



İlaç sektörü 2030: Evrimden devrime 2. Bölüm

Odak noktasındaki değişim

kpmg.com.tr

KPMG Türkiye

Yeni farmasötik alanları

Bazı ilaç şirketlerinin iki büyük değişim dalgasının etkisini - fiyatlandırmadaki aşağı yönlü baskı ve önleme, teşhis ve gerçek sağaltıma doğru geçiş – kabul etmeye başladıkları apaçık ortada. Bu değişimler kurulu düzeni tehdit ediyor, yeni rekabete kapı aralıyor ve şirketleri nerede ve kiminle rekabet ettiklerini yeniden düşünmeye yöneltiyor, işbirliği ve ortaklıklara yönelik artan bir önemiyet gerektiriyor. Diğerlerinin yanında, bozulmaya karşılık üç yeni alanın ortaya çıkmakta olduğunu görüyoruz, bunlar ilaç teknolojisi, genetik ve immünoterapi.

İlaç teknolojisi

Artan sayıda ilaç firması – ve esasında tıbbi cihaz şirketleri – teknoloji işletmeleriyle ortaklık kuruyor ve birleşiyor.

Büyük çaplı ve giderek yaygınlaşan diyabet sorunuyla başa çıkmaya yönelik girişimlerinde Sanofi ve Verily, Google ailesinin yaşam bilimleri birimi olan Alphabet Eylül 2016'da cihazlarını, yazılımlarını ve tıp bilgilerini birleştirecekleri bir ortak girişime yaklaşık 500 milyon Amerikan Doları yatırım yapacaklarını duyurdu.¹

Tıbbi cihaz şirketlerinin teknoloji şirketleriyle işbirliğinde öncü olduklarına inanıyoruz. Örneğin, diyabet alanında, cihaz devi Medtronic, teknoloji firması Qualcomm ile iş birliği yaparak aynı zamanda hastalara ve sağlayıcılara aksiyon alabilmeye yönelik iç görü sağlayacak sürekli glukoz ölçen bir sistem geliştirmek üzere dikkat çekici bir ortaklığın içerisinde yer alıyor.²

“Yıkıcı etkilere karşılık yeni ‘alanların’ ortaya çıkmakta olduğunu görüyoruz, bunlar: ilaç teknolojisi, genetik ve immünoterapi”

Yazılım, yaşamlarımızda giderek daha da önemli bir hale geliyor ve sağlık hizmetleri de istisna değil. Varian Medical Systems ve Flatiron Health arasındaki diğer bir ilaç teknolojisi ittifakı ise onkoloji hastalarına yönelik tasarlanan bulut temelli, elektronik sağlık kayıtları, veri analitiği ve karar destek yazılımı geliştirmeyi amaçlıyor.³

*Blurring the Lines: Preparing for Convergence in Health and Life Sciences*⁴ (Çizgiler Bulanıklaşıyor: Sağlık ve Yaşam Bilimlerindeki Yakınlaşmaya Hazırlanmak) başlıklı makalemizde küresel sağlık hizmetleri piyasasını dönüştürecek fırsatları keşfetmenin yanı sıra her oyuncunun yakınlaşma fırsatından yararlanmak için yanıt araması gereken beş kilit soru ortaya koyduk.



Genetik

Genetik, gen düzenlemesinin gerek önleme (erken tespit yoluyla) gerekse gerçek tedaviye yardımcı olacak yeni bir potansiyel uygulama dalgasını tetiklemesiyle birlikte son yıllarda etkin bir hızla ilerleme kaydetmiştir. Lider genom firmaları esasen bağımsız olarak veya iş birliği yoluyla hareket eden biyoteknoloji oyuncuları.

Önümüzdeki on yıllarda gen düzenlemesi nörolojik hastalıklar veya kanser gibi farklı hastalıkların tedavisinde devrim yaratabilecektir. Bu yaklaşım sağlık hizmeti sağlayıcılarına problemleri genleri değiştirmek/ yenilemek, yeni terapötik protein veya 'sessiz' mutant hücreler üretme imkanı veriyor. Alzheimer, Parkinson, Huntington, Amyotrofik Lateral Skleroz ve inme gibi bir dizi nörolojik hastalık bu ilerlemelerden faydalananlar.

Amerika Birleşik Devletleri'nde University of Florida Health (Florida Sağlık Üniversitesi) doktorların hastaların genetik bilgilerine dayanarak onlara özel tedavi belirlemelerine yardımcı olacak bir genotip test süreci oluşturmuştur. Genetik bilgiler pıhtı önleyici bir ilacın (Clopidogrel) belli bir kalp operasyonundan sonra hastalarda etkili olup olmadığının veya alternatif bir operasyonun gerekip gerekmediğinin anlaşılmasında kullanılıyor.⁵

İmmünoterapi

Teknoloji aynı zamanda daha köklü bir alan olan immünoterapiye de hız veriyor.

Pek çok şirket, ister bağımsız olarak ister büyük ilaç sektörü oyuncularıyla iş birliği içinde olsun hastalıkları tedavi etmek ve en nihayetinde önlemek için immünoterapiler geliştirmeye odaklanıyor.

İlaçlara dayalı immünoterapi çeşitli kanser türlerinin tedavisinde giderek artan şekilde kullanılıyor fakat şirketler bunun diyabet, kardiyovasküler hastalıklar, Parkinson ve MS gibi diğer kronik hastalıkların tedavisinde ve önlenmesindeki kullanımlarını da araştırıyor. Örneğin; Amerika merkezli bir biyoteknoloji şirketi olan Cardiovox arteroskleroz gibi kardiyovasküler hastalıkları tedavi edecek ve önleyecek immünoterapiler geliştiriyor. Bu tedavi yöntemleri potansiyel olarak kalp krizi riskini önlemede de kullanılabilir.⁶

Aynı zamanda Prothena ve Roche şirketleri de ortaklaşa olarak, Parkinson hastalığının progresyonunu geciktirmeye, bu hastalığın başlangıcı ve progresyonunda potansiyel olarak rol oynayan bir proteini hedef alarak yardımcı olacak immünoterapiler geliştiriyor.⁷

Kaynakça

1. *Sanofi, Google parent form \$500 million diabetes joint venture*, Reuters, 12 Sept 2016.
2. *It's Medtronic & Qualcomm Vs. Google & Dexcom in Race to Develop Next-Gen CGM*, Medical Device and Diagnostic Industry, 26 May 2016.
3. *Varian Medical Systems and Flatiron Health to Develop Next Generation of Cloud-based Oncology Software*, PR Newswire, 26 May 2015.
4. *Blurring the lines: Preparing for convergence in health and life science*, Rotman Magazine, Fall 2016.
5. *Personalized medicine' drives better outcomes for certain heart patients*, University of Florida news, 9 November 2015.
6. *Our Products: CardioVax's Products in the Pipeline, Mucosal Vaccine*, CardioVax website, accessed 24 November 2016: <http://www.cardiovax.com/our-products.php>
7. *Prothena Reports Results from Phase 1b Study of PRX002 Demonstrating Robust Antibody CNS Penetration and Significant Reduction of Free Serum Alpha-synuclein in Patients with Parkinson's Disease*, Prothena press release, 9 November 2016.

İletişim:



Hakan Orhan

İlaç ve Sağlık Sektör Lideri,
Vergi Şirket Ortağı
horhan@kpmg.com



Serkan Ercin

Şirket Ortağı,
Strateji ve Operasyon
sercin@kpmg.com

Detaylı bilgi için:

KPMG Türkiye
Kurumsal İletişim ve
Pazarlama Bölümü
tr-fmmarkets@kpmg.com

İstanbul

İş Kuleleri Kule 3 Kat 2-9
34330 Levent İstanbul
T : +90 212 316 6000

Ankara

The Paragon İş Merkezi Kızılırmak Mah.
Ufuk Üniversitesi Cad. 1445 Sok. No:2
Kat:13 Çukurambar 06550 Ankara
T: +90 312 491 7231

İzmir

Heris Tower, Akdeniz Mah. Şehit Fethi Bey
Cad. No:55 Kat:21 Alsancak 35210 İzmir
T: +90 232 464 2045

kpmg.com.tr

kpmgvergi.com



Bu dokümanda yer alan bilgiler genel içeriklidir ve herhangi bir gerçek veya tüzel kişinin özel durumuna hitap etmemektedir. Doğru ve zamanında bilgi sağlamak için çalışmamıza rağmen, bilginin alındığı tarihte doğru olduğu veya gelecekte olmaya devam edeceği garantisizdir. Hiç kimse özel durumuna uygun bir uzman görüşü almaksızın, bu dokümanda yer alan bilgilere dayanarak hareket etmemelidir. KPMG International Cooperative ("KPMG International") bir İsviçre kuruluşudur. KPMG ağına üye olan bağımsız firmalar, KPMG International'a bağlıdır. KPMG International'ın müşterilere sunduğu herhangi bir hizmet yoktur. Hiçbir üye firmanın KPMG International'ı veya bir başka üye firmayı, aynı şekilde KPMG International'ın da hiç bir üye firmayı üçüncü şahıslar ile karşı karşıya getirecek zorlayıcı ya da bağlayıcı hiçbir yetkisi yoktur. Tüm hakları saklıdır.

© 2018 KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş., KPMG International Cooperative'in üyesi bir Türk şirkettir. KPMG adı ve KPMG logosu KPMG International Cooperative'in tescilli ticari markalarıdır. Tüm hakları saklıdır. Türkiye'de basılmıştır.