

# COVID-19: Üçüncü taraf riskleri ve yönetimi

COVID-19'un yol açtığı baskı ve zorluklar, sadece şirketlerin kendilerini değil, müşterilerini, tedarikçilerini ve rakiplerini de olumsuz etkilemektedir. Şirketlerin üçüncü taraflara (önemli tedarikçi ve müşteriler gibi) kritik ölçüde bağlı olması ise, bu durumu daha önemli bir sorun haline getirebilir.

Sektörlerden bağımsız olarak tüm şirketler, üçüncü tarafta yaşanan sıkıntıların kendilerini ne tür risklere maruz bırakabileceğini doğru bir şekilde analiz edebilmelidir. Bu analizler neticesinde, kısa ve uzun vadeli önlem planları hazırlanarak gerekli adımlar atılabilir.

## Riskler ve Kısa Vadede Yapılacaklar

	Ana tedarikçiler	Önemli müşteriler	Rakipler
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tedarikçi sözleşmelerinin yerine getirilememesi, hammadde/ara mamül/mamül temin edilememesi,</li> <li>Alternatif tedarikçi bulunana kadar faaliyetlerin aksaması,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Muhtemel gelir kaybı oluşması ve alacakların ötelenmesi,</li> <li>Nakit akışının beklenmedik ve önemli ölçüde bozulması ile ticari ve finansal borç ödemelerinin etkilenmesi,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talepteki beklenmedik artışın (özellikle kısıtlı sayıda rakibin olduğu sektörlerde) sağlıklı analiz edilmemesi sonucunda kapasitenin üzerinde üretim &amp; satış taahhüdüne girilmesi</li> <li>Beklenen yeterli seviyede hizmet verilememesi,</li> </ul>
Yapılacaklar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mevcut hammadde/yarı mamul stoğunun gözden geçirilmesi,</li> <li>Tedarikçinin ürün sağlama kapasitesinin net olarak öğrenilmesi ve eksik kaldığı/kalacağı noktanın tespit edilmesi,</li> <li>Sözleşmelerin gözden geçirilmesi,</li> <li>Yeni tedarikçi seçeneklerinin belirlenmesi ve tedarikçi değişikliğinin maliyet &amp; lojistik açısından etki analizi,</li> <li>Tedarikte yaşanan aksaklıklara karşın müşteri beklentilerinin yönetilmesi,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alacaklarda (teminatlı alacak olmadığı varsayımıyla) muhtemel kayıplara ilişkin öngörülerin ve senaryoların çalışılması,</li> <li>Kısa vadeli likidite ve fonlama etkisinin değerlendirilmesi,</li> <li>Öngörülen kayıpları minimize edecek stratejilerin geliştirilmesi</li> <li>Alacak sigortası opsiyonlarının değerlendirilmesi,</li> <li>Kritik paydaşlarla iletişime geçilmesi (örn: kreditorler),</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talep profilindeki muhtemel değişimlerin gözlemlenmesi ve bunların nasıl etkin bir şekilde yönetileceğinin analiz edilmesi,</li> <li>Rakiplerdeki problemler nedeniyle tedarikçi kaybı yaşayan firmalar ile gerekirse proaktif bir şekilde iletişime geçilmesi,</li> <li>Tedarikçinin artan talebe karşı kapasitesinin analiz edilmesi,</li> <li>Likiditenin yönetilmesi ve optimize edilmesi,</li> </ul>

## Uzun vadede yapılacaklar

Şirketler kısa vadeli önlemlerin yanı sıra, üçüncü tarafta oluşan risklerin uzun dönem etkilerini de göz önünde bulundurmalıdır. Bu sayede uzun vadede pozisyonlarının güçlenmesini sağlayabileceklerdir.



## KPMG nasıl yardımcı olabilir?

Amacımız şirketlere tamamlayıcı ve bütünlüğü bir destek sağlayarak bu süreçte en etkin sonuçlara ulaşmalarına ve şirket değerlerini maksimize etmelerine yardımcı olmaktır.

<b>Uzman Ekibimiz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Geniş finansal danışmanlık deneyimine sahip ekibimiz, tüm süreç boyunca KPMG'nin farklı yetkinliklerini bir araya getirerek şirketiniz için Covid-19 sürecinde gerekli adımların geliştirilmesini sağlayacaktır.</li> <li>Şirketinize güçlü çözümler sunarken amaç, zararın minimize edilip, fırsatların maksimize edilmesi olacaktır.</li> </ul>
<b>Esnek Yaklaşım</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Her yeni durum karşısında, yaklaşımımızı duruma özel çözümlerimizle oluşturmaktayız.</li> <li>Şirket yönetimi ile yakından çalışarak şirket vizyonunuz ile uyumlu bir şekilde süreci atlatmanız, doğru yapılandırılmış bir modelle finansman kaynaklarına ulaşmanız için yol göstermekteyiz.</li> </ul>
<b>Hazırlık &amp; Uygulama Desteği</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sadece COVID-19 süresince değil, sonrasında gelişecek yeni normal süresince de, sizinle birlikte hazırladığımız planların uygulamasında destek sunmaktayız.</li> <li>Kısa vadeli projeksiyonlarımızda, uzun vadeye yönelik oluşabilecek etkileri de değerlendirilerek şirketinize bir yol haritası çizmeyi amaçlıyoruz.</li> </ul>

## İletişim Bilgileri



**Orhan Turan**  
Şirket Ortağı, Sermaye ve Borç Danışmanlığı  
İstanbul  
T: +90 533 297 14 66  
E: orhanturan@kpmg.com



**Hasan Fehmi Nazikoğlu**  
Direktör, Sermaye ve Borç Danışmanlığı  
İstanbul  
T: +90 533 583 92 02  
E: hnazikoglu@kpmg.com



**Savaş Görkem Yapan**  
Direktör, Sermaye ve Borç Danışmanlığı  
İstanbul  
T: +90 533 640 11 17  
E: gyapan@kpmg.com



**Pınar Değirmenci**  
Direktör, Sermaye ve Borç Danışmanlığı  
İstanbul  
T: +90 532 648 71 00  
E: pdegirmenci@kpmg.com

kpmg.com



Bu dokümanda yer alan bilgiler genel içeriklidir ve herhangi bir gerçek veya tüzel kişinin özel durumuna hitap etmemektedir. Doğru ve zamanında bilgi sağlamak için çalışmamıza rağmen, bilginin alındığı tarihte doğru olduğu veya gelecekte olmaya devam edeceği garantisizdir. Hiç kimse özel durumuna uygun bir uzman görüşü almaksızın, bu dokümanda yer alan bilgilere dayanarak hareket etmemelidir.

© 2020 KPMG Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş., bir İsviçre kuruluşu olan KPMG International Cooperative'e bağlı bağımsız üye firmalardan oluşan KPMG ağına üyesi bir Türk şirkettir.. KPMG adı ve KPMG logosu KPMG International Cooperative'in tescilli ticari markalarıdır.