

# การปฏิวัติทางดิจิทัลในองค์กร คือแรงขับเคลื่อนรายได้ ของสตาร์ทอัพในภูมิภาค เอเชียแปซิฟิก

- KPMG และ HSBC ได้ออกรายงานการสำรวจสตาร์ทอัพที่เน้นการใช้เทคโนโลยีในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก รวมถึงประเทศไทย พบว่า การปฏิวัติดิจิทัลเป็นแรงขับเคลื่อนการเจริญเติบโตและสร้างรายได้ของสตาร์ทอัพ
- ปี 2021 ถือเป็นปีทองของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย สืบเนื่องจากการที่มีสตาร์ทอัพก้าวสู่ยูนิคอร์น 3 บริษัทเป็นครั้งแรกของประเทศ ได้แก่ 1) Flash group บริษัทโลจิสติกส์ขนส่งในภูมิภาค 2) Ascend Money ผู้ให้บริการด้านการเงินดิจิทัล 3) Bitkub แพลตฟอร์มสกุลเงินดิจิทัลหรือคริปโตเคอร์เรนซี



## ปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจในประเทศไทยเติบโตได้อย่างรวดเร็ว



ร้อยละ 30 ของประชากร  
มีอายุต่ำกว่า 25 ปี



อัตราการใช้  
โทรศัพท์มือถือถึง 165.7 เครื่อง  
ต่อประชากร 100 คน



37 ล้าน  
ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต  
ในประเทศ



2,100 ธุรกิจสตาร์ทอัพ  
ในไทย

## ประเด็นสำคัญอื่นจากงานวิจัยครั้งนี้

- เงินลงทุนรวมในไตรมาสแรกของปี 2022 มีแนวโน้มสูงขึ้นจากยอดการระดมทุนในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกของปีก่อนๆ
- ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในฐานะที่มีผู้ใช้บริการฟินเทคเยอะที่สุด ได้มีการพัฒนาบริการด้านการเงินเป็นอย่างมาก แอปพลิเคชันที่ให้บริการด้านการเงินออนไลน์ รวมถึงผู้ให้บริการคริปโตเคอร์เรนซีและบล็อกเชนได้พัฒนาไปตามจำนวนผู้ใช้งานที่เพิ่มสูงขึ้น
- ความคาดหวังให้ธุรกิจมีกลยุทธ์การลงทุนในการจัดการด้าน ESG ที่ดีเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการลดการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศเป็นแรงผลักดันให้เกิดเทคโนโลยีและบริการสีเขียวในทุกภาคอุตสาหกรรม
- ความท้าทายที่สตาร์ทอัพต้องเจอ การเข้าใจกฎหมายข้อบังคับ การกำหนดกลยุทธ์ รวมถึงมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ ของภาครัฐ เป็นปัจจัยสำคัญในการเติบโตขององค์กรในอนาคต

ท่านสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากเอกสาร KPMG – Emerging Giants in Asia Pacific Page 65-69



home.kpmg/th



Twitter: @KPMG\_TH

LinkedIn: linkedin.com/company/kpmg-thailand

Facebook: facebook.com/KPMGinThailand

YouTube: youtube.com/kpmginthailand

Instagram: instagram.com/kpmgthailand/

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

© 2022 KPMG Phoomchai Holdings Co., Ltd., a Thai limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.