

# แนวทางการสร้างมูลค่า ธุรกิจ SME ด้วยการพัฒนา องค์กรอย่างยั่งยืน



เคพีเอ็มจีแนะนำแนวทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยสร้างคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) เพื่อขับเคลื่อนความสำเร็จของธุรกิจ

การลงทุนดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมด้วยบรรษัทภิบาลที่ดีสามารถให้ประโยชน์ต่อธุรกิจหลายประการ เช่น ต้นทุนการดำเนินงานที่ลดลง เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า การเข้าถึงแหล่งทุนที่ดี และชื่อเสียงขององค์กรที่ดีขึ้น

## 4 ขั้นตอนการสร้างมูลค่าธุรกิจ SME ผ่านกลยุทธ์ ESG

### 1 เข้าใจใน ESG

การสร้างความมั่นใจให้ทุกคนในองค์กรเข้าใจถึงแรงจูงใจ ประโยชน์ และแนวคิดสำคัญของ ESG โดยผู้บริหาร ให้การสนับสนุนนโยบาย ESG รวมถึงสร้างวิสัยทัศน์ให้พนักงานทุกคน

### 2 พัฒนารอบแนวทาง ESG

การรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล ศึกษาตลาด และการปฏิบัติงานภายในองค์กร ต้องมีการปรึกษาในเชิงลึกทั้งภายในองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร เพื่อกำหนดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ ESG

### 3 ออกแบบและเริ่มโครงการ ESG

พัฒนาแผนปฏิบัติการ ESG ทั้งทั้งองค์กรและเริ่มดำเนินโครงการที่เชื่อมโยงกับหัวข้อ ESG ที่สำคัญ เพื่อลดความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและใช้ประโยชน์จากโอกาสในการเริ่มโครงการ

### 4 วัดผลและแสดงผล ESG

วัดผลลัพธ์ของแต่ละหัวข้อ ESG ที่สำคัญต่อองค์กร ติดตาม และแสดงให้เห็นผลการดำเนินงาน รวมทั้งปรับปรุงให้ดีขึ้น

## 3 เทรนด์ ESG ปี 2566

**การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ:** SME ควรประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ เช่น การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero)

**เศรษฐกิจหมุนเวียน:** เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เพื่อบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสภาพแวดล้อมที่ทรัพยากรมีอย่างจำกัด

**ความหลากหลายของผู้คนในองค์กร:** ธุรกิจที่ยอมรับในความหลากหลายของผู้คนในองค์กร สามารถผลักดันประสิทธิภาพการทำงาน ดึงดูดบุคคลากรที่มีความสามารถ

ท่านสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากเอกสาร KPMG empowers SMEs to enhance business strategy with four-step ESG value creation approach



© 2023 KPMG Phoomchai Holdings Co. Ltd., a Thai limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.



kpmg.com/th



Twitter: @KPMG\_TH  
LinkedIn: kpmg-Thailand  
Facebook: KPMGinThailand  
YouTube: kpmginthailand  
Instagram: kpmgthailand