

ความปลอดภัยทางไซเบอร์ของ อุตสาหกรรมยานยนต์

การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์สู่รถยนต์ไฟฟ้า รถยนต์ไร้คนขับ และรถยนต์ที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต อาจทำให้เกิดความเสี่ยงจากภัยคุกคามจากการโจมตีทางไซเบอร์เพิ่มขึ้น เคพีเอ็มจีได้สรุปความท้าทายด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และแนวทางป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น



ความท้าทายของการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ ในอุตสาหกรรมยานยนต์

- ในขั้นตอนของกระบวนการออกแบบ ไม่ได้นำเรื่องความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์มาพิจารณาร่วม
- ความซับซ้อนด้านกฎระเบียบเกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- การปฏิบัติให้สอดคล้องกับความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ในห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ยังไม่เพียงพอ
- ไม่มีการวัดระดับ (Maturity level) ของความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์
- การเพิ่มขึ้นของการเชื่อมโยง (Interface) ของอุปกรณ์ภายในและภายนอก เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า

5 แนวทางการจัดการเพื่อป้องกันความเสี่ยงทางไซเบอร์

1. จัดให้มีการวัดระดับ (Maturity level) ด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ พร้อมกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง
2. ตั้งทีมงานด้านไซเบอร์ เพื่อกำหนดความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ตั้งแต่กระบวนการออกแบบ
3. ติดตามการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการเก็บรักษาข้อมูล
4. นำความรู้จากกรณีศึกษาอื่นๆ มาประยุกต์ใช้
5. จัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain)



ท่านสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเอกสาร KPMG - Cybersecure vehicles



kpmg.com/th



LinkedIn: kpmg-Thailand
Facebook: KPMGinThailand
Instagram: kpmgthailand
TikTok: @kpmgthailand
YouTube: kpmginthailand
X: @KPMG_TH

Some or all of the services described herein may not be permissible for KPMG audit clients and their affiliates or related entities.

© 2024 KPMG Phoomchai Holdings Co. Ltd., a Thai limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.