

การให้บริการ Data center ในประเทศไทย



Data center เป็นชุดโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บข้อมูลออนไลน์ โดยแบ่งออกเป็น 4 ประเภท แตกต่างกันไป ตามความต้องการของลูกค้า

ศูนย์ข้อมูลองค์กร (Enterprise data center)	บริการให้เช่าพื้นที่ ในศูนย์ข้อมูล (Colocation)	ศูนย์ข้อมูลคลาวด์ (Cloud data center)	ศูนย์ข้อมูลที่มีการจัดการ (Managed data center)
สร้างขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกภายในองค์กร ส่วนใหญ่จะสร้างโดยองค์กรและจะถูกตั้งอยู่ในองค์กร	ให้เช่าทรัพย์สินในพื้นที่ศูนย์ข้อมูล โดยมีการจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานให้	ข้อมูลจะถูกบริหารจัดการโดยผู้ให้บริการ ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ผ่านบริการคลาวด์	ผู้ให้บริการบุคคลที่สามมีหน้าที่ดำเนินงานและจัดการข้อมูลในนามของผู้ใช้งาน

ความต้องการ Data center ในประเทศไทย

ตลาด Data center ในประเทศไทยคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 27% ระหว่างปี 2019 ถึงปี 2026 ซึ่งบ่งชี้ถึงโอกาสสำหรับนักลงทุนในการเข้าสู่อุตสาหกรรมที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังสามารถรวมบริการศูนย์ข้อมูลเข้ากับนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น AI หรือ Data Analytics

การเข้ามาเป็นผู้เล่นในตลาด Data center ในประเทศไทย

บริษัทที่มีความตั้งใจที่จะเข้าสู่ตลาด data center ในไทย ควรประเมินขีดความสามารถขององค์กรของตน กลยุทธ์และสถานะทางการเงินของบริษัทด้วย ทั้งนี้ ควรพิจารณาถึงห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ดังต่อไปนี้

โครงสร้างพื้นฐานและฮาร์ดแวร์ (Infrastructure and Hardware)	ศูนย์ข้อมูล (Data center)	ผู้ติดตั้งระบบ (System Integrator)
การให้บริการทั้งโครงสร้างพื้นฐานเช่น ออกแบบ ก่อสร้างอาคารและอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ เช่น เซิร์ฟเวอร์ เราเตอร์	การให้บริการศูนย์ข้อมูลที่หลากหลายที่รวมถึงบริการ Co-location และบริการ cloud	การให้บริการจัดการและติดตั้งสำหรับศูนย์ข้อมูล โดยรับบทเป็นตัวกลางระหว่างผู้ให้บริการศูนย์ข้อมูลและผู้ใช้งาน

ท่านสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากเอกสาร KPMG - Data centers in Thailand



Twitter: @KPMG_TH

LinkedIn: linkedin.com/company/kpmg-thailand

Facebook: facebook.com/KPMGinThailand

YouTube: youtube.com/kpmginthailand

Instagram: instagram.com/kpmgthailand/