

Avrupa Aile Şirketleri Barometresi 2018

Türkiye Sonuçları

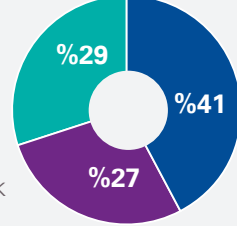


%71

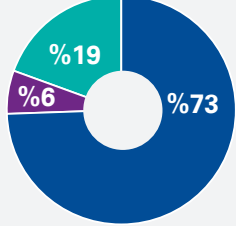
Türkiye aile şirketlerinin %71'i, geçtiğimiz 1 yılda cirosunu artırdı. Avrupa aile şirketlerinde bu oran %64.

%41

Her 5 aile şirketinden 2'si, önümüzdeki 1 yıllık dönemde **ekonomik görünümüne güven** duyuyor.

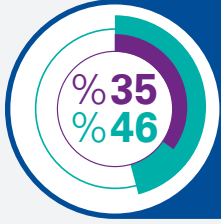


Türkiye



Avrupa

■ Güveniyorum ■ Güvenmiyorum ■ Kararsızım

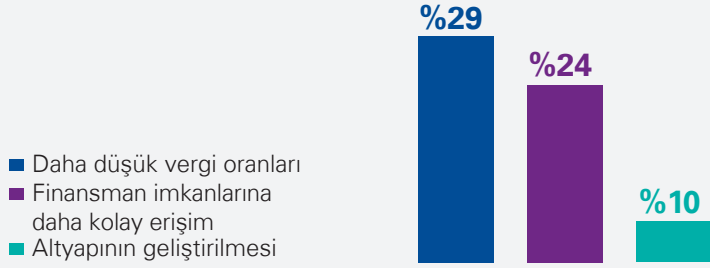


Türkiye aile şirketlerinin %46'sında, Avrupa aile şirketlerinin ise %35'inde çalışan sayısı aynı kaldı.



Çalışan sayısının arttığını belirten Türkiye aile şirketlerinin oranı %37, Avrupa'da ise bu oran %54.

Büyüme hedeflerine ulaşmak için en önemli faktörler (Türkiye)



Önümüzdeki 2 yıllık dönemde aile şirketlerinin öncelikleri

Türkiye

Avrupa

%38

Kârlılığı artırmak

%26

Kârlılığı artırmak

%19

Yeni pazarlara yönelmek/ ihracat yapmak

%18

Ciroyu artırmak

%16

Daha inovatif olmak

%13

Yeni yetenekleri çekmek

Aile şirketlerinin karşılaştığı en büyük zorluklar

Türkiye

Avrupa

%23

Siyasi belirsizlikler

%18

Yeni yetenekleri çekmek

%18

İstikrarsız döviz kurları

%12

Artan iş gücü maliyeti

%15

Kârlılıkta azalma

%12

Siyasi belirsizlikler

Önümüzdeki 1 yıllık dönemde en cazip finansman seçenekleri

Türkiye aile şirketleri en cazip finansman seçeneğinin özsermaye olduğunu söylerken, Avrupa'da banka finansmanı %46 ile ilk sırada.

%24



Özsermaye

%20



Banka finansmanı

%17



Endüstriyel anlaşmalar

%66

Türkiye aile şirketlerinin %66'sı iş süreçlerinin dijitalleşmesi için yatırım yapıyor, %15'inde ise bu yatırım plan aşamasında.