








Telco to Techco

เปลี่ยนสู่ธุรกิจโทรคมนาคม แห่งอนาคต

รายงาน From telco to techco ของเคพีเอ็มจี อธิบายแนวคิดเพื่อเปลี่ยนผ่านองค์กรจากบริษัทโทรคมนาคมแบบดั้งเดิม (Telco) ไปสู่บริษัทเทคโนโลยี (Techco) จากแรงกดดันหลายปัจจัยที่บริษัทกำลังเผชิญ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรม สร้างประสบการณ์ลูกค้า และวางกระบวนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล



คำแนะนำ 7 ข้อเพื่อพลิกโฉมธุรกิจโทรคมนาคม

-  ประเมินความสามารถของบริษัท ระบุจุดแข็งขององค์กรและช่องว่างที่ต้องแก้ไขเพื่อกำหนดขั้นตอนสำหรับการเปลี่ยนแปลง
-  ตัดสินใจว่าจะอยู่จุดไหนในโลกเทคโนโลยี สร้างอัตลักษณ์ที่แตกต่างให้ตรงกับความต้องการของตลาด และนำเสนอคุณค่าของธุรกิจ
-  พิจารณากระบวนการในการสร้างมูลค่า ทำความเข้าใจสิ่งที่จะขับเคลื่อนมูลค่าให้กับธุรกิจลูกค้า และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
-  ระบุความสามารถที่จำเป็นเพื่อบรรลุเป้าหมาย จัดทำแผนงานเชิงกลยุทธ์เพื่อใช้ขับเคลื่อนการสร้างมูลค่าใหม่
-  กำหนดกลยุทธ์ในกระบวนการการเปลี่ยนแปลง ให้ความสำคัญกับการออกแบบและกระบวนการสร้างมูลค่า และกำหนดจุดสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจ
-  ก้าวไปให้ไกลกว่าเทคโนโลยี ส่งเสริมวัฒนธรรมที่ผสมผสานทักษะความสามารถ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การกำกับดูแล เพื่อให้เกิดความคล่องตัว และซึมซับอยู่ใน DNA ขององค์กร
-  ใช้ประโยชน์จากความร่วมมือ และการสนับสนุนจากภายนอก สร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่ช่วยขยายนวัตกรรม ขับเคลื่อนการเติบโตในการเจาะตลาดใหม่ๆ

ท่านสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเอกสาร KPMG - From telco to techco: Towards tomorrow's telecom



kpmg.com/th



LinkedIn: kpmg-Thailand
Facebook: KPMGinThailand
Instagram: kpmgthailand
TikTok: @kpmgthailand
YouTube: kpmginthailand
X: @KPMG_TH

Some or all of the services described herein may not be permissible for KPMG audit clients and their affiliates or related entities.

© 2024 KPMG Phoomchai Holdings Co. Ltd., a Thai limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.