

ความเชื่อมั่นในธุรกิจยานยนต์ทั่วโลกลดลง จากการเติบโตที่ชะลอตัวและต้นทุนที่สูงขึ้น

- ผลสำรวจ Annual Global Automotive Executive Survey ของเคพีเอ็มจี พบว่า ผู้บริหารทั่วโลกมีความเชื่อมั่นที่ลดลงในธุรกิจยานยนต์ เนื่องจากกังวลในภาวะเศรษฐกิจและต้นทุนที่สูงขึ้น มีเพียงผู้นำด้านยานยนต์ในจีนเท่านั้นที่มีดัชนีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้น ปัจจุบันแนวโน้มการเข้าสู่ตลาดยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น ประสิทธิภาพและการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้าคือ จุดขายสำคัญ
- อุตสาหกรรมยานยนต์ต้องเตรียมรับมือกับความท้าทายในหลายๆ ด้าน รวมถึงเทคโนโลยีที่มีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น



แนวทาง 4 ประการที่มีความสำคัญในการยกระดับธุรกิจยานยนต์ ดังนี้

- 1** ผู้ผลิตยานยนต์ควรบริหารความเสี่ยงจากการกำหนดสัดส่วนธุรกิจเครื่องยนต์สันดาปภายใน (ICE) และธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า
- 2** กำหนดกลยุทธ์การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี AI เพื่อการออกแบบ การผลิต การขาย และการขับเคลื่อนยานยนต์
- 3** บริษัทยานยนต์มักจำกัดการพัฒนาเป็นจากภายในเท่านั้น ทำให้มีข้อจำกัดในด้านผลลัพธ์ ด้วยเพราะโอกาสทางธุรกิจที่หลากหลาย ภายใต้ทักษะที่จำกัด ดังนั้น จึงควรมองหาความเชี่ยวชาญจากภายนอก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวิจัยและพัฒนา
- 4** การเปลี่ยนแปลงสู่ยานยนต์ไฟฟ้ามีความแตกต่างกันในแต่ละประเทศ โดยในยุโรป สหรัฐอเมริกา และจีน มีความต้องการมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ในบางพื้นที่ เช่น อินเดีย มีการเติบโตที่ช้า จากหลายสาเหตุ เช่น โครงสร้างพื้นฐานที่ไม่เอื้ออำนวย อย่างไรก็ตามบริษัทยานยนต์ทั่วโลกไม่ควรมองข้ามตลาดเหล่านี้ บริษัทควรมีกลยุทธ์ในการรับมือต่อสถานการณ์ที่เกิดจากภูมิรัฐศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลกระทบต่อระบบห่วงโซ่อุปทาน

ท่านสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากเอกสาร KPMG - ความเชื่อมั่นในธุรกิจยานยนต์ทั่วโลกลดลง สาเหตุจากการเติบโตที่ชะลอตัวและต้นทุนที่สูงขึ้น



kpmg.com/th



LinkedIn: kpmg-Thailand
Facebook: KPMGinThailand
Instagram: kpmgthailand
TikTok: @kpmgthailand
YouTube: kpmginthailand
X: @KPMG_TH

Some or all of the services described herein may not be permissible for KPMG audit clients and their affiliates or related entities.

© 2024 KPMG Phoomchai Holdings Co. Ltd., a Thai limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.