

แนวคิด 5T สำหรับผู้นำธุรกิจยานยนต์

รายงาน 25th Annual Global Automotive Executive Survey ของเคพีเอ็มจี อินเตอร์เนชั่นแนล ได้เผย 5 แนวทางสำคัญ สำหรับผู้นำในอุตสาหกรรมยานยนต์ เพื่อเปลี่ยนความท้าทายให้เป็นโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน

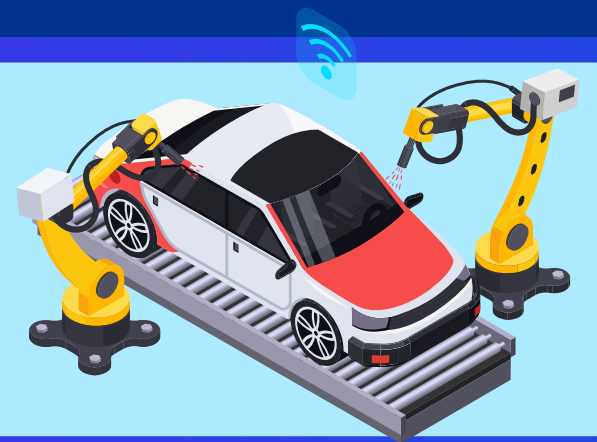


1

Spearhead Transformation: เปลี่ยนจากการเน้นลดต้นทุนสู่การใช้นวัตกรรมเพิ่มคุณค่า ขับเคลื่อนองค์กรจากการเน้น “ปริมาณ” เพื่อลดต้นทุน สู่การใช้นวัตกรรมและ AI เพื่อเพิ่มคุณค่าและประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่การผลิต เพิ่มความเร็วในการออกสู่ตลาดเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว

Master Technology: เลือกใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม กำหนดกลยุทธ์เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับองค์กร ผ่าน Digital Control เน้นการลงทุนเพื่อเป็นเจ้าของเทคโนโลยีมากกว่าเป็นเพียงผู้ใช้งาน พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องและระบบกำกับดูแลที่แข็งแกร่ง เพื่อให้เทคโนโลยีเป็นข้อได้เปรียบ ไม่ใช่ภาระหรือความเสี่ยง

2

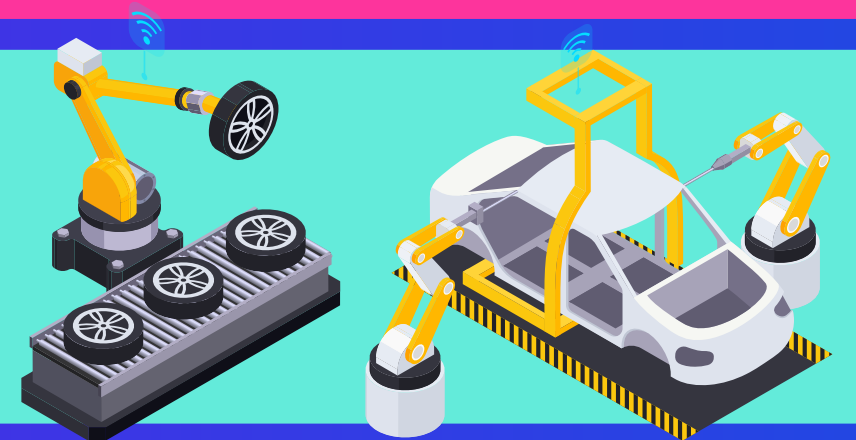


3

Earn Trust: สร้างความเชื่อมั่นจากผู้ผลิตถึงลูกค้า ใช้ข้อมูลแบบเรียลไทม์เพื่อทำความเข้าใจลูกค้า เปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นเพื่อโยงองค์กรกับลูกค้าและสร้างประสบการณ์ที่ต่อเนื่องและโปร่งใส เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความภักดีต่อแบรนด์

Navigate Tensions: รับมือแรงกดดันจากความผันผวนทางภูมิรัฐศาสตร์ เพิ่มความยืดหยุ่นของธุรกิจด้วยการปรับห่วงโซ่อุปทานให้เชื่อมโยงกับภูมิภาคมากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงและเสริมความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน

4



5

Thrive Together: เติบโตอย่างยั่งยืนกับคู่ค้าและพันธมิตรในอุตสาหกรรมยานยนต์ ทุกองค์กรในห่วงโซ่อุปทานล้วนพึ่งพาซึ่งกันและกัน การเปลี่ยนแปลงไปสู่ความเป็นดิจิทัลต้องอาศัยความร่วมมือของพันธมิตรทางธุรกิจ ผู้นำต้องรู้ว่าเมื่อใดควรลงมือเอง และเมื่อใดควรจับมือกับพันธมิตรเพื่อสร้างคุณค่าร่วมและก้าวไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ท่านสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงาน 25th Annual Global Automotive Executive Survey ของเคพีเอ็มจี อินเตอร์เนชั่นแนล



kpmg.com/th



LinkedIn: kpmg-Thailand
Facebook: KPMGinThailand
Instagram: kpmgthailand
TikTok: @kpmgthailand
YouTube: kpmginthailand
X: @KPMG_TH

Some or all of the services described herein may not be permissible for KPMG audit clients and their affiliates or related entities.

© 2025 KPMG Phoomchai Holdings Co. Ltd., a Thai limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.