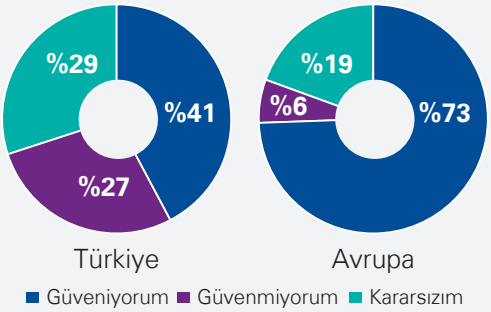
Avrupa Aile Şirketleri Barometresi 2018
Türkiye Sonuçları

%71

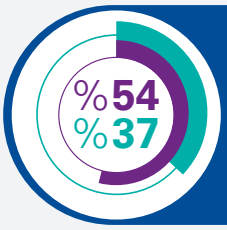
Türkiye aile şirketlerinin **%71**'i, geçtiğimiz 1 yılda cirosunu artırdı. **Avrupa** aile şirketlerinde bu oran **%64**.

%41

Her 5 aile şirketinden 2'si, önümüzdeki 1 yıllık dönemde **ekonomik görünümüne güven** duyuyor.

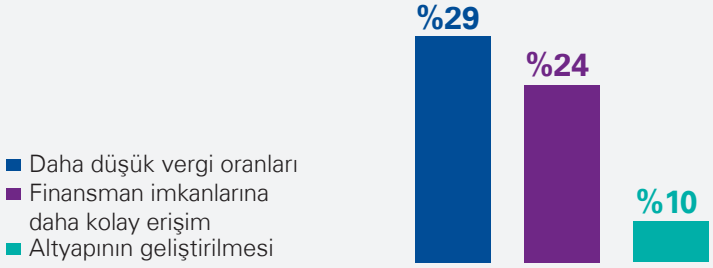


Türkiye aile şirketlerinin %46'sında, Avrupa aile şirketlerinin ise %35'inde çalışan sayısı aynı kaldı.



Çalışan sayısının arttığını belirten Türkiye aile şirketlerinin oranı %37, Avrupa'da ise bu oran %54.

Büyüme hedeflerine ulaşmak için en önemli faktörler (Türkiye)



Aile şirketlerinin karşılaştığı en büyük zorluklar

Türkiye		Avrupa	
%23	Siyasi belirsizlikler	Yeni yetenekleri çekmek	%18
%18	İstikrarsız döviz kurları	Artan iş gücü maliyeti	%12
%15	Kârlılıkta azalma	Siyasi belirsizlikler	%12

Önümüzdeki 2 yıllık dönemde aile şirketlerinin öncelikleri

Türkiye		Avrupa	
%38	Kârlılığı artırmak	Kârlılığı artırmak	%26
%19	Yeni pazarlara yönelmek/ ihracat yapmak	Ciroyu artırmak	%18
%16	Daha inovatif olmak	Yeni yetenekleri çekmek	%13

Önümüzdeki 1 yıllık dönemde en cazip finansman seçenekleri

Türkiye aile şirketleri en cazip finansman seçeneğinin özsermaye olduğunu söylerken, **Avrupa**'da banka finansmanı **%46** ile ilk sırada.

%24	%20	%17
Özsermaye	Banka finansmanı	Endüstriyel anlaşmalar

Türkiye aile şirketlerinin **%66**'sı **iş süreçlerinin dijitalleşmesi** için yatırım yapıyor, **%15**'inde ise bu yatırım plan aşamasında.