

ยืดหยุ่น (Resilience) และ ฟื้นฟู (Regeneration) ปัจจัยผลักดันธุรกิจครอบครัวในปัจจุบัน



รายงานเกี่ยวกับธุรกิจครอบครัวทั่วโลกของ KPMG Private Enterprise และ STEP Project Global Consortium เผยผลสำรวจว่า ผู้นำรุ่นถัดไปที่มีโอกาสได้สะสมประสบการณ์นอกธุรกิจครอบครัวก่อน จะส่งผลในเชิงบวกต่อผลประกอบการในระยะยาว

3 ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจครอบครัวมีความสามารถในการฟื้นฟูธุรกิจได้เสมอ



1. การมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial orientation): เป็นลักษณะที่ขาดไม่ได้ในการที่ธุรกิจครอบครัวจะมีการเติบโตจากรุ่นสู่รุ่น ช่วยสร้างความแตกต่างในการแข่งขันทางธุรกิจ สมาชิกในครอบครัวที่มีโอกาสเป็นผู้นำในอนาคตจะถูกสอนให้บริหารจัดการความเสี่ยงและตัดสินใจได้ด้วยตนเอง



2. ความมั่งคั่งทางสังคม (Socioemotional wealth): ครอบครัวจะต้องสามารถควบคุมและก่อให้เกิดการตัดสินใจที่รวดเร็ว ผู้ตอบผลสำรวจมองว่าคุณลักษณะข้อนี้สามารถใช้วัดความสำเร็จที่นอกเหนือจากผลประกอบการทางการเงิน



3. ผู้นำที่สร้างแรงจูงใจ (Motivational leadership): ธุรกิจครอบครัวจะมีความเข้มแข็งมากขึ้นเมื่อมีผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ด้านการเปลี่ยนแปลง ผู้นำที่สร้างแรงจูงใจมักนำไปสู่ความก้าวหน้าทางการเงิน สังคม และสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจครอบครัวที่มีความหลากหลายของบุคคลในองค์กร มีคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ดี และมีความผูกพันกับองค์กรสูง จะส่งผลให้ผลประกอบการขององค์กรในแต่ละด้านสูงขึ้นตามไปด้วย

“ธุรกิจครอบครัวถือว่าเป็นรากฐานของเศรษฐกิจไทย เนื่องจาก 80% ของธุรกิจในประเทศไทย และ 20 จาก SET50 ในไทยเป็นธุรกิจครอบครัว การที่ธุรกิจครอบครัวจะประสบความสำเร็จจากรุ่นสู่รุ่นนั้น ธุรกิจจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการถ่ายมอบอำนาจ และการสร้างคุณลักษณะของผู้ประกอบการในผู้นำรุ่นถัดๆ มา ต้องเข้าใจและยอมรับในความแตกต่างระหว่างสมาชิกในครอบครัวแต่ละรุ่น รวมถึงการเข้าใจและไม่ก้าวท้าวขอบเขตอำนาจของกันและกัน นอกจากนี้ยังต้องตามกลยุทธ์องค์กร และมีโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน”



ศศิธร พงศ์อดิศักดิ์
กรรมการบริหาร และหัวหน้าฝ่ายไพรเวท เอ็นเตอร์ไพรส์
เคพีเอ็มจี ประเทศไทย

ท่านสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากเอกสาร KPMG - New Research Shows What's Driving Resilience and Regeneration in Today's Global Family Businesses



Twitter: @KPMG_TH
LinkedIn: linkedin.com/company/kpmg-thailand
Facebook: facebook.com/KPMGinThailand
YouTube: youtube.com/kpmginthailand
Instagram: instagram.com/kpmgthailand/

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

© 2022 KPMG Phoomchai Holdings Co., Ltd., a Thai limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

home.kpmg/th