

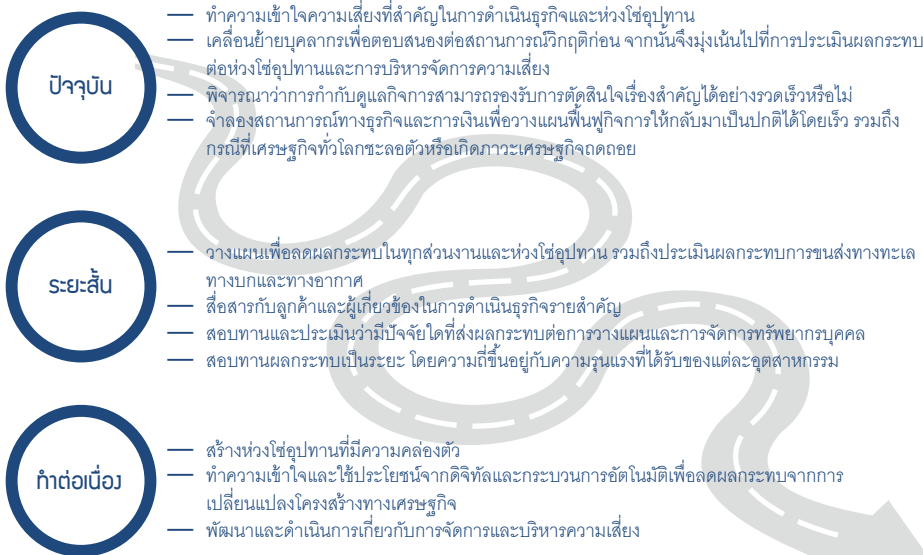
การประเมินผลกระทบต่อธุรกิจ จากโควิด-19 (โคโรน่าไวรัส)

สถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ผู้บริหารและผู้ประกอบการต้องปรับตัวอย่างรวดเร็ว และต้องตัดสินใจเรื่องสำคัญๆ ในระยะเวลาอันสั้น นอกจากนี้อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในระยะยาวในลักษณะที่เรายังไม่อาจคาดคะเนได้ ปัจจุบัน ห่วงโซ่อุปทาน ตลาดการเงิน หรือแม้แต่การดำเนินธุรกิจในแต่ละวันล้วนได้รับผลกระทบทั้งสิ้น ผู้ประกอบการจำนวนมากจึงมุ่งเน้นหามาตรการที่จะทำให้อุปสงค์กลับมาเป็นปกติโดยเร็วที่สุด มีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และบริหารจัดการพนักงานและลูกค้า โดยคำนึงถึงผลผลิตในอนาคต

ห่วงโซ่อุปทาน และการดำเนินงาน	คู่ค้า	การขนส่งสินค้า	สัญญา	สินค้าคงคลัง	ความภักดีและความต้องการของลูกค้า
ผลกระทบต่อ การดำเนินงานธุรกิจ	การตระหนักรู้และการสื่อสาร	ความพร้อมของบุคลากร	การเตรียมพร้อมทางเทคโนโลยี	แผนการค้า	การกำกับดูแลกิจการ
ปัจจัยภายนอก	กระแสเงินสด	เสถียรภาพทางการเงิน	การค้าและการกีดกันทางการค้าสากล	ข้อกำหนดของรัฐบาลและสาธารณสุข	การดิสริบชั่นของอุตสาหกรรม

การบริหารจัดการช่วยวิกฤติและแผนความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

แนวทางการดำเนินการ



- ### ตัวอย่างผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19
- การปิดโรงงานผลิตในประเทศที่ได้รับผลกระทบรุนแรง
 - การห้ามการเดินทางมากขึ้น
 - ข้อกำหนดด้านสาธารณสุขที่เพิ่มสูงขึ้น
 - คู่ค้าอ้างเป็นเหตุสุดวิสัยในสัญญาเพื่อขอเลื่อนการชำระหนี้
 - กระบวนการตรวจสอบในเขตชายแดนที่เพิ่มมากขึ้นทำให้เกิดความล่าช้า
 - การติดขัดบริเวณท่าเรือและสนามบินและเส้นทางการบินเรือที่ปั่นป่วน
 - การลดลงของกำลังการผลิตจากประเทศที่ได้รับผลกระทบรุนแรง ส่งผลให้ราคาสินค้าแพงขึ้น
 - การขาดแคลนแรงงานทำให้ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิตและการขนส่งทางบก

บริษัทต่างๆ ใ้เริ่มดำเนินการดังต่อไปนี้ การวางแผนสำรองและจำลองสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น การบริหารจัดการความเสี่ยงในการปฏิบัติงานและห่วงโซ่อุปทาน การประเมินความเสี่ยงทางการเงิน การพัฒนาการประกอบธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและห่วงโซ่อุปทาน

ตัวอย่างรายการประเมินเบื้องต้น

คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none">ท่านทราบที่อยู่ของคู่ค้าที่สำคัญหรือไม่ คู่ค้าเหล่านั้นมีแผนสำรองที่พร้อมดำเนินการเพื่อให้งานไม่สะดุดหากการจัดส่งสินค้าจะมีความต่อเนื่องหรือไม่
การขนส่งสินค้า	<ul style="list-style-type: none">ท่านทราบเส้นทางของการจัดส่งวัตถุดิบและสินค้าหรือไม่ ท่านได้หารือกับผู้ให้บริการขนส่งเพื่อประเมินผลกระทบและสอบถามว่าผู้ให้บริการมีแผนการลดความเสี่ยงอย่างไรหรือยังแผนสำรองของท่านกรณีที่เกิดเหตุขัดข้องกับคู่ค้าคืออะไร
สัญญา	<ul style="list-style-type: none">ท่านได้สอบถามสัญญาเกี่ยวกับคู่ค้าและคู่ค้ารายสำคัญเพื่อประเมินภาระหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการที่สินค้าขาดแคลนแล้วหรือไม่ และท่านจะจัดการกับความเสี่ยงทางกฎหมายอย่างไรท่านจะดำเนินการอย่างไร หากคู่ค้าขอผ่อนปรนตามเงื่อนไขในสัญญาเนื่องจากเหตุสุดวิสัย
สินค้าคงคลัง	<ul style="list-style-type: none">ท่านประเมินปริมาณสินค้าคงคลังแล้วหรือไม่ หากจำนวนสินค้าไม่เพียงพอ ท่านจำเป็นต้องจัดสรรสินค้าคงคลังสำหรับลูกค้ารายใดเป็นพิเศษหรือไม่ท่านสามารถติดตามการจัดส่งสินค้าตามเวลาจริง เพื่อบริหารจัดการความคาดหวังของลูกค้าหรือไม่
ความปกติและความต้องการของลูกค้า	<ul style="list-style-type: none">ท่านจะบริหารจัดการความคาดหวังของลูกค้าอย่างไร ท่านจะฟื้นคืนความเชื่อมั่นของลูกค้าในอนาคตอย่างไรท่านรู้จักกับลูกค้าดีเพียงใด ท่านมีโอกาสที่จะสูญเสียลูกค้าไปให้คู่แข่งหรือไม่ความต้องการของลูกค้าที่ลดลงจะส่งผลกระทบต่อแผนการเติบโตในระยะยาวอย่างไร
การตระหนักและการสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none">ท่านมีแผนการสื่อสารแล้วหรือยังท่านได้สื่อสารกับลูกค้า พนักงานและคู่ค้าที่เกี่ยวข้องแล้วหรือยัง
ความพร้อมของบุคลากร	<ul style="list-style-type: none">ท่านมีวิธีการจัดการกับผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อพนักงานอย่างไร ท่านจะจัดการอย่างไรเพื่อให้งานไม่สะดุดในความปลอดภัยของพนักงาน ในขณะที่ธุรกิจยังสามารถดำเนินการได้ตามปกติท่านได้ประเมินความปลอดภัยทางไซเบอร์ สุภาพและความปลอดภัยของพนักงานซึ่งปฏิบัติงานที่บ้านแล้วหรือไม่
การเตรียมพร้อมทางเทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none">ท่านได้ประเมินผลกระทบต่อผู้ให้บริการไอทีจากภายนอกแล้วหรือไม่ ระดับการให้บริการและการสนับสนุนการปฏิบัติงานจะได้รับผลกระทบหรือไม่สถานที่ทำงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถรองรับให้พนักงานลดการเดินทางและทำงานทางไกลได้หรือไม่
แผนการค้า	<ul style="list-style-type: none">แผนการรองรับการเปลี่ยนแปลงได้รับผลกระทบอย่างไร กำหนดการส่งสินค้าหรือผลงาน และแผนการลงทุนต้องเลื่อนออกไปหรือไม่ ผลกระทบที่เกิดขึ้นส่งผลอย่างไรต่อกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ
การกำกับดูแลกิจการ	<ul style="list-style-type: none">ถ้าหากการเดินทางถูกระงับ จะส่งผลกระทบต่อลูกค้า คู่ค้า การประชุม และการดำเนินงานธุรกิจอย่างไร ท่านมีเทคโนโลยีที่พร้อมสนับสนุนการทำงานทางไกลแล้วหรือไม่ท่านจะทำการบันทึกและจัดการกับข้อก้ำกั้นที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ทางกฎหมายแล้วหรือไม่
กระแสเงินสด	<ul style="list-style-type: none">ท่านได้สอบถามและปรับเปลี่ยนการบริหารกระแสเงินสดและสภาพคล่อง และการคาดการณ์ปริมาณสินค้าคงคลัง ควบคู่กับการประมาณการอุปสงค์และอุปทานแล้วหรือไม่
เสถียรภาพทางการเงิน	<ul style="list-style-type: none">สถานการณ์ทางการเงินของท่านได้รับผลกระทบจากการลดลงของตลาดหุ้นและการระดมทุนหรือไม่ อย่างไรการจัดทำงบการเงินอาจจัดทำไม่เสร็จภายในกำหนดเวลาหรือไม่ และมีความเป็นไปได้หรือไม่ ที่จะส่งผลกระทบต่อความเห็นของผู้สอบบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลเกิดความล่าช้า
การค้าและการกีดกันทางการค้าสากล	<ul style="list-style-type: none">ท่านตระหนักถึงมาตรการของภาครัฐที่อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานหรือไม่ท่านมีทางเลือกอื่นสำหรับคู่ค้าในประเทศหรือไม่
ข้อกำหนดของรัฐบาลและสาธารณสุข	<ul style="list-style-type: none">ท่านมีทีมงานเฉพาะในการติดตามข้อกำหนดด้านสาธารณสุขและการประกาศทางรัฐบาลเพื่อให้งานไม่สะดุดท่านได้รับข้อมูลที่สำคัญครบถ้วนและทันต่อเหตุการณ์แล้วหรือไม่ท่านได้ประเมินภาระหน้าที่ในฐานะผู้ประกอบการที่ต้องดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานแล้วหรือไม่
การดีสริบชั้นของอุตสาหกรรม	<ul style="list-style-type: none">ท่านจะรักษาความไว้วางใจจากลูกค้าเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าสินค้าและ/หรือบริการของท่านมีความปลอดภัยเพียงพอดังใดความต้องการของลูกค้าที่ลดลงส่งผลกระทบต่อต้นทุนและประสิทธิภาพในการทำกำไรอย่างไรท่านตระหนักถึงระดับของผลกระทบในอุตสาหกรรมของท่านแล้วหรือไม่

ติดต่อเรา:

เคพีเอ็มจี ประเทศไทย
ชั้น 48-50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์: + 66 2677 2000

อีเมล: info@kpmg.co.th



home.kpmg/th



Twitter: @KPMG_TH
LinkedIn: [linkedin.com/company/kpmg-thailand](https://www.linkedin.com/company/kpmg-thailand)
Facebook: [facebook.com/KPMGinThailand](https://www.facebook.com/KPMGinThailand)
YouTube: [youtube.com/kpmginthailand](https://www.youtube.com/kpmginthailand)
Instagram: [Instagram.com/kpmgthailand](https://www.instagram.com/kpmgthailand)



The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

© 2020 KPMG Phoomchai Holdings Co., Ltd. a Thai limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with

KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.