



**Viac ako polovica** respondentov nemala problém online zdieľať informácie o svojom pohlaví, vzdelení a príslušnosti k etniku.



**55 %** respondentov sa vyjadrilo, že sa rozhodli nenakupovať online z dôvodu obáv o stratu súkromia.



**Viac ako 2/3** ľudí sa necítia komfortne s tým, že aplikácie v smartfónoch a na tabletoch využívajú ich osobné dáta.



**25 %** respondentov využíva na ochranu osobných dát šifrovanie.



**Menej ako 20 %** opýtaných bolo ochotných zverejniť svoju história vyhľadávania na internete, adresu, aktuálnu lokalitu alebo zdravotné záznamy.



Na všetkých trhoch okrem jedného aspoň **75 %** respondentov uviedlo, že majú obavy, aby dáta, ktoré poskytli pri nakupovaní online, neboli predané tretím stranám.



**Polovica** respondentov už vymazala tzv. cookies na svojom prehliadači alebo si dôkladnejšie manažuje nastavenie súkromia na svojich sociálnych sieťach.



Iba niečo okolo **polovice** ľudí by prijalo produkt zadarmo alebo so zľavou výmenou za menej súkromia.