

โอกาสและความท้าทาย ของการนำบริษัท เข้าจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์ ต่างประเทศ



- หลายบริษัทในไทยเริ่มกำหนดแผนกลยุทธ์ระยะยาวเพื่อนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศ
- การจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศสามารถทำได้หลายรูปแบบ เช่น การจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์หลัก (Primary listing) การจดทะเบียนควบ (Dual listing) หรือ การจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์รอง (Secondary listing) โดยตลาดหลักทรัพย์ที่บริษัทไทยให้ความสนใจได้แก่ ตลาด Nasdaq และ ตลาด NYSE ในประเทศสหรัฐอเมริกา ตลาด SGX ในประเทศสิงคโปร์ และ ตลาด HKEX ในเขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งประเทศจีน เป็นต้น

โอกาสของการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศ	ความท้าทายของการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศ
เข้าถึงเงินทุนจากกลุ่มนักลงทุนสถาบันที่หลากหลาย	ถูกจับตามองจากสาธารณะ
เสริมสร้างภาพลักษณ์และการเป็นที่รู้จักต่อสาธารณะ	ความต้องการด้านเวลาและทรัพยากรที่เพิ่มขึ้น
เสริมสร้างความมั่นคงและสภาพคล่องให้กับเจ้าของ	ความคล่องตัวในการตัดสินใจที่ลดลง
เพิ่มอำนาจต่อรองและความน่าเชื่อถือ	สูญเสียการควบคุม
ดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถ	ภาระค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม กระบวนการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศยังมีความท้าทาย บริษัทจึงควรพิจารณาทางเลือกในการจัดหาเงินทุนอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจ

ท่านสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากเอกสาร KPMG - โอกาสและความท้าทายของการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศ



kpmg.com/th



LinkedIn: kpmg-Thailand
Facebook: KPMGinThailand
Instagram: kpmgthailand
TikTok: @kpmgthailand
YouTube: kpmginthailand
X: @KPMG_TH

© 2024 KPMG Phoomchai Holdings Co. Ltd., a Thai limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.