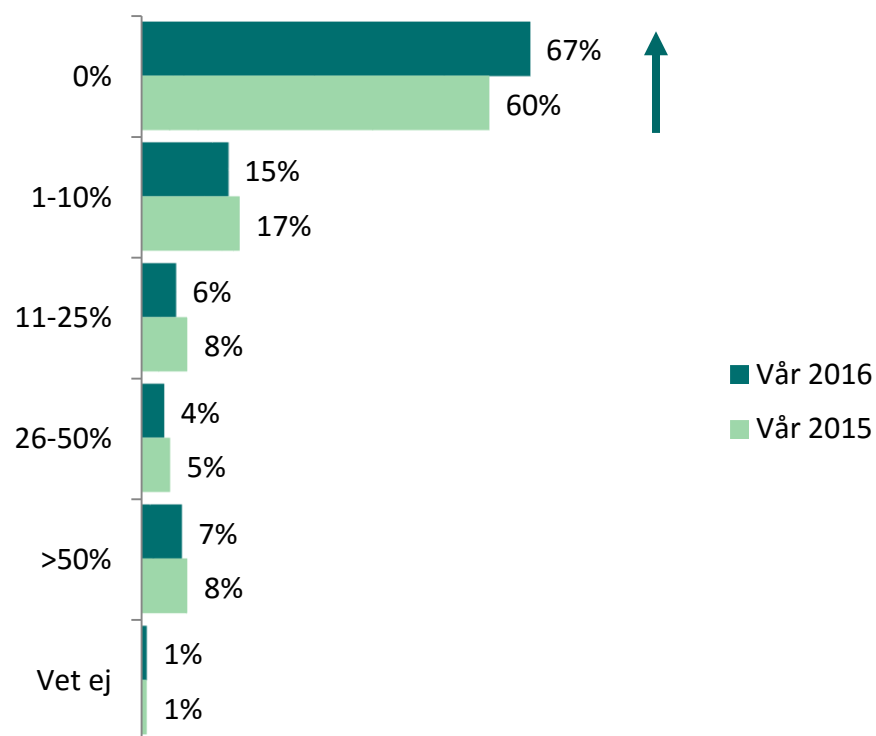
Var/hur kommer expansionen att äga rum?



BAS: Tror att man kommer att expandera under de kommande 12 månaderna, 2016 (n=239), 2015 (n=214)

Två av tre av de små och medelstora företagen uppger att export inte står för någon andel av omsättningen – en signifikant högre andel jämfört med 2015

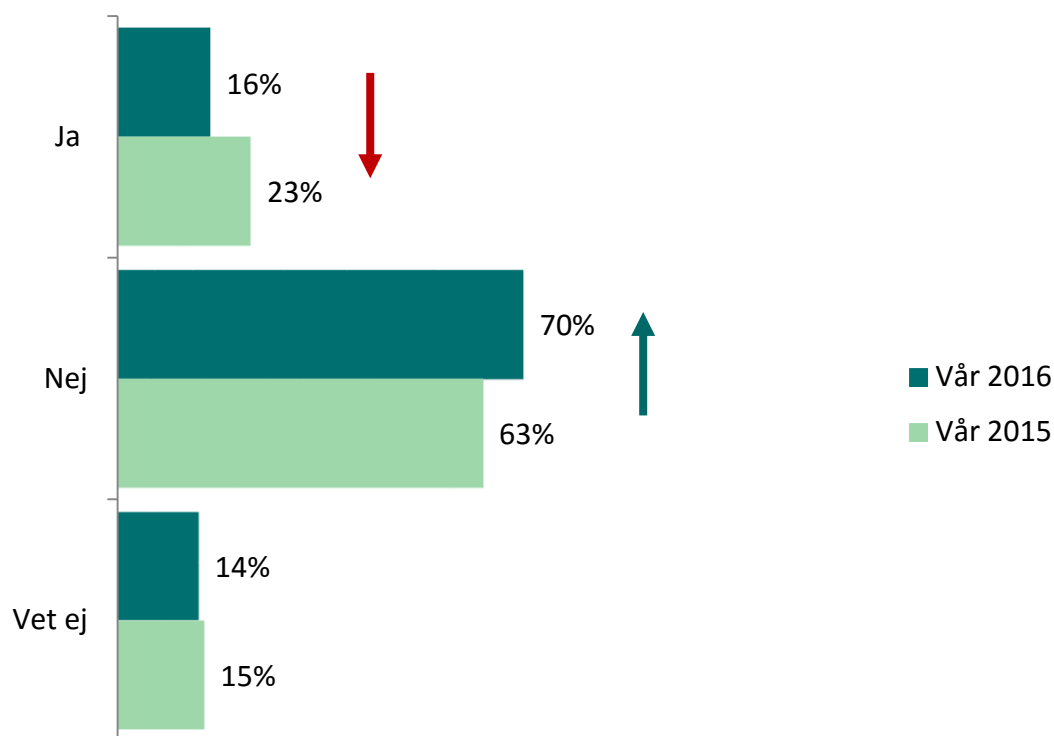
Hur stor andel av ditt företags omsättning kommer från export?



BAS: Samtliga, 2016 (n=676), 2015 (n=558)

Omkring en av sex tror att deras exporthandel kommer att öka på fem års sikt – en signifikant lägre andel jämfört med 2015

Kommer din exporthandel öka på fem års sikt?

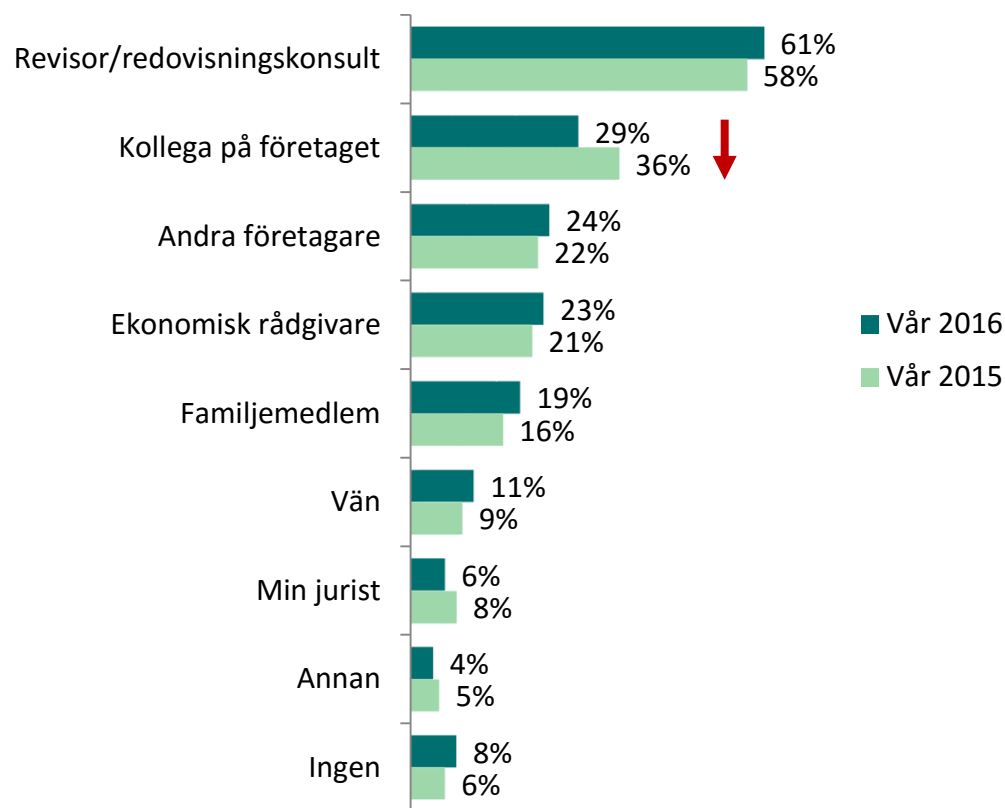


BAS: Samtliga, 2016 (n=676), 2015 (n=558)

Råd och stöd

Som vid föregående mätning rådfrågar ungefär tre av fem i första hand revisor/redovisningskonsult när det gäller frågor som rör ekonomi och expansion i företaget

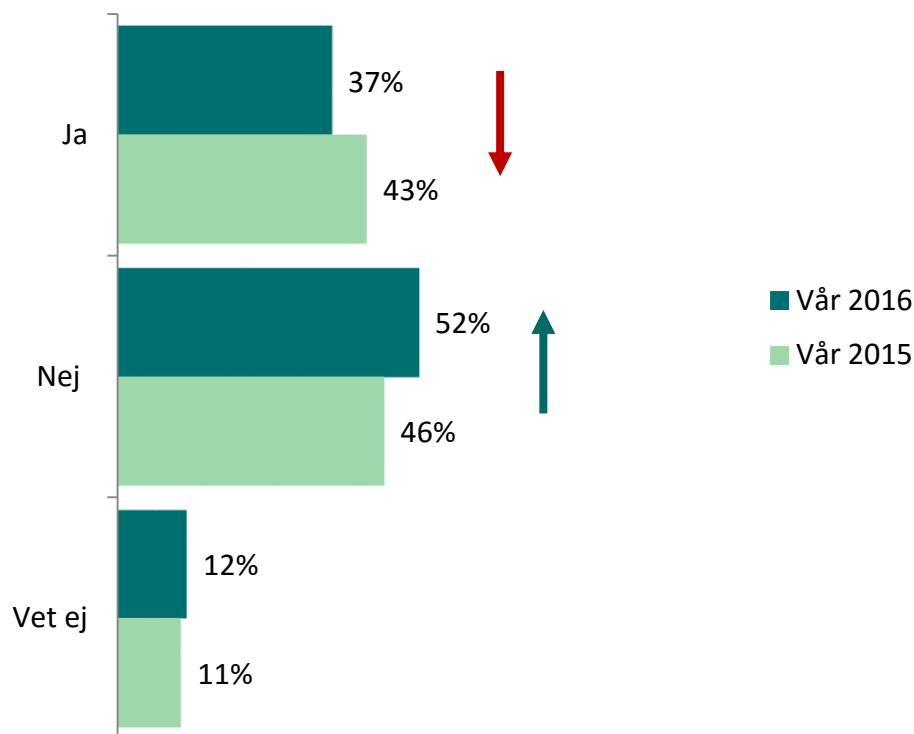
Vem eller vilka rådfrågar du i första hand när det gäller viktiga frågor rörande ekonomi och expansion i ditt företag?



BAS: Samtliga, 2016 (n=676), 2015 (n=558)

Drygt en tredjedel anser sig ha behov av att diskutera övergripande företagsfrågor med en extern part som t ex ekonomisk rådgivare/expert – en betydligt lägre andel jämfört med 2015 års mätning

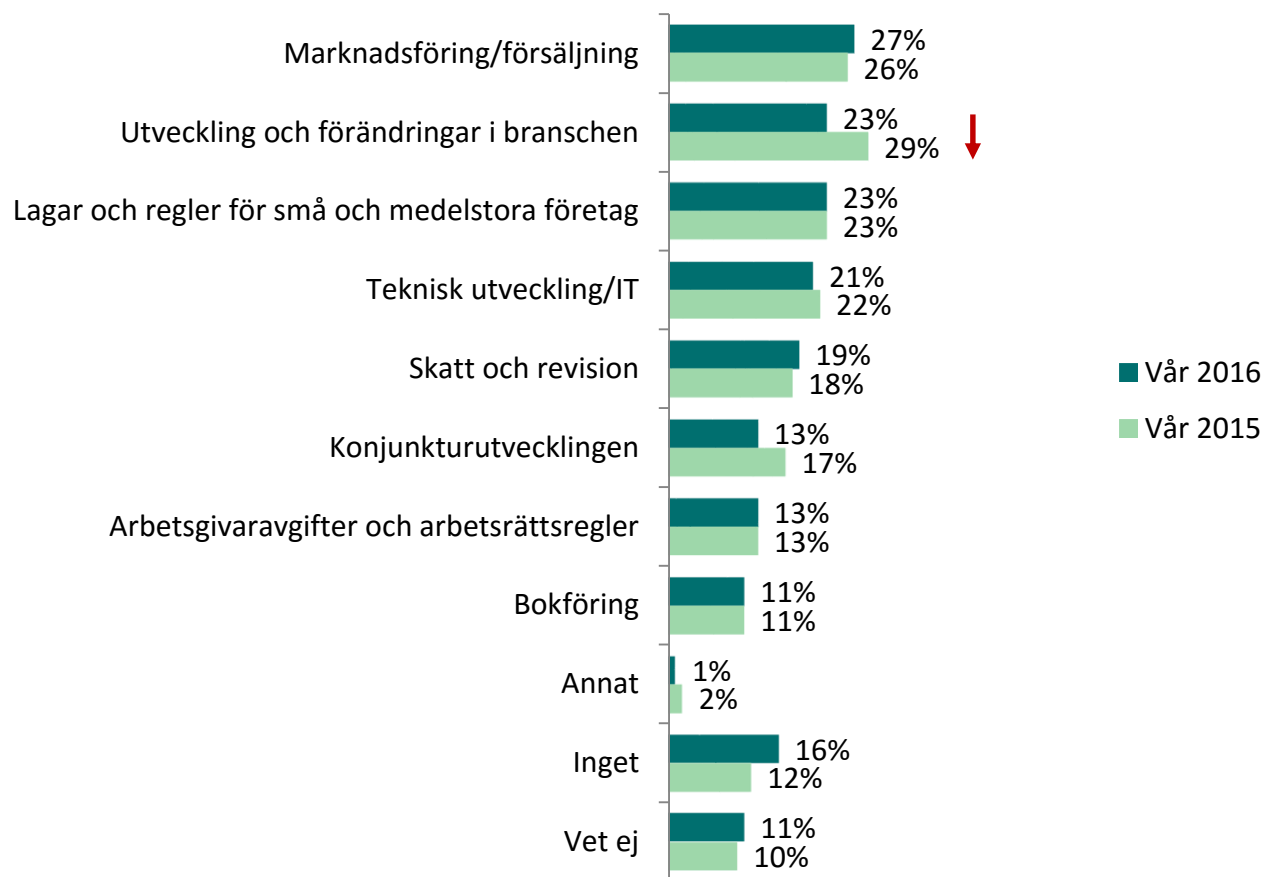
Anser du ha ett behov av att diskutera övergripande företagsfrågor med någon extern part såsom t. ex. ekonomisk rådgivare/expert?



BAS: Samtliga, 2016 (n=676), 2015 (n=558)

Ungefär en av fyra skulle vilja ha mer kunskap om marknadsföring/försäljning och utveckling och förändring i branschen

Finns det något område där du önskar att du hade mer kunskap för att kunna driva ditt företag på ett optimalt sätt?
Vilket/vilka?

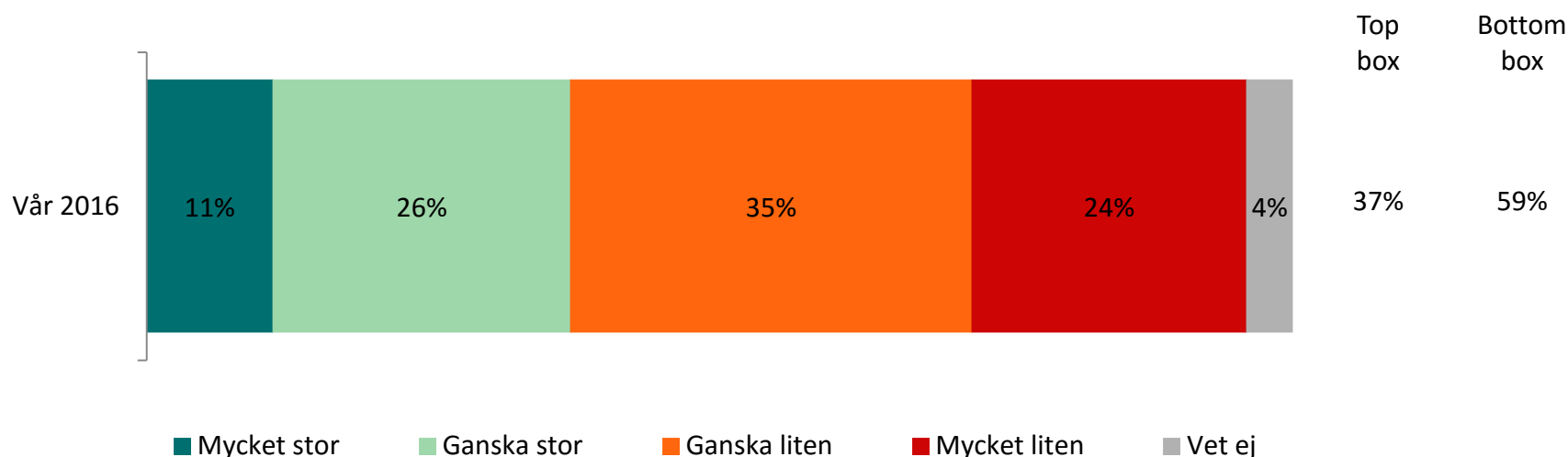


BAS: Samtliga, 2016 (n=676), 2015 (n=558)

Digitalisering

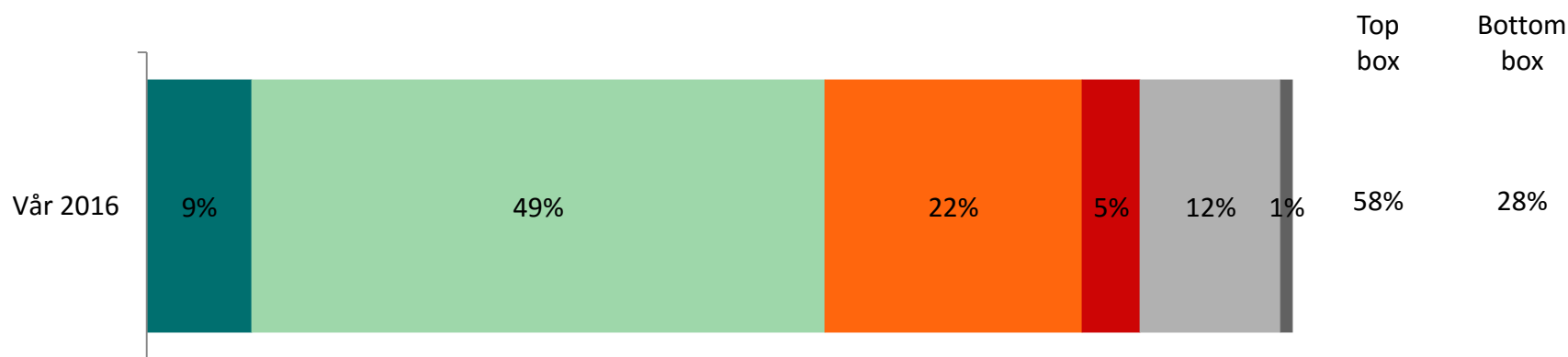
Tre av fem tror att digitalisering kommer att ha liten påverkan på deras verksamhet

*Hur stor påverkan bedömer du att digitalisering såsom e-handel och e-tjänster kommer att ha på din verksamhet?**



Nära tre av fem bedömer att de har god förståelse inom företaget kring digitalisering

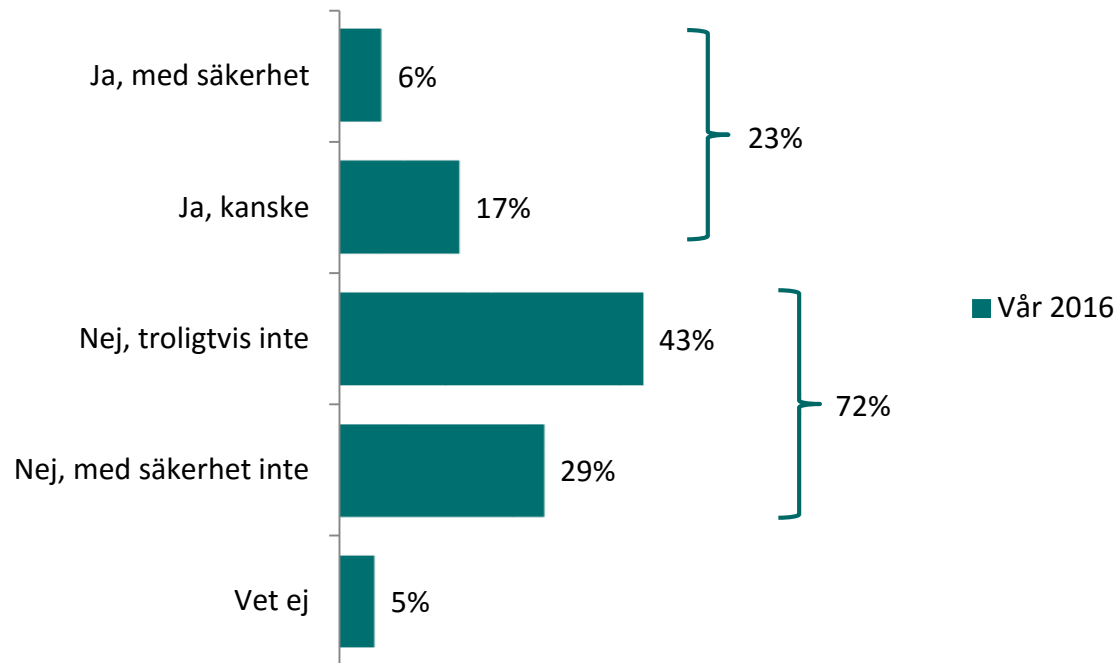
*Hur god förståelse och insikt bedömer du att ni har inom företaget kring digitalisering såsom e-handel och e-tjänster?**



■ Mycket god förståelse ■ Ganska god förståelse ■ Ganska dålig förståelse ■ Mycket dålig förståelse ■ Vet ej ■ Vill ej uppge

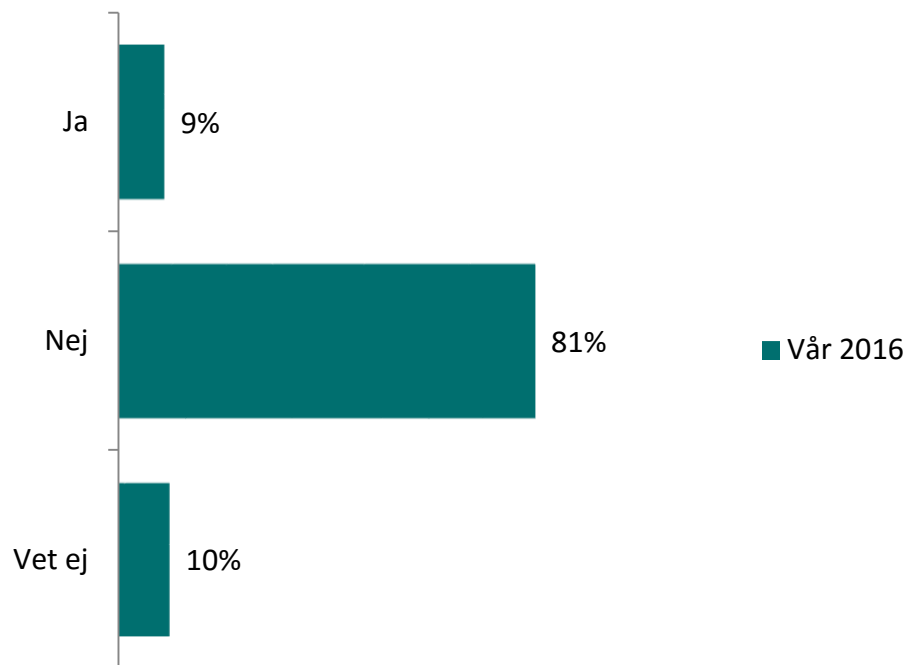
Drygt sju av tio kommer inte att upphandla konsultstöd eller göra investeringar inom digitalisering under de kommande 6 månaderna

*Kommer du/ni att upphandla konsultstöd eller göra investeringar inom digitalisering såsom e-handel / e-tjänster under de kommande 6 månaderna?**



Åtta av tio uppger att deras företag inte har haft intrång i företagets digitala miljö de senaste 12 månaderna

Har ditt företag haft intrång i företagets digitala miljö de senaste 12 månaderna?



BAS: Samtliga, 2016 (n=676)

*Ny fråga 2016

Frågor?

Välkommen att kontakta oss på Novus!

Anna Ragnarsson

Tel: 0720 700 432

anna.ragnarsson@novus.se