

อนาคตธุรกิจ โทรคมนาคม

เคพีเอ็มจีเผยแพร่ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสัญญาณการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม โมเดลธุรกิจและขั้นตอนที่ช่วยผู้บริหารตอบโจทย์ธุรกิจในอนาคต บริษัทโทรคมนาคมต้องปรับตัวต่อปัจจัยที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เช่น รูปแบบธุรกิจเดิมที่ถูกทำลาย ความคาดหวังของลูกค้า และการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี



กลยุทธ์ที่สำคัญ: โมเดลธุรกิจ โทรคมนาคมในอนาคต



1. เพิ่มการลงทุนด้านโครงข่าย บริษัทโทรคมนาคมต้องเพิ่ม การเชื่อมโยงและโครงสร้าง เครือข่ายพื้นฐานหลัก โดยมุ่งเน้นการให้บริการ ที่สามารถเชื่อมต่อ ทั้งปริมาณ ความเร็ว และความพร้อมใช้งานที่สูงขึ้น

3. เสริมประสิทธิภาพบริการ ในรูปแบบ Managed Services มุ่งเน้นไปที่การยกระดับงาน บริการ โดยเสนอโซลูชันสำเร็จรูป แก่ลูกค้า ทำให้บริษัทโทรคมนาคม สามารถเพิ่มปริมาณและกราฟฟิก ไปยังเครือข่ายของตน เช่น บริการ cyber security และการบริหารจัดการเครือข่าย

2. เน้นการใช้ดิจิทัลสำหรับงาน Front-end – แบบจำลองบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่าย เสมือน (MVNO) เป็นกลยุทธ์ สำหรับบริษัทที่เน้นงานด้าน การขายและการตลาด และให้ งานโครงข่ายและบริการไปอยู่ กับผู้ให้บริการรายอื่น

4. ก้าวกระโดดจากบริษัท โทรคมนาคม (Telco) สู่ บริษัทเทคโนโลยี (Techco) การสร้างภาพลักษณ์ใหม่ ในฐานะบริษัทเทคโนโลยีเป็น สิ่งสำคัญ การร่วมมือกับพันธมิตร เช่น ไฮเปอร์สเกลเลอร์หรือ ผู้ให้บริการแอปพลิเคชัน จะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ ในฐานะ "บริษัทเทค"

5 ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจโทรคมนาคมประสบความสำเร็จ

มองหาสิ่งที่ผู้บริโภค ต้องการ

1

ทำงานแบบ Agile

2

สร้างความยืดหยุ่น (Resilience)

3

รักษาไว้ซึ่งความ เป็นมนุษย์

4

ใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีใหม่ๆ

5

ท่านสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากเอกสาร KPMG - Future of telco



Twitter: @KPMG_TH
LinkedIn: kpmg-Thailand
Facebook: KPMGinThailand
YouTube: kpmginthailand
Instagram: kpmgthailand

kpmg.com/th

© 2023 KPMG Phoomchai Holdings Co., Ltd., a Thai limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.