



Viac ako polovica respondentov nemala problém online zdieľať informácie o svojom pohlaví, vzdelaní a príslušnosti k etniku.



Menej ako 20% opýtaných bolo ochotných zverejniť svoju históriu vyhľadávania na internete, adresu, aktuálnu lokalitu alebo zdravotné záznamy.



55 % respondentov sa vyjadrilo, že sa rozhodli nenakupovať online z dôvodu obáv o stratu súkromia.



Na všetkých trhoch okrem jedného aspoň **75 %** respondentov uviedlo, že majú obavy, aby dáta, ktoré poskytlí pri nakupovaní online, neboli predané tretím stranám.



Viac ako 2/3 ľudí sa necítia komfortne s tým, že aplikácie v smartfónoch a na tabletoch využívajú ich osobné dáta.



Polovica respondentov už vymazala tzv. cookies na svojom prehliadači alebo si dôkladnejšie manažuje nastavenie súkromia na svojich sociálnych sieťach.



25 % respondentov využíva na ochranu osobných dát šifrovanie.



Iba niečo okolo **polovice** ľudí by prijalo produkt zadarmo alebo so zľavou výmenou za menej súkromia.