

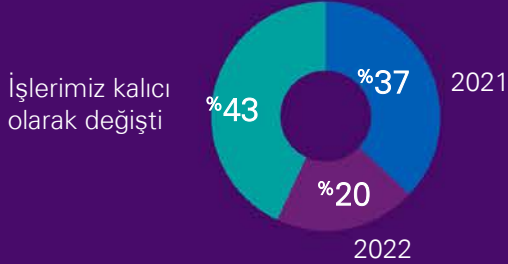
Tüm sektörlerdeki şirketler COVID-19'un etkilerini geride bırakmaya ve yeni normale hazırlanmaya başlarken enerji sektörü kolaylaştırıcı ve gerekli bir kaynak olmaya devam ediyor. KPMG 2020 CEO Araştırması Covid-19 Özel Sayısının yayınlanmasından altı ay sonra, 3 yıllık genel görünümde bir değişiklik olup olmadığını ve olduysa bu değişikliğin nasıl gerçekleştiğini ortaya koyacak, enerji sektörü yöneticilerini kapsayan genel bir araştırma yaptık.

Değişime kucak açmak



Enerji CEO'ları pandemi sonrası dünyanın neye benzeyeceğine dair planlarını yaparken CEO'ların büyük çoğunluğu COVID-19 nedeniyle işlerinin kalıcı olarak değiştiğini ve bir daha "normal" düzene dönebileceklerini düşünmediklerini söylüyor.

Şirketinizin en yakın ne zaman normal seyrine döneceğini öngörüyorsunuz?



COVID-19'un uzun vadeli etkileri



%90

Oranında enerji sektörü lideri pandemi dolayısıyla şirketlerinin elde ettiği sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği kazançlarını kalıcı hale getirmeye odaklanmış durumda.

Yeniden önceliklendirilen riskler



Enerji CEO'ları artık şirketlerinin büyümesine yönelik en büyük tehdidin çevre ve iklim değişikliği riski olduğunu düşünüyor.

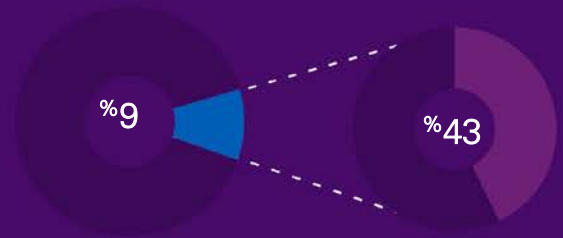
Şirketinizin gelecek üç yılda büyümesine yönelik en büyük tehdit aşağıdaki risklerden hangisidir?

2021 Enerji Sektörü CEO Araştırması
(Şubat-Mart 2021)



Tüm sektörler

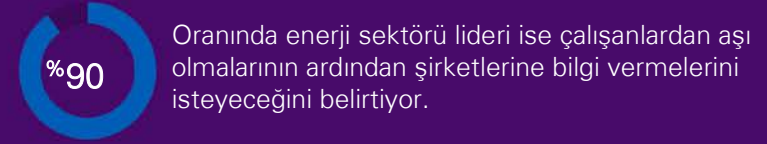
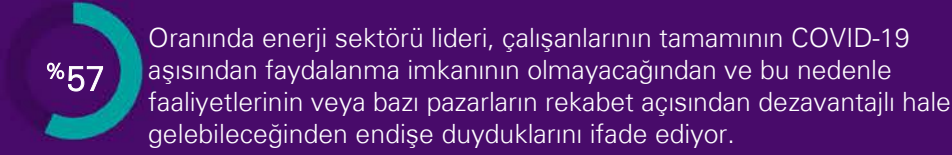
Enerji Sektörü



2020 COVID-19 Özel Sayısı
(Temmuz-Ağustos 2020)



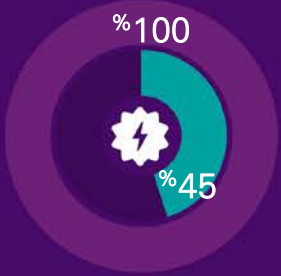
COVID-19 aşılama süreci devam ederken...



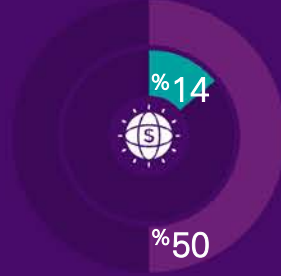
Güven seviyesi yeniden beliriyor

Enerji CEO'ları gelecek üç yıl açısından şirketleri, sektör ve küresel ekonomi hakkında, altı ay öncesine kıyasla önemli ölçüde daha güvenli hissediyor.

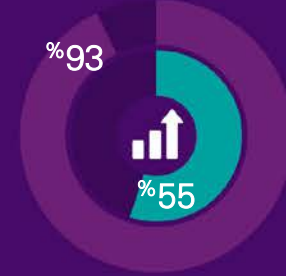
Enerji sektörü için büyüme beklentileri



Küresel ekonomi için büyüme beklentileri



Şirketiniz için büyüme beklentileri



● 2020 ● 2021

Büyümenin itici gücü: Birleşme ve Satın Almalar

Enerji sektöründen katılımcıların yüzde 83'ü önümüzdeki üç yıl içinde düşükten orta seviyeye uzanan bir skalada Birleşme ve Satın Alma faaliyetleri beklentisi içinde. Araştırma bulgularına göre Birleşme ve Satın Almaların ardındaki öncelikli faktör, yıkıcı teknoloji satın alımları ve pazar payındaki artış olacak.

Önümüzdeki üç yıl için şirketinizin M&A iştahını nasıl tanımlarsınız?



Dijital dönüşüm

%71 oranında enerji sektörü lideri bu teknolojilere daha fazla yatırım yapmalarının ardındaki en önemli sebebin maliyetleri azaltmak olduğunu söylüyor.

Enerji CEO'ları en çok otomasyon teknolojisine yatırım yapmayı planlıyor.

Otomasyon

#1

Yapay Zeka

#2

Dijital iletişim (ör. video konferans, mesajlaşma platformları)

#3

Müşteri odaklı teknolojiler (ör. sohbet robotları)

#4

Veri güvenliği önlemleri

#5

Sonuçlar:

Enerji sektörünün geleceği ve bu alandaki büyüme beklentisi açısından oldukça iyimser bir tabloyu gözler önüne sererken bir yandan da enerji geçişi ve tüm faaliyetlerin dijital yetkinliklerle donatılmasının ne denli önemli olduğunun da altını çiziyor. "Net Sıfır" yaklaşımı taahhütleri hız kazanmışken enerji sektörü, belirlenen hedeflere ulaşılması için birçok teknoloji ve yeniliğin keşfedilmesi yönündeki gerekliliği fark ediyor.