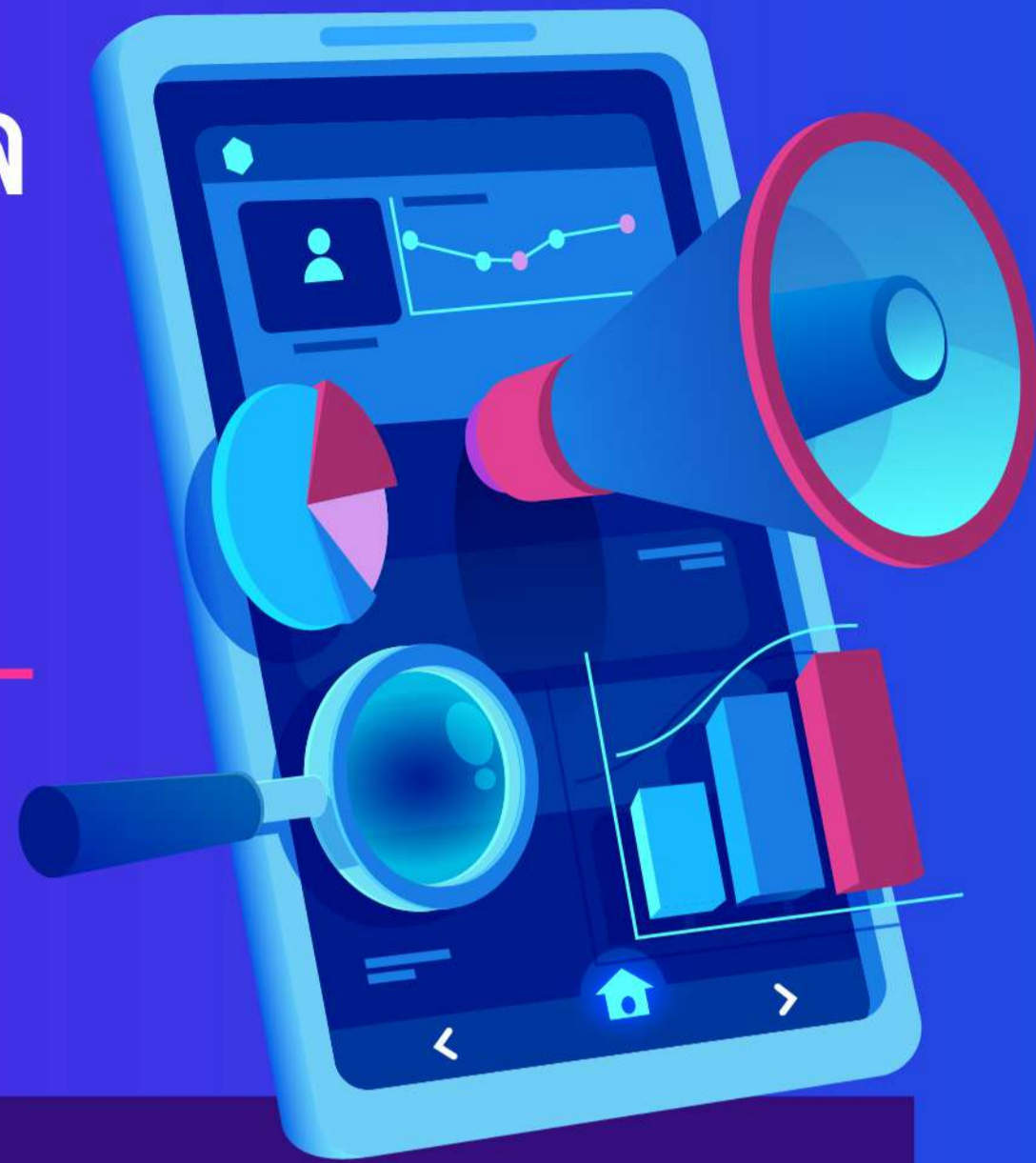


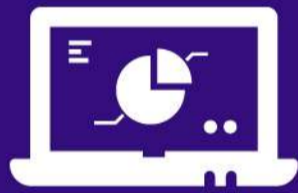
# การตัดสินใจทางธุรกิจ ค้าปลีกที่ขับเคลื่อน ด้วยข้อมูล



ในปัจจุบันที่ธุรกิจค้าปลีกแข่งขันกันอย่างรวดเร็ว ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจแตกต่างคือการใช้ข้อมูลเชิงกลยุทธ์เพื่อทำความเข้าใจเส้นทางของลูกค้า (Customer Journey) เคพีเอ็มจีมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

**1** ประยุกต์ใช้กลยุทธ์เชิงข้อมูลแบบองค์รวม

(Holistic data strategy)



**2** ลงทุนในเทคโนโลยีและบุคลากรเพื่อใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงและการใช้ปัญญาประดิษฐ์



**3** ยกกระดับประสบการณ์ของลูกค้าผ่านการให้บริการตามความต้องการของลูกค้าแบบเฉพาะเจาะจง



**4** ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูลและการปฏิบัติทางจริยธรรม



**5** ใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจและสิ่งแวดล้อม



**6** มองหาคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อช่วยจัดการความซับซ้อนของการปรับปรุงข้อมูลและการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล



ท่านสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเอกสาร KPMG - From data overload to data-driven decisions in retail



kpmg.com/th



LinkedIn: kpmg-Thailand  
Facebook: KPMGinThailand  
Instagram: kpmgthailand  
TikTok: @kpmgthailand  
YouTube: kpmginthailand  
X: @KPMG\_TH

Some or all of the services described herein may not be permissible for KPMG audit clients and their affiliates or related entities.

© 2025 KPMG Phoomchai Holdings Co. Ltd., a Thai limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.