



Vo firmách, ktoré sú riadené dátami, sú rozhodnutia často robené na základe algoritmov



Ale vrcholoví manažéri i verejnosť pochybujú o dôveryhodnosti dát a analytiky



Je potrebné vytvoriť správu a kontrolné modely pre algoritmy



Správa a posudzovanie algoritmov sú stále v počiatkovej fáze.

Pýtali sme sa viac než 2 400 výkonných riaditeľov:

92%

sa obáva dopadu dát a analýz na svoju reputáciu

35%

Respondentov hovorí, že má vysokú dôveru v ich vlastné využitie dátových analýz

>80%

Nebolo presvedčených o správnej správe v oblasti AI

92%

Pochybuje o dôveryhodnosti dát a analýz a obávajú sa o svoju reputáciu



We surveyed 2,400+ C-level executives:

92%

are worried about D&A's impact on reputation

35%

of respondents say they have a high level of trust in their own organization's use of different types of analytics

We surveyed 120+ internal auditors:

>80%

were not confident about the governance in place around AI

92%

question trustworthiness of data and analytics, and are worried about the impact on reputation

Source: A commissioned study conducted by Forrester Consulting on behalf of KPMG International, July 2017